

Creativity



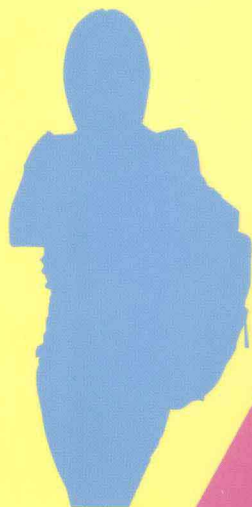
大学生

李乾文 何平 肖久灵 著

“三创”案例策划与评述

DAXUESHENG SANCHANG ANLI
CEHUA YU PINGSHU

Innovation



Entrepreneurs



经济科学出版社
Economic Science Press

本书受到江苏高校优势学科建设工程资助项目（审计科学

大学生“三创”案例 策划与评述

李乾文 何 平 肖久灵 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生“三创”案例策划与评述/李乾文等著.

—北京: 经济科学出版社, 2013. 7

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3871 - 9

I. ①大… II. ①李… III. ①大学生 - 创造教育
IV. ①G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 240763 号

责任编辑: 李 雪 刘 莎

责任校对: 杨 海

责任印制: 邱 天

大学生“三创”案例策划与评述

李乾文 何 平 肖久灵 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京密兴印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 23.5 印张 390000 字

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3871 - 9 定价: 78.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)



辛格瑞拉团队 2009 到北京参加全国比赛展示情景

中国平安 PINGAN

保障 · 责任 · 服务

荣誉证书

南京审计学院“辛格瑞拉伸缩高跟鞋”创业计划

荣获“中国平安励志计划创业大赛”鼓励奖

特颁此证，以资鼓励。

中国平安保险(集团)股份有限公司

中国青少年发展基金会
CHINA YOUTH DEVELOPMENT FOUNDATION

二〇〇九年十一月

辛格瑞拉团队获得平安励志创业大赛鼓励奖证书



比赛团队赴南审无锡校友会调研



参加北京全国市场营销比赛获奖团队与指导教师合影

贝贝好团队与南审校领导和指导教师、大赛组委会主席、新加坡特许营销协会主席合影
(尹平副校长左五，时现副校长左六)



贝贝好团队获得新加坡当地组铜奖证书



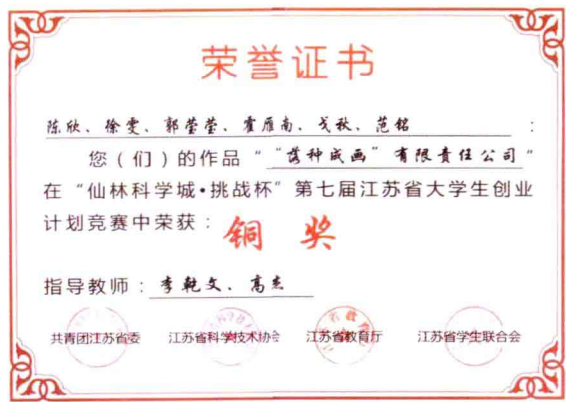
贝贝好团队在新加坡与大赛组委会主席(中)合影



多功能台灯团队在北京参加市场营销比赛答辩



防丢音乐狗团队参加与南京电视台合办的《创赢未来》南审专场



落种成画获得
江苏省挑战杯
铜奖



落种成画团队赠刘家义审计长“南审 30 周年 Logo”种子画（最左为南审王家新书记，最右为刘家义审计长）



试衣魔镜团队参加与南京电视台合办的《创赢未来》南审专场



娃哈哈激活团队参加第五届全国市场营销比赛江苏赛区选拔赛



归园田居团队参加第六届江苏省大学生挑战杯计划竞赛



归园田居团队与指导教师合影



我 fun 项目听取企业家咨询意见

荣誉证书

祁荔、陈蕴颖、周锦鸿、汤梦烜、徐洋、许越、刘桢锐：

您（们）的作品“【我fun】大学生服务平台”
在“仙林科学城·挑战杯”第七届江苏省大学生创业
计划竞赛中荣获：

铜 奖

指导教师：李乾文、高杰

共青团江苏省委

江苏省科学技术协会

江苏省教育厅

江苏省学生联合会

我 fun 项目获得江苏省挑战
杯铜奖



家业园答辩团队成员



家业园项目参加校友返校日三创比赛



家业园项目赴常州调研考察



纽约客团队参加与南京电视台合办的《创赢未来》南审专场比赛

前言

一、和平崛起背景下中国大学的“三创”教育现实意义

中国正处于发展的关键期，在和平崛起的时代背景下，中国的发展模式也正经历深刻的转型。拼资金、拼价格、拼成本的时代已经过去，依靠科技、依靠信息、依靠商业模式创新的时代正在到来。对这样的时代，已故管理大师彼得·德鲁克早在1985年出版的名著《创新与创业精神》中就是通过总结美国20世纪60~70年代企业的兴衰和就业结构等的变化，深刻地指出，传统大企业吸纳新生劳动力的能力正在降低，而新的高科技新创企业不断诞生，新的依赖创新要素驱动的创业时代正在涌现。

当然，中国的发展背景与美国的发展背景不尽相同，但有以下证据说明中国仍处于创业的黄金期：

第一，中国已有相当的经济基础，这是创业的重要基石。中国的GDP总量已是全球第二，人口仍是全球第一，因为市场有三个重要的影响因素：人口、购买力和购买欲望，这意味着潜在市场巨大，人口多经济基础好也就意味着留给国内外创业者的市场空间广阔。

第二，中国地域广阔，发展不平衡，这是创业的重要条件。虽然经过多年的中部崛起、西部大开发、东北产业结构调整，但各地的经济差距巨大。而市场有差异，就存在创业商机。对于产业结构的众多研究发现，经济发展具有很强的梯度发展特征，不可能同步进行。但正是因为发展的不平衡，孕育了众多的商业契机。对于发达地区已是老产品，或许在后发展地区就是新产品。把发达地区的老产品引入到后发展地区就是创业行为。换句话说，就是

经济的梯度转移。

第三，信息经济的兴起，这是创业的崭新机会。目前网络经济、信息经济方兴未艾，不但方便了老百姓的生活，提高了工作效率，同时也为创业者创业降低了创业成本，过去靠烧钱的营销模式也被颠覆了。这一机会中外都是同步的，甚至中国有些领域做得很强，比如阿里巴巴的创业，微博、微信的发展等，影响都是深远的，也为淘宝创业、微博营销、微信营销创造了条件。

认识到这些有利条件，中国的大学教育必须对此有所作为，教育部近些年专门成立了创业教育指导委员会，大力推进创新创业教育，鼓励多种形式的教学改革尝试。各地也涌现出多种多样的创新创业教育模式。单纯主要考核就业率指标的时代将要结束，具有创业能力人才的培养将成为中国大学重要的考核指标。能否培养出具备创新驱动的创业人才已成为有志向的大学追求的新目标。美国的麻省理工（MIT）、哈佛大学等都以创新创业教育见长，中国许多大学纷纷成立了创业研究中心，甚至成立了创业学院，目的无非是充分挖掘校内外资源，鼓励学生更多与社会对接，瞄准市场存在的各类商业机会，策划各种创意、创新或创业项目，经过孵化、培育，培养出为社会做更大贡献的企业。

二、“三创”教育的内在逻辑

从创意、创新到创业有着内在的逻辑，提出问题是解决问题的第一步，而提出问题也是产生创意的第一步，有价值的新思想、新想法、新思维等是新产品或新服务出现的源泉，没有好的创意就不会有创新的产品或服务出现。而依托于有价值的新产品或新服务，通过一定的组织满足了一定的市场需求也就是产生了创业行为。“三创”教育体现为以下三个明显的阶段性，如表1所示。

表1 “三创”教育的链条

市场拉动、技术推动	创意	创新	创业
主要成果	新想法	新产品	新企业
表现形式	草图、文字	样品、专利	商业计划书

续表

市场拉动、技术推动	创意	创新	创业
相对比例	3 000	100	1
不同方法	六顶思考帽	并行工程	风险评估
判断标准	原创的、吸引人的	技术可行、成本合理	可销售的、有利润的
基本学科	心理学、教育学	管理学、工程技术	创业、市场、投资
相关概念	创造性思维	发明、研发	技术商品化
对应人才	创意、设计人才	工程技术人员	企业家、投资家
教学目的	创造性思维，发现新问题，想出新点子	团队合作、沟通能力、开发新产品	企业家精神、市场财务分析、组建新公司

资料来源：孙洪义．创新教育的知识体系及师资培训大纲．高教强省：创新创业人才培养学术年会主题演讲．江苏省高等教育学会，苏州：2009．

“三创”活动的起点都是市场拉动或技术推动，从成果看，创意主要是新的想法，创新是新产品，创业是新的企业；从表现形式看，创意是新想法的草图或文字，创新是新产品的样品或专利，而创业是具体的商业计划书；从产生的难易程度看，如果有 3 000 个新想法的话，能够做出成品的只有 100 个，最后商业成功的只能有 1 个；产生创意的方法包括六顶思考帽等创造思维产生方法，新产品可以是使用并行工程的技术等，创业计划书往往需要投资回报技术分析以及风险评估等分析技术；判断创意高低的标准是是否原创，是否吸引人，判断创新的标准是技术可行、成本合理，而判断创业成功的标准是销售是否成功，是否有利润；涉及创意的基本学科主要是心理学、教育学，涉及创新的基本学科是管理学和工程技术学等，而与创业相关的学科包括创业学、市场学、投资学等；与创意更相关的核心概念是创造性思维，与创新更相关的核心概念是发明与研发，与创业更相关的核心概念是技术商品化等；从培养人才看，创意培养的是创意与设计人才等，产品创新培养的往往是工程技术人员，创业培养出的往往是企业家或投资家；创意教育的教学目的是如何培养创造性思维，发现新问题，想出新点子，创新教育的教学目的是如何培养团队合作精神、沟通能力，以及如何开发出新产品等，创业教育的教学目的是如何培养企业家精神、如何进行财务分析、如何组建新公司等。

三、大学生“三创”案例的策划与评述

本书的编写主要基于多年教师团队在组织、策划、指导学生“三创”比赛中的经验累积，从众多的比赛案例中精选出来的典型策划。有的针对全国大学生“挑战杯”创业计划竞赛，有的针对全国大学生市场营销比赛，有的针对企业专项比赛，但基本的组成部分包括：完整产品或服务介绍、目标市场分析、消费者行为分析、竞争者分析、营销策略分析、投融资分析、风险评估等。由于各个项目原来篇幅较长，受到整本书篇幅的限制，每个项目根据其最有特色之处，精选了部分内容。根据从创意，到创新，再到创业的分析逻辑，全书组成了三篇内容，第一篇包括2项策划，从内容看，更侧重于创意策划；第二篇包括8项策划，从内容看，更侧重于创新产品或服务；第三篇包括8项策划，更侧重于创业计划。

著 者

2013年9月

目 录

第一篇 创意作品与评述	1
“辛格瑞拉”可伸缩高跟鞋市场营销案例（精选）	3
迷你脚踏洗衣机创业项目策划（精选）	13
第二篇 创新产品与评述	33
贝贝好（baby house）营销策划方案（精选）	35
多功能学习型台灯营销策划方案（精选）	63
“落种成画”市场营销策划方案（精选）	81
太平贸易公司策划方案（精选）	97
佑童儿童安全座椅营销策划方案（精选）	119
E-fitting 试衣魔镜创业策划方案（精选）	148
娃哈哈激活营销策划案（精选）	166
音乐防丢狗创业策划方案（精选）	189
第三篇 创业项目与评述	205
归园田居创业项目（精选）	207
【我 fun】大学生服务平台创业计划（精选）	229
和诚“家业园”营销策划方案（精选）	256
鲜易达净菜集中配送营销方案策划（精选）	290
空气凤梨系列概念家装创业策划（精选）	310

大学生“三创”案例策划与评述

南京“纽约客”留学生基本职业技能培训学校创业方案（精选）	322
小白驴白领午餐配送创业策划（精选）	333
菁英教育创业策划方案（精选）	348
后记	366