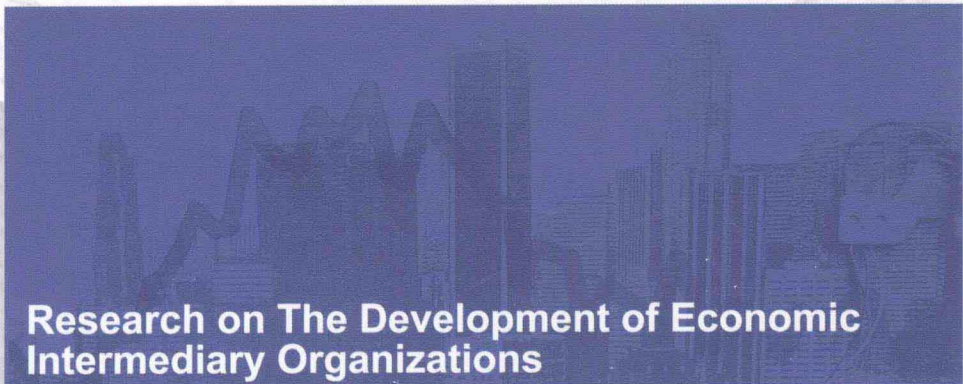




Research on The Development of Economic
Intermediary Organizations

经济中介组织发展研究

原毅军 董 琨 著



科学出版社

Research on The Development of Economic
Intermediary Organizations

经济中介组织发展研究

原毅军 董 琨 著



科学出版社
北 京

内 容 简 介

随着中国经济的快速发展,经济中介组织作为现代市场经济体系的重要组成部分,在国民经济中的重要性日渐突显。本书运用产业组织理论,深入、系统地研究了经济中介服务业的发展问题,重点是经济中介组织的产业组织问题、内部管理问题和经济中介组织发展的外部环境问题。首先,本书对经济中介组织的内涵、特征及其分类等基本问题进行了界定;其次,借鉴交易成本理论的观点和方法分析了经济中介组织的行为;最后,本书阐述了经济中介组织的国际比较与发展对策。

本书可供高等院校经济管理专业的教师和研究生、政府经济部门的决策者、企业高层管理人员参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

经济中介组织发展研究/原毅军,董琨著. —北京:科学出版社,2013
ISBN 978-7-03-039014-1

I. ①经… II. ①原… ②董… III. ①经济组织—中介组织—研究 IV. ①
C932.82 中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 256811 号

责任编辑:李 莉 / 责任校对:王艳利
责任印制:阎 磊 / 封面设计:陈 敬

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

骏杰印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014 年 1 月第 一 版 开本:720×1000 B5

2014 年 1 月第一次印刷 印张:8

字数:180 000

定价:42.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

经济中介组织是指介于市场交易双方之间，为市场交易双方提供不涉及交易对象转卖的各种中介服务，帮助交易双方降低交易成本或组织成本，以获取利润为目的的经济行为者。经济中介组织是社会化大生产和分工细化的产物，是现代市场经济体系的重要组成部分。规范、职业化的经济中介组织可以有效地发挥沟通企业与市场、企业与企业、企业与国家之间的联系，降低经济系统的运行成本，促进市场经济发展的作用。

现代市场经济条件下，经济中介组织的发展水平标志着市场体系发育的成熟程度和经济系统的运行效率。中国是世界上最大的发展中国家，面对日趋复杂的内、外部环境和激烈的全球经济竞争，要实现国民经济又快又好发展，缩小同发达国家的差距，赢得在世界经济竞争中的优势地位，就必须加快经济中介组织的发展。近 30 年来，中国的经济中介组织获得了快速发展，形成了初步完整的经济中介服务体系。然而，与国际先进水平和中国市场经济发展的需要相比，中国经济中介组织的发展明显滞后。在中国的经济结构尤其是产业结构中，职业化的经济中介服务业所占比重过低。

在第三产业中，经济中介组织起着沟通其他产业，加快信息、劳动、知识、技术和物质资源在产业之间流动的作用。经济中介组织发展滞后，对其他产业的发展甚至整个经济的运行都会造成瓶颈性制约。而更深层次的影响是不利于市场经济的发展和有序市场竞争环境的建立，表现在高新技术的产业化、证券市场的信息披露、上市企业的审计监督、管理咨询服务的职业道德建设等方面。仅就高新技术产业化对经济中介服务的需求来说，经济中介组织及其服务体系是连接技术与经济的桥梁，是政府和市场对技术这一重要资源进行优化配置的必要途径，是国家创新系统的重要组成部分，也是目前中国高新技术开发和产业化过程中的薄弱环节。

经济中介组织作为交易双方的代理人在信息上处于有利地位，在缺乏足够的外部约束的情况下，有从事寻租行为的激励，由此引发的代理成本在较大程度上抵消了它们所节约的交易成本，降低了经济中介服务的价值，进而影响到消费者对经济中介服务的需求。因此，应当实施进入规制，在降低行政性进入壁垒的前提下，提高经济性进入壁垒；积极推动横向兼并，培育具有核心竞争力的大型经

济中介组织，提高经济中介服务业的整体竞争力。同时，推动中国经济中介组织的规范化高水平发展，必须尽快完善市场竞争机制，通过政府的宏观政策调控和行业管理，建立行业信用体系，借助行业的他律和经济中介组织的自律，规范经济中介组织的发展。

受经济体制转轨、经济发展阶段、法律法规、专业人才等各种因素的制约，中国经济中介组织还存在着专业化水平低、人员素质差、独立性不足、风险意识薄弱等问题。在内部管理方面，要加强经济中介组织的组织结构与激励机制设计，加强经济中介组织的信息化建设、专业化建设与职业道德建设等。

本书是以多项国家和省部级相关科研课题的研究成果为基础撰写而成的，其中主要课题包括：国家社会科学基金项目“中国经济中介组织的发展与规范化研究”，国家自然科学基金应急项目“装备制造业行业协会的发展与管理：理论与案例”，辽宁省科技规划项目“辽宁省管理咨询业发展战略研究”和“辽宁省科技中介服务网络体系建设研究”。在此对项目组全体研究人员付出的努力表示感谢。希望本书的出版能够为中国经济中介组织的发展做出一点贡献，书中存在的疏漏和不足之处，敬请读者给予批评指正。

原毅军

2013年8月于大连

目 录

前言

第一章 绪论	1
第一节 经济中介组织的内涵与特征	1
第二节 经济中介组织的分类	6
第三节 经济中介组织在我国经济发展中的作用	12
第二章 经济中介组织的产生与运行	16
第一节 经济中介组织的产生与演变	16
第二节 经济中介组织的价值创造	21
第三节 经济中介组织与社会福利改进	25
第三章 经济中介组织的产业组织问题研究	33
第一节 纵向差异性	33
第二节 信息寻租行为	41
第三节 交叉补贴与价格竞争	46
第四节 并购与专用化投资	53
第四章 经济中介组织的内部管理	59
第一节 经济中介组织的组织结构与激励机制设计	59
第二节 经济中介组织的信息化建设	65
第三节 经济中介组织的成长与专业化建设	70
第四节 经济中介组织的信用与职业道德建设	75
第五节 经济中介组织的风险控制	78
第五章 经济中介组织发展的外部环境	84
第一节 经济中介组织的市场环境	84
第二节 经济中介组织的政策法律环境	87
第三节 经济中介组织的行业自律	92
第六章 经济中介组织的国际比较与发展对策	99
第一节 发达国家经济中介组织的管理模式	99

第二节	我国主要经济中介组织的发展历程·····	107
第三节	经济中介组织发展中政府的作用·····	113
第四节	经济中介组织发展中的产业组织政策·····	115
参考文献	·····	118

第一章

绪 论

随着中国经济的快速发展,经济中介组织作为现代市场经济体系的重要组成部分,在国民经济中的重要性日渐突显,受到人们越来越多的关注。本章首先对经济中介组织的内涵、特征及分类等基本问题进行界定,为进一步研究经济中介组织的发展问题奠定基础。

第一节 经济中介组织的内涵与特征

一、对中介组织的界定

在英文中“中介”一词对应于“intermediary”,解释为中间人、调解人,也可解释为中间层;或对应于“medium”,即媒介、方法等。各国对中介组织提供的服务范围,没有统一的标准。在哲学上,中介(resonance)是一个表示事物相互联系的概念。事物互为中介联成一体,而中介是普遍联系得以实现的联系环节。事物的对立双方相互渗透并发生变化,该作用与变化由中介在事物间传递,因此转化是中介的本质。

目前,国内对中介服务、中介机构或中介组织等概念还没有明确、统一的定义。综合各种文献资料,有关中介及中介组织的定义有三种不同观点:第一种观点认为中介是生产到消费过程中的中间环节;第二种观点认为中介是生产到市场过程中的中间环节;第三种观点认为中介是市场活动的介体,它在市场主体(企业、居民和政府)之间进行中介活动。上述三种观点定义的中介机构都很广泛,国内研究大都以此为基础定义市场中介和社会中介。使用最后一种观点界定市场中介的比较普遍,它将市场中介服务定义为在市场经济中介与经济主体之间,为保证其合法权益、降低其交易费用所需要的沟通、协调、监督等服务活动。

关于社会中介组织的定义也较多,归纳起来大致有以下三种主要观点:第一

种观点认为社会中介组织是介于政府与企业、商品生产者和经营者、个人和企业之间的机构或组织。此种观点认为社会中介组织在政府与社会之间发挥功能传递、在市场主体之间发挥服务纽带作用。第二种观点认为社会中介组织是能够发挥中介作用的社会组织。这个概念比前者更广泛，只要按照一定法律制度、遵循一定原则，在社会经济活动中发挥服务、沟通、公证和监督等功能，实施具体服务行为的社会组织均可称为社会中介组织。第三种观点认为社会中介组织是介于政府与市场之间致力于增进社会福利和社会改善，但不以自身营利为目的的团体行动者。

上述中介服务与组织、市场中介组织和社会中介组织的定义和性质强调了中介组织的中介性与功能，忽视了中介组织作为媒介交易的中间层产生和发展的根本原因。缺少经济学角度的中介组织分析导致现有的有关中介的文献理论依据不足，政策建议针对性不强。本书试图站在经济解释的角度以新制度经济学的分析框架界定中介组织及其提供的服务，并用产生与发展的动因分析中介组织的根本性质，最终做到深入了解经济中介组织的本质，期望为后续研究提供可借鉴的文献。

二、经济中介组织的内涵

经济中介组织是随着产业分工的细化而出现的一类特殊的经济组织，关于专业化分工导致经济中介组织产生这一问题将在本书第二章进行详细论述。目前，国内理论界对经济中介组织的界定主要集中在两个方面：一是强调经济中介组织的中介性，认为经济中介组织是介于政府、企业和居民等市场主体之间，为促进市场发育、维护公正的市场秩序，起到沟通、协调、监督作用的机构或个人；二是强调经济中介组织的职能作用，认为经济中介组织是在市场活动中接受委托，利用专业知识和技能，帮助经济个体完成相应交易，收取费用并承担相应责任的机构或个人。这两种定义虽然突出了经济中介组织的外在特征，但忽视了经济中介组织作为一种企业得以产生和发展的根本原因。

从经济学的角度，我们可以给经济中介组织下一个非常简单的定义：当市场交易的双方通过第三方来完成交易的时候，第三方就是经济中介组织。例如，房屋的购买者和出售者通过房屋中介完成房屋的买卖，技术购买者与技术出让者通过技术中介实现技术的转让。作为一种企业，经济中介组织本身并不从事物品的生产，其存在也没有改变交易双方交易的内容和条件。正常情况下，通过中介完成的交易都可以由交易双方以同等的条件直接进行。就如同在购房中，购房人经由房屋中介买到的房子与他房屋的卖主直接交易买到的房子是一样的，扣除中介费用，购买的价格也可以完全相同。这自然提出了一个问题，既然通不通过中介都可以用相同的条件买到同样的东西，那为什么交易双方还会选择使用中介

呢?回答这个问题实际上就是回答为什么经济中介组织会存在和发展的的问题。从本质上看,交易双方直接进行交易与通过中介进行交易是两种不同的交易方式。理性的经济个体在选择以何种方式完成交易时,会比较不同交易方式的交易成本。因此,它们选择中介只可能有一个理由,即通过中介完成交易的交易成本更低。

从交易成本的角度不难发现,房地产中介、技术中介、职业中介、咨询公司等信息型经济中介组织节约的是搜寻成本,会计师事务所、资产评估机构、公证处等鉴证类经济中介组织节约的是监督成本,从事法律、专利、商标、企业注册、税务、报关、签证等代理服务的各种代理机构则主要节约的是谈判成本。因此,如果将经济中介组织的业务活动统称为中介服务的话,那么中介服务的实质就是节约交易成本。

新制度经济学认为,一切经济组织的存在都是为了节约交易成本。交易成本经济学的奠基人——科斯较早就从交易成本视角解释了企业产生和存在的原因。按照科斯(Coase, 1960)的定义,交易成本是在商品价格之外,为达成一项交易、做成一笔买卖所要付出的时间、精力和金钱。由于经济个体的有限理性、机会主义行为、未来不确定性及交易过程中的不完全性等因素的影响,交易成本渗透在交易活动的全过程,从交易前的搜寻,到交易中的谈判,再到交易后的监督都是交易成本的表现形式。与经济个体直接交易相比,中介节约交易成本的一个重要途径就是交易中的规模经济。以搜寻成本为例,在一个没有中介的市场中, n 个供应商和 m 个消费者之间建立完全的相互联系时,要求 m 个消费者中每一个都同 n 个供应商建立联系,因此总的连接数为 mn 个。如果在这个市场中存在中介,消费者同供应商之间建立完全的联系则只需 $m+n$ 个。当 m 和 n 变得很大时, $m+n$ 会比 mn 小很多,因此,每一个供应商和消费者分摊的搜寻成本将相应降低。

以科斯的观点,如果价格机制能有效地配置资源,就无需企业从内部实现资源配置,企业存在的主要原因是利用价格机制配置资源发生交易成本。按照科斯的逻辑,经济活动通常以两种方式组织,即市场和企业,经济活动或者由市场组织或者由企业组织,即科斯的交易成本学说隐含市场和企业的相互替代性,企业的显著特征也是对价格机制的取代。

显而易见,科斯的交易成本定义及分析更注重利用市场的交易成本。然而,如果交易成本的存在是企业产生、存在的一种理由,那么当利用企业组织经济活动的成本很高时市场将因节约成本而产生,企业没有必要存在。因此,企业和市场相互替代的观点无法确定企业的边界,也不能解释为何在现实中既存在企业又存在市场的现实。当然,有的观点提出只要利用企业的成本大于利用市场的成本,市场将存在,反之企业将存在,这种解释只是逻辑上的狡辩。无论如何,理

论和现实都无法接受企业和市场的相互对立与替代。科斯将企业与市场视为对立和相互替代的,把价格机制和企业家管理下的企业看成组织生产的可供替代和选择的方法是逻辑的延续,认为市场和企业作为两种组织形式实现专业化分工下的生产,市场通过价格变动调节交易并实现资源配置,而企业通过企业家指导生产并替代复杂的市场。但是科斯忽视了市场并不能自行生产和消费的事实,企业最重要的特征是组织生产和销售等过程的管理。假如利用市场的交易成本很大,会使企业取代市场而存在;反之,如果利用企业的交易成本较大,市场也能在没有企业的情况下生存。但是由于市场无法生产和消费产品,这种情况几乎没有可能。与其说市场和企业相互替代,不如说二者是互补和依存的。

整体上看,传统交易成本理论无法解释大多数企业在生产和销售过程中较多地利用市场和介于企业与市场之间的中间层组织。根本原因在于传统交易成本理论的假定不适当,即在其他条件不同的情况下,追求利润最大化的经济机构设法使组织资源的交易成本最小化。传统交易成本理论没有考虑到经济活动不同组织形式的变迁不但影响交易成本也影响其他因素,而不仅仅是交易成本最小。换言之,即假定其他情况不变而将传统交易成本理论的分析置于静态背景中。若在动态背景中考虑经济组织形式的制度变迁,立足于交易成本最小化的传统交易成本理论不能解释企业的动态行为。将一项重要的动态因素引入企业行为的交易成本分析时,交易成本分析将更具有一般性,企业不仅是与市场相互对立和替代的组织,它还是实现资源配置的重要的生产、销售管理组织。据此把企业定义为将投入转换为供给其他组织使用的产出的经济组织。经济活动所需的资源不仅在企业内部转移,也在企业之间转移,前者是企业内部的资源配置,而后者是市场的显著特征。作为资源配置和生产的基本经济组织,企业的显著特征是组织人力和非人力投入以实现生产销售和利润目标。相对于企业,市场的特征包括:商品与服务的交换以及与之相关的财产与契约承诺,通知潜在顾客关于商品和服务的价格、质量和数量等信息,通知供应商对其商品和服务的需求。

专业化分工条件下经济活动的基本组织形式是市场和企业,二者并非相互替代的。两种基本组织形式组织专业化分工下的经济活动都要付出成本,传统的交易成本理论虽然注意到这点,但是分析仍然以市场交换为主,产生了对企业生产和销售管理本质的不恰当理解。为了避免这种缺陷,将经济组织的两种形式(即市场和企业)内部组织配置资源导致的两种成本分别称为交易成本和组织成本,前者是利用市场的成本,后者是利用企业的成本,识别利用企业与市场的不同成本有助于考察其存在基础的诸多因素。另外,传统交易成本静态分析得出经济活动的组织主要集中在企业 and 市场两个极端,这显然不符合现实,从动态角度分析企业行为及资源配置更为重要,它有助于理解大多数企业如何利用其独特的组织优势取得动态竞争的胜利和更多利润。依据交易成本新近发展的理论,交易成本

是指调查和信息成本、谈判和决策成本以及制定和实施政策的成本。组织成本是指企业在生产和销售过程发生的管理成本。短期内假定管理资源总量给定,任何一种活动增加管理投入的唯一方式都是从其他活动转移资源;长期内管理资源总量可以增加。交易成本与组织成本之间的差异将决定企业的行为,而它们的动态演变将影响企业的行为。

三、经济中介组织的特征

更具体地,经济中介组织可以被定义为介于市场交易双方之间、为市场交易双方提供不涉及交易对象转卖的各种中介服务、帮助交易双方降低交易成本或组织成本、以获取利润为目的的经济行为者。理解经济中介组织的概念,需要把握经济中介组织的几个主要特征:第一,经济中介组织介于市场交易双方之间,即突出其中介性。例如,会计师事务所介于企业与投资者之间,保险代理、保险经纪和保险公估位于承保人和投保人之间。第二,经济中介组织为市场交易双方提供各种中介服务,但是服务不改变交易对象的转让。例如,投保人可能直接从承保人购买保险,也可能经由保险经纪购买且不改变投保人和承保人的交易对象的转卖。第三,经济中介组织提供的中介服务需要运用特定的专业知识,主要的投入是劳动,提供的产品是服务,它们通常不从事实物性生产活动。第四,从事中介服务的经济中介组织依法设立,提供中介服务的目的是获得利润,交易双方利用这些中介服务节约交易成本和组织成本。第五,一旦市场交易双方决定利用经济中介组织提供的中介服务,交易双方与经济中介组织签订合同,经济中介组织与交易双方就形成了典型的双重委托代理关系。

经济中介组织定义表述的几个主要特征主要是针对经济中介组织本身的。除此之外,经济中介组织提供的中介服务还具有其他一些特征。一般将经济中介组织经营活动的产出称为中介服务——以获取利润为目的向交易双方提供的有偿服务。

(1)从需求方面。对利用经济中介组织的交易双方来说,经济中介组织提供的中介服务具有需求方面的特征。这些中介服务,如经济鉴证、信息和经纪等,不仅凝结了特定的专业知识,而且通常是交易双方为减少交易成本或企业为减少组织成本而向经济中介组织购买的资源,它既可以是企业生产所需的生产要素投入也可以是供消费者直接消费的商品。据此,经济中介组织可视为生产或消费链上提供中介服务的专业化中间商。作为一种生产要素,经济中介组织的产出(即中介服务)是对中介服务有所需求的企业为生产而投入的中间产品,它能帮助企业降低生产的不确定性。作为一种最终商品,中介服务是消费者为达到效用最大化而购买的资源。无疑,经济中介组织是提供各类中介服务的专业化中间商,同时也是产业分工细化的产物。

(2)经济中介组织的产出。经济中介服务具有类似信息等商品的特征,即在经济中介服务被获得以前,需求者不可能知道正在被购买的是什么,需求者只有在获取经济中介服务后才知晓其质量。也就是说,购买者购买的是一种承诺,而经济中介组织提供的是一种信用,经济中介服务市场上合同的执行取决于双方履行合同的愿望与能力。另外,经济中介服务具有很强的服务延续性,需求者购买的某种经济中介服务可能成为它的沉没成本,如果没有供应商的后续服务,需求者不可能利用这类经济中介服务达到其生产和销售的目的。

第二节 经济中介组织的分类

一、现有文献的分类

目前,国内对经济中介组织的分类尚未形成统一标准,现有研究大都是针对市场中介组织,相关的分类如下:

第一,从系统的角度将市场中介组织分为:行业自主性中介系统、市场行为监督中介系统、市场活动咨询中介系统、为市场活动提供经营性和技术性服务的中介系统、监督市场活动的中介系统、为劳动力的就业和再就业提供服务的中介系统、为市场主体提供保管和安全服务的中介系统、金融中介系统、国有资产投资经营中介系统、其他中介系统。

第二,根据服务的对象划分为:直接为各市场主体提供各种服务的机构,直接为各种市场交易活动服务的经纪人组织,以某类商品、劳务的生产经营者为基础,由有关企业或个人自愿参加协商共事的民间组织。

第三,根据服务的性质和特征划分为:评价、审查型的市场中介组织,咨询、服务型的市场中介组织,自律、自治型的市场中介组织。

第四,根据组织形式分为:团体型市场中介组织、行业型市场中介组织、公司型市场中介组织、事务型市场中介组织、社区型市场中介组织。

第五,根据市场中介组织的服务功能分为:公平维护型市场中介组织、市场发展型市场中介组织、公证仲裁型市场中介组织、市场沟通型市场中介组织、行业自律型市场中介组织。

第六,根据主要职能分为:自律、维权和服务型市场中介组织,评价、审查、监督、调解型市场中介组织,综合咨询服务型市场中介组织,市场交易活动便利服务型市场中介组织,防欺诈、保护市场公平型市场中介组织,生产要素流动促进型市场中介组织。

第七,从社会功能分为:直接为市场交易活动服务的市场中介组织;保证市场公正交易、公平竞争,为交易双方提供公证、仲裁、监督等服务的市场中介组

织；为协调和约束参与市场活动的各个企业与各行各业人员行为的行业自律性社会协调组织；提供沟通服务功能的市场中介组织。

二、按标准行业进行分类

经济中介服务业是由各类经济中介组织构成的一类特殊的产业。说其特殊，是因为经济中介服务业不是一个独立的产业，在我国的产业分类中，并没有中介服务业这一分类。最新颁布的《国民经济行业分类代码表(GB/T4754—2011)》及国家统计局的行业分类标准并没有明确地划分经济中介组织，但第三产业的15个产业门类大都涉及经济中介组织。按照这一行业分类标准，经济中介组织提供的服务主要有以下类别。

(1)贸易经纪与代理(F518)。贸易经纪与代理是指代办商、商品经纪人、拍卖商的活动；专门为某一生产企业做销售代理的活动；为买卖双方提供贸易机会或代表委托人进行商品交易代理活动。包括：对大宗商品的拍卖，对古董、古玩、字画及其他单件物品的拍卖活动；对罚没物品拍卖及与司法行政有关的拍卖；不直接拥有货物，只从事批发和进出口的代理活动；不直接从事货物的批发和进出口，专门为买卖双方提供贸易机会的中介代理；为某一特定生产者的产品做销售代理；其他贸易经纪代理。

(2)运输代理业(G582)。运输代理业是指与运输有关的代理及服务活动，包括：铁路、水上、民航、公路旅客运输的票务代理；铁路货物运输代理及其他铁路运输代理；船货、船务代理及其他水上运输代理；水上运输理货服务；航空货物运输代理及其他航空运输代理；公路货物运输代理及其他公路运输代理；为客户提供货物、运输、装卸、仓储及相关服务的物流代理服务；各种联运代理；其他运输代理。

(3)信息技术咨询服务(I6530)。信息技术咨询服务是指在信息资源开发利用、工程建设、人员培训、管理体系建设、技术支撑等方面向需方提供的管理或技术咨询评估服务，包括信息化规划、信息技术管理咨询、信息系统工程监理、测试评估、信息技术培训等。

(4)证券经纪交易服务(J6712)。证券经纪交易服务是指在金融市场上代他人进行交易、代理发行证券和其他有关活动，包括证券经纪、证券承销与保荐、融资融券业务、客户资产管理业务等活动。

(5)保险经纪与代理服务(J6850)。保险经纪与代理服务是指保险代理人和经纪人进行的年金、保单和分保单的销售、谈判或促合活动。

(6)风险和损失评估(J6891)。风险和损失评估是指保险标的或保险事故的评估、鉴定、勘验、估损或理算等活动，包括索赔处理、风险评估、风险和损失核定、海损理算和损失理算、保险理赔等活动。

(7)房地产中介服务(K7030)。房地产中介服务是指房地产咨询、房地产价格评估、房地产经纪等活动,包括:房地产价格评估机构活动,房屋买卖或租赁居间、代理活动,房地产咨询活动,房屋置业担保,其他房地产中介代理。

(8)法律服务(L722)。法律服务是指律师、公证、仲裁、调解等活动,包括律师及相关法律服务(L7221)、公证服务(L7222)。

(9)咨询与调查(L723)。咨询与调查包括:会计、审计及税务服务(L7231),如会计咨询,资产评估、清算,审计咨询及相关活动,税务咨询及相关活动,与财务有关的咨询活动等;市场调查(L7232),如市场信息咨询与市场调研、市场价格调查、市场资讯调查、产品咨询与调查、经济调查、社会调查、统计咨询与调查等;社会经济咨询(L7233),指为企事业单位、个人提供与社会经济有关的咨询、策划、设计活动;其他专业咨询(L7239)。

(10)知识产权服务(L7250)。知识产权服务是指对专利、商标、版权、著作权、软件、集成电路布图设计等的代理、转让、登记、鉴定、评估、认证、咨询、检索等活动。

(11)人力资源服务(L726)。人力资源服务是指提供公共就业、职业中介、劳务派遣、职业技能鉴定、劳动力外包等服务。包括:公共就业服务(L7261),指向劳动者提供公益性的就业服务;职业中介服务(L7262),指为求职者寻找、选择、介绍工作,为用人单位提供劳动力的服务;劳务派遣服务(L7263),指劳务派遣单位招用劳动力后,将其派到用工单位从事劳动的行为;其他人力资源服务(L7269),指职业技能鉴定、人力资源外包及其他未列明的人力资源服务。

(12)会议及展览服务(L7292)。会议及展览服务是指为商品流通、促销、展示、经贸洽谈、民间交流、企业沟通、国际往来而举办的展览和会议等活动。

(13)信用服务(L7295)。信用服务是指专门从事信用信息采集、整理和加工,并提供相关信用产品和信用服务的活动,包括信用评级、商账管理等活动。

(14)质检技术服务(M7450)。质检技术服务是指通过专业技术手段对动植物、工业产品、商品、专项技术、成果及其他需要鉴定的物品所进行的检测、检验、测试、鉴定等活动,还包括产品质量、计量、认证和标准的管理活动。

(15)工程管理服务(M7481)。工程管理服务是指工程项目建设中的项目策划、投资与造价咨询、招标代理、工程监理、项目管理等服务。

(16)技术推广服务(M751)。技术推广服务是指将新技术、新产品、新工艺直接推向市场而进行的相关技术活动,以及技术推广和转让活动,包括农业技术推广服务(M7511)、生物技术推广服务(M7512)、新材料技术推广服务(M7513)、节能技术推广服务(M7514)、其他技术推广服务(M7519)。

(17)科技中介服务(M7520)。科技中介服务是指为科技活动提供社会化服务与管理,在政府、各类科技活动主体与市场之间提供居间服务,主要开展信息交

流、技术咨询、技术孵化、科技评估和科技鉴证等活动。

(18)其他科技推广和应用服务(M7590)。其他科技推广和应用服务是指除技术推广、科技中介以外的其他科技服务,但不包括短期的日常业务活动。

(19)文化、娱乐、体育经纪代理(R894)。文化、娱乐、体育经纪代理包括文化娱乐经纪人(R8941)、体育经纪人(R8942)、其他文化艺术经纪代理(R8949)。

三、按经济中介组织的职能分类

经济中介组织节约交易成本主要体现在降低信息成本、减少配对和搜寻成本、抑制逆向选择,通过避免逆向选择、减轻道德风险和机会主义节约组织成本,最终增加效益。不同的经济中介组织本质上提供的都是节约交易成本的服务,但从事的具体业务和组织运作模式存在很大的差别。例如,房地产中介等信息型中介主要依托于现代信息技术为客户搜寻潜在的交易对象,而会计师事务所等鉴证类中介机构则是人力资本密集型企业,主要依靠员工的专业化技能为客户提供审计、法律等高度职业化的服务。

经济中介组织通过三种途径节约交易成本,即收集信息、减少配对和搜寻成本、避免逆向选择。交易成本包括调查和信息成本、谈判和决策成本、制定和实施政策的成本。前两者是事前的交易成本,也可称为外生交易成本,即在交易过程中直接或间接发生的成本,在人们做出决策前都能看到它。而后者是事后交易成本,或内生交易成本,是只有在所有交易参与者做出决策后才能确定的交易成本,它是由特定人群的机会主义对策行为引起的。

从交易成本发生的阶段可以把经济中介组织分为节约事前交易成本的经济中介组织和节约事后交易成本的经济中介组织,其中前者又可分为节约调查和信息成本的经济中介组织以及节约谈判和决策成本的经济中介组织。

1. 节约调查和信息成本的经济中介组织

该类经济中介组织主要通过向交易双方提供信息减少双方的信息不对称,与此同时,这类经济中介组织在收集信息的过程中将交易集中在一起,增加了交易双方相遇的概率,减少了直接交易中的不确定性,增加了交易双方配对及达成交易的可能性。这类经济中介组织主要包括证券公司、期货公司、基金管理公司、证券营业部、期货营业部、保险经纪公司、保险代理、房地产买卖与租赁居间公司、职业介绍所、婚姻介绍所等。以保险经纪公司为例,保险经纪人是基于投保人利益并为其提供保险中介服务,依法收取佣金的经济中介组织。投保人向承保人依据自己规避风险的需求购买保险之前,需要识别其面临的多种风险,然后选择、确定必要的风险项目,将其转嫁给承保人,同时在众多的潜在承保人中寻找并确定合适的转嫁风险对象,继而与它签订保险合同。通常,承保人提供“格式

化”保险合同套用许多投保人，保险条款未必符合投保人所要求的保障需求。保险合同充斥专业术语和模糊性陈述，免责条款保障承保人利益，保险费率更是依据承保人的利益而界定。所以投保人购买保险时面临保险专业知识的不对称信息。投保人须分辨不同承保人的资质和服务质量，了解保险合同的性能价格比，在保险合同中识别包括保险费率在内的各项条款使其体现自身利益，需要投入成本搜集和学习保险的专业知识，以缓解信息不对称程度。专业的保险经纪公司凭借自己对各保险公司掌握的信息可以为投保人提供各种信息，并根据投保人的风险特点在保险公司和投保人之间找到合理的价格。因此，这类经济中介组织对交易双方提供价格信号，及时对需求和供给的振荡做出反应，在这个意义上，与其说这类经济中介组织协调市场，不如说它们是市场的制造者。

2. 节约谈判和决策成本的经济中介组织

这类经济中介组织大多需要依赖专业的技能、才能为交易双方提供经济中介服务，这些经济中介服务帮助交易双方节约谈判和决策成本，并能在事前抑制逆向选择。这类经济中介组织主要包括：代理类经济中介组织；提供专业服务的经济中介组织，例如，提供律师等相关法律服务的经济中介组织，提供公证服务的经济中介组织，提供会计、审计和税务等服务的经济中介组织，以及从事知识产权转让的经济中介组织等；提供评估、认证和鉴定等服务的经济中介组织。

代理类经济中介组织的作用在于利用它对各种专业合同的知识 and 积累的经验，代理交易双方签订合同，避免交易双方就合同的细节而产生分歧，节约了谈判和决策成本。这类经济中介组织最典型的代表包括运输代理服务、贸易经纪与代理、保险代理、广告代理、文化艺术经纪代理和体育经纪代理。这些行业经纪与代理长期和交易双方交往，一个显著的特点是它们都有针对本行业特点的比较规范合同范式，而且了解本行业的特点，交易双方经由这些经纪与代理交易大大节约了达成交易的谈判成本和决策成本。

提供专业服务的经济中介组织利用专业知识向交易双方提供公正的信息，减少信息不对称，避免逆向选择，节约交易成本。以会计师事务所为例，它们运用专业知识以财务审计为主，对交易双方的财务报告、注册资本独立审计；运用审计方法，对企业会计资料抽查测试和实际审查，说明这些信息是否真实。交易双方利用这些专业服务经济中介组织提供的信息对交易对象做出客观评价，节约决策成本。

评估、认证和鉴定类经济中介组织主要是评价合同涉及的交易对象。以房地产评估事务所为例，房地产是一种特殊复杂的商品，分析与房地产价值相关的因素具有很强的专业性。就房地产交易而言，交易双方必须准确把握房地产的物理特征、地理位置、买方的支付能力或卖方的资历、自然环境、开发成本、市场价格、土地利用情况等因素及其对房地产的影响。交易双方自己拟定合同的工作量