

張洪興文存

企业释义

山东人民出版社

法
法
要
文
存

企业释义

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

张洪兴文存 / 张洪兴著. -- 济南: 山东人民出版社,
2012.3

ISBN 978-7-209-06073-8

I . ①张… II . ①张… III . ①文集—中国—当代
IV . ① I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 013043 号

责任编辑: 于宏明

张洪兴文存

张洪兴 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编: 250001

网 址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

山东海新印务有限公司 印装

规 格 16 开 (167mm × 235mm)

印 张 27.125

字 数 457 千字

版 次 2012 年 3 月第 1 版

印 次 2012 年 3 月第 1 次印刷

印 数 1-1000

ISBN 978-7-209-06073-8

定 价 48.00 元



作者照

总 序

洪兴先生是个涉猎范围广、勤于笔耕的人，这样的人好接触、有话谈，因为与他既可以讲世情，也可以谈学问、论文章。最近他说要出版自己的“文存”，让我作序，如此信任，我也就没有推辞。粗略看看他的文字，我认为，如下几个有贡献的特点很值得推荐。

一是，洪兴在美学研究和文学创作方面有自己的特色和贡献。这几年，他倾力于应用美学研究，有自己的新发现。比如《组织美学论纲》，触及的是素为人们忽视的“组织美学”，当为我国第一部以组织美学名字出版的美学专著，始创性质是显然的。文存中，文学创作方面的著述占了比较大的篇幅。小说创作方面，作者善将浪漫主义和现实主义相结合，塑造了一批性格鲜明的人物形象。长篇小说《绿逝》曾获全国第四届关注森林文艺奖、山东省第九届精品工程奖，《潮起潮落》曾获山东省第八届精品工程奖。作者的散文以洋溢独特的哲理美见长，值得关注。文存还收录了作者的两本日记，读来亲切感人，又有史料价值。

二是，他在哲学和伦理学方面的研究术有专攻，有自己的创新。文存收有几部哲学、伦理学专著。《社会共识论》是我国第一部集中论述认识论之社会共识范畴的哲学专著，在经济技术信息全球化的今天，这样的研究既有理论意义，又有现实意义。他的《旅游伦理学论纲》也不得了，目前，国内以旅游伦理学为名出版的专著只有两部，作者的这部专著，内容和体系上很有自己的特色，也可称得上具有拓荒性意义的专著。而在《社会哲学新论》里，作者在对生产力的性质以及生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的关系的复杂性、对生产力与生产关系以及社会活力的探讨上，都有一些独到的见解。

三是，他长期致力于经济与管理研究，在这些方面，也有自己的新见解。

比如,《社会资本与新农村建设研究》,是我国第一部把社会资本与新农村建设结合起来进行研究的专著。《系统劳动价值论》是我国第一部从质变量变规律的角度阐述劳动创造价值问题的论著,为我们理解劳动创造价值问题提供了新的视角。洪兴先生的博士论文和国家社科基金项目《民营企业社会资本、动态能力与企业绩效关系研究》,从实证的角度探讨了企业家社会资本对企业动态能力的作用与影响,填补了国内这方面研究的空白,本书还探讨了组织宽裕、吸收能力在企业家社会资本对动态能力影响时的调节作用,以及动态能力作为中介变量在企业家社会资本影响企业绩效中的中介作用,这在国内同类研究中也并不多见。另外作者的研究还涉及美国经济、企业发展等问题,并且也有自己新的看法。

由这十几册文存可以看出,作者是一位有心人,在他心中有着明确的目标追求,而且能够为之持续奋斗。借文存出版之际,谨祝愿他的学术研究和文学创作取得更大成绩。是为序。

梁鸿鹰

2011年11月1日于北京

序

邹大民

企业作为人类社会发展中的重要经济组织，承担着人类物质财富的生产和再生产的重要职能。随着我国社会主义市场经济的不断发展，我国的企业不论是从数量还是从质量上，都得到了很快的发展和提高，保证了我国国民经济能保持长期稳定的发展。因此，研究和探讨企业问题，对企业的生存与发展从理论上进行阐释，对于指导企业发展，搞活企业，促进经济稳定快速发展是非常必要的。《企业释义》一书结合中外企业的发展实践，对企业生存与发展等诸多方面的问题进行了探讨，值得一读。纵观全书，我认为主要有以下三个特点。

第一，思维开阔。同许多企业书籍不同，《企业释义》是一本企业方面的论文结集，因而书中涉及的内容比较多，视野比较宽泛，思维开阔，从企业的性质、企业的目的到企业的生存方式；从企业法人治理结构的完善到企业领导班子建设的个别性问题，如企业领导的特质、企业领导的职务消费问题；从国有企业党的建设到新经济组织党的建设、私营企业党的建设；从企业的管理、企业与市场的关系到网络经济对中国企业的影响等等都有所涉及。因此，读《企业释义》，对解决当前企业发展中遇到的不少问题都能得到一些有益的启示。

第二，创新性强。作为一本论文结集，许多文章针对性比较强，具有较强的针对性、创新性。一方面，能站在比较高的角度对企业的一般问题进行分析阐发。如《关于企业生产力与生产关系的几个问题》、《四种组织之比较与启示》、《论关系劳动及企业商品价值的开发》、《论服务密集型企业及特点》等等，不仅视角新，而且提出了一些独到的见解，虽然这些见解还需要进一步在实践中检验，但开阔了人们的思路。另一方面，又能对企业中的个别问题深

入进去进行探讨。如《中国家庭文化对家族企业影响之辩证》、《借鉴与完善》、《论企业高层领导的职务消费》等等，都是抓住企业发展中的一个点进行合乎理性的分析研究。因此，阅读《企业释义》一书，常常有耳目一新的感觉，能从中得到一些新的启迪。

第三，与现实结合紧密。《企业释义》里的文章大多有感而发，看得出来，作者在文章的撰写过程中，注意紧紧追踪国外企业的发展及企业理论的新发展，又紧密结合中国近年企业发展的实际，对目前我国社会主义市场经济发展过程中，企业生存及发展遇到的一些问题进行探讨，提供了不少有益的思路和启示，对目前的企业发展有一定的指导作用，因此，读《企业释义》又有一种比较强的时代感。

当然，《企业释义》也存在需要继续完善的地方，如对有的问题提出了一些新的观点，但没来得及深入论证，一些新的观点的正确性还需要在实践中进行检验。但随着作者在工作中不断地研究探讨，相信会不断完善的。在这里，我们也期待着作者有更新的著述问世。

目 录

序·····	1
--------	---

第一篇 企业性质论

一、企业生产力与生产关系·····	1
二、企业的社会化·····	8
三、企业存在的基本样式·····	15
四、四种组织的比较·····	21
五、企业超速发展简论·····	25
六、长寿公司简论·····	34
七、卓越公司的标志和基本要素·····	42
八、中国家庭文化对家族企业的影响·····	46
九、服务密集型企业的特点·····	50
十、关于小企业·····	55
十一、邓小平企业经济思想概述·····	64

第二篇 企业领导与决策论

一、企业领导权威结构·····	83
二、企业领导艺术·····	89

三、企业领导干部的魄力·····	94
四、企业领导体制·····	101
五、企业领导特质·····	108
六、透视中国经理·····	115
七、私营企业与国有企业法人治理结构比较·····	124
八、职工在法人治理结构中的作用·····	129
九、企业决策·····	135
十、企业工作指导·····	140
十一、企业高层的职务消费·····	151
十二、国有企业领导班子和干部队伍建设·····	157
十三、企业干部的选拔使用·····	162
十四、企业干部的实践锻炼·····	165
十五、企业干部选拔任用工作中要坚持群众路线·····	169

第三篇 企业党建与企业美论

一、国有企业党组织在法人治理结构中的作用·····	173
二、个体私营企业党建工作调查·····	181
三、私营企业党建的认识·····	186
四、简论“三资”企业的党建工作·····	190
五、改制企业党建工作·····	195
六、新经济组织党建工作·····	202
七、“三个代表”与企业思想政治工作·····	207
八、调动职工积极性·····	213
九、职工群众是管好社会主义企业的决定力量·····	217
十、现代企业领导应树立科学的公关观念·····	220
十一、美的企业六要素·····	226
十二、企业文化的重要作用·····	235

第四篇 企业管理与营销论

一、企业成本管理	245
二、企业产品质量	253
三、企业价值链	260
四、企业核心竞争力与多元化	265
五、企业技术创新	271
六、网络经济对中国企业的挑战	278
七、外国公司人才的开发	289
八、经济强村的企业发展	296
九、借鉴与完善	301
十、企业发展的几个问题	310
十一、私企的优势	323
十二、关于债转股	331
十三、关于期股制	342
十四、关于国有股配售	350
十五、企业发展面临十个问题	355
十六、产权制度改革的认识	367
十七、中小企业改制的认识	370
十八、企业品牌战略	374
十九、企业商品价值开发	384
二十、客户简论	389
二十一、知识与当代企业管理	396
二十二、孙正义的经营方式	403
二十三、承诺营销的意义	408
后 记	412
主要参考书目	413

第一篇 企业性质论

一、企业生产力与生产关系

1

企业内部生产力是企业人财物及人财物的有机组合，是维持企业生产和再生产过程一切物质的以及技术要素的总和，是企业发展的最有活力的因素，是企业发展的基础动力。企业生产力这种在企业组织内部的物质力量其组成与运动有其独特的特点。

企业作为由人财物组成的有机组织，其生存的基本前提就是必须实现生产和扩大再生产。也就是说总体上，企业必须盈利，否则，企业的人财物就会发生转移，企业的生产力也就不再稳定，水平就会下降，甚至不再存在，企业的这种独特功能和目的，使得企业生产力与一般意义的生产力相比较有一些独特的特点，主要有以下几方面：

第一，整体统一性特征。企业生产力的劳动对象与劳动者，劳动手段和生产力的诸要素，在确定的时空是凝聚在一起的，联系在一起的，作用在一起的，经过组合的这些生产力要素可以而且必须发挥出整体功能，这些整体功能发挥作用的状态就是三者的有机结合与统一。其创造的价值必须大于三者整体结合前的成本。企业生产力的这种整体统一性，一是体现在纵的方面，即企业作为基本的生产系统，其生产力必须很好的体现在分工协作的生产过程中，统一在生产过程中，在生产过程中发挥出综合优势；二是体现在横的方面，即生产力的诸要素有机结合，合理搭配，呈现出整体性特征。如果企业内部生产力的诸要素的整体统一功能遭到破坏，企业生产经营将受到明显影响。

第二,活跃的开放性特征。企业生产力是特定时空、特定系统内部的生产力,是社会生产力诸要素在特定时空里的内化,因而企业内部生产力的这种开放性特征是很明显的,主要体现在:一是其显著的流动性。即这种企业内部生产诸要素虽然在企业内部结合为一起,成为一种延伸和增值的力量,但其稳定性的基本要求就是其稳定结合的综合成本要小于这些要素或类似的要素在社会上在其他场合结合的成本。否则,企业生产力诸要素就有可能不再结合在该企业;同时,企业内部生产力不断结合、作用,企业外部生产力的诸要素便同企业内部生产力不断地交流,来实现企业内部生产力的水平的提高,维持企业生产经营的稳定增长;二是企业内部生产力的开放性特征。市场经济条件下,企业的发展壮大,企业生产经营的维持是通过企业外部生产力的内化和企业生产力同生产关系运动结果的输出来维持的。企业的两头都是市场,企业生产力诸要素不断地同市场中的生产力要素发生交换、运动,因此,企业必须是开放的企业,企业生产力的开放性特征异常明显。企业生产的流动性和开放性的特征要求我们在企业的发展上要放眼世界,及时把代表地区和世界水平的生产力要素及时引入企业,保持企业发展的膨胀力,促进企业的不断发展。

第三,限制性和可控性。企业生产力很重要的特点就是其可控性、限制性。作为限制性,是指企业的生产力是限定于特定的时空,特定组织内部的,这就为企业生产力的诸要素的运动和结合的方式提供了条件,这也就为企业在特定时空里创造更大的劳动生产率,创造更多的财富创造了条件。可控性就是企业生产力的诸要素结合的内容、方式、方法,运动的方向和水平,都是根据一定的生产力诸要素结合的目标来运营和被控制的,这种企业生产力的可控性特点为挖掘企业生产力诸要素的潜力,为外部企业生产力要素的不断内化提供了条件,也为企业的生产经营的不断发展创造了前提和条件。

第四,系统性。每一个活生生的企业就是一个系统,体现在企业生产力的特征上就是企业生产力的系统性。其主要表现:一是企业生产力诸要素并不是杂乱无章的堆积,而是有序有规律的排列,是有机的组合,否则就会造成影响生产力要素的浪费,甚至外流;二是就企业生产力同企业生产关系的矛盾运动来看,两者也是有序的运动,是相互促进、相互作用。一旦结合上出现问题,同样会造成企业生产力诸要素的浪费,限制企业生产系统的发展。

2

单就现代企业生产力诸要素的现状看,科技作为第一生产力对现代企业生产力的构成和发展产生了巨大影响,现代企业生产力的诸要素体现了以下几个特点:一是企业劳动者智能化不断增强。随着人类社会的不断发展,人类知识的不断增长和积累,劳动者的智力、智能也在不断地发展,这是历史发展的趋势。企业作为一种特殊的经济组织,劳动者的知识化、智能化的迅速发展是企业生产力不断进步的主要因素。劳动者是企业生产力的主导因素。现代企业发展的实践证明,劳动者的知识化、智能化的提高,是提高劳动生产率的最重要的因素。因此,不断追求劳动者智能化也是企业努力追求的重要目标,实践证明,谁拥有了与企业的生产力要素紧密相关的熟练掌握劳动工具、使用劳动工具的劳动者,谁就立于了竞争的优势地位,反之,亦然。二是劳动手段的科技化特征。劳动手段是劳动者作用于劳动对象的必要条件,是劳动对象技能的延伸,是劳动者与劳动对象的中介。随着现代科学技术的不断发展,劳动手段的科技化越来越强,在生产过程中的作用越来越重要,这种科技化不断增强特点带来了企业劳动生产率的大幅度提高,促进了企业的快速膨胀。三是劳动对象的多元化、合成化、科学化。进入生产领域的劳动对象绝大多数是已经人化了的自然对象,现代科技的发展,特殊合成材料的不断出现,使得企业劳动对象的构成发生了并在发生着深刻的变化,其科技含量不断增强。由此,企业生产出许多科技含量很高的产品,为企业生产力的拓展、延伸创造了条件,促使企业以更多样的形式,更快的速度发展起来。

企业管理具有两重性,即生产力和生产关系两方面的性质。作为生产力性质的管理是现代企业生产力的重要因素,正因为有了劳动生产过程中的劳动者、劳动手段及劳动对象的组合、结合,运筹和协调,才使企业生产力诸要素按照企业的生产目标发生有效的结合和运动,才能维持企业的生产和经营。企业的管理对企业生产力的发展的作用主要表现在:一是使企业生产力要素达到有效组合、按比例分配、有序组合,努力实现结合的目标,即:使企业生产力要素向着既定的目标运动发展;二是纠偏性的特点。如果企业生产力要素的组合运

动发生偏差，通过管理、运筹可以纠正这种偏差，使企业生产力要素继续达到有序运转，有序平衡；三是使企业生产力发生增值性发展。管理可以通过对企业生产力诸要素不断结合过程的运筹与监控，发现三者结合的最佳点，从而不断地进行三者结合方式的运筹和改组，从而达到不断地发展企业生产力的目的，突破原来的企业生产目标，从而为企业发展创造不断进步的活力。

3

企业内部生产力是企业中最活跃的因素，是企业生产和再生产的基础力量。这种动力构成中，主要有劳动者与劳动对象、劳动者与劳动手段、劳动者与劳动者的关系处理。而前两者又可统称为人与物的关系。从现代企业内部生产力的发展来看，企业中人与物的关系及其矛盾的不断解决，劳动者与劳动手段的结合与劳动对象的结合，以及三者之间关系的处理是推动企业生产力向着认定目标发展的重要动力。而劳动者与劳动者生产过程中关系的处理同样是起着重要的作用，两者关系的处理和有机结合在现代企业生产中起着越来越重要的作用，也是企业发展的重要动力。

第二，企业生产力与企业生产关系的相互作用，是企业生产力发展的重要动因。企业的生产关系是指企业内部人与人之间的物质关系，特别是在企业生产过程中物的关系。比如企业内部的分配形式、生产资料的所有形式等等都对企业生产力的发展起着重要作用。因此，企业在发展过程中，要按照企业生产经营目标的要求，及时调整和改革企业内部的生产关系，就能促进企业生产力的更快发展。

第三，企业外部生产力和生产关系水平状况的影响。企业作为特殊的经济组织，其生产力是开放性的，其生产力的要素是外部生产力要素的内化。因此，外部生产力的状况直接影响着企业生产力的状况。而外部企业生产关系的状况，如分配形式、生产资料的占有形式等等，也同样影响着企业内部生产力的发展。这种作用的重要标志就是作为企业内部生产力要素结合的成本一般要等于或小于企业外部生产力特定条件下的结合成本；企业内部生产力的先进程度一般要等于或优于企业外部生产力在相同或特定条件下的程度，而企业内部的生产关

系发展水平上同样优于或等于企业外部生产关系的相同背景或相同条件下的水平，否则，企业内部的生产力的发展就会受到影响，甚至会停止，企业存在的基础和条件就会丧失。

4

企业的生产关系是企业生产者在企业生产过程中结成的物质关系，主要有企业生产者对企业生产资料的占有方式及劳动成果的分配形式等。企业的生产关系对企业的发展起着重要的作用，也是企业的重要目的之一。企业生产关系主要有以下几个特点。一是生产资料占有形式的多样性。企业作为一种经济组织，生产者对生产资料的占有呈多样化的特点。如，共同占有生产资料。股份制企业就是这种形式。有的则是经营者占据主要生产资料，劳动者占有少量的生产资料，占有少量的股份。还有的则是企业主单独占有生产资料，劳动者则不占有生产资料。二是从生产关系四个环节在企业的交替运行看，企业的主体占有生产资料的过程是不同的。在生产环节中，生产参与者瞬时共同占有生产资料，这种占有只是使用上的占有。在消费的环节上，企业的生产者按股份的多少占有生产资料，这种占有表现为对财产的拥有。生产过程中的使用性占有关键在于调节占有的次序、秩序。消费过程中的占有关键在于占有的形式。三是物质资料的分配。企业生产关系中的分配的前提是企业必须维持企业扩大再生产，也就是说，企业必须有利润，这是基础，是前提。否则，这种分配是不现实的，企业也是很难长久的。企业的分配与再分配是企业生产关系的重要内容，是企业存在的重要目的之一。如果企业不能维持再分配，这种特定的经济组织就有消失的危险。而企业生产关系的管理、其分配的形式、分配的内容都是影响企业生产主体积极性的重要因素，因此，企业应认真研究企业的分配机制问题，以保持企业生产者的积极性。

企业生产关系如果从纵的方面讲，还可以从企业的生产、分配、交换、消费四个环节来看。企业生产关系从纵的方面分析可以从以下两方面来看：一是从企业内部来看，基本的程式为生产——分配——交换——消费。在这里，生产是基础环节，分配则是中间环节，最后是交换和消费。最后这一环节并不对

生产直接构成影响。因此，这种方式，最重要的在于前两个环节。二是从企业外部来看，或者从企业与外部的关系来看，其程式为生产——交换——分配——消费。从这四个环节来看，生产是基础，交换是中心环节。如果没有企业与外部的交换，企业生产关系将发生中断，企业产品的价值将不能实现。交换以后就要进行分配，其前提是交换须取得利润。这里的分配同样是极为重要的，是维持企业扩大再生产的前提条件，是维持企业生产关系的主体生存的基本条件。因此，从企业生产关系方面考察，无论是企业生产关系、内部实现和外部实现的四个环节看，生产是企业生产关系手段九个环节的首要的基础性环节，交换是企业生产关系中的中心环节，分配和消费是企业生产关系的目的性环节。因此，任何企业都必须保证生产、交换和分配的顺利进行，否则，任何一个环节出了问题，都有可能导致企业的破产、倒闭。

5

企业生产力与生产关系要素之间的矛盾表现是多方面的，不同性质的企业的矛盾的特点也不相同，但企业作为一种经济组织，其内部生产力与生产关系的矛盾处理总有一些共性的特点，这里简述三点。

第一，企业生产力高度的自主性、能动性的特点与生产资料的分配形式、占有形式的矛盾关系。现代企业生产力劳动对象不断智能化的特点，使得企业生产力的主体在生产过程中显示出很大的自主性，生产力各要素结合的特点则显示出很强的能动性。即能在规定时间内或者短时间内创造出较高的劳动生产率，创造出远远大于企业生产力三者自身价值的价值。生产主体表现在对生产资料的占有上要求与之相匹配的分配，这种分配的形式当然是多方面的，或者是以现有形式，也可以是股份，还可以是有价证券等等。如果处理不好这种关系或过分强调企业的发展，强调企业主的分配等，就有可能打击企业生产力主体的积极性、能动性因素，企业生产力主体就有可能离开企业，流动到企业以外的地方去。

第二，企业生产过程的社会化与生产资料的占有及分配的矛盾关系。现代企业社会化的大生产，使得企业生产的社会化程度越来越高。在生产过程中，