

中国

出版业 发展报告

——新千年来的中国出版业

张志强
左健
主编

ZHONGGUO
CHUBANYE
ZHAN
BAOGAO



南京大学出版社

中国

出版业 发展报告

——新千年来的中国出版业

张志强
左健
主编

ZHONGGUO
CHUBANYE
FAZHAN
GAO



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国出版业发展报告：新千年来的中国出版业 /
张志强，左健主编. — 南京：南京大学出版社，2013. 7(2013. 12 重印)
ISBN 978-7-305-11492-2

I. ①中… II. ①张… ②左… III. ①出版业—研究
报告—中国 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 139266 号



出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.njupco.com>
出 版 人 左 健

书 名 中国出版业发展报告——新千年来的中国出版业
主 编 张志强 左 健
责任编辑 沈卫娟

照 排 南京南琳图文制作有限公司
印 刷 南京爱德印刷有限公司
开 本 787×1230 1/16 印张 31.5 字数 496 千
版 次 2013 年 7 月第 1 版 2013 年 12 月第 2 次印刷
ISBN 978-7-305-11492-2
定 价 86.00 元

发行热线 025-83594756 83686452
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有，侵权必究

* 凡购买南大版图书，如有印装质量问题，请与所购
图书销售部门联系调换

内容提要

本报告是“教育部哲学社会科学发展报告”系列“中国出版业发展报告”的首辑,由总报告、分报告组成,同时将港澳台地区出版业报告、新千年来中国出版业大事记作为附录。

总报告《成就、问题与展望:新千年来的中国出版业》,对2000年来的中国出版业作了全景式的描述和分析,提出了建议。

报告从七个方面列出了新千年来中国出版业取得的成就:第一,出版数量增大,进入世界出版大国行列。新千年来,中国的出版社数量、出版品种、总印数的增长,出版物发行网点的上升,彰显着中国出版业进入新千年来的进步。中国出版的新书品种数,除低于美国外,超过了英国、德国、日本等发达国家,成为世界出版大国。第二,兼并重组、改制与上市,探讨出版发展的中国道路。新千年来,中国出版业在跨地域、跨所有制、跨行业等方面取得了突破,并通过上市解决了融资问题,提高了出版业的管理水平和国际化水平,从而更好地推动了出版业的发展。转企改制的完成,为出版业的未来发展提供了制度基础。第三,出版管理力度加大,公共服务意识增强。通过出台的各类法律法规,加强了出版管理;实施的“农家书屋”工程,普及了农村的科学文化知识。出版质量监管的加强与优秀出版物奖励措施的实施,推动了出版物质量的提高。第四,出版“走出去”,帮助中国文化走向世界。通过实施“经典中国”国际出版工程、中外图书互译计划、中国音像制品“走出去”工程、中国图书对外推广计划等工程,推动了中国出版和中国文化的“走出去”,开辟了国际市场。第五,版权保护不断加大,形成良好出版环境。通过颁布法律法规、司法解释等,加大了对著作权的保护。通过“扫黄打非”等工作,打击了盗版。而民众版权意识的觉醒,标志着出版发展的良好环境开始形成。第六,数字出版蓬勃发展,引领未来出版转型。近年来,数字出版呈井喷状发展,数字出版越来越成为未来的

出版方向。第七,民营出版得到发展,成为我国重要的文化力量。民营出版或文化工作室数量已大大超过了国有出版社,从事出版物销售的民营网点数量和人员也远远超过了国有书店和国有发行网点,部分民营公司的经济实力超过了国有单位。

总报告从四个方面分析了中国出版业存在的主要问题。第一,与先进国家差距较大,产业结构不够合理。我国图书出版在市场结构上所占份额偏高,而期刊所占份额偏低。第二,出版职业道德出现滑坡现象。高定价、低折扣的“一折书”、“黄金书”等高档礼品书、“伪书”、伪劣养生书等的出现,说明出版职业道德的丧失。第三,数字出版比例失调。我国数字出版产业中,电子书、数字期刊、数字报纸所占的份额微乎其微。第四,民营出版未得到充分发展。民营公司依然无法获得出版许可证,发展受到制约,未能真正激发出活力。近年来,随着房租的上涨、网络书店的发达,民营书店开始走下坡路,一批在当地乃至在全国有影响力的民营书店开始倒闭。

总报告也从四个方面对中国出版业的未来走向进行了建议。第一,从出版大国向出版强国迈进。在这一过程中,不可偏离出版的本质。同时,要加强对从业人员的出版职业道德教育,制定严厉的惩罚措施,帮助中国出版业推出更多更好的优质出版物。第二,加大版权保护力度,推动出版产业发展。我国版权产业与国外相比,仍有较大的差距。只有加大版权保护才能促进和推动中国出版业的发展。第三,推动民营书业的发展。要充分解放思想,承认、鼓励和发展民营出版业,促进各地区民营出版业的发展;建议国家出台相关政策,对实体民营书店采取减税、免税等政策,帮助实体民营书店的发展;将民营出版纳入出版行政机构的日常管理范围。第四,推动数字出版的进一步发展。我国要在电子书、数字期刊、数字报纸等出版内容上投入更多的精力,促进和推动我国数字出版产业的发展。我国出版业要积极与移动互联网合作,及时推出各种适合移动设备阅读的产品。

分报告《新千年来的中国出版政策与出版环境变化》对新千年来我国出版政策与出版环境的变化做了分析。进入新千年来,围绕加入世界贸易组织、转企改制、出版集团化、实施“走出去”战略等“大事件”,我国出版政策进行了深入调整。在“入世”方面,一是修订或制定行政法规和部门规章,二是清理、废止部门规章和规范性文件,三是制定实施公平准入政策,四是组织开展行政审批制度改革。通过开展上述一系列工作,将我国出版

业置于履行“入世”承诺的新政策环境,在塑造国家形象、加强法制建设、转变行政职能等方面发挥了积极作用。在转企改制方面,在试点阶段、展开阶段、攻坚阶段、深化阶段,出台了大量政策,保证了转企改制的顺利进行。在出版集团建设方面,在试点探索阶段、出版集团化建设阶段、资本运作阶段,通过出版一系列文件,使集团化优势扩大,让主业挺拔壮大,市场竞争力和品牌影响力日益彰显。在“走出去”方面,在启动阶段、发展阶段、深化阶段,通过出台的一系列政策,扭转了版权贸易逆差,提升了出版业国际传播力、竞争力和影响力。进入新千年,全球化、数字化和市场化使我国出版环境产生了深刻变化。在全球化方面,我国出版对外开放步伐加快,通过引进资本、引进版权、引进品牌等,推动了我国出版业的发展。在“走出去”方面,通过参加国际书展、版权输出、产品输出、资本输出等,提高了中国出版业的世界影响力和国际竞争力。在数字化方面,通过政府扶持,产业规模不断扩大,产品形态日益丰富,传统出版与数字出版融合发展步伐加快。在市场化方面,统一开放、竞争有序、健康繁荣的出版物大市场、大流通格局基本形成。报告同时对未来的政策发展提出了建议。一是在确保文化安全的前提下,进一步放松行政规制;二是在坚持政府主导的前提下,进一步扩大市场功能;三是在践行服务理念的前提下,进一步强化社会监管。

分报告《新千年来的中国图书出版》,通过对2000—2011年图书出版的主要指标数据进行统计,对当前图书出版中存在的问题进行了分析,对图书出版的未来发展提出了建议及预测。报告认为,2000—2011年间,全国出版的图书品种、总印数、总印张、定价总金额逐年增长;但除去个别年份,每种书的印数和印张均呈递减趋势,反映出我国图书出版业采取的是增加品种的策略,但市场规模并没有随之扩大,出版效益有待提高。2000—2011年间,全国新华书店系统、出版社自办发行单位的图书销售金额始终保持增长,但除去2001和2009年两个年份外,库存数量和库存金额均为正增长。居高不下的出版物库存量已经超出了库存的合理范围,严重制约出版业的发展。报告同时分析了新千年图书出版中的代表性事件,同时就图书出版中存在的问题及发展趋势进行了探讨。报告认为,图书出版结构有待进一步优化,要提高图书重版率,促进图书出版真繁荣;要减少图书库存,拓宽图书销售渠道;要降低教育类图书比重,优化图书出版结构;要处理好“两个效益”的关系,维持正常的出版秩序;要平衡地区结构,促进中西部地区图书出版事业的发展。未来的发展,机遇和挑战并存。

分报告《新千年来的中国期刊出版》，对新千年来的中国期刊出版情况进行了分析。总体上说，新千年以来，期刊种数总体上不断增加，但期印数总体上呈下降趋势，总印张、定价总金额和折合用纸量连年增长。月刊、双月刊、季刊这三种出版周期总数最多、比例最大。自然科学、技术类的期刊最多，差不多是总种数的50%；其次是哲学、社会科学类的期刊，约占24%；然后是文化、教育类图书，约占12%。少儿读物和画刊类期刊所占比例非常小，只有1%—2%。中央和地方出版的期刊大致呈三七开。全国各地都有期刊出版，资源分散。大型出版集团所在的地区，期刊出版数量较多，如长三角地区、珠三角地区、京津唐地区等。上海、江苏、湖北、广东都是出版大省，期刊出版数量也较多。报告对新千年来期刊出版中的代表性事件进行了分析，指出了我国期刊出版中存在的主要问题：总量庞大但发行量不高；期刊发展不均衡，面向普通大众的通俗性刊物的种数比例较低；期刊产业经营集中度低，期刊产业整体呈现“小、散、弱”的局面；期刊产业在我国文化传媒产业中的比重过低且市场营收能力明显不足。当前制约我国期刊出版业发展的因素，一是体制因素，政策和管理体制方面呈现僵化和保守的特点，直接导致期刊刊号的紧张和多数期刊出版过程中市场机制的缺位，从而难以形成期刊市场优胜劣汰的良性机制。二是阅读群体及媒介使用习惯等因素，我国真正意义上的中产阶级还远未形成，因此可以说，对我国期刊杂志出版业而言还没有形成一个稳定而具规模的受众群体。三是期刊产业自身因素，期刊内容同质化倾向严重；期刊优秀人才匮乏；营销能力差，市场化程度低。我国期刊业的发展从宏观方面看，呈现出四大趋势：一是市场化趋势，二是集约化趋势，三是数字化趋势，四是国际化趋势。在这些制约因素与发展趋势下，一要加快新闻出版立法进程，以法代规，同时适当放宽刊号发放和主管、主办单位等限制期刊创刊和出版的政策性约束，更多地引入市场机制调控期刊出版行为；二要以更为独到的办刊方针和更为精准的受众定位针对有限的“中产”阅读群体，通过提升刊物质量吸引更多的读者受众；三要考虑适度放宽国际优秀刊物进入中国的限制；四要加强和重视广告经营，通过提升期刊产业的经营效益拉动办刊质量的提高；五要继续推进期刊刊群的建设与发展；六要加快与移动互联网等新媒体之间的融合及衔接，通过借助新媒体的传播优势突破部分瓶颈的制约。

分报告《新千年来的中国音像与电子出版》，对2000年来的音像与电

子产业进行了分析。2000年来,全国音像与电子出版单位数量呈稳步增长的趋势。自2000年以来,全国录音制品出版品种迅速增长,2005年出版品种到达高点,此后出版品种又急速下降。2000年以来,录像制品出现了较大的增长的趋势,至2005年发展至高峰,此后出版品种和数量都逐步下降。2002年开始,电子出版物出现了较为强劲的发展势头,出版品种数和数量基本呈现大幅增长,仅2003、2005、2007、2011年在出版数量上出现小幅下降。报告分析了2000年来音像与电子出版代表性事件,对音像与电子出版存在的问题、未来发展趋势进行了探讨。我国音像与电子出版领域,产品制作和出版能力相对不足,市场化、商业化动力不足,盗版问题严重,音像电子出版与电子商务的结合尚不成熟,这些都影响了这一行业的发展。未来要推进数字出版、跨媒体出版,提高创新意识、能力以及内容质量,加强商业模式建设,积极打击盗版,加快音像电子出版与电子商务的融合。

分报告《新千年来的中国数字出版》,首先对新千年来的数字出版情况作了宏观介绍。新千年来,数字媒介阅读率逐年提升,数字出版用户规模平稳增长,数字出版产品规模显著壮大,数字出版收入规模持续上升。报告对数字出版代表性事件进行了分析,指出了数字出版中存在的问题,并指出了未来发展趋势。数字出版中存在的问题主要是传统出版单位数字化进程迟缓,优质内容缺乏,同质化现象严重,数字出版深阅读有待进一步加强,中小市场需求尚未大规模激活,数字出版领域标准相对滞后,数字出版运营模式有待进一步探索,数字出版产业链间利益分配不均衡,人才匮乏间接影响了数字出版的发展。未来的数字出版呈现下列发展趋势:数字出版发行走向知识服务,教育数字化发展迅速,4G将使手机出版跃升新高度,数字出版引领媒介融合走向深入,数字出版将走向“云出版”。

分报告《新千年来的中国版权贸易与出版“走出去”》,对2000年来的图书版权贸易和中国图书“走出去”做了研究。从数量上看,2000—2011年的12年间,我国通过出版社进行的图书版权贸易共计162304种,其中引进图书版权136091种,输出图书版权26213种,引进大于输出;12年间,我国图书版权贸易年均增长率12.8%。2000—2011年的12年间,中国出版业通过商品贸易方式累计出口图书品种11271432种,年均939286种(同期间累计进口图书品种7754308种,年均进口646192.3种);出口图书数量累计6607万册,年均550.6万册(同期间累计进口图书

数量4 762万册,年均进口396.8万册);图书出口累计金额29 931万美元,年均2 494.3万美元(同期间图书进口累计金额69 371万美元,年均进口金额5 780.9万美元)。近12年来我国图书版权输出的规模总体偏小,这与中国经济的快速发展、与中国在国际上的大国形象、与中国博大深厚的文化底蕴以及与中国图书版权引进数量相比都极不相称。我国版权输出图书的内容主要集中于传统文化与语言艺术两个方面,而以旅游风光、古今建筑、名胜古迹、古籍整理、工艺美术画册、历史、文学和医药等为主。报告对版权贸易与出版“走出去”中的代表性事件进行了分析,对版权贸易与出版“走出去”中的问题、未来发展趋势进行了探讨。2000—2011年的12年间,在中国图书商品输出数量上的繁荣背后,也存在着语言、渠道和品种这三大不容忽视、亟需解决的现实问题,妨碍着中国图书的走向世界。图书版权贸易方面,版权引进和版权输出的数量严重失衡。贸易省区失衡,图书版权贸易交易量的大部分主要集中在少数省、区(市)。贸易区域失衡,我国图书版权输出的主要地区是以台湾地区、香港地区、韩国和新加坡为代表的亚洲地区。版权引进方面,我国图书版权引进的主要来源地是美国和英国。未来版权贸易与中国出版“走出去”的力度和规模将不断扩大,图书版权贸易的逆差比例将逐步降低,版权贸易与出版“走出去”的政策环境将更加宽松。

分报告《新千年来的中国出版物市场监管(“扫黄打非”)》,对2000年来我国的出版物市场监管(“扫黄打非”)工作进行了研究。2000年以来,国家加大了“扫黄打非”的力度,推出了针对打击和严惩淫秽色情信息和非法出版的各种专项行动,各项工作扎实推进、成效显著、亮点频现,展示了我国政府打击侵权盗版的决心和成果。每年收缴的各种侵权盗版品,2001—2005年逐渐增加,以后整体呈现逐年下降的趋势。2001年以来执法机关受理的案件有逐年增加的趋势。报告对2000年来的出版物市场监管(“扫黄打非”)中的代表性事件进行了分析,并指出了出版物市场监管中存在的主要问题:版权保护不力,惩罚力度小;集中行动多,效果不明显。报告对未来的出版物市场监管提出了建议:一,联合执法,加强监管执法力度;二,发动群众,奖励表彰举报人员;三,充分利用现代技术手段,加强市场监管。

分报告《新千年来的中国出版物印制》,对新千年来的出版物印制情况作了分析。进入新千年以来,我国出版物印刷继续保持稳定的增长,产业

规模不断扩大,产业实力不断增强。从2000年到2011年,我国出版物印刷总产值和增加值都有大幅的增加,2001年和2003年增长最快,增长率超过了20%。出版物印刷的总资产、总销售收入和总利润规模有较大的增加,但是增长速度有波动。新千年来的出版物印刷呈现下列特点:一是出版物印刷发展不平衡,出版物印刷主要集中在经济发达地区和中部人口大省,西部和边远地区比较落后;二是改革不断深入,资本多元化步伐加快,一批民营和“三资”企业逐渐成为出版物印刷领域的骨干企业,带动了我国出版物印刷业的整体水平提高;三是产品多元化经营成为企业主流;四是出版物印刷企业以中等规模的企业居多,有竞争力的大企业还不多;五是技术水平提高较快,但总体技术水平与国外相比还有一定差距;六是总量过剩,印刷能力供大于求,国内市场竞争日趋激烈。报告对新千年来出版物印制中的代表性事件进行了分析,指出了出版物印制存在的问题:一是由于长期的计划经济和地区市场的相对分割状态,我国出版物印刷业结构趋同现象没有从根本上解决;二是我国印刷企业数量多,企业平均规模小,企业技术水平和管理水平差距较大,地区之间发展不平衡;三是随着人工成本和原料成本的不断攀升,加上我国印刷业整体上出现生产过剩的状况,传统印刷企业和印刷业务进入微利时代;四是符合能源节约型、环境友好型的绿色印刷的比重还比较低;五是技术引进与消化吸收之间的差距以及生产能力的迅速扩大与市场需求的稳步增长之间缺少平衡;六是人才流失之间的矛盾比较突出;七是随着数字化技术发展,出版物印刷未来的发展前景具有不确定性;八是国内印刷市场有待进一步开放,国际印刷市场有待进一步开拓。出版物印制的未来发展趋势:一是出版物印制的技术升级和绿色环保将成为重点;二是印刷业结构布局进一步优化,出版物印刷市场开放程度进一步扩大;三是出版物印刷技术进一步加快,整体技术水平进一步提高。四是出版印刷企业的转型加快,出版印刷产业链的合作将加强,按需出版等新型个性化印刷业务将快速发展。五是出版物印刷业的国际化水平将进一步提高。

分报告《新千年来的中国民营出版》,对2000年来的民营出版做了分析。2000年以来,民营资本参与出版活动的领域不断拓宽,民营资本不仅可以进入出版物的零售,还可以进入批发和总批发,民营资本不仅可以从事出版物的选题策划,还可以通过特定的方式参与出版,在出版产业发展中的作用越来越重要。在整个新闻出版企业法人中,民营企业的数量最

多,所占比例最高,2011年民营出版企业数量已经占新闻出版企业总数的81%。同时,民营企业的发展很快,2011年与2009年相比,民营企业在整个新闻出版企业中的比重增加了近10个百分点。报告对2000年来的民营出版中代表性事件进行了分析,认为民营出版存在下列主要问题:一是民营出版机构的身份模糊,从事出版活动而没有获得行政许可;二是民营出版机构参与出版的通道单一,目前全国只有北京出版创意产业园一个通道;三是民营发行企业缺乏优惠政策。民营书业自身也存在的主要问题有:一是企业的现代化水平低,二是产品的质量不高、核心竞争力不足,三是部分企业的数字化程度弱。未来民营书业的发展,主要表现在:一是民营出版的政策环境会越来越好,二是国有与民营出版之间会进一步融合,三是民营出版业会进一步分化与转型加剧。

分报告《新千年的中国出版教育》,对2000年来的我国出版教育情况进行了分析。目前,全国有68所高校开设了编辑出版学本科专业,分布在25个省、自治区和直辖市,但主要集中于东部和中部地区。各校的课程设置各有侧重。全国有四所高校独立设置了编辑出版学博士研究生专业,有41所高校招收编辑出版学或类似专业的硕士研究生。2010年,北京大学、南京大学等14所高校获得了首批出版硕士专业学位授权,2011年开始招生。报告分析了我国出版教育存在的主要问题:一是出版教育的学科归属不明朗,二是出版本科和研究生专业隶属院系差异大,三是课程设置有待完善。报告对我国出版教育的发展提出了建议:一是进一步推动出版研究生教育的发展,二是促进出版专业归属院系统一,三是增加数字出版和实践课程比重。

分报告《新千年来的中国出版学研究》,对2000年来的我国出版学研究情况进行了分析。2000—2011年,在出版学基础理论、出版史、编辑学、出版物印制、出版物营销、出版经营管理、数字出版与新媒体方面都出版了大量论著。报告对2000年来出版学研究领域的代表性论著进行了评述。报告同时对2000年来出版学研究中存在的主要问题进行了分析:一是出版学研究存在“扎堆逐热”的浮躁现象;第二,学科基础理论和前沿问题有待深入开掘;第三,跨学科、跨区域、跨国别的合作研究亟待开展;第四,国家对出版领域的科研资助力度有待加强;第五,部分成果的规范性存在问题,研究方法和工具的使用存在严重缺陷。报告对未来出版学研究实现突破提出了对策建议:第一,多途径、多方式合作;第二,开展数字化出版领域

的研究工作;第三,共同努力建立专业案例库和数据库;第四,争取政府部门和产业界的支持;第五,鼓励青年学者与国际专家进行实质性的交流与合作;第六,组织专家科学规划出版学学科总体布局。

报告附论部分对港澳台地区的出版业进行了研究。《新千年来的香港地区出版》,对2000年来香港地区出版业的情况作了介绍。从总体上看,近10年来香港地区的出版机构数和行业从业人数呈增长的趋势。香港图书市场每年大约在5亿美元,即40亿港元左右。近10年来期刊和报纸出版市场变化不大,但期刊出版数量有所减少。数字出版起步发展较早,ebook的探索和努力在继续。2000年以来香港印刷业的机构数量呈逐年减少趋势,就业人数也在减少。书刊流通网络进一步完善,构建了书店、报摊、网上销售、邮购等多渠道、多方位的立体流通模式。报告对香港地区出版产业发展趋势作了预测:第一,产业进一步整合和融合;第二,数字出版转型进一步加快;第三,出版产业的内容属性进一步凸显;第四,出版市场进一步开拓。《新千年来的澳门地区出版》,对澳门地区出版业发展作了介绍。2000—2011年,澳门共出版图书、期刊、特刊等出版品共7172种,多语种出版仍为特色,但以中文为主,社会科学及艺术类出版品稳居前列。目前,澳门本地有出版单位896个,有门市书店及代理公司38家。澳门政府提供财政支持出版书刊,大大鼓励了本地创作;旅游经济带动多语种出版,有利于打开国际市场;地理优势提供优渥资源,共享合作出版之良机。但由于地理空间狭小,市场规模有限,再者人口素质亦不高,澳门出版业的发展受到制约。报告对未来澳门出版发展提出了建议:第一,促进相关出版法律及条文的完善,加强本澳图书市场规范化管理;第二,把握社会及政府之发展意向,做好阅读需求调查,为图书内容提供必要依据;第三,进一步扩大港、珠、澳地区的交流与合作,加强同业界的联系和凝聚力,令同业经营者可享受规模经济带来的益处;第四,提升出版技术,提高从业人员的专业素质及薪酬待遇;第五,做好市场营销,推动创意产业。《新千年来的台湾地区出版》,对台湾地区的出版情况作了研究。2011年,台湾新闻出版业营业总收入91.64亿新台币,图书出版业营业总收入352.44亿新台币,杂志营业总收入203.41亿新台币,有声读物等其他出版业110.57亿新台币,数位内容总产值达6003亿新台币,图书进口1.1亿美元,出口0.65亿美元,有学术期刊1400多种。出版业者所雇用的员工以拥有大学教育程度者所占比例为最高,专科学历员工比逐年下降。报告期待台湾未来能有

更详实的文化出版政策和优良产业投资环境,通过完备的法令推动台湾出版产业迈入新时代。

附录部分的《新千年来中国出版业大事记(附港澳台地区)》,采用编年方式,对2000年来中国出版业中的重大事件作了简要记录。

目 录

内容提要	I
------------	---

总报告

成就、问题与展望:新千年来的中国出版业	1
---------------------------	---

分报告

新千年来的中国出版政策与出版环境变化	26
一、新千年以来的出版政策调整	26
二、新千年以来的出版环境变化	37
三、有关未来政策的设想	44
新千年来的中国图书出版	52
一、新千年来的图书出版:数据分析	52
二、新千年来图书出版中的代表性事件	66
三、图书出版中存在的主要问题及发展趋势	75
新千年来的中国期刊出版	80
一、新千年来的期刊出版:数据分析	80
二、新千年来期刊出版中的代表性事件	98
三、我国期刊出版中存在的主要问题	114
四、当前制约我国期刊出版业发展的因素分析	119
五、我国期刊业的发展趋势	124
六、我国期刊未来发展的途径及对策分析	125
新千年来的中国音像与电子出版	129
一、新千年来的音像与电子出版:数据分析	129
二、新千年来音像与电子出版中的代表性事件	142

三、音像与电子出版存在的主要问题及未来发展趋势·····	154
新千年来的中国数字出版 ·····	161
一、新千年来的数字出版:数据分析·····	161
二、新千年来数字出版中的代表性事件·····	168
三、数字出版中存在的主要问题及未来发展趋势·····	176
新千年来的中国版权贸易与出版“走出去” ·····	182
一、新千年来版权贸易与出版“走出去”:数据分析·····	182
二、新千年来版权贸易与出版“走出去”中的代表性事件·····	192
三、版权贸易与出版“走出去”中的主要问题及未来发展趋势 ·····	201
新千年来的中国出版物市场监管(“扫黄打非”) ·····	207
一、新千年来的出版物市场监管(“扫黄打非”):数据分析·····	207
二、新千年来出版物市场监管(“扫黄打非”)中的代表性事件 ·····	213
三、出版物市场监管(“扫黄打非”)中存在的主要问题及未来 发展趋势·····	219
新千年来的中国出版物印制 ·····	224
一、新千年来的出版物印制:数据分析·····	224
二、新千年来出版物印制中的代表性事件·····	237
三、出版物印制存在的主要问题及未来发展趋势·····	242
新千年来的中国民营出版 ·····	248
一、新千年来的民营出版业:数据分析·····	248
二、新千年来民营出版中的代表性事件·····	251
三、民营出版中存在的主要问题及未来发展趋势·····	260
新千年来的中国出版教育 ·····	264
一、编辑出版学本科教育基本情况·····	264
二、出版研究生教育基本情况·····	270
三、我国出版教育存在的主要问题·····	278
四、发展我国出版教育的建议·····	283
新千年来的中国出版学研究 ·····	286
一、新千年来的出版学研究:数据分析·····	286
二、出版学研究专著·····	292

三、出版学研究论文·····	298
四、新千年来出版学研究中存在的主要问题及对策·····	315

附 录

新千年来的香港地区出版·····	320
一、出版政策与环境·····	321
二、书刊出版·····	326
三、数字出版·····	331
四、出版物印刷·····	332
五、出版物流通·····	335
六、出版产业发展趋势·····	338
新千年来的澳门地区出版·····	341
一、出版数量及出版单位分析·····	341
二、澳门的期刊及报纸·····	353
三、出版业界的交流·····	355
四、书店业·····	356
五、澳门出版业之优劣势分析·····	357
六、未来图书出版发展方向之建议·····	360
新千年来的台湾地区出版·····	364
一、图书出版产业·····	364
二、杂志出版产业·····	367
三、图书杂志产业与其他出版产业综合比较·····	370
四、学术期刊出版产业·····	376
五、出版教育与趋势·····	378
六、结论:期许与建议·····	382
新千年来中国出版业大事记(附港澳台地区)·····	384

主要参考文献·····	453
索 引·····	459
后 记·····	485

成就、问题与展望:新千年来的中国出版业

2000年,新千年的到来,曾激起中国出版人无限的憧憬。如今,中国出版已经走过了新千年第一个世纪的前10年。集团化、数字化、上市、改制,中国出版在新世纪中不断成长与进步。

一、新千年来中国出版业的成就

进入新千年以来,中国出版业得到了快速发展,成就明显。

1. 出版数量增大,进入世界出版大国行列

新世纪的第一个10年,中国经济继续突飞猛进。2001—2010年,我国国内生产总值平均增长10%以上,经济总量也从世界第七位上升到第二位。2001年我国国内生产总值超过意大利,2005年超过法国,2006年超过英国,2007年超过德国,居世界第三位。2010年,我国国内生产总值超过日本,成为仅次于美国的世界第二大经济体。一时间,“中国崛起”成为世界各大国家报刊的头条新闻。与中国经济发展相辉映的,是中国出版业的同步发展。中国出版业逐渐从单一地重视出版的社会功能,转向既重视出版的社会功能,又重视出版的经济功能。作为中国文化产业中的核心产业之一,中国出版十多年来的规模在不断扩大。

2000年,全国共有图书出版社565家,共出版新版图书84235种,重版、重印图书59141种,总印数62.74亿册,定价总金额430.1亿元;2000年,全国共出版期刊8725种,总印数29.42亿册;全国共出版报纸2007种,总印数329.29亿份;2000年,全国共有音像出版单位290家,出版录音制品8982种,出版数量1.22亿盒(张);出版录像制品8666种,出版数量8082.44万盒(张);全国共出版电子出版物2254种、3989.7万张;2000年,全国共有图书发行网点76136处;书刊印刷两级定点企业1152