

走向职业化高职高专“十一五”规划教材
【物流管理系列】



仓储与配送

李志英 主编
窦志铭 主审

免费
赠送

电子课件



机械工业出版社
China Machine Press

走向职业化高职高专“十一五”规划教材

【物流管理系列】

仓储与配送

李志英 主编

窦志铭 主审

李明 赖红清 副主编

李超锋 贺怡 参编



机械工业出版社
China Machine Press

本书以现代物流仓储与配送活动作为研究对象,在对仓储与配送管理的基本原理、功能等做简要介绍的基础上,主要讲解了仓储与配送的运作实务。本书力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色,尽力达到理论既够用又通俗易懂,既讲解全面又重点清晰,突出了以应用能力培养为根本的职业技术教育的特点。

本书是高职高专物流管理专业规划系列教材之一,适用于高职类专科物流专业教学用书,也可作为交通运输管理、物资管理等专业的仓储与配送管理及相关课程的教学用书。

版权所有,侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目(CIP)数据

仓储与配送/李志英主编. —北京:机械工业出版社, 2009. 7
(走向职业化高职高专“十一五”规划教材·物流管理系列)

ISBN 978-7-111-27493-3

I. 仓… II. 李… III. ①仓库管理 ②物流—配送中心—企业管理 IV. F253

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第110928号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:刘斌 版式设计:刘永青

北京京北印刷有限公司印刷

2009年7月第1版第1次印刷

170mm×242mm·17.75印张

标准书号:ISBN 978-7-111-27493-3

定价:30.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

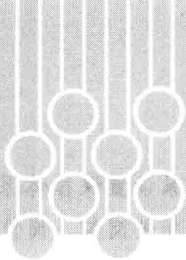
本社购书热线:(010) 68326294

投稿热线:(010) 88379007

走向职业化高职高专经管类、 旅游类规划教材联编院校名单

(排名不分先后)

1. 深圳职业技术学院
2. 顺德职业技术学院
3. 广东轻工职业技术学院
4. 广东工贸职业技术学院
5. 四川烹饪高等专科学校 [四川旅游学院 (筹)]
6. 番禺职业技术学院
7. 广东交通职业技术学院
8. 广东白云学院管理系
9. 暨南大学管理学院
10. 中山职业技术学院
11. 广东农工商职业技术学院
12. 广东邮电职业技术学院
13. 中山火炬职业技术学院
14. 广州铁路职业技术学院
15. 广州航海高等专科学校
16. 佛山职业技术学院
17. 珠海城市职业技术学院
18. 广东培正学院
19. 广东教育学院
20. 广东女子职业技术学院
21. 内蒙古财经学院职业学院
22. 山西金融职业学院
23. 黄河水利职业技术学院



出版说明

高等职业教育是我国高等教育的重要组成部分，它以培养生产、建设、管理、服务第一线的高等技术应用性专门人才为根本目标。随着我国经济的迅速发展，高等职业教育正得到空前的发展。目前高等职业教育规模已占全国高等教育的半壁江山。“十一五”期间，全国将向社会输送1 100万高职毕业生。然而，高等职业教育在全国的发展水平仍不均衡，各高职高专院校的教学质量也参差不齐。这种情况大大制约了高职教育的发展。因此，推动教学改革、提高教学质量已成为高职教育的当务之急。为此教育部先后下发文件，要求全国高职院校“加快高职教育改革与发展，提高高职教育教学质量”。

广东省是中国改革开放的前沿，也是我国高等职业教育蓬勃发展的代表之一。在广东省汇集了一大批优秀的高职院校和优秀教师。在教育部有关领导的指导及广东省教育厅高教处的大力协助下，我们以广东省为中心，联合全国一批致力于高职教育改革且已具成效的院校，共同成立了“高职高专经管类、旅游类教学改革规划教材编审委员会”。编委会以研讨高职高专教育教学改革方向、交流教学改革成果及经验为宗旨，并借助教材这一形式将成果和经验进行分享与传播，从而进一步向全国推广，为我国的高职教育发展尽一份力量。

教材是体现教学内容和教学要求的知识载体，是教师进行教学活动的基本工具，是提高教学质量的重要保证。发展高等职业教育，提高教学质量，必须重视教材的建设。目前，编委会以机械工业出版社为平台，计划用2~3年的时间出版经济管理类和旅游类高职高专系列教材100余种，范围覆盖经济管理类专业基础课、电子商务、物流管理、会计电算化、旅游管理、酒店管理等专业的主要课程。此次规划教材按照教育部“提高教学质量、推行工学结合、以就业为导向”等要求，根据高职高专教育的实际情况，邀请具有丰富高职教学经验的一线授课教师、具有相关行业工作背景的双师型教师以及企业一线工作者联合编写，旨在真正做到“产学结合”、“工学结合”。

此次系列教材的编写指导思想体现了编委会研究制定的方针：教材编写要结合教学方法的改革与实践；要与相关的职业资格认证相结合；在写作方法上要打破传

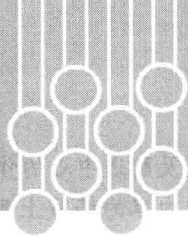
统的以学科体系设置课程体系、以知识点为核心的框架，更多地考虑学生所学知识与行业需求及相关岗位、岗位群的需求相一致，使教材内容“项目化”、“工作流程化”；突出“走向职业化”的特点，努力培养学生的职业素质、职业能力和专业技术。此外在高职教育的理论“必需、够用”方面也进行了有益的探索与尝试。在系列教材的开发过程中，众多资深的一线授课老师、双师型老师、企业工作者们，在教学、专业知识与企业实际工作的有效结合方面进行了探索。此批教材以“立足广东，面向全国”为目标，在突出广东特色的同时更兼顾到与全国通用性的结合。

系列教材尝试打破常规的学科体系教学模式，探索一种更符合高职教育实际情况的模式。在通过案例教学、项目式教学、互动式教学强化实践性、应用性和针对性的同时，贯彻以学生为本的思想以增强学生学习的趣味性和主动性。系列教材以建设成为立体化教材为最终目标，将会在实践中逐步完善整个教材体系。

此批教材为编委会组织编写的高职高专教育教学改革规划教材，被机械工业出版社列为“十一五”期间重点发展的规划教材，同时已参评广东省“十一五”省级规划教材。

在编委会运作及系列教材出版期间，得到了广东省教育厅高教处吴念香副处长以及顺德职业技术学院、深圳职业技术学院、四川烹饪高等专科学校、广东轻工职业技术学院和广东工贸职业技术学院等一大批优秀院校的鼎力支持，在此特别致以衷心的感谢！

高职高专经管类、旅游类教学改革规划教材编委会
机械工业出版社华章分社



前言

20 世纪 90 年代以来,世界物流业持续保持高速增长态势,已迅速上升为与高科技、金融业并驾齐驱的三大朝阳产业之一。对于中国来说,现代物流业是一个新兴的产业,也是一个新的经济增长点,加快物流产业的发展对于提高中国经济的运行质量和效率,提高企业、地区乃至国家的整体竞争能力,推进我国经济体制改革与经济增长方式的根本性转变,有着重要的现实意义。

物流业的蓬勃发展对物流人才形成了巨大的需求。目前,我国物流基础理论研究、物流管理信息技术、物流运营管理等还比较落后,物流人才培养和教育相对滞后,具有现代物流理念和知识,熟悉物流业务流程,能够进行物流管理、规划的实用型高等专业人才尤为匮乏。

本书是针对高职高专物流管理专业的系列特色教材之一,关注理论知识在实际操作中的运用是它追求的方向和目标,因此更注重突出其实践应用环节,本书具有以下特点:

(1) 注重理论的应用性。本书主要针对高等职业技术学院的学生,重点强调应用能力的培养,理论阐述尽量简明扼要,同时辅以典型的案例阅读分析,在对实际问题思考分析的同时掌握仓储与配送的基本原理。

(2) 突出内容的生动性。每章开篇,先提出知识目标与技能目标。在导出正式内容前,先提出课前思考题,接着以“引入案例”来引领学生进入重要的知识点学习。

(3) 突出岗位的实操性。内容的编排有意识突出仓储和配送岗位的针对性,强化岗位操作内容,使学生在掌握基本的理论体系和原理后,学会运用并提高实践能力。

(4) 突破考核的单一性。基本概念和知识的考核通过“训练与练习”来完成,应用能力考察在案例分析、案例思考中得以实现。

本书由仓储和配送两部分组成。仓储部分在简要介绍仓储的基本概念、原理和方法的基础上,主要侧重于讲解仓储的进出库业务全过程以及在库的储存业务和货物保养;另外,库存管理和流通加工也是其重要的组成部分。配送部分则介绍配送

的基本概念以及配送中心的作业管理、配送运输的方法、配送的成本管理及绩效分析等。本书在内容的编写上侧重于实际操作，力求体现实用化、技能化。本书可作为高等院校和高职高专物流相关专业的学习用书，以及物流师职业资格认证的培训教材，也可以作为物流从业人员的学习参考书。

本书在体系结构上共分为 14 章，由李志英担任主编，李明、赖红清为副主编。具体编写人员及负责编写内容是：李明（顺德职业技术学院）负责编写第 1 章、第 8 章、第 10 章、第 11 章，李超锋（广东轻工业职业技术学院）负责编写第 2 章、第 7 章，李志英（顺德职业技术学院）负责编写第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 6 章，赖红清（广东佛山职业技术学院）负责编写第 13 章、第 14 章，李明、贺怡（广东邮电职业技术学院）负责编写第 9 章，赖红清、贺怡负责编写第 12 章。全书由李志英、李明负责教材框架的构建和统稿，赖红清在教材的修改定稿上做了大量工作，主审由深圳职业技术学院经济管理学院院副院长担任。

在本书的编写过程中，我们参考了大量有关的书籍、文献及论文，引用了许多专家学者的资料，作者尽可能在参考文献中详细注明，在此对他们表示衷心的感谢，某些引用资料由于疏忽没有指出资料出处，在此向相关作者表示歉意。同时我们走访了企业相关专业技术管理人士，认真听取了他们的观点和建议，采用了互联网上大量有关仓储管理和配送管理的文章和案例，力图呈现给读者最新、最前沿的知识。由于物流行业的发展和理论研究还处在一个不断探索的过程之中，再加上编写时间仓促和作者水平所限，书中难免存在不妥之处，敬请广大读者和专家同行批评指正，不吝赐教。

教学建议

教学目的

本课程教学的目的在于让学生了解仓储与配送的概念、类型、功能等基础知识，熟悉常用的设备及相关养护技术；掌握仓库的布局和使用规划，以及仓储与配送作业的基本作业流程、操作方法和要求；能结合企业实际情况灵活选用库存管理方法，合理设计配送方案，控制仓储与配送成本。在深入分析案例的基础上，引导学生运用仓储与配送管理的新思想与新方法解决实际问题。

前期需要掌握的知识

管理学、物流管理、市场营销学、商品学、财务管理、运筹学等课程相关知识。

课时分布建议

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		本科	高职高专	
第1章 仓储基础	(1) 了解仓储的概念与分类 (2) 了解仓储管理的任务与基本原则 (3) 掌握仓储经营方法	2	2	课后案例
第2章 仓库	(1) 了解仓库的基本概念 (2) 掌握仓库的功能、类型、结构和布局 (3) 了解仓储设备的类型 (4) 了解自动化立体仓库的概念、分类及组成	4	2	引入案例
第3章 商品入库作业	(1) 掌握商品储存作业流程 (2) 了解商品入库的形式 (3) 掌握商品验收标准和验收作业流程 (4) 了解入库单证的流转 (5) 了解商品入库手续的办理	4	2	引入案例

(续)

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		本科	高职高专	
第4章 储存作业管理	(1) 了解储存管理的内容 (2) 理解储位管理和储位分配的基本原则 (3) 掌握储存方式的选择 (4) 掌握储位编码和货位编号 (5) 掌握商品盘点方法	4	4	课后案例
第5章* 商品养护	(1) 了解商品养护的概念、目的和任务 (2) 理解商品质量变化的类型 (3) 掌握商品质量变化的原因 (4) 了解仓库温湿度控制和调节的基本知识 (5) 掌握仓库温湿度控制和调节的方法 (6) 掌握几种不同性质的商品质量养护的技术和方法	4	2	课后案例
第6章 商品出库业务	(1) 了解商品出库作业的基本要求和形式 (2) 掌握商品出库的作业程序 (3) 掌握商品出库单证的流转及账务处理方法 (4) 了解分拣基本过程和分拣作业管理的程序 (5) 掌握分拣包装单位的确定 (6) 了解商品分拣作业的环节, 掌握商品分拣的方法 (7) 了解商品分拣作业系统的布置模式 (8) 掌握商品出库过程中出现问题的处理方法	4	4	课后案例
第7章 商品流通加工	(1) 掌握流通加工的类型及其合理组织 (2) 了解包装的概念、作用及各种常见的包装标志 (3) 掌握各种常用的包装技术和方法 (4) 掌握托盘码垛与紧固方法	4	2	课后案例
第8章* 库存管理	(1) 了解库存的含义、分类及作用 (2) 了解经济订货法的四种模型 (3) 理解 CAV、JIT、MRP、ERP 等库存管理方法的原理及运用 (4) 掌握 ABC 管理法、订货点等传统库存管理技术	4	2	引入案例
第9章 仓储成本管理	(1) 理解仓储成本的构成 (2) 了解仓储成本的分析意义 (3) 掌握仓储企业确定仓储费用的方法和价格策略	4	2	课后案例
第10章* 配送基础	(1) 了解配送的概念、作用及其分类 (2) 理解配送的要素与一般流程 (3) 掌握三种主要配送模式的优缺点及各自应用 (4) 掌握配送合理化的判断标志	2	2	课后案例

(续)

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		本科	高职高专	
第 11 章 配送中心	(1) 了解配送中心的概念、作用及分类 (2) 理解配送中心的功能 (3) 理解配送中心选址程序与方法	4	2	课后案例
第 12 章* 配送运输	(1) 了解配送运输特点及其影响因素 (2) 掌握配送运输的基本作业程序和车辆调度 (3) 了解车辆进行配载的一般方法, 以提高车辆的利用率 (4) 掌握配送路线的优化技术和对车辆进行合理调度的方法	4	4	引入案例
第 13 章* 配送商务	(1) 了解配送商务的概念 (2) 理解掌握配送商务管理的主要内容 (3) 熟悉配送合同的主要内容 (4) 理解配送成本的特性及其构成 (5) 了解配送成本的影响因素 (6) 了解配送成本分析方法 (7) 掌握配送成本的控制方法	4	2	课后案例
第 14 章 仓储与配送绩效评估	(1) 理解仓储与配送绩效评估的意义 (2) 掌握主要仓储与绩效评价量化指标体系的内容	4	2	课后案例
机动		2	2	
合计		54	36	

说明:

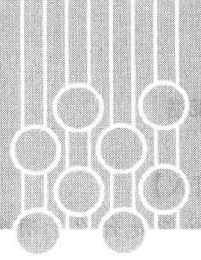
(1) 在课时安排上, 对于本科生可以安排 48~54 个学时; 管理专业高职高专学生是根据 36 个学时安排的, 标注课时的内容建议要讲, 其他内容可以作为选择性补充; 标注 * 符号的章节内容主要针对物流管理专业, 可以根据其他课程的内容进行相应的调整或取舍; 非管理专业的高职高专学生建议安排学时到 54 学时以上, 以便补充相关的专业知识。

(2) 讨论、案例分析等时间已经包括在前面各个章节的教学时间中。

目 录

出版说明	
前言	
教学建议	
第1章 仓储基础	1
学习目标	1
技能目标	1
引入案例	1
1.1 仓储的概念及功能	2
1.2 仓储的分类	4
1.3 仓储经营方法	7
1.4 仓储管理概述	11
1.5 仓储合理化的标志与措施	13
案例分析	14
第2章 仓库	17
学习目标	17
技能目标	17
引入案例	17
2.1 仓库的功能及分类	18
2.2 仓库的结构与布局	21
2.3 仓库设备	25
2.4 自动化立体仓库	28
2.5 仓库的建设与发展	31
案例分析	33
第3章 商品入库作业	35
学习目标	35
技能目标	35
引入案例	35
3.1 商品入库作业组织	37
3.2 商品验收入库	43
3.3 商品入库手续的办理	49
案例分析	53
第4章 储存作业管理	55
学习目标	55
技能目标	55
引入案例	55
4.1 储位管理	56
4.2 储位编码和货位编号	63
4.3 商品堆码与苫垫	67
4.4 盘点作业	74
案例分析	79
第5章 商品养护	82
学习目标	82
技能目标	82
引入案例	82
5.1 商品养护概述	83
5.2 仓库温湿度的控制和调节	90
5.3 商品养护技术和方法	95
案例分析	104
第6章 商品出库业务	107
学习目标	107
技能目标	107
引入案例	107
6.1 商品出库的基本要求和出库 作业程序	109

6.2 商品出库单证的流转及账务处理	114	10.4 配送合理化	190
6.3 分拣作业	116	案例分析	193
6.4 分拣作业系统规划	118	第11章 配送中心	194
6.5 商品出库时发生问题的处理	125	学习目标	194
案例分析	129	技能目标	194
第7章 商品流通加工	131	引入案例	194
学习目标	131	11.1 配送中心的主要类型	195
技能目标	131	11.2 配送中心的功能	198
引入案例	131	11.3 配送中心的作业流程	199
7.1 流通加工业务	133	11.4 配送中心的选址	201
7.2 商品包装	136	案例分析	205
7.3 集装及托盘化装载技术	144	第12章 配送运输	207
案例分析	149	学习目标	207
第8章 库存管理	150	技能目标	207
学习目标	150	引入案例	207
技能目标	150	12.1 配送运输概述	209
引入案例	150	12.2 配送路线优化技术	211
8.1 库存管理的基本方法	151	12.3 车辆调度概述	217
8.2 经济订货法	155	12.4 配送积载	221
8.3 订货点技术	158	案例分析	227
8.4 其他存货管理方法	162	第13章 配送商务	228
案例分析	169	学习目标	228
第9章 仓储成本管理	171	技能目标	228
学习目标	171	引入案例	228
技能目标	171	13.1 配送商务概述	229
引入案例	171	13.2 配送成本的分析	234
9.1 仓储成本概述	172	13.3 配送合同	247
9.2 仓储费用计算	173	案例分析	254
9.3 仓储成本控制	175	第14章 仓储与配送绩效评估	255
案例分析	180	学习目标	255
第10章 配送基础	182	技能目标	255
学习目标	182	引入案例	255
技能目标	182	14.1 仓储绩效评估	257
引入案例	182	14.2 配送管理绩效评估	261
10.1 配送概述	183	案例分析	267
10.2 配送模式	186	参考文献	269
10.3 配送的要素与一般流程	188		



第 1 章

仓储基础

学习目标

1. 了解仓储的概念与分类
 2. 了解仓储管理的任务与基本原则
 3. 掌握仓储经营方法
-

技能目标

1. 能够辨识不同特性的仓储，并知道其经营重点
 2. 能灵活运用各种标志判断企业仓储合理化
-

引入案例

仓库案例

环球之星国际物流(厦门)有限公司位于厦门保税物流园区内的一期仓库，总面积 2.8 万平方米，长 274.5 米、宽 102 米，梁底净空高 9 米。仓库四周站台间隔布置升降平台，库区内设 2200 平方米恒温仓。仓库具有自动喷淋系统、自动烟感报警系统以及海关监控系统。其中海关监控系统可实现对货物的实时监管，进一步加强了货物的安全性，增加了通关的快捷程度。仓库根据“一线放开、二线管住、区内自由”的区域管理理念，可以充分发展“区港一体”的优势，进一步完善进口拼箱的拆柜、分拨、货物配载、货物中转和仓储，国内外货运代理、多式联运、物流信息管理等新功能。

资料来源：<http://www.global-star.com.cn/>

【问题引入】

仓库的功能是什么？有哪些不同类型的仓库？如何经营仓库以达到低成本高效益？

1.1 仓储的概念及功能

1.1.1 仓储的概念

“仓储”是利用仓库存放、储存未即时使用的物品的行为。“仓”也称为仓库(warehouse)，是存放、保管、储存物品的建筑物和场地的总称，可以是房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等，具有存放和保护物品的功能；“储”表示将储存对象收存以备使用，具有收存、保护、管理、贮藏物品、交付使用的意思，也称为储存(storing)。

当社会产品出现剩余，生产出来的物品不能被即时消耗掉，需要专门的场所存放时，就产生了静态仓储。将物品存入仓库并对存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用，便形成了动态仓储。可以说仓储是对有形物品提供存放场所、物品存取过程和对存放物品的保管、控制的过程，是人们的一种有意识的行为。仓储的性质可以归结为：仓储是物质产品生产过程的延续，物质的仓储也创造着产品的价值；仓储既包含静态的物品贮存过程，也包含动态的物品存取、保管、控制的过程；仓储活动发生在仓库等特定的场所；仓储的对象既可以是生产资料，也可以是生活资料，但必须是实物动产。

1.1.2 仓储的功能

1. 储存功能

现代社会生产的一个重要特征就是专业化和规模化，劳动生产率极高、产量巨大。这样一来，绝大多数产品都不能被即时消费，需要经过仓储的手段进行储存，这样才能避免生产过程堵塞，保证生产过程能够继续进行。另外，生产所使用的原材料、半成品等需要有合理的储备，才能保证及时供应，满足生产的需要。

仓储本身是由生产率提高造成的，但仓储的发展又会促进生产效率进一步地提高。而对于销售过程来说，存储，尤其是季节性储存可以为企业的市场营销创造良机，适当的储存是市场营销的一种战略，它为市场营销中特别的商品需求提供了缓冲和有力的支持。

2. 调节功能

仓储在物流中起到“蓄水池”作用。人们需求所具有的持续性与产品季节性、批量性生产的集中供给之间，存在着时间上和空间上的矛盾。通过仓储将集中生产的产品进行储存，持续地向消费者提供，才能保证不断满足消费者需求。

集中生产的产品如果能及时推向市场销售，短期内必然造成市场供给远远大于需求，造成产品价格大幅降低，甚至无法消费而被废弃；相反在非供应季节，市场供应量少而价高，供不应求。通过仓储，将产品均衡地向市场供给，才能稳定市场，有利于生产的持续进行。

3. 保管功能

生产出来的产品在消费之前必须保持其使用价值，否则将会被废弃，这项任务是由仓储来承担。在仓储过程中对产品进行保护、养护、管理，防止其损坏而丧失使用价值正是仓储能提供的功能。如水泥受潮易结块，使其使用价值降低，因此在保管过程中要选择合适的储存场所，采取适当的养护措施。

4. 加工功能

产品在储存期间，保管人可以根据客户要求对产品的外观、形状、尺寸等进行流通加工，提高产品的附加价值，以促进产品的销售、增加收益。

5. 整合、分类和转运功能

整合仓库将来自多个制造商的产品或原材料整合成一个单元，进行一票装运，分别对各客户进行集中送货。其好处是：有可能实现最低的运输成本，并减少由多个供应商向同一客户进行供货带来的拥挤和不便，如图 1-1 所示。

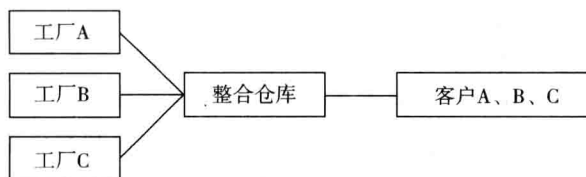


图 1-1 仓储过程中的整合功能

分类与转运仓库就是将来自制造商的组合订货分类或分割成个别订货，并将产品运送到制造商指定的个别客户，如图 1-2 所示。由于从制造商处运来的货物不需要在仓库内进行储存，因此降低了仓库的搬运费用，能够更有效地发挥仓库装卸设施的功能。

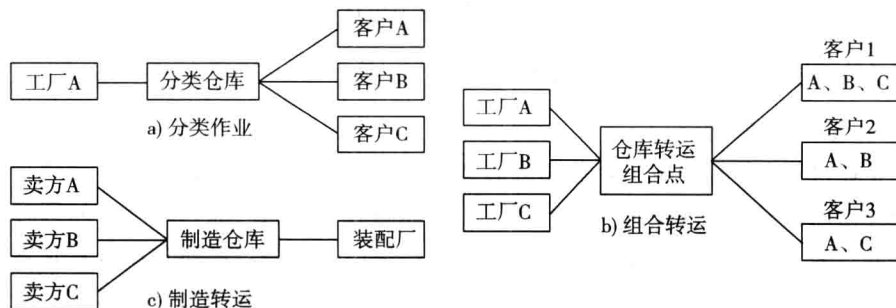


图 1-2 仓储过程中的分类和转运功能

6. 支持企业市场形象的功能

从满足需求的角度看,从一个距离较近的仓库供货远比由制造商供货方便得多,同时仓库也能提供更为快捷的送货服务。这样会在供货的方便性、快捷性以及对市场需求的快速反应性方面,为企业树立一个良好的市场形象。

7. 市场信息的传感器

任何产品的生产都必须满足社会的需要,生产者必须把握市场需求的动向,社会仓储产品的变化是了解市场需求的极为重要的途径。产品仓储量减少、周转量加大,表明社会需求旺盛;反之则为需求不足。厂家存货增加,表明其产品需求减少或者竞争力降低,或者生产规模不合适。虽然仓储环节所获得的市场信息要比销售信息滞后,但更为准确和集中,并且信息成本较低。现代企业生产特别重视仓储环节的信息反馈,将仓储量的变化作为决定生产的依据之一。

8. 提供信用保证

在大批量货物的实物交易中,购买方必须检验货物,确定货物的存在和货物的品质,方可成交,购买方可以到仓库查验货物。此外,由仓库保管人出具的货物仓单是实物交易的凭证,可以作为向购买方提供的保证。仓单本身就可作为融资工具,可以直接使用仓单进行质押。

9. 现货交易的场所

存货人要转让已在仓库存放的商品时,购买人可以到仓库查验商品、取样化验,双方可以在仓库进行转让交割。国内众多的批发交易市场,既是有商品存储功能的交易场所,又是有商品交易功能的仓储场所。众多具有便利交易条件的仓储都会提供交易活动服务,有些甚至形成了有影响力的交易市场。近年来,在我国快速发展的仓储式商店,就是仓储交易功能高度发展、仓储与商业密切结合的结果。

1.2 仓储的分类

虽然仓储的本质是物品的储藏和保管,但由于经营主体、仓储对象、经营方式、仓储功能的不同,使得不同的仓储活动具有不同的特性。

1.2.1 按仓储经营主体划分

1. 企业自营仓储

企业自营仓储包括生产企业和流通企业的自营仓储。生产企业自营仓储是指生产企业使用自有的仓库设施对生产所使用的原材料、中间产品、最终产品实施储存保管的行为,其储存的对象较为单一,以满足生产为原则。流通企业自营仓储则为流通企业以其拥有的仓储设施对其经营的商品进行仓储保管的行为,仓储对象种类较多,以支持销售为目的。

企业自营的仓储行为不具有独立性,仅仅是为企业的产品生产或商品经营活动