



中国旅游发展研究报告书系

Development Report of China's Tourism

红色旅游发展的 延安道路

The path of Yan'an revolutionary
tourism development

中国旅游研究院



中国旅游出版社



中国旅游发展研究报告书系

Development Report of China's Tourism

红色旅游发展的 延安道路

中国旅游研究院

中国旅游出版社

责任编辑： 洁
责任印制：冯冬青
封面设计：中文天地

图书在版编目 (CIP) 数据

红色旅游发展的延安道路 / 中国旅游研究院编著
--北京：中国旅游出版社，2013. 11
ISBN 978 - 7 - 5032 - 4852 - 8

I. ①红… II. ①中… III. ①革命纪念地 - 旅游业发
展 - 研究 - 延安市 IV. ①F592. 741. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 277054 号

书 名：红色旅游发展的延安道路

作 者：中国旅游研究院
出版发行：中国旅游出版社
(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)
[http: //www. cttp. net. cn](http://www.cttp.net.cn) E-mail: [cttp@cnta. gov. cn](mailto:cttp@cnta.gov.cn)
发行部电话：010 - 85166503

经 销：全国各地新华书店
印 刷：北京新魏印刷厂
版 次：2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷
开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张：11
字 数：1 - 1000 册
字 数：184 千
定 价：42. 00 元
I S B N 978 - 7 - 5032 - 4852 - 8

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

《红色旅游发展的延安道路》编委会

学术顾问

戴 斌 中国旅游研究院 院长、教授、博士生导师

组 长

宋子千 中国旅游研究院政策所 副所长、副研究员、博士

执行组长

吴 普 中国旅游研究院政策所 副研究员、博士

成 员

唐晓云 中国旅游研究院政策所 副教授、博士

胡抚生 中国旅游研究院政策所 副研究员、博士

韩元军 中国旅游研究院政策所 博士、助理研究员

吴丽云 中国旅游研究院产业所 博士、副教授

蒋长春 中国旅游研究院访问学者、莆田学院副教授

周志斌 北京第二外国语学院硕士研究生

叶 琴 北京第二外国语学院硕士研究生

华 云 北京第二外国语学院硕士研究生

占雪莲 北京第二外国语学院硕士研究生

游客的现实诉求 是红色旅游发展动力，也是我们的工作目标

——在 2013 延安红色旅游大讲堂上的致辞

（代序）

尊敬的延安市人民政府梁宏贤市长，
延安各界的同志们、朋友们：

在这样一个时刻来到延安^①，我首先向延安的各位领导和同志们致敬。延安用 13 年的时间，为中国共产党培育了延安精神，为之付出了巨大的努力。客观地讲，20 世纪三四十年代，延安本身也不富裕，可是老百姓对共产党、对红军的质朴热爱，接纳了中央红军和来自全国各地的进步青年。直到今天，延安精神也是中国共产党和中国人民的宝贵精神财富。

在区域旅游发展的进程中，延安人民以延安精神为指导，积极探索新时期红色旅游发展的道路、模式与经验。刚才梁宏贤市长系统阐述了游客满意度提升与红色旅游以及延安发展的关系，并给予我和研究院高度的肯定。对此表示感谢的同时，也想说，其实不是我们用游客满意度调查这项作为延安做了什么事，而是延安用自己的努力，告诉我们这样一个真理：半个多世纪以前，在那样艰苦的条件下，延安支持中国共产党人和全国人民获得了抗日战争的胜利、夺取全国政权，创造了举世瞩目的奇迹。今天，在经济社会仍然处于欠发达水平的西北地区，延安再次创造了游客满意度稳步提升、红色旅游持续发展的伟大成就。

^① 时值延安遭遇百年不遇的暴雨。

客观地讲，无论硬件环境还是经济社会发展水平，延安与纳入游客满意度监测的其他 59 个城市比，特别是和北京、上海、无锡、广州、深圳这些城市比，条件是比较差的。延安市曾经连续七个季度游客满意度落后，市委、市政府没有回避这个问题，而是团结和带领旅游战线干部职工和社会各界人民，真抓实干，一点一滴地改善旅游发展环境、优化旅游市场秩序。2009 年秋天，我曾经在这里学习了一个星期。当时的印象是汽车一走后面就要扬起灰尘，周末想看个电影、找个休闲的地方都找不到，临走想买些狗头枣也不敢买——怕买到假货，怕价钱不公道。现在变化太大喽：文化休闲场所建起来了，《延安保卫战》、《延安保育院》等多个文艺演出极大丰富了游客的目的地体验；在壶口瀑布等景区，游客在固定的摊点上放心购物；下这么大的雨，街道还是干干净净的。这个成就的取得了不起啊！有领导的高度重视，也有延安各界的努力。我听说延安的旅游大培训，细化到每一个酒店、每一位导游，将“一切为了游客满意”的行业精神贯穿到旅游管理工作的每一个环节。付出总有回报。梁宏贤市长告诉我，2012 年全市旅游收入 110 多亿元。这个数字和近年来的产业增长速度，无论是与延安旅游发展的历史做纵向比较，还是与同类型城市做横向比较，都是很不错的成就。

在与延安市委、市政府领导同志交换意见的时候，我经常为同志们的忧患意识所感动：二十年、三十年之后我们的资源逐渐枯竭怎么办？50 万城市居民挤在这个地方，如果游客来得更多，子孙繁衍更多，常住人口更多以后怎么办？延安不仅以游客满意为导向，从细节抓起，同时还把区域旅游与延安经济社会发展战略紧密地结合起来。可以说，以游客满意为导向、持续优化旅游发展环境，并将旅游与区域经济社会发展相结合，延安的旅游发展思想和一系列具体做法，不仅有力地推动了本地红色旅游的发展，也为韶山、井冈山等老区发展红色旅游，为经济欠发达区域发展旅游贡献了宝贵的经验。

在大众旅游发展的新阶段，我和我的同事来到延安，与延安的同志们一起思考旅游发展如何面对新的形势。经过三十多年高速发展，今天发展旅游的宏观环境发生了一系列的变化。2013 年 4 月 22 日，国家主席习近平在莫斯科的中国旅游年开幕演讲时指出，旅游已经成为人民生活水平提高的重要指标。旅游是修身养性之道，中国人自古以来，就崇尚读万卷书，行万里路。我国旅游业不仅要建成“国民经济的战略性支柱产业”，同时还要建成“人民群众更加满意的现代服务业”。近年来我国红色旅游发展受到了党中央的高度重视，

《2011—2015 年全国红色旅游发展规划纲要》提出，要创新红色旅游的发展方式，增强时代感和现实感。

面对新的环境、新的要求，延安在以下几个方面做出了卓有成效的创新：五台旅游专业演出节目，丰富了市民和游客的文化生活；黄河乾坤湾、梁家河旅游文化区等项目规划成为延安旅游发展的战略支撑点；古城保护、新城建设的十大工程为旅游业转型升级奠定了环境基础……一系列的举措表明，延安正在积极探索红色旅游和区域旅游的可持续发展道路。这条道路的本质就是《国民旅游休闲纲要》提出的时代感和现实感，就是提高人民群众的满意水平，归根到底就是说要解决旅游发展为什么的问题。中国旅游研究院愿意和延安的同志们一起努力，不断探索在新的历史时期内红色旅游发展的目标、路径，不断总结发展经验，稳步提升旅游发展水平。

按照中央的要求，红色旅游首先是一个政治工程。红色旅游的发展在新的历史时期内，应当承担而且也有责任发挥弘扬社会主义核心价值观的积极作用。今天的中国正处于价值观多元化的时代，旅游消费的主流人群则以年轻人为主体。2012 年，全国旅游的散客率已达 96.2%，其中 80% 都是 45 岁以下的年轻人。他们对过去怎么看，对未来怎么想，都要求我们思考如何在游览的过程中，把主流价值观传递给年轻人。他们不仅是旅游的未来，也是国家和社会的未来。怎么让这种主流价值观，更好地为广大游客，特别是青年人接受，我希望和延安的同志们一道探索。

我是 20 世纪 60 年代末期出生的。我们这一代人，是传统价值观培养起来的，党让干什么就干什么，组织让干什么就干什么。新一代年轻人起来之后，他除了要认同这个东西外，还有一个接受方式的问题，我们要做更多的探索。我们要研究如何把《延安颂》、《蓝花花》等这样一些节目以群众喜闻乐见的方式让他们接受。特别要研究如何适应青少年的思想与教育现状，丰富和完善红色旅游的产品内涵，并且让他们更容易接受。说实话，这并不是件容易的事情。对此，研究院的同志们为延安做了些规划项目和前期的研究，但是还不够，还需要我们一起深入研究和实践。

游客是旅游市场的消费主体，企业是旅游产业的主体，而目的地的城乡居民则是这块土地的主人。发展旅游千万不要忘记广大的老百姓，要与他们在一起，让他们更多地参与到旅游活动中来，并能够真正地从中受益。如果我们的旅游发展了，财政富裕了，GDP 上去了，企业也强了，可是那些为旅游发展出

力的农户、学生、年轻人没有得到好处，这种发展也是不可以持续的。延安在这些方面已经做得很好，我愿意和同志们一道把这个事业推向更高、更广的层次，为延安和全国的红色旅游发展贡献更多的学术资源。



教授、博士生导师
中国旅游研究院 院长
2013 年 7 月 15 日

目 录

CONTENTS

第一章 红色旅游的使命与挑战	1
一、红色旅游发展历程和主要成就	1
二、红色旅游发展面临形势和历史使命	4
三、红色旅游发展存在问题和挑战	7
四、对红色旅游未来发展的思考	9
 第二章 红色旅游发展延安道路的形成	14
一、红色旅游发展延安道路形成的背景	14
二、红色旅游发展延安道路的内涵	18
三、红色旅游发展延安道路的特征	22
四、红色旅游发展延安道路的成就	24
 第三章 以游客满意为导向，强化红色旅游公共服务体系建设	30
一、完善公共交通的服务功能，构建旅游交通服务体系	31
二、加强旅游市场执法，畅通信息渠道，完善公共信息服务体系	34
三、加强旅游行业管理，完善旅游行政服务体系	38
四、提倡全民参与，加快建设旅游便民惠民服务体系	41
五、保障游客安全，构建旅游安全保障体系	43
六、加强人才引进和培训，完善旅游人才体系	45

第四章 以环境大整治为抓手，建设红色旅游目的地城市	47
一、建立旅游环境大整治的长效工作机制	47
二、改善优化市容环境	50
三、加强社会治安综合治理	55
四、加强交通环境综合整治	60
五、提升市民文明素质	63
第五章 以融合发展为主线，完善红色旅游产业体系	66
一、融合发展是延安旅游业转型的必然选择	66
二、高起点规划，统筹延安产业发展全局	68
三、大项目拉动，形成延安旅游发展新引擎	73
四、大营销撬动，提升延安旅游整体形象	78
五、大产业融合，促进延安旅游业要素提档升级	81
第六章 延安红色旅游的未来	85
一、延安红色旅游发展道路的经验启示	85
二、延安红色旅游目的地城市建设的进一步思考	92
三、延安红色旅游未来发展的重要抓手	94
附录一 红色旅游景区、产品开发模式、案例及国际经验借鉴	128
一、红色旅游景区开发的国际经验、模式及典型案例	128
二、红色旅游产品开发的模式	139
附录二 延安红色文化旅游生命力的调查研究	143
一、研究意义	143
二、调查设计	144
三、数据分析	144

四、主要结论	153
附：国内游客对延安红色文化感知的调查问卷	154
 附录三 2013 年第一季度全国游客满意度调查报告延安篇	157
一、游客满意度总体情况	157
二、现场问卷调查情况	158
三、评论调查情况	160
四、旅游质监与游客投诉调查情况	161
 附录四 延安市人民政府梁宏贤市长在延安红色旅游 大讲堂上的致辞	162

第一章

红色旅游的使命与挑战

根据国务院办公厅颁布的《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》，红色旅游是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织和接待旅游者进行缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。《2011—2015 年全国红色旅游发展规划纲要》对红色旅游的概念做了进一步的拓展，提出以中国共产党领导下的革命战争时期内容为重点，将 1840 年以来中国大地上发生的以爱国主义和革命传统精神为主题、有代表性的重大事件和重要人物的历史文化遗存都纳入红色旅游发展范围。发展红色旅游是党和国家为加强爱国主义和革命传统教育、构建社会主义核心价值体系以及促进地方经济发展做出的重要决策，同时也是旅游业发展的重要内容。

一、红色旅游发展历程和主要成就

（一）红色旅游发展的历程

我国红色旅游发展分为四个阶段：萌芽阶段、起步阶段、加快发展阶段和市场化阶段^①。

萌芽阶段：新中国成立到 20 世纪 80 年代初期。革命圣地、纪念地等被作

^① 高舜礼：中国红色旅游发展的历程、特征与对策，载于张广瑞等主编《2003—2005 年中国旅游发展：分析与预测》，社会科学文献出版社，2005。

为爱国主义教育、革命传统教育、思想政治教育的阵地，人们有组织地前往参观学习，大多数情况是政府支付费用，接待方式也是按照政治教育的模式操作。

起步阶段：20 世纪 80 年代中后期。随着国内旅游快速崛起，以革命圣地、纪念地和参观点为主要旅游资源的一些地方，凭借多年来开展革命教育的条件，开始探索采用旅游接待的方式经营。在这一阶段，率先由参观教育转变为“红色旅游”的，往往并不是最为知名和重要的革命圣地，而是相对级别较低的一些纪念地、参观点，他们所受的体制和级别限制相对较弱，比较容易进行运作体制的变革。

加快发展阶段：20 世纪 90 年代。随着旅游业成为我国国民经济新的增长点，红色旅游也面临着空前有利的发展大环境。加上纪念抗战胜利 50 周年、庆祝新中国成立 50 周年等重大活动，为红色旅游注入了波浪式发展的强大动力。红色旅游的基础设施和接待条件有了很大改善，参加红色旅游的人数激增，产生了巨大的经济效益，“红色旅游”的口号和称谓就此产生。

市场化阶段：21 世纪以来。近年来大众旅游和假日旅游蓬勃发展，带火了不少旅游温冷地带，促红了很多个性化旅游产品，红色旅游也明显受益。很多地方把红色旅游列为当地重要的旅游资源，作为推动旅游经济加快发展的一大优势。例如，井冈山在研究当地旅游业定位和形象时，就提出“一红一绿”的战略发展思路，“红”就是红色旅游，“绿”就是秀美山水和绿色生态。延安、遵义、西柏坡等地也把红色旅游资源作为当地旅游发展的最大优势和特色。红色旅游在继续承担政治功能的同时，总体上遵循旅游经济发展的规律运行，成为旅游产业的重要组成部分。

（二）红色旅游发展的主要成就

2004 年中央办公厅、国务院办公厅印发《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》以后，红色旅游发展再上新台阶。到 2010 年年底，一期规划目标基本实现。红色旅游已成为我国旅游业重要组成部分和生力军，取得了良好的政治效益、社会效益和经济效益。

一是爱国主义和革命传统教育成效显著。红色旅游规模不断扩大，2004—2010 年 6 年间，红色旅游共接待游客 13.5 亿人次。2010 年接待游客人数从

2004 年的 1.4 亿人次增长至 4.3 亿人次, 年均增长 20.4%, 已占到国内旅游人数的 1/5。各地结合红色旅游景区建设和革命遗存保护, 深入文化内涵, 创造了一批反映社会主义核心价值观、群众喜闻乐见的红色文化产品。特别是围绕纪念中国共产党成立 90 周年、辛亥革命 100 周年和长征胜利 75 周年等重要纪念日、节庆日, 开展了多种形式的红色主题活动, 在全国掀起了“游红色景区、唱红色歌曲、读红色经典、看红色影视、办红色赛事”的热潮, 越来越多的人在重温“红色岁月”中加深了对革命历史的认识, 在体验“红色文化”中受到革命传统教育, 在缅怀先烈英模中传承艰苦奋斗的精神。

二是有力地促进了革命老区经济社会发展。为推动红色旅游发展, 有关部门在公路、机场、铁路等重点项目规划、建设以及车次、航班等的安排方面向革命老区倾斜。在国家大力支持下, 至 2011 年共建成红色旅游公路近 3500 公里, 先后完成百色、井冈山、淮安等多个重点红色旅游地区机场新建、改扩建工程, 革命老区建设铁路停靠站 100 多个, 专门开通了北京、上海、广州、深圳等中心城市到革命老区的旅客列车, 使革命老区的交通等基础设施条件得到了极大改善。革命老区群众积极参与红色旅游发展, 大力开发红色旅游商品, 提供餐饮、住宿等多样化旅游服务, 扩大了就业渠道, 直接带动就业近百万人, 间接就业近 400 万人, 大幅度地增加了当地居民的收入, 有效促进了革命老区经济社会发展。

三是红色旅游精品景区体系基本形成。2004—2011 年, 国家共安排红色旅游专项资金约 80 亿元, 同时各地积极筹措资金, 围绕打造红色旅游精品做了大量工作。到 2011 年, 列入一期名录的 100 余处红色旅游经典景区基础建设明显改善, 环境面貌得到有效整治, 展陈水平和革命文物保护能力明显提高, 服务水平和接待能力显著提升。在进一步充实完善一期规划红色旅游经典景区的基础上, 目前又开始重点建设二期规划确立的 127 个新的经典景区。

四是红色旅游发展方式得到优化。各地不断转变红色旅游发展方式, 探索红色旅游发展新路径, 推动红色旅游由旧址参观的单一模式向融瞻仰教育、休闲体验于一体的复合模式转变, 红色旅游新业态不断涌现, 产业规模不断壮大。红色旅游成为带动老区餐饮住宿、交通运输、商贸金融等行业快速发展的引领产业和先导产业, 成为综合效益突出、拉动效果明显的消费热点和经济增长点。江西、湖南、陕西、四川等红色旅游资源大省, 红色旅游综合收入同比增长均超过 30%。

五是红色旅游人才队伍建设明显加强。至2011年，各地高度重视红色旅游人才队伍建设，通过举办培训班、赛事和参观学习等多种方式，努力提高从业人员素质。据不完全统计，全国各地共举办各类红色旅游培训班2450期，培训导游、讲解员、经营管理者等各类人员19.6万人次。一大批业务能力强、综合素质好的红色旅游导游、讲解员脱颖而出，一大批懂规划、会营销的专门人才纳入红色旅游人才库，为进一步推进红色旅游持续健康发展奠定了人才基础。

六是红色旅游发展得到全社会广泛赞誉和支持。各地党委、政府高度重视红色旅游发展，很多省市主要领导亲自担任红色旅游协调机构负责人，一些重点地区的党委、政府也都将红色旅游作为带动当地经济社会发展的主导产业大力推进。群众参与红色旅游的热情更加高涨。红色旅游景区的游客来源已由过去的单位组织为主，逐渐转变为单位组织和游客自主出游并重，全国对红色旅游的满意度显著提高，寓教于乐、寓教于游的旅游方式，得到了广大人民群众普遍认可。

二、红色旅游发展面临形势和历史使命

（一）红色旅游发展二期规划纲要及实施情况

2011年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅联合下发了《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》。纲要指出，全国红色旅游这一阶段的发展目标是到2015年，列入全国红色旅游经典景区名录的重点景区基础设施和环境面貌全面改善，重要革命历史文化遗产得到有效保护，红色旅游宣传展示和研究能力明显增强，配套服务更加健全，广大人民群众参与红色旅游的积极性和满意度显著提升，综合效益更加突出。到2015年，全国红色旅游年出游人数突破8亿人次，年均增长15%，占国内旅游总人数的比例提高到1/4；综合收入突破2000亿元，年均增长10%；累计新增直接就业50万人、间接就业200万人。

在这一阶段，要通过加强红色旅游的组织领导、制定责任明确的工作方

案、加大投入建设经典红色景区、调动各方力量参与红色旅游发展、加大宣传营造良好社会氛围以及加强监管规范红色旅游发展秩序等主要措施,实现该阶段红色旅游业发展的五大任务,即深入挖掘文化内涵,丰富红色旅游内容;加强基础设施建设,完善红色旅游经典景区体系;转变发展方式,提升红色旅游产业化水平;创新体制机制,增强红色旅游发展的后劲和活力;加强红色旅游队伍建设,提高从业人员综合素质。

红色旅游发展二期规划纲要实施以来,红色旅游继续保持良好发展态势。2011年,全年接待游客5.4亿人次,同比增长26.5%,在免费开放的前提下,综合收入达到1450亿元,同比增长11.4%。2012年,全国红色旅游共接待游客6.7亿人次,同比增长24.07%,在纪念馆免费开放的前提下,红色旅游年综合收入1667.5亿元,同比增长15%。

(二) 十七届六中全会对红色旅游发展提出了新的要求

党的十七届六中全会是我们党在全面建设小康社会关键时期召开的重要会议。会议从中国特色社会主义事业总体布局的高度,对深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣进行了部署。会议通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(以下简称《决定》),体现了我们党对肩负历史使命的深刻把握,对国内外形势的科学判断,对文化建设的高度自觉,是当前和今后一个时期指导我们各项工作的纲领性文件。

《决定》在多个方面提及旅游业对于社会主义文化大发展大繁荣的作用,特别是针对红色旅游发展提出了专门的要求。《决定》在“弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神”一节中明确指出,“加强爱国主义教育基地建设,用好红色旅游资源,使之成为弘扬培育民族精神和时代精神的重要课堂”。除此之外,《决定》在“坚定中国特色社会主义共同理想”一节中指出,“深入开展形势政策教育、国情教育、革命传统教育、改革开放教育、国防教育,组织学习中国近现代史特别是党领导人民进行革命、建设、改革的历史,坚定广大干部群众对中国特色社会主义的信心和信念”,这也和红色旅游发展密切相关,红色旅游正是广大人民学习光荣历史、接受政治教育的重要途径。

党的十八大报告虽然没有直接就红色旅游发展提出要求，但是在“扎实推进社会主义文化强国建设”中就“加强社会主义核心价值体系建设”做了专门论述，提出“要深入开展社会主义核心价值体系学习教育，用社会主义核心价值体系引领社会思潮、凝聚社会共识。推进马克思主义中国化时代化大众化，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民”，“广泛开展理想信念教育，把广大人民团结凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜之下。大力弘扬民族精神和时代精神，深入开展爱国主义、集体主义、社会主义教育”，“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观”。培育践行社会主义核心价值观，红色旅游义不容辞。

（三）红色旅游发展的综合功能更受重视

当前，旅游业正处于加快发展的黄金期，朝着国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业目标奋进。红色旅游作为旅游业的重要组成部分，承担着政治、经济、社会、文化等多方面的功能。

2009年5月，时任中共中央政治局常委李长春在陕西调研时指出，红色旅游是全国各族人民坚定中国特色社会主义理想信念、巩固共同思想基础的政治工程，是弘扬伟大民族精神和时代精神的文化工程，是革命老区群众脱贫致富的富民工程，是满足广大人民群众基本文化权益、积极发展公益性文化事业的民心工程。要进一步拓展红色旅游的载体和内容，寓教于乐、寓教于游，把我们党领导人民进行革命、建设、改革各个时期所形成的宝贵精神财富牢牢凝固在中华大地上，深深植根于人民群众心田中，世代传承下去。

2011年6月，时任中共中央政治局委员刘云山在全国红色旅游工作会议上强调：发展红色旅游，用党的光辉历程和宝贵经验启示人，用党的辉煌成就和奋斗精神鼓舞人，有利于增进人们对社会主义核心价值体系的认知和认同，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。发展红色旅游是实现旅游和文化有机融合的新创造，为优化经济结构、转变发展方式提供了新途径，为培育发展优势、促进经济社会又好又快发展提供了新支撑。发展红色旅游有助于人们在体验中感悟崇高、升华境界，在参与中怡情养志、益德益智，不断提升公民文明素养和社会文明程度。