

SHARING RESPONSIBILITY
CREATING HARMONY

Successful CSR Cases
Central Enterprises

共享责任 共创和谐

SHARING RESPONSIBILITY,
CREATING HARMONY.

Successful CSR Cases from Chinese
Central Enterprises.

——中央企业优秀社会责任实践（2009～2011年）

国务院国有资产监督管理委员会研究局
中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

共享责任 共创和谐

SHARING RESPONSIBILITY,
CREATING HARMONY.

Successful CSR Cases from Chinese
Central Enterprises.

——中央企业优秀社会责任实践（2009～2011年）

国务院国有资产监督管理委员会研究局
中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

图书在版编目 (CIP) 数据

共享责任，共创和谐：中央企业优秀社会责任实践（2009~2011年）.
—北京：经济管理出版社，2013.12
ISBN 978-7-5096-2871-3

I. ①共… II. ①国有企业—企业责任—社会责任—案例汇编—中国
III. ①F279.241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 295422 号

组稿编辑：陈 力
责任编辑：魏晨红
责任印制：司东翔
责任校对：超 凡 王纪慧

出版发行：经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址：www.E-mp.com.cn
电 话：(010) 51915602
印 刷：三河市延风印装厂
经 销：新华书店
开 本：720mm×1000mm/16
印 张：21.75
字 数：334 千字
版 次：2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978-7-5096-2871-3
定 价：46.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部负责调换。

联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974 邮编：100836

编委会

主 任：王文斌

副 主 任：彭华岗

委 员：刘玉岐 廖家生 李燕斌 段晓锋 韩 天
张相红 楚序平 钟宏武

编写组成员：侯 洁 陈 锋 吴 刚 张 蕊 魏秀丽
孙孝文 吴湘钰 孙青春 汪 杰 张林菁
彭亦乔

随着经济全球化的日趋深入和气候、环境、贫困等问题关注度的不断提高，随着我国贯彻落实科学发展观和建设“美丽中国”的深入推进，企业积极履行社会责任，在运营过程中对社会和环境负责，创造经济、社会和环境的综合价值，已经成为国际国内广泛关注的重要议题，也是提升企业竞争力，实现自身与社会可持续发展的必然要求。

国务院国资委高度重视中央企业社会责任，先后采取了一系列措施推进中央企业社会责任工作，努力推动中央企业成为履行社会责任的表率。2008年印发《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，明确提出了中央企业履行社会责任的指导思想、总体要求、基本原则、主要内容和促进机制。2011年印发《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，提出要加强诚信央企建设、绿色央企建设、平安央企建设、活力央企建设、责任央企建设，明确提出中央企业要以社会责任工作为载体，立足战略高度认识、部署和推进中央企业与社会、环境的和谐发展。2012年成立国资委中央企业社会责任工

国资委 2009 年和 2011 年两届中央企业优秀社会责任实践征集活动成果的基础上汇编而成，由专家从 120 余个中央企业优秀社会责任实践中精选出 40 个，并进行了调研访谈、资料补充、修改润色，最终汇集成册。

中共十八届三中全会指出，必须适应市场化、国际化新形势，以规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力、承担社会责任为重点，进一步深化国有企业改革。这对做好企业社会责任工作提出了更高要求。展望未来，我们将深入实施和谐发展战略，大力推进诚信央企、绿色央企、平安央企、活力央企和责任央企建设，进一步强化社会责任管理，推动中央实现与经济社会环境的和谐发展。今后，我们将继续开展中央企业优秀社会责任实践征集活动，案例集也将从今年开始持续出版，力图反映中央企业社会责任工作的最新进展，增进与社会各界的沟通交流。

第一章 健全管理固根基 // 1

创新实施战略性社会责任管理

..... 中国移动通信集团公司 // 2

让全面社会责任管理根深叶茂

..... 国家电网公司 // 21

推进“每一滴油都是承诺”社会责任创新活动

..... 中国石油化工集团公司 // 30

固责任之本 行科学管理

..... 中国电子科技集团公司 // 39

第二章 做优主业促和谐 // 51

减少客户停电时间 提高优质服务水平

..... 中国南方电网有限责任公司 // 52

破解信息化“瓶颈” 推进新农合服务

..... 中国联合网络通信集团有限公司 // 66

小果汁走出惠农富民路

..... 国家开发投资公司 // 73

普及碘盐 持续消除碘缺乏病	中国盐业总公司 // 81
保市场供应 促物价稳定	中国华孚贸易发展集团公司 // 87
讲公德、守法规、重质量，拒绝“瘦身”钢筋	新兴际华集团有限公司 // 94
生态造梦 文化造城	华侨城集团公司 // 99

第三章 以人为本筑平安 // 107

“五自”管理帮助农民工成就“家国梦”	中国铁路工程总公司 // 108
帮扶贫困职工家庭	武汉钢铁（集团）公司 // 122
蓝星夏令营——塑造 22 年的责任品牌	中国化工集团公司 // 127
以世界一流成绩践行安全生产责任	神华集团有限责任公司 // 134
发挥航天优势 服务全球减灾	中国航天科技集团公司 // 142
勇担社会责任 铸就抢险铁军	中国煤炭地质总局 // 148
秉承神圣使命 服务奥运安保	中国航天科工集团公司 // 155

第四章 环境友好添美丽 // 161

开展鱼类增殖放流 建设绿色环保水电	中国华电集团公司 // 162
走环境经营的道路 推动绿色产业链发展	宝钢集团有限公司 // 175
推进节能减排 打造绿色航空	中国航空集团公司 // 182
矿区地质环境综合治理	中国黄金集团公司 // 190
建设一流工程 保护美丽湖区	中国交通建设集团有限公司 // 195
建设清洁高效电厂 引领发电技术进步	中国华能集团公司 // 201
生物质直燃发电 惠民又“利好”	中国节能环保集团公司 // 207

有序开发 和谐共赢	中国长江三峡集团公司 // 213
科技助推冶金行业绿色转型	中国冶金科工集团有限公司 // 221
构筑生态文明 建设和谐企业	中国兵器工业集团公司 // 227
建设绿色企业 应对气候变化	上海贝尔股份有限公司 // 233
第五章 投身公益献大爱 // 241	
创建华润希望小镇 探索新农村建设新路径	华润（集团）有限公司 // 242
打造慈善统一平台 关注社会创新实践	招商局集团 // 257
科学履行社会责任 规范运作慈善基金会	中国远洋运输（集团）总公司 // 263
让爱点燃希望	中国免税品（集团）有限责任公司 // 269
责任汇聚大爱 全力抗震救灾	中国兵器装备集团公司 // 275
牵手“母亲水窖” 汇聚生命之泉	中国海洋石油总公司 // 282
真情援疆 为兴疆固边贡献力量	中国电子信息产业集团有限公司 // 289
第六章 海外履责共发展 // 297	
建设北秘鲁铜矿和谐社区	中国五矿集团公司 // 298
善尽责任 构建和谐社区关系	中国中钢集团公司 // 313
履行海外社会责任 共创多赢美好未来	中国水利水电建设集团公司 // 319
履行 50 年的环保承诺	中国中化集团公司 // 327
后 记 // 333	

第一章 | 健全管理固根基

在法律约束和道德要求的范围之内负责任地开展经营；二是多做好事，以创新的思维、结合企业特长为帮助解决社会现实难题提供产品服务和公益支持，并且尽可能地发动更多人共同参与。中国移动一直在实践中探索具有自身特色的履责之路，我们有诚意也有决心，在不久的将来做到更好。

——中国移动通信集团公司党组书记、董事长 奚国华

背 景

中国移动通信集团公司（以下简称中国移动）自成立以来就高度重视企业社会责任，从2006年开始，以编制企业社会责任报告为开端，尝试引入国际通行的企业社会责任标准，在全集团上下不断达成共识的基础上，以实效性为原则，统一规划、分步推进，创新性地实施了战略性企业社会责任管理。

一、践行核心价值观、实现“新跨越”的内在要求

随着中国移动企业规模与经济价值的不断发展，2006年，中国移动将核心价值观明确为“正德厚生，臻于至善”，并将“承担责任”和“追求卓越”作为公司持久而根本的信仰。在这一核心价值观的指引下，中国移动明确提出“做世界一流企业，实现从优秀到卓越的新跨越”战略，将积极承担社会责任、做优秀企业公民作为中国移动实现“新跨越”的七大举措之一。

为了全面落实“新跨越”战略，中国移动迫切需要树立正确的企业责任观，以科学、规范的责任管理，推动企业社会责任与公司运营和发展有机结合并落到实处，从而建立与利益相关方和谐共生的良好生态环境，推动企业全面、协调、可持续发展。

一、中国移动战略性企业社会责任管理的内涵和特点

中国移动战略性企业社会责任管理的内涵是：以公司战略为根本出发点和指引，立足于企业三重底线责任，通过对企业资源的系统规划和整合使用，以有效的组织、制度和流程保障，将企业社会责任标准整合嵌入企业运作的全方位和全过程，实现企业经济、社会与环境三方面绩效动态平衡，协调企业与相关方可持续发展的管理行为。

相比于传统的企业社会责任管理，中国移动战略性企业社会责任管理具有战略性、全面性、系统性、开放性等特点。

战略性，即企业社会责任目标与企业战略目标高度统一，战略发展与责任承担有机统一。全面性，即企业社会责任管理覆盖公司业务与管理的全方位、全过程，关注和影响企业全部的利益相关方。系统性，即企业社会责任管理过程与企业运营管理过程紧密融合，是对不同部门、不同专业、不同层级基于统一标准的系统性管理。开放性，即企业社会责任管理强调利益相关方的参与及反馈，通过有效的利益相关方参与，将相关方意见引入企业相关决策和管理改进过程。

实施战略性企业社会责任管理，意味着企业社会责任将成为中国移动长期发展战略的有机组成部分；企业社会责任的标准、要求和价值取向，将融入中国移动的各项组织行为以及员工的个人行为；企业社会责任的绩效，将成为全面评估与反映中国移动可持续发展能力的重要方面；企业社会责任的成果，将由中国移动与各利益相关方（包括自然环境）共同分享，从而实现企业与相关方综合价值最大化。

二、中国移动战略性企业社会责任管理推进历程

在公司领导层大力支持和直接参与下，在集团上下不断达成共识的基础上，从2006年开始，中国移动以全球企业社会责任管理的通行标准和最佳实践为指引，充分考虑企业运营管理的现实基础，以实效性为原则，创新管理工具和手段，统一规划、分步推进，逐步实施了战略性企业社会责任管

管理、执行管理、绩效管理、沟通管理”四大模块工作内容，为公司整体企业社会责任管理体系的搭建奠定了重要基础。

（二）创新工具，建成体系

2008年1月，中国移动正式成立了企业社会责任指导委员会，由公司董事长担任主任，公司分管领导担任副主任，公司总部各部门及上市公司香港机构负责人任委员，负责企业社会责任相关重大事项的审议和决策。这是中国通信企业中第一个企业社会责任高层决策机构。委员会下设办公室，负责横向协调公司各职能部门，纵向指导各省、区、市和中国香港运营子公司开展企业社会责任相关工作。各运营子公司也明确了企业社会责任管理的职责归属。企业社会责任组织体系的形成，为系统推进战略性企业社会责任管理提供了有力的组织保障。

与此同时，为了更好地组织引导和协调推动集团及各级单位的企业社会责任实践开展，中国移动提出了中国移动社会责任“五大工程”，制定了《2008~2010年企业社会责任规划》，为全面推进企业社会责任工作提供了战略指导和行动蓝图。

为衡量战略实施成效，中国移动在2008年启动了“中国移动年度优秀企业社会责任实践”评选活动，邀请来自政府主管部门、非政府组织、权威媒体的专家代表与公司内部专家共同参与，在全集团范围内选拔企业社会责任优秀实践，发掘和树立企业社会责任实践典范，激励省公司提升企业社会责任实践活动实效性影响力。

2009年，中国移动以深化落实科学发展观、推进企业可持续发展为目标，启动开展了可持续发展指标体系研究。在充分借鉴国内外相关理论、引入利益相关方参与的基础上，初步构建了《中国移动可持续发展指标体系（2009）》。该体系为企业初步建立了全方位的可持续发展战略指引，并在经营业绩考核评价体系之外，为企业更加全面和长期地衡量企业发展水平提供了科学的评估工具。