

职
场
上

思维

SI WEI

FANG SHI DE

方式的

YAN JIU YU YUN YONG

研究与运用

◎ 蒋志辉 著

吉林教育出版社



思维 方式的 研究与运用

◎ 蒋志辉

吉林教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

思维方式的研究与应用 / 蒋志辉主编. -- 长春 :
吉林教育出版社, 2013.5

ISBN 978-7-5383-1278-2

I. ①思… II. ①蒋… III. ①思维形式—研究 IV.
①B804

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第088966号

思维方式的研究与应用

责任编辑 邵 敏

装帧设计: 边小米

出版 吉林教育出版社 (长春市同志街 1991 号 邮编 130021)

发行 吉林教育出版社

印刷 三河市祥达印装厂

开本 787毫米×1092毫米 1/16 14 印张 字数 160千字

版次 2013 年 5 月第 1 版 2013 年 7 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5383-1278-2

定价 35.00 元

前言

蒋志辉

思维方式决定行为方式，思维方式和行为方式又共同决定预期目标的达成度。但什么是思维方式？思维方式的主要种类有哪些？各种思维方式有哪些特征？各种思维方式适用于怎样的情境？人们对这些问题若有了更清晰的认识，就可以在各自的工作、生活、学习等实践活动中根据实际情况，自觉选择和自觉运用合适的思维方式，以指导自己的行为，而当实际情况发生变化时，又能及时调整自己的思维方式和行为方式，从而为达到预期目标创造更有利的条件。本书试图就上述问题进行探究，从而为读者更有效地实现自己的预期目标提供帮助。

目录/CONTENTS

作者 Jiang Zhihui

前言 Foreword

第一章 || 思维及思维方式

Chapter one Thinking and way of thinking

- 第一节 基本概念 / 001
- Section 1 Basic concepts / 001
- 第二节 思维 / 006
- Section II thinking / 006
- 第三节 思维方式 / 012
- Section III ways of thinking / 012

第二章 || 思维方式的主要类型

Chapter two The main types of ways of thinking

- 第一节 形象思维方式 / 017
- Section 1 image way of thinking / 017
- 第二节 抽象思维方式 / 036
- Section II abstract way of thinking / 036
- 第三节 感性思维方式与理性思维方式 / 057
- Section III emotional way of thinking and rational way of thinking / 057
- 第四节 定向思维方式、常规思维方式、
集中思维方式与逆向思维方式、差异思维方式、发散思维方式 / 067
- Section IV oriented way of thinking, the conventional way of thinking, centralized
way of thinking and reverse way of thinking, differences in ways of thinking,
divergent thinking / 067

- 第五节 惯性思维方式、线性思维方式与思维定势 / 080
- Section V inertia of thinking, linear way of thinking and mindset / 080
- 第六节 直觉思维方式与创新思维方式 / 096
- Section VI intuitive way of thinking and innovative way of thinking / 096
- 第七节 本位思维方式与换位思维方式 / 113
- Section VII-centered way of thinking and transposition way of thinking / 113
- 第八节 归元思维方式、一元思维方式与二元思维方式、多元思维方式 / 137
- Section VIII Guiyuan way of thinking, One yuan ways of thinking and binary way of thinking, diverse ways of thinking / 137
- 第九节 辩证思维方式 / 151
- Section IX dialectical way of thinking / 151
- 第十节 系统思维方式 / 173
- Section X system way of thinking / 173
- 第十一节 目标思维方式 / 192
- Section XI of the target way of thinking / 192

第三章 || 思维方式的优化

Chapter there The optimization of the way of thinking

- 第一节 思维方式优化的必要性 / 212
- Section 1 way of thinking the necessity of optimizing / 212
- 第二节 思维方式优化方法 / 214
- Section II ways of thinking optimization method / 214
- 后 记 / 217
- Postscript / 217

第一章 思维及思维方式

第一节 基本概念

为了更好地理解和掌握什么是思维及思维方式，有必要先理解和掌握相关的基本概念，如：感觉、知觉、感知、物象、表象、意象、想象、形象、记忆、注意等。

1. 感觉与知觉

(1) 感觉与知觉的定义

感觉：是思维主体的大脑对直接作用其感觉器官的客观对象个别属性的反映。

知觉：是思维主体的大脑对直接作用其感觉器官的客观对象整体属性的综合反映，是较为复杂的心理现象，是思维主体的大脑对不同感觉信息进行综合加工的结果。

(2) 感觉与知觉的关系

感觉和知觉既有区别，又有联系。

区别：

一、感觉和知觉是不同的心理过程，知觉以感觉为前提，但知觉比感觉复杂。



二、感觉反映的是客观对象的个别属性，知觉反映的是客观对象的整体属性，是在综合了多种感觉的基础上形成的关于对象的整体映象。

三、感觉是依赖个别感觉器官的活动，而知觉是依赖多种感觉器官的联合活动。

联系：

一、感觉和知觉都是对直接作用于思维主体感觉器官的客观对象的反映，如果事物不再直接作用于思维主体的感觉器官，那么思维主体对该对象的感觉和知觉也将停止。

二、感觉和知觉都是思维主体认识客观对象的初级形式，反映的是对象的外部特征和外部联系。

三、知觉是在感觉的基础上产生的，没有感觉，也就没有知觉；感觉到的客观对象的个别属性越丰富，对该对象的知觉也就越准确、越完整；但知觉不是感觉简单相加的集合，在知觉的过程中还有思维主体的主观经验在起作用。

2. 感知

感知的定义可分别表达为：

一、感知是思维主体利用其感觉器官对客观对象获得的整体映象。

二、感知是客观对象通过思维主体的感觉器官在思维主体大脑中的直接的整体反映。

三、感知是思维主体对客观对象从感觉到知觉的反映全过程以及知觉阶段所获得的关于客观对象的整体映象。

第一种表达是指思维主体的主动感知；第二种表达是指思维主体的被动感知；第三种表达是指从思维过程来说，感知包含感觉与知觉两个阶段，是感觉与知觉的统称，并从思维结果来说，感知获得的关于客观对象的整体映像就是知觉获得的关于客观对象的整体映像。这三种不同的表达囊括了目前多数学者对感知一词所作的定义。也有一些学者干脆就将感知等同于知觉。

3. 物象、表象、意象与想象

物象：是指客观对象自然呈现的状态，这种状态是客观对象的自然属性，独立存在于思维主体的大脑之外。

表象：是指客观对象未呈现于思维主体时，思维主体在头脑中形成的关于该对象的形象。心理学中，表象是指过去感知过的对象在头脑中的再现；也可以理解为表象形成的过程就是回忆，回忆形成的结果就是表象。

意象：是客观对象经过思维主体独特的情感活动而创造出来的有别于客观对象原形象的一种关于原形象的全新形象，即寓主体之“意”于客体之“象”。

想象：是一种特殊的思维形式。是思维主体在头脑里对已储存的表象进行加工改造形成新形象的心理过程。

意象形成的过程就是想象，想象后形成的结果就是意象。

4. 形象

形象：从词意上理解，形象可指客观对象本身及其形状、状态、样子、肖像、塑像、偶像、象征等。在描绘或表达客观对象时，可用



形象表达具体、生动之意。

在文学艺术领域，形象是指有别于科学的一种反映和认知客观现实的特殊方式，是思维主体（或称作家、作者）将客观现实中的相关现象加以艺术概括所创造出来的，并以特定方式呈现的思维成果。通常这样的思维成果被称为文学形象、艺术形象和人物形象等。

在心理学中，形象是指思维主体通过其感觉器官在大脑中形成的关于某对象的整体印象，简言之是知觉，即各种感觉的再现。有一点认识非常重要：形象不是对象本身，而是人们对对象的感知。不同的人对同一对象的感知不会完全相同，因而形象的正确性受到人的意识和认知过程的影响。由于意识具有主观能动性，因此，对象在人们头脑中形成的不同形象会对人的行为产生不同的影响。

5. 记忆

记：记住；忆：回忆、想起。记忆：记住并能通过回忆而想起。记忆一词，单就记而言，有广义和狭义之分。广义的记，包含大自然运动留下的痕迹和生命体活动留下的记录。狭义的记，仅指人类大脑活动留下的关于客观对象的记录。而记忆中的忆，按目前被学界普遍认同的观点，是特指人类大脑的一种特有的活动。记忆就是思维主体在大脑中对感知过的客观对象的识记、保持和应用的活动过程，是人类心理活动的一种基本过程。

作为一种心理活动的基本过程，记忆与其他心理活动密切相关。知觉的形成、感知的过程、表象的再现、形象的创造都离不开记忆的参与。

6. 注意

注意；留意、重视、关心之意。这里是特指思维主体的心理活动对一定客观对象的指向和集中。注意分为无意注意和有意注意。无意注意是没有预定目的、不需要意志参与的注意。有意注意是有目的、意志参与的注意。

7. 认知

认知也称之为认识，是指思维主体对作用其感觉器官的客观对象进行信息加工的过程。这个过程包括思维主体对感觉信号接收、检测、转换、简约、合成、编码、储存、提取、重建、概念形成、推理判断和问题解决的信息加工处理过程。在心理学中，认知或认识是指通过形成感觉、知觉、概念、判断或想象等心理活动来获取知识的过程。



第二节 思维

1. 思维

思维是指主体能动地、连续性地获取各种信息，并由主体特定的组织或组织体系对获得的信息和主体之前储备的信息进行一系列处理的活动。这种活动包括转形、传递、提取、存储、删除、对比、排列、组合等多种最简单、最基本的形式。简言之，思维是一项主体对信息进行处理运动。

2. 思维过程

(1) 思维的形成

为了更好地理解思维过程，有必要先了解思维是如何形成的，而要了解思维是如何形成的，又首先需了解与之相关的五个名词：原块、感块、记块、忆块和思块。

原块：心理学将自然界的所有事物都称为原块，无论是感觉得到的，还是感觉不到的，是现实的，还是虚幻的，有限的，还是无限的，这些都统统被称为原块。

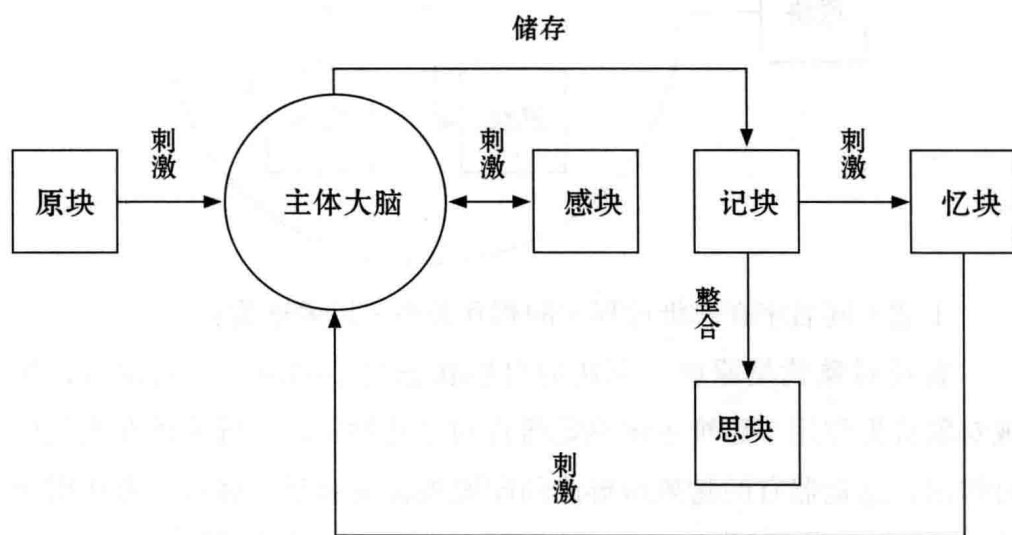
感块：原块刺激主体大脑后，主体对原块的最原始的反应。

记块：感块刺激主体大脑的记忆组织而产生的主体关于原块映像的储存。

忆块：主体记忆组织中的记块受一定的刺激后，主体重现的原块映像。

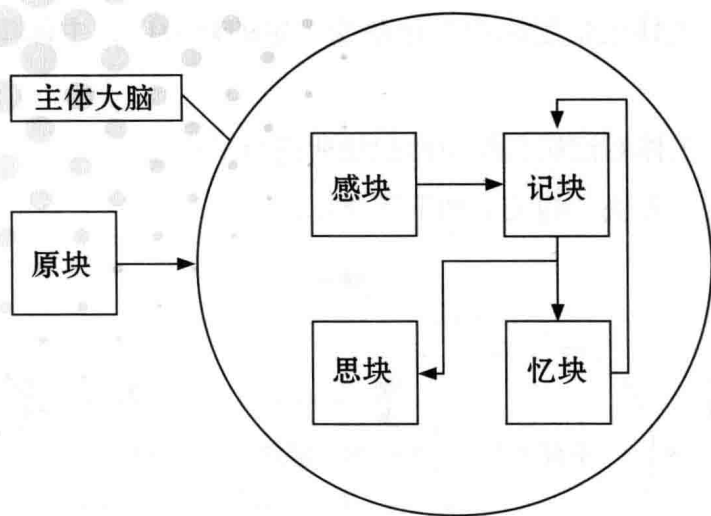
思块：主体对记忆组织中的记块所进行的整合。

思维与“五块”的关系如下图所示：



上图所示：原块刺激主体大脑形成感块；感块刺激主体大脑中的记忆组织，储备后形成记块；记块形成后分两个路径，一是记块的重新整合，形成思块；一是记块在一定的刺激下形成忆块，忆块形成后，可再刺激主体大脑中的记忆组织，组成新的储备，形成记块；记块经整合又形成思块。这个不断循环的过程就是人们的思维不断形成和不断进行的过程。

这里，需特别说明的是，上图仅为了说明“五块”之间的关系及其思维形成的过程而作。实际上，只有原块独立于主体大脑外而存在，其他的“四块”均存在于人体大脑内的不同部位，其示意图如下所示：



上述不同名字在思维过程中的相互关系可以表述为：

客观对象就是原块。原块的自然状态就是物象。一般而言，客观对象首先作用于思维主体感觉器官的是其物象，思维主体在大脑中对作用其感觉器官的物象所形成的印像被称为感觉。客观对象作用于感觉器官的途径就是注意，即客观对象与思维主体的感觉器官之间是通过有意注意或无意注意来产生联系的。思维主体形成的感觉储存于感块。当原块不通过感觉器官作用于思维主体的大脑时，思维主体的记块中呈现出来的原块印像被称为表象，表象的形成过程也是“记块——忆块”的过程。同一原块的不断作用，感觉的不断积累，思维主体的大脑渐渐构建起关于原块的整体印像。这个构建过程也是不断的“感块——记块——忆块——记块——思块”的过程。这个整体印像被称为知觉，也可称其为感知或形象。知觉储存于记块。记块在必要时转化为思块。记块在转化为思块的过程中，根据思维主体的主观需要，可通过想象，在思维主体的大脑中形成关于原块或其物象的全新形象，这个全新形象已不是原来意义上的原块或其物象了，而是与

原来意义上的原块或其物象有着某种联系的形象，这样的形象被称为意象，而这样的意象在文化艺术领域被称为文学形象、艺术形象或任务形象。

(2) 思维的继续

思维主体对客观对象形成感觉，感觉如何过渡到知觉？思维主体对某一客观对象的知觉形成后，又如何形成与该对象有着联系的其他客观对象的知觉？思维主体对客观对象形成知觉后，又如何继续认知客观对象？

思维主体要完成上述任务，其大脑还得继续思维。这样的思维活动的基本路径主要有分析、综合、比较、抽象、概括、判断和推理等。

分析是将客观对象的组成部分或个别特征区别开来的思维活动。综合是将客观对象的各个部分或个别特征联系起来，结合成为一个整体的思维活动。比较是将客观对象中有关的部分或特征加以对比，以确定他们之间相同或不同之处的思维活动。抽象是将不同客观对象中所包含的共同特征抽取出来的思维活动。概括是抽象的继续，是将抽象得到的客观对象的共同特征联系起来思考，并用简洁的语言文字表达共同特征及其联系的思维活动。

思维主体通过对客观对象的观察，再通过分析、综合、比较、抽象和概括，并借助于语言文字的表达，形成概念。思维主体借助概念对客观对象是否存在，或客观对象是否具有某种特征所作的结论就被称为判断。思维主体根据已有的判断推断出新判断的过程被称为推理。思维主体通过推理认知了客观对象的现象与本质、原因与结果之间内在联系的过程被称为理解。



综上所述，思维过程是一个复杂的认知过程，是一个由表及里、由浅入深、由此及彼、循序渐进、去粗取精、去伪存真的认知过程。

3. 思维形式

形式作为一个名词，与内容相对应。内容是指客观对象一切内在要素的总和，包括客观对象内部各组成要素及其结构的特征，以及要素之间的相互关系和发展变化及其规律等。形式是指客观对象所呈现出来的样子。通俗讲，内容是客观对象的内核或内容物，形式是客观对象的外壳或外包装。没有内容的客观对象就没有其存在的理由；没有外壳的客观对象，就是其有存在的理由也无存在的条件。因此，不存在没有形式的内容，也不存在没有内容的形式。两者之间相互依存、相互联系、相互制约。当然，同一种内容在不同条件下可表现出不同形式；反之，同一种形式在不同条件下亦可体现不同内容。

思维，通俗讲就是想。想什么？如何想？想的东西如何表达出来，让其他人理解？这三个问题分别属于思维内容、思维方法和思维形式所要回答的问题。

思维，作为主体大脑内部组织的活动，要是不凭借一定的形式加以表达，其他人就根本无法知道主体在想什么的。所以，思维形式其实就是思维主体的思维内容借以实现的形式。概念、判断、推理、证明就是不同的思维形式。具有不同结构的判断形式、推理形式、证明形式也是不同的思维形式。有了这些思维形式，思维主体的思维内容才能被其他人所知晓。在具体思维中，思维形式和思维内容总是结合在一起，既不存在没有思维形式的思维内容，也不存在没有思维内容的思维形式。但思维形式对于思维内容具有相对的独立性，把思维

形式作为研究对象的学科就叫逻辑学或形式逻辑。有关概念、判断、推理、证明等具体的思维形式就是这门学科最重要的研究内容。

4. 思维方法

如前所述，思维方法回答的问题是如何想，即用什么方法想。思维方法是由诸要素和诸层次构成的复杂系统。按其作用范围的不同，可以把思维方法划分为三大层次：一般的思维方法、各门具体科学共同的思维方法和各门科学所特有的思维方法。由于思维方法属于思维方式的范畴，是思维方式具体而集中的体现，故有关具体的思维方法将结合具体的思维方式一并详述。