



社区居民

经济知识读本

经济知识 大讲堂

SHEQU JUMIN
JINGJI ZHISHI DUBEN

军/编著



经济科学出版社
Economic Science Press

经济知识大讲堂

社区居民经济 知识读本

索晓辉 编著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社区居民经济知识读本/索晓辉编著. —北京: 经济
科学出版社, 2012. 7

(经济知识大讲堂)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2216 - 9

I. ①社… II. ①索… III. ①经济 - 基本知识
IV. ①F

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 175272 号

责任编辑: 文远怀

责任校对: 徐领弟

责任印制: 王世伟

社区居民经济知识读本

索晓辉 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191537

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮箱: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京季蜂印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 11.25 印张 140000 字

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 2216 - 9 定价: 25.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前言

懂点经济学没坏处，往往我们会听到有人这么说。其实不然，懂点儿经济学，您自然可以大骂索罗斯的强盗逻辑和强盗行径，可以在高兴之余致电中国之未来，可以在报纸媒体的熏陶下对西方品头论足……

问题也就在这里，懂点儿经济学好是好，但是往往浅尝辄止，您没有进一步深入分析问题，缺乏“深度”，而实际上这个深度并不深，只是您对它过于害怕，不敢而且担心能否真的做到“深度”了解。这本来应该是在对经济学有了一个比较相对全面的认识之后，就能够做好的。并不是“挟太山以超北海”的不能，而是“为长者折枝”的不为，而这种不为，给您带来的隐性损失还真不小！最简单的，在现今的社会，对经济学只懂一点儿往往更容易被诸多“大神”忽悠，最终“视钱财如粪土”，而口袋中的钱、存折和银行卡上的储蓄成为“神马浮云”！

“一点儿”也更容易害人，因为这个“一点儿”，可能往往对供需嗤之以鼻，时常对市场不以为是，经常对政府期望过高。因为一点儿，听风就是雨，炒股靠小道，投资跟风多，就连买保险也可能到最后发现：买了一堆，有用的少！那么，有人会问了，经济学究竟有用还是没用？其实，经济学真有用，您只是没有学到家而已！所谓的半

瓶子晃动现象，是我们每一个人都值得深思的。

当然，笔者从某种程度上也不是专家，但是在写作和编撰的过程中，尽可能集众家之所长，尽可能追根究底，试图将一些经济学原理、概念、思想、传奇展示给读者，不一定非常专业，但希望能给你相对专业的体验，站在百姓的角度说话，而不是仅从一些表象，仅从一些热点泛泛而谈，夸夸其谈，希望能言之凿凿！

经济学是一门科学尚待商榷，但是经济学是一门学问毋庸置疑。而且，经济学还是一门有用的学问。经济最初翻译过来就含有“经世济民”的深长意味，而经济学本身在西方语言中就有“家庭理财”的本意，而自从亚当·斯密的《国富论》出版后，经济学更成为社会科学一时之翘楚！而凯恩斯的《通论》问世，让经济学家们受到了前所未有的追捧。经济学涵盖社会经济的各个方面，从金融到财政到税收，从货币到养老，从市场到政府，哪里都是经济学家，哪里都是经济专家！

问题又出现了，是经济专家，也是经济大师，那又如何？这个世界的诱惑，阶层利益的驱使，都有可能让经济学家成为某一集团的代言人！这就是最大的实际，这也是事实中忽悠的大来源！当然，我们不排除有一些经济学家的观点更多的是从假设出发的不一致。

这本书的缘起是应经济科学出版社之邀，撰写的社区居民经济金融读本系列的一员。笔者本身一直从事经济金融工作，对经济金融的感触也难免一并渗入本书的各个角落，肯定也是有一定的主观色彩，同时虽然沉浮十余年，但有时夜深人静，扪心自问，经济学究竟是什么？心中惴惴，经验学识比笔者高出者不计其数，泱泱中华，处处也是藏龙卧虎，希望本书能抛砖引玉，一方面，让经济学“飞入平常百

姓家”，另一方面，让更多的经济名人从各个角度更好、更完善，也更全面地讲述咱们老百姓的故事，而不仅仅只是关注于政府，关注于企业，这样，中华幸甚！当然文中有所疏漏，自然也在所难免，希望读者朋友不吝赐教，共同进步！

目 录

第一章 经济学威武 1

请注意，渗透“人类”世界各个角落的经济学帝国正在悄然搭建、蔓延！“经济学帝国主义来了”！威武的经济学用它那超强的“理性”，凭借“看不见的手”的神秘力量，假个人“偏好”之词，用“机会成本”之辩，行供需定价之责，强有力地渗透到我们所生活的世界的每一个角落！

- 一、“经济学帝国主义”开始侵略中国了吗？ 1
- 二、为什么“供需”成为经济学家们的“老生常谈”？ 4
- 三、“萝卜白菜，各有所爱”里面有何经济学原理？ 7
- 四、为什么说理性经纪人是经济学的基石？ 9
- 五、获得了高薪工作就不能享受闲暇——机会成本 12
- 六、什么是经济学中看得见的手和看不见的手？ 15

第二章 商品那些事 18

古有由奢入俭难，现有羡慕嫉妒恨，你可知道，这些在经济学家看来，全部只是商品经济学众多奥义的一种概括！商品那些事可远不是这只言片语就能道尽的：商品消费的“棘轮”效应、大米与小麦的此消彼长、太平洋彼岸肉包子的价格波动等等，都是“那些事”里小小的“芝麻豆皮儿”！

- 一、经济学也研究“由奢入俭难”吗？ 18

二、“羡慕嫉妒恨”里面都有什么经济学？	22
三、为什么面粉涨价了，吃大米的人就会多起来？	24
四、为什么奢侈品让我们不知不觉付出了更多？	26
五、蜜蜂采蜜，也在无偿地传粉——外部性效应	30
六、为什么说吉芬商品被称之为商品中的“捣蛋鬼”？	32
七、如何用汇率和购买力比较国家间的相对价格？	36

第三章 数字也经济 40

物价、收入上涨几何？各城市宜居程度可有说法？中国经济何处去？仅仅拷贝几组数据，恐怕答不上来，但是没有数字，那么经济学家就得喝西北风了。正是在对数据的细致入微的观察分析，摸清楚这些数字背后经济含义的来龙去脉，业内人士才有了吃饭的本钱。要有思想，更要有数字经验！

一、数字还能解读大国的兴衰？如何解读？	40
二、如何观察判断物价是涨了还是跌了？	44
三、个人收入与人均可支配收入有什么不同？	47
四、痛苦指数与幸福指数都是些什么东东？	50
五、联合国的人类发展指数就一定靠谱么？	53

第四章 怪胎投融资 56

扪心自问，在关注经济问题时，您是否会对“钱生钱”的投融资之道多投几眼别样的目光？“理性”的经济人们可不能神话了“投融资”，让它们太过得意洋洋！其实，在投融资的世界里，胜利不再必然就是好事，投资人也能成为创业者最爱的“天使”，亿万富翁还能批量生产呢！

一、为什么说胜利不见得总是好事？	56
------------------------	----

二、创业者都可能会遇到哪些“伯乐”们？	59
三、是什么让亿万富翁在中国开始批量生产？	62
四、为什么市场上会出现“新股不败”的神话？	65
五、股市投资中跟风到底究竟是对还是错？	67
六、是什么让美国的麦道夫锒铛入狱？	69

第五章 博弈与游戏 72

在“一场游戏一场梦”，“人生就是一场赌局”熏陶中的你，恐怕早已对“伟大的博弈”不再陌生：囚徒与警察间事关生死的猜忌、“劣币”对“良币”的驱逐、公地悲剧的毁灭性、不完全信息下对道德的挑战、 $1+1>2$ 的颠覆，种种博弈的故事，难道不是一种经济学对生活的“暧昧”？

一、为什么说博弈是没有硝烟的伟大战争？	72
二、面对囚徒困境，究竟招还是不招好？	75
三、究竟是什么导致了英国的公共地悲剧？	77
四、为什么“劣币”反而能把“良币”打跑了？	79
五、什么是不完全信息博弈？有什么案例没？	81
六、不完全信息博弈事前事后都会有什么麻烦？	84
七、 $1+1$ 究竟是大于2还是什么别的结果？	87

第六章 政策如何定 91

在日益庞大的经济体系的笼罩中，国家不能沾沾自喜于时代赋予的“大腾飞”、“大发展”。逐物之本末，探事之终始，政府应该有所为有所不为，要纠正市场的不正常运转，保证经济体市场内在机理的顺畅运行。政府绝对不可能永远高高在上，也绝对不可能永不犯错，适时反思，各行其责，才是政策制定应有之义！

一、国家为什么要对经济进行调解和控制？	91
二、《预算法》的重要性真是“仅次于《宪法》”？	94
三、为什么说纳税是关乎我们切身利益的大事儿？	97
四、政府如何通过财政政策来避免经济硬着陆？	100
五、中央银行如何通过货币政策来调节经济？	102
六、为什么说菲利普斯曲线让政府“左右为难”？	106

第七章 跟钱很有关 109

“人为‘钱’跋山渡海，人为‘钱’觅虎寻豹，人为‘钱’把命倾，人为‘钱’将身卖”，“哪管依人痴与笑”！您可别误会，这不是对钱的审讯词，而是教您知晓：视黄金如粪土已经不可能了，生活离不开货币，离不开钱财，这也是现代社会的自然选择。我们要做的，是了解货币或者金钱背后的那些更深层次的影响经济运行，引发经济危机的东西！

一、次贷危机究竟是如何从小问题变成大灾难的？	109
二、全球金融危机的“罪魁祸首们”都有哪些？	113
三、为什么说金融是现代经济的核心？	116
四、为什么说民众和政府都对通货膨胀如此反感？	119
五、2011年温州老板为啥出现大规模“跑路”潮？	121
六、政府和国家难道也有可能破产吗？	124

第八章 经济学大师 128

有这样一群人，他们是伟大的“泥瓦匠”，砌起经济学的大厦；他们是政府的智囊，为亿万人的福祉倾其所知；他们是巨人，支起擎天大柱，让我们得以在经济学的天空下清醒遨游！不管您承不承认，或者接受与否，这些经济学大师的思想永存，精神不



朽！让我们一步步走近他们，站在巨人的肩膀上，登高望远！

一、为什么说亚当·斯密是经济学的开山始祖？	128
二、为什么说 20 世纪是凯恩斯经济学的世纪？	131
三、为什么说哈耶克是自由主义经济学派的“圣斗士”？	134
四、为什么说弗里德曼是一个有争议的经济学家？	137
五、是什么让熊彼特如此被世人所津津乐道？	140
六、为什么说库兹涅茨是“美国的 GNP 之父”？	143

第九章 国际大舞台 146

国际大舞台上，一出一出精彩的节目，总让我们目不暇接：“苹果”的飞天神话、“粮食危机”的狰狞面目、低碳经济的火热景象、“山寨经济”的中国特色，无一不让我们或啜泣同声，或喜笑颜开；更有那全球经济失衡下的“特里芬”难题，让我们左右为难之际，却也不知如何是好！

一、为什么说 WTO 是贸易世界的联合国？	146
二、人民币升值真就中了美国人的圈套？	149
三、全球经济失衡是特里芬提出的“难题”？	152
四、为什么说“山寨经济”具有中国特色？	155
五、为什么现在低碳经济如此“火”？	157
六、是哪些原因导致了 2010 年的“粮食危机”？	159
七、是什么造就了“创新苹果”？	162

第一章 经济学威武

不再仅仅是“经世济民”的宏伟希冀，也不再拘囿于社会科学的一门分支，更不是小得只能修饰我们的日常生活，请注意，渗透“人类”世界各个角落的经济学帝国正在悄然搭建、蔓延！你可以想见用经济学思维来分析“神圣不可欺”的婚姻、万代传承的家庭生育制度会是怎样一种情景吗？威武的经济学用它那超强的“理性”，凭借“看不见的手”的神秘力量，假个人“偏好”之词，用“机会成本”之辩，行供需定价之责，强有力地渗透到我们所生活的世界的每一个角落！

一、“经济学帝国主义”开始侵略中国了吗？

“经济学帝国主义”最早是斯蒂格勒用来赞扬贝克尔的，斯蒂格勒认为：正如医学还不能回答所有和疾病相关的问题一样，经济学家们也不能解答所有的经济问题。但是，经济学家们认为，对于一些传统经济问题，他们所给出的答案至少不比社会上的其他人差，可能还要好得多。



经济学实际上就是研究如何有效配置资源的，无论这种资源是金钱、美色，还是权力、荣誉等。诺贝尔经济学奖获得者加里·贝克尔无疑是拓展此类研究的领军人物。自1957年他的《歧视经济学》首次将经济学用于分析种族歧视以来，贝克尔先后已经将经济分析扩展到生育、婚姻等家庭问题上。当他荣获诺贝尔经济学奖之时，人们惊呼，“经济学帝国主义来了”！

实际上，根据经济学中的比较优势理论，经济学家认为社会学家、人类学家和心理学家，由于思考范围较为广泛，可能在证明问题上比较好，但不能提供较好的解决问题的答案。把经济学的边界向其他社会科学领域扩展，一方面会使经济学家从其他社会科学家那里学到很多东西；另一方面也可以克服其他社会科学不能提供较好答案的弱点。使用精确的经济学方法和提供特别的、具有充分推理的答案的



能力，给了经济学家一种重大的分析上的比较优势。这是经济学之所以是“帝国主义”的原因，也是“经济学帝国主义”可以成功的原因。

“经济学帝国主义”更多是表现出跨学科的倾向，它是一种知识的相互交融，通过交叉对比，从经济学的视角去观察和查看一些其他学科的问题，尤其是一些社会问题。知识的非竞争性也意味着经济学的加入仅仅为各个学科增加了一个新的研究视角，而不是传统意义上以一种知识消灭另外一种知识，以一种学问消灭另一种学问的“帝国主义”。事实上，不管是从理论还是从现实而言，“经济学帝国主义”对于整体学术的进展起到的是推动作用，而这恰恰又是由于知识的特性所决定的。

而随着人类社会的演化，问题的复杂程度急剧加深，真实世界发生的事情对理论提出的挑战，大部分都无法用单一学科的问题加以处理；与此同时，经济学内部的分化综合既是出于对这种现实挑战的回应，同时也是理论自身发展的需求所致。所以，从真实世界和理论探索两个方面出发，“经济学帝国主义”无疑起到了抛开门户之见、探索跨学科之路的表率作用。可以说，经济学的发展进入了“门户开放的时代”，而多学科的相互渗透，交叉学科的“杂家”优势也越来越受到人们的认可，比如“金融工程学”、“经济物理学”等等。

其实，经济学家早有教诲，要求经济学本身要问题导向，要直面现象，可以说从亚当·斯密时代的《国富论》到目前的各种各样的经济学，基本上都秉承了这一优良传统。正如马歇尔所说：“如果一个问题重要，就先不用问这是不是一个经济学问题。”因为重要，所有解决的需要，而且这种需要自然而然地会产生“解决这种需要”的

供给。

下面是网上流传的关于用经济学的成本分析法分析婚姻的间接成本问题的技术帖，虽然，看上去不那么美，但是其中的方法也好，概念也罢，值得思考，至少，经济学帝国主义其实并不那么吓人。

结婚的间接成本：胡塞尔曾经说过，真正的自由主义是不结婚的，这说明结婚首先会导致自由的损失。而裴多菲有诗道：为了自由，生命也可抛，爱情也可抛，可见自由是无价的。这仅仅是结婚的间接成本的一方面。

除了这无价的自由，你还必须在婚姻生活中花费大量的个人时间，比如陪老婆逛街，或者陪老公打麻将，这时间也是金钱；有人婚后感情不好，喜欢跟老婆吵架，说不定还要发生武斗，但不管是打坏了老婆，还是被老婆打坏，都要付出修理成本；如果被抓伤了脸，还要编谎话请假，产生误工成本；如果老婆一气之下回了娘家，你可能要磨破几双皮鞋，经济学中把这种成本叫做“皮鞋成本”。

经济学，其实并不仅仅是外表光鲜，早年从日本引入时，“经世济民”就成为了经济学的应有之义。

二、为什么“供需”成为经济学家们的“老生常谈”？

“我们不妨合理地通过一把裁纸剪刀的刀锋向上或向下的例子，来讨论一下价值是否由需求和供给共同决定。”——阿尔弗雷德·马歇尔

供需是供给与需求的简称，从经济学上来看，供需解决了价格问



题，进而建立了市场规范。而从大的方面来看，作为研究稀缺资源如何最优分配和国家经济，如何平稳健康发展的学问，“供”和“需”始终是解决问题的最核心、最根本的两方面。

“供”和“需”两股力量的互动方式决定了商店内的商品价格、公司赚取的利润以及家庭走上富裕道路或国家陷入贫困的方式。和“交易”、“契约”、“均衡”一样，供需也是经济学最关键最核心的部分之一。

超市里销售的“国窖 1573”为什么比一般品牌价格要高很多？为什么在中关村买电脑时仅仅因为一两个配置不同，价格有天壤之别？为什么粮食价格在丰年反而可能出现“增产不增收”？这些都是供给和需求之间的相互作用所致。

不管是在厄瓜多尔奥塔瓦洛市拥挤的车道上，还是在靠近纽约华尔街第五大道上，供需定律都在发挥作用。尽管前者尘土飞扬，到处可能是南美的贫民窟居民，而后者则可能是西装革履的银行家的天堂。不管有多大不同，在经济学家眼中，两者几乎完全相同：它们都是有无穷多个参与者构成的重要的市场。奥塔瓦洛市是拉美最大、最出名的街头市场；而华尔街是纽约证券交易所的所在地。只不过，可能只有市场交易的内容不完全一样，仅此而已。

市场汇集买方和卖方，提供各自的“供求”信息。需求和供给之间的关系由价格决定。这三者之间的关系可以告诉我们关于社会的大量信息。它们是市场经济学的基石。

需求代表人们愿意以特定价格向供给商购买商品或服务的数量。需求不是一般意义的“想要”什么，而是有支付能力前提下的对某种商品的“需要”意愿，并且“能”和最终很有可能付诸于

“买入”。

价格越高，想购买的人将会越少，到了某种程度时，人们会干脆拒绝购买。同样，供给表明卖方愿意以一定价格销售的商品或服务的数量。价格越低，供给商想要出售的商品越少，毕竟商品的生产耗费了时间和金钱。

价格是一种信号，它实际上反映了供求关系的变化，它能告诉我们特定产品的供给和需求是上升还是下降。

以江西省猪肉价格为例。2010年6月，猪肉价启动上升之旅，肉市行情在2011年更是屡创新高，2011年9月，更是达到20.32元的高价，累计涨幅达1.14倍。到2012年2月开始呈下降走势。

猪肉之所以有“唐僧价”，主要是养殖成本居高不下，成本高，养殖户一对比，发现没有利润，自然就供给少了。供给少，而需求旺盛的结果就是，猪肉价格水涨船高，而价格一上升，慢慢地，养殖户发现有钱赚了，养猪有奔头，自然，养猪的人又会多了起来，市场供给就上去。在不断地博弈中，猪肉价格最终会达到一种均衡状态。

在现实生活中，真正实现供需平衡，这种“理想价格”出场的机会不多，这也是经济学公开的秘密。比如说浪漫的玫瑰花，它的价格在全年都会有所起伏，甚至一天内可能起伏变化也很大。比如当从夏天换季到冬天后，超级市场和花店必须从更远的国外进货，从而玫瑰花供给量下降，价格上涨。同样，从节前宣传造势直到2月14日情人节当天，价格一路猛升，因为情人节的玫瑰花需求量很大。而从一天来看，也会有早市和晚市之分，偶尔也会真的出现“跳楼价”。

这里多说一句，如果“跳楼价”真的让老板们跳了楼的话，他们也就没机会把玫瑰花或者别的什么东西卖给你了。这只是一种营销手段，因此千万小心别上当受骗。