

剑桥商务英语应试辅导用书

主 编 高春丽

副主编 王劲松

**BEC**

# 考试实战指南

SUCCESS WITH BEC HIGHER | (高级) |

考什么  
怎么考  
词汇点睛  
核心语法  
实战演练

附光盘



经济科学出版社  
Economic Science Press

剑桥商务英语应试辅导用书

# BEC 考试实战指南

(高级)

主 编：高春丽

副主编：王劲松

编 者：(按姓氏笔画排序)

王劲松 许兰贞 胡金涛

高春丽 窦 薇 Piers Cameron (英)

经济科学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

BEC 考试实战指南: 高级 / 高春丽主编. —北京: 经济科学出版社, 2012. 9

剑桥商务英语应试辅导用书

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2305 - 0

I. ①B… II. ①高… III. ①商务 - 英语 - 自学参考资料 IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 194216 号

责任编辑: 孙怡虹

责任校对: 苏小昭

责任印制: 李 鹏

## BEC 考试实战指南 (高级)

主编 高春丽

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191537

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京欣舒印务有限公司印刷

三佳装订厂装订

787 × 1092 16 开 23 印张 550000 字

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2305 - 0

定价: 49.00 元 (本书附有 MP3 光盘)

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 88191502)

(版权所有 翻印必究)

## 主编及主要作者简介

**高春丽**：北京外国语大学英语专业副教授，北京航空航天大学外语学院语言学与应用语言学硕士，美国威斯康星大学—麦迪逊分校访问学者。剑桥系列考试如商务英语（BEC）（初、中、高级）、通用英语CAE、法律英语（ILEC）、财经英语（ICFE）等口语考官。

在《外语电化教学》、《中国远程教育》、《外语学刊》、《外语教学》、《大学外语教学研究》等学术刊物上发表多篇论文。著有《新编剑桥商务英语证书考试模拟考场》（初、中级分册，主编兼作者）、《新编剑桥商务英语证书考试模拟考场》（高级分册，副主编）、《MBA联考英语强化训练与应试指导——英译汉·写作》，并参与编写了《最新商务英语实况听力》、《当代大学英语学生学习课本》（第5、6级）等教材。

**王劲松**：北京工商大学外语学院讲师，中国人民大学外国语学院英语语言文学硕士。商务英语（BEC）（初、中、高级）口语考官。

曾在《研究生英语教学与研究》、《北京工商大学学报》等期刊或专辑发表多篇英语教学论文；参与编写了《新编剑桥商务英语证书考试模拟考场》（初、中级分册）、《大学生英语备考词典》、《速战速决大学英语四级词汇》等辅导材料。

# 前 言

《BEC 考试实战指南》是为有意参加剑桥商务英语证书考试（以下简称 BEC 考试）的考生而编写的，紧紧围绕考点、难点、答题策略、常见错误等，帮助考生做好考前冲刺准备。

众所周知，BEC 考试考察的是在一般工作环境下和商务活动中使用英语的能力。因颁发机构的权威性，BEC 成绩证书成为国际认可的商务英语证书，被视为（英联邦）高校入学、企业求职的“通行证”；同时因成绩终生有效，近年来 BEC 考试受到越来越多人的追捧。

该考试由笔试和口试组成，笔试又分为阅读、写作和听力三个部分。考试共分三个等级：BEC 初级（BEC Preliminary Level）、BEC 中级（BEC Vantage Level）、BEC 高级（BEC Higher Level），本套丛书按考试级别也分为相应的三册。

本套丛书突出了以下三个特点：

## 一、实用性强

本丛书全体编者为高校英语专业或公共英语教师，从教多年，且为所在院校的 BEC 考试培训师或口语考官，熟悉 BEC 考试。编者以帮助考生掌握实用应试方法、同时提高英语应用能力为主导思想，针对中国考生的弱点，结合对多年试题进行的分析和口试考场观察结果，总结出考试中的高频/高难商务词汇、语法考点、写作点睛之笔、听力难点以及影响考生口试得高分的因素，旨在帮助考生掌握要点和考点，从而在考试中取得理想的成绩。

## 二、讲解细致

每个题型和测试要点均有真实案例分析说明；每个相应的答题技巧均按解题步骤给予了详细阐述或示范；每个写作样题不仅提供了范文，还从完成的任务要点、组织结构、用词、句型等多维度予以点评，便于考生自学领悟。

## 三、点面结合

每个篇章由点及面，从局部到全部，配以具体试题的剖析，演绎性地呈现不同的策略与技巧，将单项技能与综合技能的练习相结合。

每册书按考试顺序编排为“阅读篇、写作篇、听力篇、口语篇”四个篇章，每个篇章均由五个部分组成：“考什么”、“怎么考”、“词汇点睛”（听力篇和口语篇则为“语音/词汇点睛”）、“核心语法”及“实战演练”。

本册书撰稿分工如下：“阅读篇”（除模拟试题及解析部分）由王劲松（北京工商大学英语教师）编写，“阅读篇”模拟试题及解析部分由许兰贞（北京工商大学英语教师）友情提供；“写作篇”由高春丽（北京外国语大学英语教师）编写；“听力篇”（除模拟试题及解析部分）由窦薇（北京外国语大学英语教师）编写，“听力篇”模拟试题及解析部分由胡金涛（北京外国语大学英语教师）友情提供；“口语篇”由胡金涛编写。英籍教师 Piers Cameron 对部分英文文字进行了审校。高春丽同时为本套丛书的策划，负责主编工作，包括书稿的审校、修订、整合和部分内容的补充等。王劲松同时为本册书副主编，参与了部分书稿的审校及修订工作。

在编写和修订本书的过程中，我们参考了一些出版物和网上文章，在此，谨向这些书籍和文章的作者们表示衷心的感谢。

鉴于编者水平有限，书中疏漏和不足之处在所难免，敬请专家、教师同行和广大考生们批评指正。

编者

2012年9月于北京

# 目 录

## 阅 读 篇

- 考什么 / 3
- 怎么考 / 5
- 词汇点睛 / 38
- 核心语法 / 55
- 实战演练 / 63

## 写 作 篇

- 考什么 / 93
- 怎么考 / 95
- 词汇点睛 / 121
- 核心语法 / 130
- 实战演练 / 159

## 听 力 篇

- 考什么 / 179

怎么考 / 181

语音/词汇点睛 / 206

核心语法 / 231

实战演练 / 245

## 口 语 篇

考什么 / 263

怎么考 / 265

语音/词汇点睛 / 294

核心语法 / 317

实战演练 / 331

**附录: Scripts for BEC Higher / 341**

主要参考文献 / 359





---

**阅 读 篇**

---



# 考 什 么

剑桥商务英语证书（以下称 BEC）考试高级阅读部分的考试时间为 60 分钟。试题共六个部分，合计 52 道题，每小题计一分。前三个部分主要测试考生的阅读理解能力，第四至第六部分主要考查考生对词汇、短语、句子结构以及段落篇章的把握。

	题型	题数	考点	建议答题时间
第一部分	配对题	8	略读能力	14 分钟
第二部分	配对题	6	把握语篇结构的能力	14 分钟
第三部分	选择题	6	理解具体信息的能力	14 分钟
第四部分	选择题	10	词汇及词语搭配知识	6 分钟
第五部分	填空题	10	体现语篇连贯性的能力	6 分钟
第六部分	校对题	12	语法知识	6 分钟

第一部分为配对（matching）题型，共 8 道题。阅读材料有两种：一种是一篇 450 字左右的文章，文章分为（A、B、C、D、E）5 个自然段；另一种是有关同一个主题的五篇独立的短文，有时自带小标题，比如公司或产品名称、书名等。材料内容可涉及招聘启事、产品广告、公司简介、商务信息、新书介绍等。一般在试卷左侧列出 8 个单句（1~8）作为选项，要求考生进行选择搭配，即这 8 个单句分别与哪个段落或短文的内容相关。

第二部分也是配对题型，共 6 道题。阅读材料一般为一篇 450~550 词的文章或报告，其中 7 个句子缺失，需要考生从 8 个选项中分别选出适合各空格句子，其意思和结构必须符合上下文。第一个空格的答案已作为示范提供给考生，考生只需从余下的 7 个选项中为 6 个空格选择恰当的句子，排除多余的一个干扰项。

第三部分为选择题，四选一，共 6 道题，阅读材料为一篇 500~600 词的文章，一般至少有 6 个段落。考查考生掌握主旨大意和具体信息的能力。

第四部分也是选择题，四选一，但是针对的是词汇层面，共 10 道题，阅读材料为一篇 250 字左右的短文。

第五部分属于开放式完形填空,没有选项供选择,需要考生根据上下文判断并填写单词,使句子意思完整。阅读材料是一篇约 250 字的短文,其中有 10 个空格。

第六部分是校对题,主要考查考生对句子的理解能力和识别错误的能力,共 12 道题,阅读材料 150 ~ 200 字。文中有 12 个以数字标注的行,其中大多数行有个多余的词,需要考生辨别出来并用大写字母写在答题纸上对应的题号旁,而正确的行则要在答题纸上写上“CORRECT”。

从剑桥考试委员会的考试说明及历届试题来看,BEC 高级考试的阅读篇章均为商务范畴类的真实材料,试题中的文章选自或改编自报纸杂志、新书评论、公司财务年度报告、企业自编文献以及有关企业管理、广告和职业发展与规划等主题的书籍。此外,阅读材料的主题也多为商务范畴类的主题,与日常商务活动和工作有关,主题涉及员工管理、职业发展与规划、劳资双方的沟通、产品销售与促销,以及企业合作与兼并等。

以下按试卷结构顺序分别介绍各部分的题型。

# 怎 么 考

BEC 高级考试的阅读试卷中除了 PART THREE，其他每个部分都有举例，示范性地告诉考生如何答题。建议考场上考生在开始做题前快速浏览这些例子，确认试卷上的题型和要求与自己平时备考所练的一样，没有变化。

以下按试卷的结构顺序、结合真题案例<sup>①</sup>分析，分别介绍各部分的答题技巧。

## 第一部分 (PART ONE)

配对题。这个部分主要考查考生的两种阅读技能：略读 (skimming) 和浏览 (scanning)，即快速阅读获取文章的主题，然后锁定所需的具体信息和细节。具体来说，就是要求考生找到分别与 8 个选项句或短语所述内容相匹配的段落。虽然 8 个选项句是对文章中某句话的解释性描述或是某几句话内容的概括性描述，但是如果考生只关注文章中的细节而忽略了主题，就会出现“只见树木不见森林”的问题。因为 A、B、C、D、E 这五个段落都与某一主题相关，同时又有各自的小主题 (sub-theme)，所以在答题中，考生应该在把握每段文章主题的情况下再去关注每段中的细节，这样才能有效地提高答题的速度与正确率。

### (一) 答题技巧 1：利用题目说明 (instruction) 中的关键词快速了解文章大意

认真阅读题目说明非常重要，是任何考试中不可或缺的一项内容。但是因为题目说明中的某些内容是固定的，所以考生在备考时就可以对其中约 80% 的内容了如指掌，在正式考试时对其忽略，而只读其中最关键的几个词就可以了，这样可以赢得更多的答题时间。

#### 例 1：

- Look at the statements below and at the five extracts on the opposite page from **an article giving advice to people setting up a business.**

(阅读下面的选项句和另一页上的摘自同一篇文章的 5 段短文，该文章向创业的人们提出了一些建议。)

---

<sup>①</sup> 文中部分例题选自《剑桥 BEC 真题集》(高级) 第 3、4 辑，编写老师做了部分修改。

- Which extract (A, B, C, D or E) does each statement (1 - 8) refer to?  
(1 ~ 8 选项分别对应哪段短文?)
- For each statement (1 - 8), mark one letter (A, B, C, D or E) on your Answer Sheet.  
(在答题卡上, 在 1 ~ 8 的数字后面把字母 A, B, C, D 或 E 下面的方框涂黑。)
- You will need to use some of these letters more than once.  
(某些字母将会用到不止一次。)
- There is an example at the beginning, (0).  
(在开始有一个例子, 选项句 (0)。)

### 例 2:

- Look at the statements below and at the five extracts on the opposite page from **the annual reports of five mobile phone companies**.  
(阅读下面的选项句和另一页上的 5 段短文, 这些短文分别摘自 5 家手机公司的年度报告。)
- Which company (A, B, C, D or E) does each statement (1 - 8) refer to?  
(1 ~ 8 选项分别对应哪家公司?)
- For each statement (1 - 8), mark one letter (A, B, C, D or E) on your Answer Sheet.
- You will need to use some of these letters more than once.
- There is an example at the beginning, (0).

本部分的题目说明(不含举例)包括 5 点内容, 其中的后 3 点内容是固定不变的, 因此在备考时熟知其内容就可以了, 考试时可以略去不读。第 2 点内容尽管略有变化, 但核心意思都是问每个选项对应的是哪段文章, 因此也可略去不读。

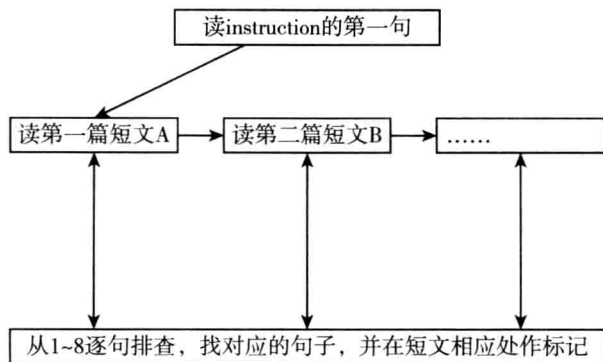
题目说明中最重要的内容在第 1 点中, 但为了节省时间, 考生也只需要重点阅读其中的几个关键词就可以了, 而且这足以帮助考生了解文章的大致内容。上面两个例子中黑体字的部分即为考试时应认真阅读的部分。

例 1 中, 通过 an article giving advice to people setting up a business 可以知道这是一篇给要创业的人提建议的文章, 因此可以预测出这篇文章可能会告诉人们在创业时应该注意哪些方面的问题; 例 2 中, 通过 the annual reports of five mobile phone companies 可以知道 5 篇短文是从 5 家公司的年度报告中摘录出来的, 因此可以知道文章内容主要是关于各个公司的经营状况。

按照上述方法, 考生可以快速准确地了解文章的主要内容。

## (二) 答题技巧2: 优化流程, 逐段阅读短文, 寻找相关选项句

有的考生习惯于先快速看一遍8个单句, 之后依次略读五个短文, 然后再凭印象回到8个句子中一一匹配, 不能确认的再到文中查找。这种方法比较适合于那些阅读速度快且短时记忆力强的考生。为了提高答题速度和准确性, 还有一种答题思路供大家参考:



步骤一: 如前所述, 先看标题“PART ONE”下的试题说明(即 instruction 的第一行), 了解这五个短文的主题。

步骤二: 直接浏览短文 A, 了解其主旨大意。

步骤三: 看试卷左页的试题, 按顺序从第 1 个句子开始, 看是否能在短文 A 中找到对应的句子或意思; 若有, 在文中相应处作标记。8 个句子依次排查一遍。

步骤四: 浏览短文 B, 了解其主旨大意。

步骤五: 在剩余的句子中依次逐句排查, 在短文 B 中找对应的句子。

然后, 重复步骤二至五, 直到全部句子均找到匹配的短文。

举例说明如下:

首先, 浏览题目说明第一点, 找出关键词。

Look at the statements below and at the five extracts on the opposite page from **the annual reports of five mobile phone companies**.

黑体字部分为本题目说明中的关键词, 据此可知另一页上的 5 段文章分别摘自 5 家手机公司的年度报告 (the annual reports of five mobile phone companies)。

然后, 阅读 A 段, 把握该段的主要内容。

Our management team is dedicated to delivering operational excellence and improved profitability. In the coming year, we will focus our marketing on professional young adults, who represent the high value segment of the market and who—according to independent research—are most likely to adopt our more advanced mobile data products. Cus-

customer retention is central to our strategy, and we have been successful in reversing the customer loss of recent years by loyalty and upgrade schemes. A restructuring programme, resulting from changing marketing conditions, has seen our workforce scaled down to 6,100 people.

对 A 段略读 (skimming) 后可以知道摘录的这段年报中包含以下 4 个主要内容: (1) 这家公司致力于优化公司的运行和提高利润 (... is dedicated to delivering operational excellence and improved profitability); (2) 公司来年的营销对象重点锁定在年轻的职场人士 (In the coming years, we will focus our marketing on professional young adults) 以及这样做的原因; (3) 公司的战略重点是留住顾客而且已经成功扭转了近年来顾客流失的局面 (customer retention is central to our strategy, and we have been successful in reversing the customer loss of recent years...); (4) 公司进行了重组, 员工减少到 6,100 人 (A restructuring programme, ..., has seen our workforce scaled down to 6,100)。

了解 A 段内容之后, 就可逐一阅读选项句并确定选项了。本例中的 8 个选项句为:

- 1 This company is still making a financial loss.  
(该公司财务仍然亏损。)
- 2 This company is having part of its business handled by an outside agency.  
(该公司将其部分业务交给一家经纪公司打理。)
- 3 This company has grown without undue expense.  
(该公司在未增加不当支出的情况下获得了成长。)
- 4 This company is trying to find out what the market response will be to a new product.  
(该公司想看看市场对一款新产品的反应如何。)
- 5 This company continues to lose customers.  
(该公司还在流失顾客。)
- 6 This company aims to target a specific group of consumers.  
(该公司准备把一个特殊的消费群体作为目标顾客。)
- 7 This company is finding it less expensive than before to attract new customers.  
(该公司发现现在吸引新顾客所用的成本比以前低。)
- 8 This company has rationalized its outlets.  
(该公司改进了经销店。)

很显然, 选项句 6 与 A 段中的内容匹配, 选项句中的 “aims to target” 与文中的 “(will) focus our marketing on” 同义。

接着, 依照上述方法, 逐段阅读文章; 每读完一段便寻找与之匹配的选项句。



我们在前面说过，选项句是对文章中某句话或某几句话的解释或概括性描述，大致可以概括成以下两种类型：

第一种，选项句是对文章中某句话的简单解释。

说这种解释“简单”，因为选项句与文章中相关句子比较，只是在关键词部分用了近义词。另外，特别要说明的是选项句所对应的内容有时只是短文中某个句子的一部分，而非一个完整句。例如：

文章中相关句：“In the coming year, we **will focus our marketing on professional young adults**, who represent the high value segment of the market and who—according to independent research—are most likely to adopt our more advanced mobile data products.”（来年，我们营销对象的重点是职场年轻人。独立研究发现，他们代表了市场中的高价值消费群，因此很有可能接受我们更先进的手机数据产品。）

选项句：“This company **aims to target a specific group of consumers.**”（这家公司的目标是一个特定消费群体。）

前者中的“will focus our marketing on”与后者中的“aims to target”同义。但我们同时也注意到，前者中的宾语是“professional young adults”，指明了这个顾客群的范围；而后者中的宾语是“a specific group of consumers”，只是泛泛地说是一个特殊的顾客群。这种叙述方式是选项句中经常出现的，即文章中是具体描述，在选项句中为概括性描述。另外，选项句只是对文中黑体字部分的内容的解释性描述，而与句子的其他内容无关。这种情况下当然可以认定选项句与该段文章是相关的。

再看另一个例子，文章中相关句：“**The operation of our customer service centre has been outsourced to a call centre specialist** and this has led to a substantial increase in the level of service.”（我们客户服务中心的运行已外包给一家专业呼叫中心，这使服务水平有了很大提高。）

选项句：“This company is having part of its business handled by an outside agency.”（这家公司把它的部分业务交给了一家代理机构。）

前者中的“outsource”（外包）与后者中的“having ... handled by an outside agency”同义；前者中的“the operation of our customer service centre”和“a call centre specialist”与后者中的“part of its business”和“an outside agency”都是具体描述和概括描述的关系。从这个例子同样可以看出来，选项句只是对文章中相关句部分内容的解释——选项句只是对句中黑体字部分的解释。

第二种，选项句是对文章中某句话所包含的言外之意的解释。

这种选项句对考生来说是比较难把握的，因为它要求对文中相关语句的透彻理解。例如，文中相关句是“Also, you need to be confident that you can adapt our management style to meet new demands if your company is a success.”（而且，你要有把握