

高校人文学术成果文库

教育部高等学校社会科学发展研究中心

Research of Process and Features of
Government Intervention in MICE Industry

.....

政府介入城市会展业的 过程与特征研究

周常春◎著



中国书籍出版社
China Book Press

高校人文学术成果文库

教育部高等学校社会科学发展研究中心

Research of Process and Features of
Government Intervention in MICE Industry

.....

政府介入城市会展业的 过程与特征研究

周常春◎著



图书在版编目(CIP)数据

政府介入城市会展业的过程与特征研究/周常春著. —北京:
中国书籍出版社, 2013

ISBN 978 - 7 - 5068 - 3345 - 5

I. ①政… II. ①周… III. ①国家干预—展览会—产业发展—
研究—中国 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 019270 号

责任编辑/ 周小雅

责任印制/ 孙马飞 张智勇

封面设计/ 中联学林

出版发行/ 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号(邮编:100073)

电 话: (010)52257143(总编室) (010)52257153(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销/ 全国新华书店

印 刷/ 北京天正元印务有限公司

开 本/ 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张/ 17

字 数/ 306 千字

版 次/ 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

书 号/ ISBN 978 - 7 - 5068 - 3345 - 5

定 价/ 49.00 元

序

周常春的博士论文完成之后,因为内容涉及地方政府对于展会的一些具体行为,论文一直以保密的方式封存没有上网,也没有整理成论文发表。她正好利用这样一个阶段,生儿育女,完成人生的另一件大事。时隔7年之后,她将论文整理成书,准备出版。从内容的时效来讲,已经有些过时,但从解释中国政府主导的会展而言,却完全没有过时,不仅因为这样的展会并没有减少,而且过去的几年也没有相应的研究问世。

中国改革开放三十多年发生的变化可能是西方国家一百年也没有完成的,我们绝大部分人如果能跟得上往前走不掉队就已很不错,鲜有人能停下来思考发生在我们身边的事件。三十年前我们可以“摸着石头过河”,今天如果我们再用这样的“哲学”来自我安慰,可能将国家带进一个非常危险的境地。对于学术界,偏应用的社会科学,过去的年代更多的为了“国家需求”而承担了大量本应由咨询公司承担的工作,经世致用的东西多,揭示本质的东西少。如果学术界仍然还追逐并沉浸于某项对策性研究得到“大奖”的喜悦,那么若干年之后,还会继续有另一个“钱学森之问”!

相对而言,好的博士论文是这个时期比较好的东西。

周常春在博士论文基础上整理的著作《政府介入城市会展业的过程与特征研究》属于“这个时期比较好的东西”。

近年来,由于地方政府对会展业承担外部正效应的期望增强,同时随着旅游业的强劲增长,各地发展会展业的力度会越来越强,政府在其中的作用和行为不仅受到会展业内的关注,也是学术研究中急需回答的问题。由于地方政府对会展业直接而又超常积极的介入,在我国出现了一种特殊的展会,作者称之为

为“政府主导型展会”。这类会展是以各级政府名义举办或经政府批准、以政府部门名义举办,以追求会展业的外部正效益为首要目的,以政府财政支持为财务保障,一次性或重复举办的展会。政府主导型展会非常需要深入研究。

本书在研究政府介入城市会展业的行为特征方面得到了一些很有启发意义的结论:政府启动几乎所有相关的政府行政体系参与运作和经营城市会展业;高成本投入、高成本经营,预算往往难以约束;以政治目标和外部效益为首要目的;会展资源垄断导致政府的会展经营方式错位和会展组织行为偏离;政府在介入大型会展活动的过程中,微观决策的作出是问题源流与政策源流共同作用的结果。本书在案例研究的基础上,首次提出了事件共同体的概念,分析了事件共同体特征,讨论了事件共同体概念的理论运用意义;本书的另外一个重要贡献是首次提出了大型事件中的政府作用过程模型,讨论了模型的理论和实践应用意义。

中国是一个行政主导力量特别强大的国家,展会经济被各级政府所重视。我已经有三名博士生研究会展和政府论坛,另外两名是罗秋菊博士和朱峰博士,现在他们三人的博士论文都出版了,我相信,这些研究成果对认识中国特色的会展业会很有帮助,对于全国不同城市的会展热可以提供一些理性的思考。

保继刚

2012年7月9日于广州康乐园

前 言

近年来,由于地方政府对会展业承担外部正效应的期望增强,同时随着旅游业的强劲增长,各地发展会展业的力度越来越强,政府在其中的作用和行为不仅受到会展业内的关注,也是学术研究中急需回答的问题。由于地方政府对会展直接而又超常积极的介入,在我国出现了一种特殊的展会,笔者称为“政府主导型展会”。这类展会是以各级政府名义举办或经政府批准、以政府部门名义举办,以追求会展业的外部正效益为首要目的,以政府财政支持为财务保障,一次性或重复举办的展会。政府主导型展会一般由政府组建的临时或永久性机构来承办,组展过程主要以“传达政府文件”的行政命令形式完成。政府主导型展会作为中国的特有现象,非常需要深入研究。对政府主导型展会的运作过程进行解剖和分析,将有可能发现地方政府介入同类型大型活动的行为特征,同时为我们科学认识和评价大型活动中的政府角色与作用提供依据。

本书以政府主导型展会作为大型活动过程与特征分析的切入点,选择在二级会展城市 A 市和 C 市举办的政府主导型展会作为实证研究对象,以中国 A 市进出口商品交易会、首届中国民营企业交易会、2004 中国国内旅游交易会为例,针对展会的举办过程与特征展开分析,探索科学认识和解释政府介入城市会展业乃至大型活动的理论。

研究表明,政府介入城市会展业具有以下行为特征:启动几乎所有相关的政府行政体系参与运作和经营城市会展业;高成本投入、高成本经营,预算往往难以约束;以政治目标和外部效益为首要目的;会展资源垄断导致政府的会展经营方式错位和会展组织行为偏离;政府在介入大型会展活动的过程中,微观

2 政府介入城市会展业的过程与特征研究 >>>

决策的作出是问题源流与政策源流共同作用的结果。本书在案例研究的基础上,首次提出了事件共同体的概念,分析了事件共同体的特征,讨论了事件共同体概念的理论运用意义,并进一步探讨了关于这一概念的研究方向。本书的另外一个重要贡献是首次提出了大型事件中的政府作用过程模型,讨论了模型的理论和实践应用意义。最后,本书针对政府介入背景下城市会展业的管理策略和配套制度进行了探讨。

目 录

CONTENTS

序	1
前 言	1
第一章 政府主导型展会出现的背景分析	1
第一节 国内展览业的发展及特点分析	1
第二节 中国会展业发展中的政府介入	15
第三节 问题的提出和选题意义	25
第二章 国内外相关研究综述	28
第一节 会展业研究所面临的问题	29
第二节 国外会展业研究进展	32
第三节 关于大型活动与政治的研究状况	43
第四节 政治学科中关于政府过程及政府行为的研究	46
本章附录	50
第三章 研究设计	52
第一节 相关概念和研究对象的界定	52

2 政府介入城市会展业的过程与特征研究 >>>

第二节 研究方法、研究目标和研究框架	53
第三节 案例选择	55
第四节 资料来源与资料收集方法	57
第五节 资料处理与分析方法	60
第六节 本书内容简介与研究创新点	63
第四章 政府介入 B 省进出口商品交易会的过程与特征研究	67
第一节 介入 B 省进出口商品交易会的政府参与者与 其他相关团体	68
第二节 政府介入背景下 B 省进出口商品交易会的特征分析	79
第三节 B 省进出口商品交易会的协调机制	89
第四节 B 省进出口商品交易会的决策过程分析	95
第五节 B 省进出口商品交易会案例的理论发现	106
本章附录	113
第五章 案例比较研究:政府介入民交会的过程与特征研究	117
第一节 民交会的举办过程	118
第二节 介入民交会的政府参与者	121
第三节 政府介入背景下民交会的特征分析	124
第四节 进一步的理论探讨:民交会案例的讨论	133
本章附录	137
第六章 案例比较研究:政府介入 2004 旅交会的过程与特征研究 ...	140
第一节 C 市旅交会的办展模式和组织结构	141
第二节 介入 C 市旅交会的政府参与者	143
第三节 政府介入背景下 C 市旅交会的特征分析	144
第四节 进一步的理论探讨	150
本章附录 C 市旅交会调查的样本特征	152

第七章 理论回顾与讨论	153
第一节 事件共同体概念的回顾与讨论	153
第二节 大型事件中的政府作用过程模型	158
第八章 总结与展望	162
第一节 政府介入城市会展业的行为特征总结	162
第二节 政府介入背景下城市会展业的管理策略和 配套制度探讨	164
第三节 后续研究展望	169
参考文献	172
附件 I C 市旅游交易会调查问卷	176
后记	180
大型事件研究的相关论文	183

表格目录

表 1.1	2000—2003 年全国增加的室内展览面积和展馆总面积	2
表 1.2	中国、美国和国际排名前十的展览会议中心面积比较	3
表 1.3	美国和加拿大的展览不同场馆面积的分布情况	4
表 1.4	2002 和 2003 年年全国展馆新建和扩建情况	6
表 1.5	中国展览中心的利用情况	8
表 1.6	国内部分城市的展馆扩建工程	8
表 1.7	美国和加拿大场馆设施所有权	10
表 1.8	北京市 2000—2002 年展览会基本情况	14
表 1.8	上海浦东地区展览业概况	15
表 1.9	展览面积在 1000 平方米以上的展会审批部门	16
表 1.10	中国部分城市对城市会展业发展的定位	18
表 1.11	部分城市激励会展业发展的核心政策	20
表 2.1	国外展览研究的概况	36
表 2.2	中国学术期刊网全文数据库检索结果	38
表 2.3	中国期刊网文章统计	39
表 2.4	中国期刊网会展研究学术论文抽样统计	39
表 2.5	2000 年以来国内会展研究的硕博士论文概况	40
表 2.5	大型活动与政治需要研究的内容	45
附表 2.1	2000 年以来国内会展研究的硕博士论文概况	50
表 4.1	历届中国 A 市出口商品交易会参展及成交情况一览表	68

表 4.2	B 省进出口商品交易会展馆设置变动与政府部门的介入	76
表 4.3	介入 B 省进出口商品交易会的政府团体分类	77
表 4.4	B 省进出口商品交易会部分年度的财政投入经费	81
表 4.5	1998 年 B 省进出口商品交易会招商招展各小组经费 控制安排意见	82
表 4.6	历届 B 省进出口商品交易会境外观众数量	82
表 4.7	1995 年与 1997 年 B 省进出口商品交易会展位按来源分布 ...	84
表 4.8	B 省进出口商品交易会档案资料的内容分析	84
表 4.9	1993—2003 年 B 省进出口商品交易会展位租金、展位 数量与参展企业数	87
表 4.10	B 省进出口商品交易会办展目标的变化	88
表 4.11	1996 年 B 省进出口商品交易会业务展览处预算表	90
表 4.12	B 省进出口商品交易会的问题源流分析	97
表 4.13	B 省进出口商品交易会的政策源流分析	99
附表 4.1	1993 年 B 省进出口商品交易会 B 省交易团出口成交 指标初步安排	113
附表 4.2	1996—1998 年 B 省进出口商品交易会 B 省交易团 内部成交指标	114
附表 4.3	1998 年 B 省进出口商品交易会 B 省代表团利用外资成交 任务安排及责任单位	115
附表 4.4	1994 年 B 省进出口商品交易会组委会业务处财务预算 ...	115
附表 4.5	1997 年 B 省进出口商品交易会业务处经营预算	116
表 5.1	民交会的财政预算项目	127
表 5.2	民交会参会情况统计	129
表 5.3	B 省进出口商品交易会与民交会的事件共同体	134
表 5.4	政策共同体划分	134
表 5.5	事件共同体在民交会中的参与情况	135
附表 5.1	民交会经费预算明细表	137
表 6.1	历届旅交会概况	141

6 政府介入城市会展业的过程与特征研究 >>>

表 6.2	展商获得旅交会举办信息的渠道	144
表 6.3	C 市旅交会申请展位的渠道	145
表 6.4	展商参加旅交会获得政府资助的情况	146
表 6.5	展商知晓旅交会信息的时间	148
表 6.6	旅交会中事件共同体的构成	151
附表 6.1	参展商总体与样本的具体特征及所占比例	152
表 7.1	大型事件中的政府介入不同阶段的特征	159
表 8.1	中国会展业的国际化	166
表 8.2	不同管理模式的场馆每 1000 平方英尺的经营情况	167

插图目录

图 1.1 中国及亚洲主要地区场馆面积比较	2
图 1.2 1997—2002 年中国展会的数量变化	12
图 1.3 中国定期专业展览会展览面积分布直方图	13
图 1.4 北京、上海、广州、大连四城市在国内举办的国际展中所占份额	14
图 2.1 政府生命周期的模型	49
图 3.1 论文的研究框架	54
图 4.1 1994 年 B 省进出口商品交易会 B 省组委会组织机构图	71
图 4.2 1998 年 B 省进出口商品交易会 B 省组委会组织机构图	72
图 4.3 B 省进出口商品交易会的政府参与者模型	78
图 4.4 事件共同体模型	109
图 4.5 大型事件中的政府作用曲线模型	110
附图 4.1 A 市 MC 公司(A 市国贸中心)权属经界图	113
图 5.1 民交会组委会组织结构图	123
图 6.1 2004 年中国国内旅游交易会组委会组织机构	142

第一章

政府主导型展会出现的背景分析

第一节 国内展览业的发展及特点分析

展览业的发展主要可以从两个方面进行分析:场馆的发展概况和展会的发展概况。

一、中国展览场馆的发展概况与分析

(一) 展览面积飞速增长,但出现了结构性失调

进入 20 世纪 90 年代以后,中国的会展场馆建设进入了飞速发展期。据不完全统计,截止 2003 年底,全国各类会展中心和展馆建筑面积已达 601 万平方米(不包括上海)^①,而 2002 年美国 and 加拿大作为发达国家,其展览面积总和约为 670 万平方米^②。从亚洲地区的情况看,中国的展馆总面积也远远超出了本地区主要经济发达国家和地区(见图 1.1)。表 1.1 是 2000 年到 2003 年全国增加的室内展览面积和展馆总面积。以新建成的全国最大的广州国际会议展览中心(展览面积 18.6 万平方米)为参照,2000—2002 年全国增加展馆面积共计 2,053,293 平方米,相当于新建了十个以上同等面积规模的展馆,是我国上个世

① 李永江:《中国展览业发展现状白皮书(摘要)》,《中国会展》2005 年第 5 期,第 43-45 页。

② “Tradeshows week's Major Exhibitor Hall Directory, 1992 and 2002,” Tradeshows Week stats & facts, 2003, *Tradeshows Week* Vol. 33, No. 36: p. 6.

纪所建场馆面积总和的 1.4 倍。^①

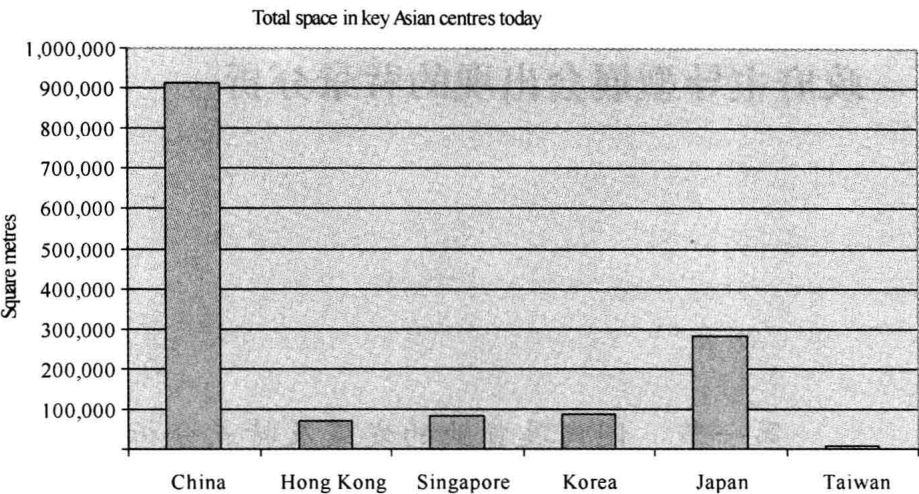


图 1.1 中国及亚洲主要地区场馆面积比较^②

资料来源:Business Strategies Group Ltd. , Economic Impact of Hong Kong's Exhibitions Industry
Economic impact assessment for 2002 and prospects for future growth, www. bsgasia. com

表 1.1 2000—2003 年全国增加的室内展览面积和展馆总面积(单位:平方米)

项目	2000	2001	2002	2003
增加的室内展览面积	266,595	324,630	417,100	233,074
增加的展馆总面积 *	813,905	487,870	751,518	/

资料来源:中国展览年鉴(2003),第 57 页

注: * 展馆总面积包括会议厅面积、餐厅和相关设施所用面积的总和。

但是,值得注意的是,在国内展馆总面积指标飞速增长的背后,出现了展馆设施的结构性失调问题,即展馆分布广,但规模大的展馆比例不大。目前除少数几个省区外(如内蒙古、西藏、贵州等),几乎每个省都建有至少一个会展场馆。到 2000 年,我国展览场馆的平均展览面积为 1.6 万平方米,其中,超过一半的展馆的展览面积不超过一万平方米,展览面积为五万至九万平方米的有 9 家,展览面积为九万至十六万平方米的有两家。^③ 从表 1.2 可以看出,2003 年,

① 《中国展览年鉴(2003)》,第 57 页。
② 由于统计口径不同,图中的总面积与上文有差异,但不影响数据的横向比较。
③ 《中国展览年鉴(2000)》。

排名前十位的场馆主要分布在珠三角地区(3个)和长三角地区(4个),全国150家场馆中,除表中10家(不到10%)面积超过5.5万平方米外,其余绝大多数场馆面积不超过5.5万平方米。根据芝加哥会议与旅游管理局(Chicago Convention and Tourism Bureau, CCTB)的报告,从表1.3中可以看出,美国和加拿大的展览场馆中有24%,即近四分之一的展馆展览面积超过五万平方米的规模。因此,在我国的大部分城市,大量分布着经营规模小的会展场馆。

表 1.2 中国、美国和国际排名前十的展览会议中心面积比较

排名	中国 2003		美国 2002		国际 2003	
	会展中心	展览面积 (平方米)	会展中心	展览面积 (平方米)	会展中心	展览面积 (平方米)
1	广州国际会议展览中心	186,000	McCormick Place	204,600	德国汉诺威展览中心	495,255
2	中国出口商品交易会展览馆	170,000	Las Vegas Convention Center	184,389	意大利米兰展览中心	374,961
3	广东现代国际展览中心	130,000	Georgia World Congress Center	127,410	德国法兰克福展览中心	324,041
4	中国国际展览中心	70,000	Reliant Park	110,318	德国科隆展览中心	286,000
5	A市国际贸易中心	70,000	Sands Expo & Convention Center/Venetian Resort Hotel Casino	104,681	德国杜塞尔多夫展览中心	234,400
6	香港会议展览中心	64,000	Orange County Convention Center	102,629	法国巴黎展览中心	222,000
7	C市和平国际会展中心	61,000	Ernest N. Morial Convention Center-New Orleans	102,300	美国芝加哥展览中心	204,386
8	沈阳国际会展中心	60,000	Kentucky Fair & Exposition Center	99,329	法国巴黎诺德展览中心	191,000
9	上海新国际博览中心	57,500	International Exposition (I-X) Center	83,886	英国伯明翰展览中心	190,000
10	宁波国际会议展览中心	57,399	Donald E. Stephens Convention Center	78,585	美国拉斯维加斯会议中心	184,389

资料来源:根据《中国会展》、*Tradeshows Week* 的数据整理而成。