

当古老的村落破茧成蝶为驰名品牌的都城，
璀璨星空下那谜一样的盈盈晋江水，流淌着多少人奋斗的血与汗？
当制造的车间汇聚成资本板块的力量，
飞速崛起后那雾一般的朦胧前行路，拷问着践行者智慧的高与低！

吴乐进 / 著

为什么是 晋江

WHY IS
JINJIANG



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建人民出版社
FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

吴乐进 / 著

为什么是

晋江

WHY IS
JINJIANG



海峡出版发行集团

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

福建人民出版社

FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

为什么是晋江/吴乐进著. —福州:福建人民出版社, 2012. 12
ISBN 978-7-211-06662-9

I. ①为… II. ①吴… III. ①县级经济—区域经济发展—晋江市 IV. ①F127.574

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 296297 号

为什么是晋江

WEISHENME SHI JINJIANG

作 者: 吴乐进

责任编辑: 代媛媛

出版发行: 海峡出版发行集团

福建人民出版社

电 话: 0591-87533169 (发行部)

网 址: <http://www.fjpph.com>

电子邮箱: 211@fjpph.com

地 址: 福州市东水路 76 号

邮政编码: 350001

经 销: 福建新华发行 (集团) 有限责任公司

印 刷: 福建省金盾彩色印刷有限公司

地 址: 福建省福飞路江厝路 5 号 邮政编码: 350013

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 14.5

字 数: 236 千字

印 数: 1—3500

版 次: 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-211-06662-9

定 价: 30.00 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换
版权所有, 翻印必究



Edmund Phelps

The high-speed development of China's economy has attracted more and more attention around the world. The development of county economy and private economy are two most important parts for sustainable development of China's economy. The author offers deep insights into the Jinjiang Model of urbanization and Jinjinang's development experience, put forward much thoughts of great value. I expect this book will prove to be an important contribution to the future economic development of China.

A handwritten signature in cursive script, reading "Edmund Phelps".

Edmund Phelps,

The Nobel Laureate in Economics in 2006

中国经济的快速增长正越来越引起世界的普遍关注。县域经济和民营企业发展是中国经济未来可持续发展的两个重要组成部分。本书作者对晋江城市化模式和晋江经验进行了深入研究，提出了许多深刻的、很有价值的观点。我相信这本书的出版能对中国未来经济的发展提供借鉴意义并做出贡献。

埃德蒙·费尔普斯

2006年诺贝尔经济学奖获得者

埃德蒙·费尔普斯 (Edmund S. Phelps) 是美国哥伦比亚大学教授，耶鲁大学博士，美国科学院院士、美国社会科学院院士。他曾提出著名的经济增长资本累积黄金定律，在加深人们对于通货膨胀和失业预期关系的理解方面作出了突出贡献。费尔普斯教授是就业与增长理论的著名代表人物。2006年，埃德蒙·费尔普斯因其“在宏观经济跨期决策权衡领域所取得的研究成就”而获得诺贝尔经济学奖，被誉为“现代宏观经济学的缔造者”和“影响经济学进程最重要的人物”之一。

序



“郡县治，天下安”。这是从秦朝设立郡县制以来一直流传着的一条治国理政的金科玉律。中国目前有 2860 多个县，县域面积占国土面积的 90%，人口占全国总人口的 70% 以上。县域经济是国民经济的基本单元，县政治理是整个社会发展稳定的基石。

早在 1992 年，中国社会科学院在对全国 105 个县展开的国情研究中，就将“晋江模式”与“苏南模式”“温州模式”“珠三角模式”并称为当时中国经济发展的“四大模式”。其中，晋江是唯一以县域经济为主体而形成的模式。

福建是我的家乡，近些年来由于工作需要经常到福建参加各种论坛、讲座等活动，更是多次实地考察过被称为“闽之龙”的晋江。晋江人民敢拼会拼的冲天豪情、开阔豪迈的博大胸襟、诚信谦恭的处世之道、令人瞩目的建设成就给我留下了难忘的印象。

《为什么是晋江》一书以通俗的笔触，展现了晋江企业集聚和城市化的进程，突破体制困局的艰难探索，真切地描绘了百万晋江人民伴随改革开放摆脱贫困、搏击市场，走向世界的成长和壮大之路。

作者吴乐进用饱含激情的文字再现了晋江人民在创造辉煌历史进程中的拼搏精神。把人物和事件放在一个时代和现实的大背景之中，以整体和个别相结合的描述手法，将一条充满曲

折发展历程的“晋江之路”清晰地呈现在读者面前。其语之率直，其景之感人，其情之真切，细读起来让人在感叹之余，不禁多了一份感慨，添了一份思考。

本书是写晋江的故事，但笔触并没有拘泥于晋江一市一县，而是着眼国家未来的改革和发展，通过剖析一市一县之施政安民实情，洞观县政运作积弊沉疴隐患，理性而尖锐地指出国家层面需要进行顶层设计和制度创新的若干紧迫而又比较敏感的重大现实问题。

《为什么是晋江》是作者在历经三年多时间的实地考察和调研写成的博士后工作报告之基础上提炼而成的。特别值得一提的是，在北京大学光华管理学院从事博士后学习期间，吴乐进积极参加学校及博士后工作站组织的各种学术讨论和科研活动，潜心课题研究，勤于探索思考，注重实践调研。他耐得住寂寞，沉得下心境，不为外界繁华所惑，不慕虚名，不求近功。在当今这样一个普遍比较浮躁、比较讲究功利的现实社会环境中，他能这样持之以恒地坚守自己的理想，专心专注、深入实地、深入基层、走街串户、求真求实，做到这一点确实还是非常难能可贵的。在北京大学光华管理学院举行的博士后出站报告论文答辩会上，该报告曾获得与会博导的较高评价，认为这是一份比较好的关于县域经济发展方面的研究报告。

《礼记·学记》曰：“是故学然后知不足，教然后知困。知不足，然后能自反也；知困，然后能自强也。”《为什么是晋江》仅仅是中国县域城市化路径的一个缩影。相信作者会给予我们更丰厚的惊喜。

是为序，与作者共勉。

2012.10

楔子

晋江，中国福建省的一个县级市。

在全国 2860 多个县（市）当中，晋江很普通，论面积不算大，论人口并不显赫，论资源更是稀缺。然而，她却因为拥有众多全国第一以及其他一系列富有传奇色彩的光环而名扬天下——

拥有 40 家境内外上市公司，为全国县级第一。

中国百强县市，位列第 6 位。

领跑福建经济 19 载的“闽之龙”。

“晋江模式”成为中国四大经济发展模式之一；“晋江经验”被官方广泛宣传推广。

拥有 120 多个国字号“驰名商标”。

诞生了中国第一家中外合资企业；在香港上市的第一家内地民营企业——恒安国际。

中国“三来一补”生产模式的发源地。

创办全国第一个县级博士后工作站；常年开设博士后论坛。

打造国家体育城市，品牌之都。

率先实行城乡医保低保一体化；率先出台外来工“居住证”制度；率先推行信访“路线图”；率先启动外来工廉租房建设；率先建立企业欠薪保障调剂金；率先选派干部到非公企业挂职任职。

首创请企业家到主席台就座的大会仪式。

依靠民间捐款自筹资金建成晋江机场。

开办“北京大学晋江企业总裁高级研修班”。

成立全国首个县级慈善民间机构，募集资金超过 10 亿元。

生产全国第一颗夹心太妃糖。

造出世界第一大的拉链。

6 家企业参与行业国际标准制定；十多家企业主导或参与国家行业标准制定；6 家企业设立国家级行业重点实验室。

世界夹克之都，产量占全球 16%；世界运动鞋之都，产量占全球 20%。

.....

晋江究竟有多少个全国第一，晋江人自己都不知道。没有人去做统计，家家企业一门心思想着的，是如何打造自己企业的核心竞争力，与对手拉开差距：生产一代、储备一代、试制一代、构思一代，使产品适应和引领市场潮流。

2002年8月20日，《人民日报》发表了时任福建省长习近平的《研究借鉴晋江经验，加快县域经济发展》文章，对晋江人民锐意改革、大胆创新，闯出一条独具特色的经济发展道路，经济和社会发生巨大变化的实践活动给予了极高评价和充分肯定。晋江作为中国唯一以县域经济为主体而形成的发展模式，为中国县域城市化提供了一个很好的模本。“晋江经验”及其所展开的一系列工业化、城市化和现代化的实践活动，特别是通过企业集聚有序推进城市化进程的经验被正式写入福建省第九次党代会报告，从而被广泛宣传借鉴。

改革开放以来，百万晋江人民在创造辉煌历史进程中的苦恼、悲愤、血性、呐喊、拼搏、喜悦和自豪是那样地朴实真切和动人心魄，晋江人民开创出来的摆脱贫困、搏击市场、走向世界的成长壮大之路——“晋江路径”，是那樣的艰辛曲折，富有内涵。

在这片只有 649 平方千米的土地上，中央电视台广告部竟然曾经连续 3 年不辞劳苦南下，在这里召开媒体推介会。晋江企业在近十年时间里为央视及各地卫视贡献了上百亿元的广告收入。CCTV-5 曾一度成了“晋江频道”。

这里举办的讲座、培训班密密匝匝，异常火爆。院士专家、学界名流纷至沓来。

体育娱乐界明显更是排着队向这里涌来，策划大师王志刚、营销名家叶茂中、品牌名家李光斗乃至演讲大师、风水大师等等。他们使出浑身解数，为各自服务的品牌和企业助力。

如果真对晋江不了解，也不要紧，安踏、特步、安尔乐、心相印、雅客、亲亲、盼盼、匹克、SBS、德尔惠、七匹狼、九牧王、柒牌、劲霸、361°、梅花伞、乔丹、舒华、蜡笔小新、贵人鸟等等你可能不会错过。因为它们都产自晋江。从身上穿的衣服、脚上穿的鞋子，到嘴里吃的食品、手里拿的雨伞、衣服上的拉链、家里用的纸巾、建房装修的瓷砖……不经意间，晋江已经走进了我们的生活。

短短十几年间，晋江的许多品牌企业似乎一下子就冒了出来，而且也就眨眨眼的工夫，就炙手可热了。众多企业万马奔腾，奔向市场，浩浩荡荡，勇往向前，势不可挡！

人们不禁要问：

这一切，为什么是晋江？

这一切，又为什么都发生在晋江？

晋江究竟是一个怎样的地方？

晋江到底有什么魅力？

在埃及金字塔前，有一尊狮身人面像，它向来自全世界的游客发出一个亘古难解的“司芬克斯之谜”。

那么，作为一个县级市的晋江，它是怎样的一块激情燃烧的热土？

它又是如何不断创造奇迹，成为举国皆知、世界瞩目的品牌之都？

它的谜底究竟是什么？

目 录

楔子/1

第一章 为什么是晋江 /1

第一节 创新为魂/2

第二节 “可怕的城市”与“疯狂的老板”/8

第三节 实业为本 根植民生/17

第四节 晋江经验之经济文化价值/21

第二章 品牌之都，群星璀璨/25

第一节 常思危，定恒安/26

第二节 追逐人生七匹狼/33

第三节 中国拉链的世界之梦/40

第四节 简约不简单的利郎/56

第五节 安踏，永不止步/60

第六节 九冠罩身，睿变由我/65

第三章 野蛮生长，草根力量/73

第一节 晋江制造，五洲绽放/74

第二节 草根成就霸业/79

第三节 晋江 LOGO，闪耀伦敦奥运/84

第四章 晋江突围/90

第一节 陈埭一枝花，为何这样红/91

第二节 披上五件衣，脱下三件装/97

第三节 “零资源经济”现象启示/99

- 第四节 晋江路径/102
- 第五章 制度创新与“政府失灵”/109**
- 第一节 农业何处去/110
- 第二节 企业集聚与城市化进程/115
- 第三节 强政府—强社会/123
- 第六章 晋江精神与文化遗产/131**
- 第一节 企业家坐上主席台/132
- 第二节 “诚信”也是生产力/138
- 第三节 晋江频道与明星盛宴/141
- 第四节 乡土文化与企业家精神/147
- 第七章 扭住“百姓利益”牛鼻子/152**
- 第一节 产业升级，城建提速/153
- 第二节 三产，三产/164
- 第三节 城市品牌/168
- 第八章 城市化之殇/173**
- 第一节 经济吸纳，社会拒入/174
- 第二节 城市守夜人/183
- 第三节 百万“新晋江人”/187
- 第九章 困境与突破/196**
- 第一节 跨越“中等收入国家陷阱”/197
- 第二节 民企四大“天花板”/201
- 第三节 锻造“第二只翅膀”/207
- 第四节 从晋江时代迈向滨海时代/209
- 第十章 晋江，正在展开的未来/211**
- 跋：晋江强 祖国强/217

第一章 为什么是晋江

在晋江这个创造奇迹的地方，
每一家企业，都有一部跌宕起伏的创业史；
每一个品牌，都是一首动人心魄的交响乐；
每一位老板，都有一个传奇江湖的好故事；
那么，就让我们一起走进这片神奇的土地。

第一节 创新为魂

创造新概念的劳动是痛苦的。

——维特根斯坦

一座充满活力与魅力的城市，一座交织着荣耀与梦想的城市，必定有她的灵魂。

晋江的灵魂是什么？

是创新！

创新，是晋江的城市 DNA！



浔兴公司方维灿车间荣膺“全国工人先锋号”称号

晋江人敢为人先，敢争一流，这种创新的精神、争先的激情是晋江最大的优势。晋江人敢于打破条条框框，坚决破除各种不合时宜阻碍发展的观念、做法和体制，大胆先行先试，不断创新机制体制，用思想的大解放推动晋江的大跨越和大发展。

这里有社会管理制度创新。实行城乡医保低保一体化、出台“居住证”制度、推行信访“路线图”、启动外来工廉租房建设、建立企业欠薪保障调剂金、选派干部到非公企业挂职任职、打造体育城市、举办鞋博会、首先设立全国县级博士后工作站等，无不彰显晋江先行先试、敢闯敢试的胆识、胸襟和气度。

这里有企业自主创新。安踏、浔兴、恒安、七匹狼、361°、利郎、九牧王、劲霸、特步……有了平台，梦想如花绽放，这些年轻企业快速成长为参天大树，而有谁能说得清，在这座鼓励创新的城市，还有多少小树正在茁壮成长。

这里的车间甚至普通职工、市民也在创新。在2012年福建省“海峡两岸职工创新成果展”中，晋江报送的11项创新成果项目全部获奖，包括5项金奖、5项银奖、1项铜奖。这里有管理的创新，浔兴公司以普通基层员工姓名命名的“方维灿车间”，被中华全国总工会授予“全国工人先锋号”称号，该车间主任方维灿自豪地走进北京人民大会堂接受了锦旗。

这里有政府管理理念的突破，强化政府工作人员的服务意识，学会看老百姓和企业家的“脸色”办事，自觉做企业家的“拎包人”，把企业家请上主席台，真正把财富的创造者和纳税人摆在“上帝”的位置上，努力以优质、到位的服务取得群众和企业家发自内心的认可，从而增强经济社会发展的活力和合力。

在城市建设体制和机制上，按照“政府主导、市场运作、自求平衡、滚动发展”的城市发展和经营理念，采取“七个同步”（同步推进项目策划、规划设计、征地拆迁、手续报批、招商引资、安置房建设和配套设施建设），立体运作、交叉推进，全面推进“九大组团”“两大体系”。房子刚拆完，成本很快就能回收回来，以保证基础配套设施、安置房、教育文化配套等能及时跟上，保证城建的整体速度。

在干部调配上，以开展“城市建设年”活动为契机，在梅岭组团、滨江组团等6个抽调人员较多、时间较长的重点项目中组织换届考核专场民主推荐，产生50名副科级后备干部人选，占全市副科级后备干部人选总数的16.5%。在镇街和市直单位人事调配上，坚持在一线考察干部，77名在项目一线表现突出的干部得到了提拔。

在城乡统筹方面，按照“全市一城”理念，大力实施组团建设，通过功能化分区，从各个城镇腾出更大的空间，用来做工业、做绿化、做生态，实现城乡一体化。

创新，是企业发展的动力，也是晋江发展的必然选择。尤其是2008年的金融危机阴风怒号，晋江政府和企业意识到源头创新不足和基础研究薄弱，已成为制约从“晋江制造”到“晋江创造”的最大瓶颈。

面对发展困局倒逼，晋江明确把自主创新战略作为城市发展的主导战略，大力发展高新技术，从当年“三来一补”“贴牌生产”起家，到自创品牌、自创名牌，全面提升源头创新和核心技术创新能力，不断调整优化产业结构。

在安踏的运动科学实验室里，工作人员正在进行新型材料弹力胶的弹力测试，实验结果显示，这种新型材料的弹力超过普通材料的15%以上，这种弹力胶——“安踏芯技术”如今已运用在安踏的跑鞋、篮球鞋、网球鞋等产品中，效果显著。

在晋江企业中，这样的自主创新成果比比皆是。高度重视创新、舍得投入创新，成为晋江许多企业转型升级、发展壮大的法宝。凤竹的纺织技术中心成为国内纺织行业的首个国家级企业技术中心；浔兴公司每年拿出销售收入的3%投入技术研发，创立行业唯一的国家级实验室，开发出航空、潜水、防火等高品质拉链；华泰陶瓷投产国内首条陶瓷太阳能板生产线……目前，晋江全市已有169家制造企业建立研发中心，30多家企业成为国家标准、行业标准乃至国际标准的起草单位。

向创新要效益、向创新要发展。在晋江，创新不仅仅只是产品的创新、科技的创新、品牌的创新、市场的创新，更在于体制机制的创新、思想理念的创新。不久前，总部位于晋江的金保利新能源公司成功“借壳”太益控股上市。在企业创新、产业升级的背后，是晋江市委市政府的大力推动。扶持企业的技术改造，引领企业抢占产业链的高端环节，扶持企业上市，使传统产业从过去的劳动密集型转向技术资金密集型，让晋江从生产制造基地逐步转向创新创造基地。

晋江经济的崛起，前后经历了三次飞跃。这与政府致力制度创新，推动要素集聚，因势利导和敢作敢为密不可分。

20世纪80年代，民企成为非议的焦点时，政府敢于“护犊”，为走上田坎的创业者戴“红帽子”，催生了“家家点火，户户冒烟”的创业景象。当质量丑闻严重挫败企业形象声誉的时候，政府堵疏结合、宽严相济，以质量立市带动了企业的第二次飞跃。当历史遗留问题制约企业发展的时候，政府以超强的魄力，理清产权关系，斩断束缚，推动企业再次有了质的腾飞……晋江企业不断超越自我的过程，也是晋江经济

不断飞跃的过程。

敢担风险鼓励创业

1981年夏天的一个傍晚，晋江市陈埭镇，41岁的丁建通走下渔船，提了一条鱼向家走去。路边不少住户的家中，灯火通明，那是热火朝天的创业场景。小时的玩伴，在政府的鼓励下，纷纷上岸，开起了小作坊，很快成为了万元户。

“别人能，为什么我不能？”丁建通终于在这晚下定了创业的决心。

丁建通借了2000元钱，开始了创业之路。他把自家的客厅改成了工厂，工人就是自己的四个儿子，设备就是几台缝纫机。这个工厂，就是现在361°公司的前身。当时谁能知道30多年后，这个工厂会有如此翻天覆地的变化。2011年361°公司纳税6亿多元，为晋江市的纳税第一大户。

那个时候，像这样的家庭作坊日渐增多。许多前些天还在插秧除草的农民洗脚离田，出海打鱼的渔民收网泊船，将自己家的古厝改成了车间，甚至把厨房都腾出来做鞋厂。

到1983年，当时的陈埭镇，就有300多家社队集资企业。当年一场“姓社姓资”的讨论，把晋江这些经济实体推到了风口浪尖。1984年，晋江县委再次发出红头文件，明确表态：“只要能够促进生产，能够促进发展，就应该支持。”很多领导对企业的老板说：你们干！要坐牢，我们去！

也是在1985年，当时年仅32岁的许连捷，带领一帮乡亲创建了恒安公司，成为晋江民营经济的带头人；洪肇设在把自己一手经营的裁缝铺取名新艺佳丽服装厂后，再改名为“柒牌”；而在距离陈埭不远的晋江金井镇，20岁的周少雄刚刚成为一家集体所有制小服装厂的厂长，多年以后，他创立了“七匹狼”。

到了20世纪80年代末期，民营企业的身份再次成为众议焦点。晋江县委县政府再次“护犊”，给他们戴上“红帽子”或“洋帽子”，帮他们渡过难关。所谓“红帽子”，即引入集体企业，从而让原来是民营的企业转变为集体企业。戴“洋帽子”，就是为了让当地企业享受政府的各种优惠政策，进一步发展壮大，允许当地企业在海外注册。