

隋彦明 著

信息时代的 图书馆管理



信息时代的 图书馆管理

隋彦明
著



内 容 提 要

本书共分 11 章对信息时代的图书馆管理进行讲述,分别是现代信息化网络环境、信息时代图书馆管理理念、信息时代图书馆的数字化建设、信息时代图书馆的知识管理、信息时代图书馆的质量管理、信息时代图书馆的服务管理、信息时代图书馆的行政管理、信息时代图书馆的人力资源管理、信息时代图书馆的经费管理与危机管理、文献信息检索的基本理论、信息时代图书馆的信息整合。

本书适合图书馆管理、工作人员,相关专业院校师生,信息化建设相关研究人员参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

信息时代的图书馆管理 / 隋彦明著. -- 北京: 中国水利水电出版社, 2010. 7
ISBN 978-7-5084-7732-9

I. ①信… II. ①隋… III. ①信息技术—应用—图书馆管理 IV. ①G251-39

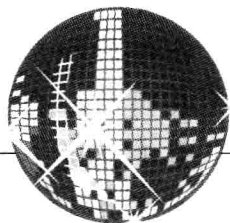
中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第142742号

书 名	信息时代的图书馆管理
作 者	隋彦明 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	北京市地矿印刷厂
规 格	184mm×260mm 16 开本 12.5 印张 231 千字
版 次	2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷
定 价	36.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前言



我国图书馆的发展有着悠久的历史，早在公元前 3000 年左右就出现了最早的图书馆，在漫长的岁月里，图书馆的管理经历了不同的阶段，直到 20 世纪初，因为整个社会的变革，中西文化的碰撞和交融，我国图书馆管理才由以藏为主的藏书楼管理体制，走向以用为主的管理体制。而随着信息化时代的到来，传统的图书馆发生了巨大的变化。进入 21 世纪，图书馆的现代化建设正从自动化管理向信息化、数字化、网络化、虚拟化的方向发展。

随着信息社会的到来，管理理念深入人心，管理比任何力量都更强烈地影响着人们的日常生活和社会活动。而作为储存人类知识宝库的图书馆，在当今全球信息化浪潮的推动下，逐渐成为现代社会的主要信息机构之一，图书馆信息化建设工作正在如火如荼地开展。信息时代图书馆的管理也可称作图书馆科学管理。科学管理是图书馆信息化的前提和条件，是图书馆生存发展的依据，是图书馆整体效益得到最大限度发挥的保证。

信息时代图书馆的管理要遵循“以人为本”的管理理念，利用图书资源、网络信息检索工具为科研服务。图书馆是储备和浓缩知识的信息库。图书馆工作者应该具有天降大任于斯人的激越，应该努力加强自身建设、提高自身素质，以适应新的形势并不负历史的重托。图书馆工作队伍，是实现科教兴国宏伟目标，提高国民素质的一支不可缺少的生力军。图书馆工作者必须提高自己的思想认识、克服各种狭隘观念、拓宽精神的视野，并对自身的社会价值予以充分地肯定。因为图书馆工作的目的和任务，是提高全民族的文化素质和知识水平，为社会主义物质文明和精神文明建设服务。同时，图书馆是面向全民族的社会教育事业，是培养人才、提高劳动者素质的基础工作。它的

教育面和普及内容以及提高程度都非常广阔。因此，图书馆要依靠各行业、各部门和广大人民群众의广泛参与开展工作。振兴图书馆事业是全民共同的社会责任，只有如此，我们的经济、科教事业才能如虎添翼、突飞猛进、赶上并超过发达国家的水平。

本书共分11章对信息时代的图书馆管理进行讲述，分别是现代信息化网络环境、信息时代图书馆管理理念、信息时代图书馆的数字化建设、信息时代图书馆的知识管理、信息时代图书馆的质量管理、信息时代图书馆的服务管理、信息时代图书馆的行政管理、信息时代图书馆的人力资源管理、信息时代图书馆的经费管理与危机管理、文献信息检索的基本理论、信息时代图书馆的信息整合。章节之间可以说是一环紧扣一环，完整地表述出信息时代图书馆管理的主要内容。

本书实用性很强，符合图书馆事业与业务工作的决策要求，具有指导性，也符合图书馆工作实际需要，具有可操作性。本书力求妥善处理超前、创新、务实三者之间的关系，因此要兼容并蓄、勇于创新。本书的创新性主要表现在：一方面适量引入其他相关书刊的最新内容；另一方面提出了一些我们的观点和见解。从内容上看，一些理论和方法有对已有著作的诸多继承，并对各方面的原理和概念进行了深入浅出的论述。

由于信息时代图书馆建设是一个较长的过程，因此任务艰巨，需要图书馆人的不懈努力，也需要各图书馆在信息化建设过程中的相互交流探讨和借鉴，因此，希望本书对图书馆的信息化建设工作具有参考价值。

本书参阅了一定量的国内外著作、论文、研究报告、网络等方面的文献资料，在此对这些作者表示衷心的感谢。由于作者的水平和掌握的资料有限，书中难免会存在不少缺点和不足，恳请专家、同行和广大读者提出宝贵意见。

作者

2010年3月

目 录



前言

第一章 现代信息化网络环境	1
第一节 高速发展的信息社会	1
第二节 信息的传播	5
第三节 图书馆管理的历史和发展	10
第二章 信息时代图书馆管理理念	14
第一节 管理理论的产生与发展	14
第二节 信息时代图书馆管理的一般原理	19
第三节 信息化管理理念与传统管理理念的异同	24
第四节 信息化网络化与图书馆管理的新理念	28
第三章 信息时代图书馆的数字化建设	34
第一节 信息时代图书馆的自动化建设	34
第二节 信息时代图书馆的网络化建设	38
第三节 信息时代图书馆的数据库建设	42
第四节 信息时代图书馆的网络信息资源	47
第四章 信息时代图书馆的知识管理	52
第一节 信息时代图书馆的知识管理概述	52
第二节 图书馆知识管理的特征和条件	57
第三节 图书馆知识管理的服务理念	60
第五章 信息时代图书馆的质量管理	65
第一节 图书馆全面质量管理的含义	65
第二节 构建质量管理的体系	66
第三节 实施质量管理的条件	70
第四节 质量管理的意义	75

第六章 信息时代图书馆的服务管理	78
第一节 信息时代图书馆服务的原则及类型	78
第二节 信息时代图书馆信息服务质量	83
第三节 信息时代图书馆的知识服务	86
第四节 信息时代图书馆信息服务的创新	90
第七章 信息时代图书馆的行政管理	96
第一节 信息时代图书馆行政管理的含义	96
第二节 信息时代图书馆行政管理制度	99
第三节 信息时代图书馆管理体制的革新	103
第四节 信息时代图书馆领导者的职责	107
第八章 信息时代图书馆的人力资源管理	112
第一节 信息时代图书馆人力资源管理的现状	112
第二节 信息时代图书馆人力资源管理的内容	117
第三节 信息时代图书馆馆员培训	121
第四节 人力资源管理的绩效评估	127
第九章 信息时代图书馆的经费管理与危机管理	134
第一节 信息时代图书馆的经费现状	134
第二节 信息时代图书馆的经费解决方法	139
第三节 信息时代图书馆的危机类型	143
第四节 危机管理的系统建设	146
第十章 文献信息检索的基本理论	152
第一节 文献信息检索概论	152
第二节 文献信息检索的利用	156
第三节 社会科学文献检索	161
第四节 特种文献信息检索	164
第十一章 信息时代图书馆的信息整合	171
第一节 信息时代图书馆的信息资源整合	171
第二节 信息时代图书馆的数字资源整合	176
第三节 信息时代图书馆面向未来的信息导航	181
参考文献	188
后记	189

第一章 现代信息化网络环境

网络带给人类的好处可谓数不胜数，网络的出现是现代社会进步、科技发展的标志。现代意义上的文盲不再是指那些不识字的人，而是那些不懂电脑、跟不上信息时代发展的人。在科学不发达的古代，人们曾幻想要足不出户就晓天下事，如今信息高速已将此幻想变成了现实。

第一节 高速发展的信息社会

1994 年互联网正式进入中国。十几年来，互联网在中国得到了爆炸式的大发展，并将中国社会进一步引入网络时代。互联网应用日益广泛，并成为一种生活方式，人们对互联网的使用不再局限于某一种功能，而是使其得到了更为广泛的运用：从最初简单的电子邮件、网页浏览和软件下载，发展到网上新闻时政、网络游戏、电子商务、网上购物、实时金融、远程教育、视频点播、异地办公、电视电话会议、远程医疗等多角度、全方位的应用，而且市场前景广阔。互联网不仅是一种通信工具和信息获取方式，更是现代人的一种生活方式。

一、信息、知识、文献与情报

物质、能量、信息，是人类可利用的三种重要资源。物质可以被加工成为材料，能量可以被转换成为动力，信息则可以被提炼成为知识和智慧。

信息是当今世界使用频率最高、最时髦的词语之一。什么“信息爆炸”、“信息革命”，“信息时代”、“信息社会”、“信息资源”、“信息技术”、“信息产业”、“信息高速公路”等等，诸如此类，不胜枚举。在 21 世纪，世界已掀起社会经济信息化、信息环境网络化、信息技术与服务产业化的浪潮，信息高速公路建设计划如同风暴席卷了全球。那么究竟什么是“信息”呢？在此，我们首先将信息及与其密切相关的知识、文献与情报的概念作一简单介绍。

1. 信息的概念

信息是信息论中的一个术语，常常把消息中有意义的内容称为信息。1948



年，美国数学家、信息论的创始人仙农在题为《通信的数学理论》的论文中指出：“信息是用来消除随机不定性的东西”。1948年，美国著名数学家、控制论的创始人维纳在《控制论》一书中，指出：“信息就是信息，既非物质，也非能量。”

信息化是指培养、发展以计算机为主的智能化工具为代表的新生产力，并使之造福于社会的历史过程。智能化工具又称信息化的生产工具。它一般必须具备信息获取、信息传递、信息处理、信息再生、信息利用的功能。与智能化工具相适应的生产力，称为信息化生产力。智能化生产工具与过去生产力中的生产工具不一样的是，它不是由一群孤立分散的东西组成，而是一个具有庞大规模的、自上而下的、有组织的信息网络体系。这种网络性生产工具将改变人们的生产方式、工作方式、学习方式、交往方式、生活方式、思维方式等，将使人类社会发生极其深刻的变化。

综合来看，“信息就是客观事物特性的表征，是事物发出的、人类感官可以直接感知的一切有意义的信号和消息的内容。在当前，凡是能够用计算机进行数字化或电子化处理、可以在信息网络上传输的东西，都可称为信息。”

2. 知识的概念

1998年3月，国家科技领导小组办公室在《关于知识与国家知识基础设施的研究报告》中，对“知识”作出如下定义：“经过人的思维整理过的信息、数据、形象、意象、价值标准以及社会的其他符号产物，不仅包括科学技术知识——知识中最重要的部分，还包括人文社会科学的知识、商业活动、日常生活和工作中的经验和知识，人们获取、运用和创造知识的过程，以及面临问题作出判断和提出解决方法的知识。”

知识是人类对客观事物规律性的认识，是人类认识世界的成果或结晶。人类的认识过程实际上就是信息处理的过程，人类既要通过信息来认识世界、改造世界，又要根据所获信息组成知识。人的认识过程是从感性认识到理性认识，知识则是通过人脑的思维活动，对感性认识的提炼和升华。可以说理性认识即构成知识。

3. 文献的概念

对于“文献”一词，宋代朱熹在《四书章句集注》中注释为：“文，典籍也；献，贤也。”这里的“文”指典章制度的文字资料，“献”指见多识广、熟悉掌握典故的人。元代马瑞临在《文献通考·总序》中则把“文献”定义为：“文为典籍和正史、会要及传记类书籍，献为儒士、名流的言论资料。”随着历史的发展，文献的概念逐渐演化为专指各个领域的各种图书文物资料。

到了现代，由于科学技术的发展，文献的外延也扩大了。一些新的文献载



体相继出现,使得人们对文献作出了更加严谨、更加科学的定义。《辞海》(1999 年新版)中给文献的定义为“记录有知识的一切载体的统称,即用文字、图像、符号、声频、视频等手段以记录人类知识的各种载体(如纸张、胶片、磁带、磁盘、光盘等)。”另外,我国颁布的《中华人民共和国国家标准·文献著录总则》(GB 3792·1—83)对文献的定义为:“文献是记录有知识的一切物质载体。”这是目前对文献的最简单明了的定义。

随着科技的发展和进步,记录知识的技术手段和载体形式发生了极大的变化,文献不仅包括印刷型的书籍,还有缩微胶片、录音带、录像带、计算机磁带,特别是激光视盘 CD、VCD、DVD 以及计算机网络上传输的大量数字化、电子化的多媒体信息,使知识信息的传播和使用发生了革命性的变化。

4. 情报的概念

情报是指被传递的知识或事实,是知识的激活,是运用一定的媒体(载体),越过空间和时间传递给特定用户,解决科研、生产中的具体问题所需要的特定知识和信息。情报应具有以下 3 个基本属性。

(1) 知识或信息。情报的本质就是知识,情报都包含有知识或信息,所以知识和信息是构成情报的原料,但并非所有的知识和信息都能构成情报,只有经过筛选、加工,为用户所需的新知识或新信息才成为情报。

(2) 要经过传递。知识或信息转化为情报必须经过交流传递,并被用户接受或利用。

(3) 要经过用户使用产生效益。情报以实现其使用价值为目的,人们创造情报、传递情报的目的在于利用,在于提高其效用性,效益是情报的结果。

情报具有针对性、知识性、及时性、传递性和效用性等特性。情报具有资源功能、经济功能、智力功能与管理功能。

鉴于信息概念的泛化和全球信息化的大趋势,本书中有关信息、知识、文献与情报的概念既因袭继往,又顺应现在。一般说来,凡是现在已改称“信息”的,则用“信息”,反之则依旧,对此可作模糊的处理,无须深究。

二、信息时代与信息社会

世界科技、经济、社会的飞跃发展,特别是以计算机、通信技术、传感技术为核心和主流的信息技术革命,使人类社会进入了一个崭新的时代和社会,即信息时代与信息社会。

信息化改变了人们的生活方式。彩电、冰箱、洗衣机、电话、计算机和视听音响等数字化的信息产品进入家庭,并成为家庭生活自动化和现代化不可缺少的一个重要组成部分。而计算机则居于家庭生活现代化的中心。人们通过计



算机及软件,可以进行家庭账目、图书资料、日用物品等家政信息的管理;可以在家中分析股票、期货行情信息,帮助进行投资决策;可以利用计算机辅助教育孩子,学习琴、棋、书、画等各种文化知识和技能。人们还可以利用已经建立的信息网络,在家中上班、办公、购物、进行双向视频点播、炒股、科学咨询、看报纸、求职等。这将极大地丰富人们的精神生活。

三、信息社会的主要特征

1. 信息成为社会发展的主要资源和决定因素

在信息社会中,信息对整个社会的发展有着神奇的“激化”、“诱发”和“倍增”作用。信息成为继材料、能源之后的第三大资源,是支撑社会发展的三大支柱之一。人们从事的一切实践活动都必须首先从利用信息资源入手,并贯穿其始终。信息成为人们的“第一需要”,且越来越成为决定成败的关键因素。“信息就是时间”、“信息就是生命”、“信息就是金钱”已成为人们的共识。在激烈的国际竞争中,信息作为经济发展战略资源和特殊生产要素与人们一切活动的重要保障,已成为一切竞争的核心和焦点。

2. 数字化的生产工具在生产和服务领域普及和应用

工业社会所形成的各种生产设备将会被信息技术所改造,成为智能化的设备,信息社会的农业生产和工业生产将建立在基于信息技术的智能化设备的基础之上。同样,信息社会的私人服务和公众服务将或多或少建立在智能化设备的基础之上,电信、银行、物流、电视、医疗、商业、保险等服务将依赖于智能化设备。由于信息技术的广泛应用、智能化设备的普及,政府、企业的组织结构将进行重组,行为模式发生新的变化。

3. 信息产业蓬勃发展,成为信息时代的主干产业或战略性产业

信息社会将会形成一批新兴产业,并促进新的产业结构的形成。一是信息技术革命催生了一大批新兴产业,信息产业迅速发展壮大,信息部门产值在全社会总产值中的比重迅速上升,并成为整个社会最重要的支柱产业;二是传统产业普遍实行技术改造,降低生产成本、提高劳动效率,而通过信息技术对传统能量转换工具的改造,使传统产业与信息产业之间的边界越来越模糊,整个社会的产业结构处在不断的变化过程中;三是在信息社会智能工具的广泛使用进一步提高了整个社会的劳动生产率,物质生产部门效率的提高进一步加快了整个产业结构向服务业的转型,信息社会将是一个服务型经济的社会。

4. 信息技术发展迅猛,成为信息产业发展的技术支撑和信息社会发展的动力

信息技术与新能源技术、新材料技术、空间技术、生物技术、海洋技术一起构成当代六大关键技术。由于有雄厚的信息产业作后盾,信息技术的发展速



度比其他技术都快,新技术、新产品层出不穷、日新月异,已渗透到社会的各个方面。当代信息技术包括感测技术、通信技术、计算机技术、控制技术、多媒体技术等方面。这一系列高新技术的开发应用,正在改变世界、改变我们的生活。其发展速度真是令人目不暇接、眼花缭乱。现简要介绍主要的通信技术、计算机技术、多媒体技术和视频技术。

随着互联网的发展使用户足不出户就可以进行购物、看病、炒股、寄信等等,这已经成为一种流行的日常生活方式。改变的实质是将人与人的交往模式由“人——人”直接交往演化为“人——互联网——人”的间接交往。这种社会交往模式的变化对人类社会的影响是极为深远的。一方面,人的自由和生命安全将得到更多保障。由于互联网没有时间和空间的限制,24小时全天候与世界各地保持“连线”,人的活动将不再受制于外界环境的变化。但另一方面,人与人之间将更为疏远。人们之间的交流将更多地利用和依赖计算机和互联网,而不是人本身。人们不再需要直接地、面对面地交往以便能够正常工作和生活。虽然人与人的直接交往仍是主要的社会交往方式,但是互联网对社会行为方式变革的影响将逐步显现。

第二节 信息的传播

传播指人类交换信息的一种过程。信息传播是人与人之间通过有意义的符号进行信息传递、信息接受和信息反馈活动的总称。

一、传播的概述

1. 传播的含义

传播是社会组织利用各种媒介,将信息或观点有计划地与公众进行交流的沟通活动。传播的基本含义:一个有计划的完整的行动过程;一种信息的分享活动。

2. 信息传播的元素

传播的元素是传播者、信息内容、信息通道和受传者。

在传播的诸元素中,传播者是传播活动的主体,整个传播过程就是传播者实现自己意志的过程,始终渗透传播者的期望,是传播者主动影响受传者的思想、观念和行为的过程,传播者发挥着重要的支配作用,处于主导地位。受传者作为传播的工作对象,自觉不自觉地接受着传播者的影响,但他并不是如海绵吸水般地接受影响,恰恰相反,受传者具有积极的能动作用,因为他们具有自己特殊的社会经历和个性心理,对传播者传递的信息拥有选择机制,并在一



定程度上反过来影响传播者。由于受传者具有能动的反作用，因此所谓“注射式传播”在现实中是不存在的。信息通道则是传播所依赖的媒介形式和渠道，信息、信道都是传播的构成要素，它们和传播者、受传者一起构成了传播过程最起码的条件，四者缺一不可。

3. 信息传播的内容

传播的基本内容是信息。传播意义上的信息其外延十分繁纷复杂，凡是人们需要表达、传递的意识均为信息，既包括情报、消息、数据、指令、信号，又包括人们内部的心理情感如需要、态度，它们经过人们的加工处理，成为具有特定含义的符号，就成为传播的基本内容。在传播过程中，传播者向受传者传递信息，除了让受传者知晓信息内容外，还有特定的传播动因，即希望引起受传者的关注和心理共鸣。

4. 信息传播的性质

传播的性质是通过信息运动而展开的社会活动。传播作为人类自身的实践活动，体现着人的社会本质，反映着人们的社会关系。人们通过传播相互影响、相互作用，形成社会关系的特定内容。传播使人们及时获得信息、了解情况、积极应对、妥善处理事务、决定自己的行动。因而传播使人们得到了获得信息的权力，获得知情权、参与权、使民主得到提升、人权得到保证、社会更加和谐。可见传播在人类社会中既是社会关系和社会秩序的凝聚力，同时又是治理社会的重要工具。

5. 信息传播的类型

信息传播的类型有：自身传播、人际传播、组织传播、大众传播。

(1) 自身传播。传播的“双方”集于一身，本身内部进行交流。表现形式为人的自言自语、自问自答、自我发泄、自我陶醉、自我反省和沉思默想等。特点为“主我”和“宾我”之间的内向沟通。

(2) 人际传播。指的是个体与个体之间的沟通交流，是最常见、最广泛的一种传播方式。表现形式分为面对面传播和非面对面传播。特点是具有个性化、私人化和信息反馈的及时性。

(3) 组织传播。指的是组织和其成员、组织和其所处环境之间的沟通交流。表现形式为职能传播和非职能传播。其特点是传播的主体是组织，传播的对象十分广泛、复杂，传播具有明确的目的性和可控性。

(4) 大众传播。指的是职业传播者通过大众传播媒介（报纸、杂志、广播、电视、网络等），将大量复制的信息传递给分散的公众的一种传播活动。类型一是印刷类的大众传播媒介；类型二是电子类的大众传播媒介。特点是传播主体的高度组织化、专业化，传播手段的现代化、技术化，传播对象众多，



覆盖面积广，传者和受者之间的“人际关系”不复存在，信息反馈比较缓慢、间接等。大众传播的迅速发展，是现代科学技术高度发展的产物。

6. 信息传播的特征

信息与传播有着不可分割的密切关系，信息是传播的内容，传播是信息的形式。人类社会正在经历一场前所未有的科技革命。以计算机、通信和信息技术为支柱的网络迅速发展，将人类带入信息社会，使人类走向新的文明。各种网络将世界各国、各地区联为一体，形成一个崭新的信息和通信网络系统，以更快的速度传递和处理在数量上日益增多的各种数据、信息和知识。21 世纪信息传播的主要特点有如下几个方面。

(1) 信息的全球化。全球化还没有统一的定义，一般讲，从物质形态看，全球化是指货物与资本的越境流动，经历了跨国化、局部的国际化以及全球化这 3 个发展阶段。货物与资本的跨国流动是全球化的最初形态。在信息社会，信息全球化在不断凸显，由于科学技术的迅速发展，以光缆传输的通信网络、宽带网络的发展，互联网的兴起与运用，通信卫星的发展，广播电视媒体的运用以及以计算机为平台的数字化技术的发展与应用，全方位的信息传播体系已经形成，并将全世界紧密联系在一起。

(2) 表现形式多样化。图书、报刊、广播、电视这些传统大众传媒通过各自的媒体形式——文本、图片、声音或图像传递信息，而在网络传播中，网络的超文本链接功能和多媒体功能，集文字、图像、音频、视频、动画等多种信息表现形式于一体，为受众提供的是绚丽多彩、全面逼真的信息服务。可以说，网络囊括了传统媒体的所有表现形态，而随着技术的不断发展，网络所具有的高速度、数字化、宽频带、多媒体化、智能化等现代信息技术将得到进一步的发挥。

(3) 信息的主动化。传播技术的发展使以往传统大众传媒环境下的受众的地位发生了变化，主要表现在以下几个方面：一是互动性，在互动的传播系统中，受众个体是主动的，而非完全被动，改变了以往大众传媒单向传播的特性。二是个性化，依据不同受众的不同需要提供信息，以“窄播”改变了以往大众传媒对所有人的“广播”特性。三是异步性，受众个体能够自己决定在合适的时间接收信息，改变了以往接收大众传媒信息的同步性。总之，以往传播系统中的控制权正从传播者向受众转移。受众不仅可以依据自己的需要主动地查找信息，而且可以由单纯的信息接收者转为信息的发布者，造就一种“一人一媒体”的局面。

(4) 专业化。随着数字化技术在管理领域中的广泛应用，人们意识到掌握信息对于决策和生产的重要性，很多企业设立了专门收集竞争对手信息的机



构,在这些机构中由专业人员对信息进行系统地收集和分析,并建立了各类信息管理系统,使人们获取信息更科学、更系统、更专业。

7. 信息传播的原则

信息是宇宙间的普遍现象,是一种不以人的意志为转移的客观存在。但信息只有经过人类开发和利用,才能形成有效的社会资源。因此,正确、合理的传播原则,对现在和未来的信息传播活动的过程和结果具有一定的规范作用、导向作用、定式作用和保证作用。信息传播应遵循以下基本原则:

(1) 真实性原则。真实可信,是信息传播的生命,是传播致效的关键。真实性原则是对信息传播内容的基本要求。它要求传播活动中的信息内容真实可靠、公正全面、符合客观实际,不允许任何弄虚作假、吹牛撒谎。但是,传播的真实性原则并不排斥传播的艺术性。为了提高传播效果,加强传播的吸引力和感染力,传播者在准确反映客观事实的基础上,依据美学原理,巧妙地运用比喻、拟人、夸张等修辞手段和声、光、电等现代技术手段为信息内容服务,是非常必要的。

(2) 针对性原则。针对性原则要求传播者根据接受者(群体和个体)的个性特点和知识水平,恰当地选择传播内容、传播形式和方法技巧。“羔羊虽美,众口难调”。传播不可能在共时状态下符合每一个个体接受者的全部特点和要求,但却可以依据接受者的不同年龄、不同职业、不同文化素养等所形成的层次特点,采用相应的知识水准、表现方法和传播形式进行有针对性的传播。

(3) 时效性原则。传播的时效性原则,就是恰到好处地把握时间、选择时间、抓住最适当的时机开展传播活动。它可以及时传播正在发生的事件信息,帮助接受者在一定的社会环境里正确地理解和认识所发生的这类事件信息。对于像时政、事件这样的信息传播,时间间隔越短,其传播效果越好。对于即将出现的具有令人不快的性质或具有令人愉快的性质的事件,可以选择提前传播信息,使人对这一事件有所准备。当已经发生的事件的性质具有不确定性、非显著性或不太适合当时的环境、形势时,可在事情过后,再选择恰当时机对事情进行报道并作出解释。及时的信息传播,大大增强了信息的价值,使信息的价值得到最大化的发挥。

(4) 有序性原则。传播者依据信息的特点和结构,有次序、有步骤地进行传播,既是传播活动的客观要求,也是传播对象的共同呼声。有序性原则反映在传播内容上,要求内容的组织要由浅入深、由易到难、有头有尾、有点有面;反映在传播过程上,要求过程的推进要由近及远、循序渐进、有张有弛、步步为营;反映在传播组织上,要求在组织传播活动时要有计划、有布置、有落实、有检查、有总结。信息传播应该按照一定的步骤、顺序有条不紊地进



行,使传播内容成为受众能普遍接受和理解的东西,而不应将传播内容搞得颠三倒四、杂乱无章,给受众造成接受上的困难。

(5) 量性原则。太阳能带来温暖,但焦灼会使幼苗遭灾;雨水能引发生机,但洪水会使绿色的生命溺毙。同样,人类传播的信息量也要适合受传者的感知、消化能力,要避免信息量的不足或过多。荷兰特文特大学汉肯教授写道:“人基本上是个单信道的信息处理机。他连贯地吸收输送给他的信息,并且必须借助某种扫描过程把观测到的众多的刺激转换成一系列有次序的操作。”这样一来,接受者面对的信息愈多、愈复杂,所需要的感知、消化的时间就愈长,也愈容易引起厌烦;相反,面对的信息太少、太单调,又不能引起接受者对问题的足够了解和重视。所以,只有在一定限度和尺度之内的信息量,才是最适合受众感知的信息量。此外,对单个信息的加工和传输也要适量。也就是说,对某一事件或观点的报道和阐述要言简意赅、清楚明白、恰到好处。适量性原则既符合接受者对信息量的要求,也符合传播媒介的负载能力和节省人力、财力、时间的精神。

8. 信息传播的功能

过去人们没有专门研究传播的功能问题。20世纪40年代以来,随着信息的剧增和电子媒体的发展,人们开始探讨这个问题,并普遍认为传播具有沟通、协调、教育、娱乐四大功能。

(1) 沟通。通过传播,可以使个人与个人、个人与团体、团体与团体之间沟通信息,达到相互了解、建立关系和发展友谊的目的。

(2) 协调。通过传播,可以协调个体或群体的行为。

(3) 教育。有的传播具有专门的教育目的,并具备相关的特性,这就是教育传播。

(4) 娱乐。一切文艺传播形式都具有提供娱乐的功能。

二、网络信息传播方式的社会作用

因特网是一个具有交流特性的网络,它不仅可以作为个人传递信息的工具,也是企业间传递信息的媒体。与传统的印刷出版物相比,网上出版有着不可比拟的优点。首先,网上出版成本低廉;其次,网上出版物的读者面广;第三,网上查找信息方便。所以,无论对于信息传播者还是信息受众,网络信息传播都是最佳的选择。

网络信息传播方式的社会作用:

(1) 网络媒体集散信息观点,影响社会舆论。无论是信息量,还是观点数量,网络媒体都已超过传统媒体,并成为社会舆论的重要发源地。一些事件在



网上被披露后,引起网民的强烈反应,推动了事件的处理进程。

(2) 网络通信隐秘传递信息,编织社会网络。网络通信(包括电子邮件和即时通讯)是互联网的重要功能,具有隐秘性、快捷性等特点。电子邮件使用简便、投递迅速、易于保存、全球畅通,可以传播文字、声音、图像等多种资料,可以一对一、一对多传递,极大地改变了信息传播的方式。

(3) 网络检索强力搜寻相关信息,确定社会角色。百度、谷歌、搜狐等搜索引擎具有强大的信息检索功能,可以在瞬间检索上百亿张网页,搜寻相关信息,给人们的学习、研究、工作、生活带来极大便利。

(4) 网络博客传播思想观点,影响社会思潮。博客是近年来增幅最大的言论载体。个人上网写博客正在成为一个新的文化奇观。

(5) 网络站点成为群体社会活动的组织平台。交友网站和网络社区使网民出现分众化趋势,为相同兴趣的网民组织活动提供平台,丰富了网民的生活。

第三节 图书馆管理的历史和发展

图书馆是人类文明发展到一定阶段的产物,是搜集、整理、收藏图书资料供人阅览、参考的机构,早在公元前 3000 年左右就出现了最早的图书馆,图书馆有保存人类文化遗产、开发信息资源、参与社会教育等职能。图书馆的建立,需要有一定数量的各类图书、专门的管理人才以及适当的保管场所。在漫长的岁月里,图书馆的管理经历了不同的阶段,显现出不同的特征。下文中我们对图书馆在我国的起源与发展及各朝代的图书馆状况进行简要的讲述。我国图书馆管理的发展依据时代的变迁可分为古代图书馆管理、近代图书馆管理和现代图书馆管理三个阶段。

一、古代图书馆管理

我国图书馆管理实践出现得很早,早在距今 3000 多年前的商代,就有了较大规模的文献收藏,并且是有序化的收藏,或许这算作中国最早的图书馆管理实践。而先秦以来历代都有公、私藏书的记录。即使以焚书坑儒著称的秦朝,也都有自己的政府藏书。

西周至春秋时期,史官增多。史官对典籍产生、收藏、传播和利用起着重要的作用。战国以前的这种藏书室就是中国图书馆的起源。而在三国两晋间,开始设有秘书监,主管艺文图籍的著述、编纂,官府藏书迅速发展。

隋唐是中国藏书事业的发达时期。隋唐图书编纂与著述的兴盛、文化学术的繁荣,促使公私藏书空前兴盛。唐代官府藏书设置更多,如弘文馆、史馆、