

富家益
Fortuneasy
富家益股票入门系列

新股民不可不知的 15个技术指标

■ 杨明龙 著

精炼的指标解析
丰富的实战图例
全面的买点卖点
指标的实战组合

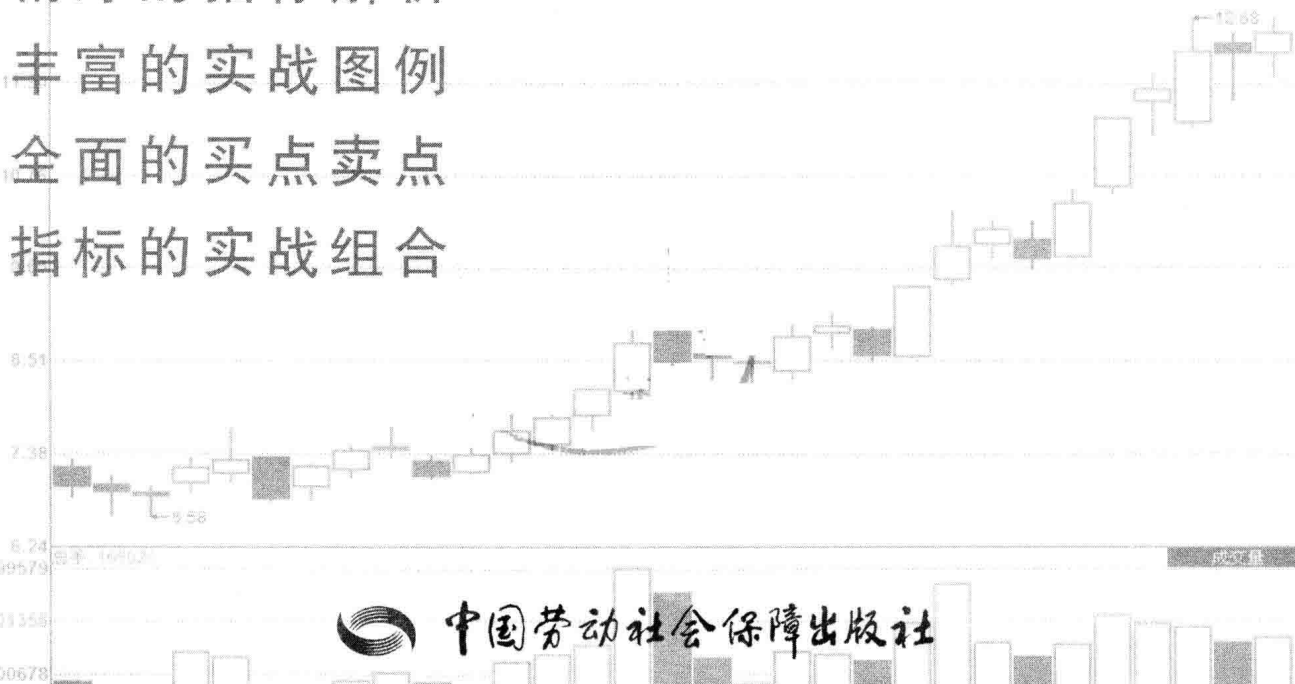


中国劳动社会保障出版社

新股民不可不知的 15个技术指标

■ 杨明龙 著

精炼的指标解析
丰富的实战图例
全面的买点卖点
指标的实战组合



中国劳动社会保障出版社

内 容 简 介

在所有的炒股工具中,技术指标无疑具有非常重要的地位。在很多成熟投资者手中,技术指标早已成为征战股市的一把利刃。本书针对 MA、MACD、KDJ 等 15 个常用技术指标的实战应用,采用大量 A 股实战案例,详细讲解这些指标的买点和卖点,以帮助投资者不仅能够快速地掌握这些技术指标,而且能够快速地在实战中应用获利。

阅读本书,新股民可以快速地掌握各个技术指标的实战买卖点。有一定经验的股民,也可以进一步提高自己对技术指标的使用技巧。

图书在版编目(CIP)数据

新股民不可不知的 15 个技术指标/杨明龙著. —北京:中国劳动社会保障出版社, 2011
ISBN 978 - 7 - 5045 - 8971 - 2

I. ①新… II. ①杨… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 045841 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 15.5 印张 261 千字

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

定价: 32.00 元

读者服务部电话: 010 - 64929211/64921644/84643933

发行部电话: 010 - 64961894

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010 - 64954652

如有印装差错,请与本社联系调换: 010 - 80497374

前言

在常用的技术分析工具中，技术指标占据着一个非常重要而又独特的地位。技术指标的独特性主要体现在以下四点。

第一，客观性

技术指标最大的优势就在于它的客观性。有经验的投资者都知道，人的心态变化以及情绪波动，对行情研判以及实际买卖造成的影响非常大，而且往往是负面影响。技术指标则可以帮助投资者较好地克服这一弱点。技术指标的形态及其所发出的信号都是客观存在的，金叉就是金叉，超卖就是超卖，在图表上都会一目了然地标示出来，不需要投资者再去进行过多地主观判断和加工，这有助于投资者克服个人情绪波动带来的负面影响。

第二，系统性

技术指标发出的信号，基本都涵盖了买卖两个方面。同一个技术指标，投资者既可以据此把握买入机会，也可以据此把握卖出时机。也就是说，技术指标发出的信号，涵盖了一个完整的买卖循环。

更重要的是，技术指标发出的买入信号和卖出信号，往往是相对应的。例如，有底部的超卖买入，就有顶部的超买卖出；有低位的金叉买入，就有高位的死叉卖出；有底背离的买入信号，就有顶背离的卖出信号。技术指标的这一特性，充分体现了“卖出理由与买入理由保持一致”这一交易纪律。

第三，多样化

技术指标种类非常繁多。在这些技术指标中，有趋向类指标，有能量类指标，有压力支撑类指标等。这些不同类型的指标，都是从不同角度对行情的分析和观察。如果单独使用一个类型的技术指标，难免会出现“一叶障目，不见森林”的错误。但是，如果投资者能够将这些不同类型的指标，综合在一起分析，所做出的判断无疑将更加全面，也将大大增加交易的获胜概率。

第四，简单，易用

各个技术指标的判市规则，以及使用技巧，都非常的简单易用。投资者在炒股软



件的走势图中，可以轻松直观地观察到各个技术指标的变化。投资者不论是在众多技术指标之间进行切换，还是更改某个技术指标的参数，都可以轻松完成。

本书列出了 MA、MACD、KDJ 等最常用的 15 个技术指标。对于每个技术指标，本书对其计算方法并不过多涉及，而是将主要的篇幅集中在讲解实战运用上。通过大量的 A 股实战案例，详细介绍每个指标的买点和卖点所在，试图让投资者尽快掌握这些指标，并尽快将其应用到实战中去。

在本书编写过程中，齐晓明、刘伟负责股票 K 线图的查找和选取，廖应涵、杨永余、庄惠欢、王建霞负责 K 线图的截取和制作，孙立宏、孙宗豹、董莲香负责文字图表的制作和编排，张永彬、杨明龙、李金山分别审阅和修改了本书的部分内容，在此对大家的辛勤工作表示感谢！

富家益

2011 年 3 月

目 录

第1章 移动平均线指标 (MA)	(1)
1.1 移动平均线指标精讲	(3)
1.1.1 不同周期的移动平均线	(3)
1.1.2 利用移动平均线判断市场状态	(4)
1.1.3 葛南维八大买卖法则	(7)
1.2 移动平均线实战买卖点	(12)
1.2.1 金叉的两个买点, 死叉的两个卖点	(12)
1.2.2 “老鸭头”形态的买卖点	(14)
1.2.3 长期均线对短期均线的支撑买点	(16)
1.2.4 长期均线对短期均线的阻力卖点	(16)
1.2.5 利用均线的粘合和发散捕捉暴涨股	(17)
第2章 均量线指标 (MAVOL)	(21)
2.1 均量线指标精讲	(23)
2.1.1 不同周期的均量线	(23)
2.1.2 均量线的应用技巧	(24)
2.2 均量线实战买卖点	(25)
2.2.1 金叉死叉的买卖点	(25)
2.2.2 均量线与股价背离的买卖点	(26)
2.2.3 均量线和均线配合把握买卖点	(27)
第3章 指数平滑异同移动平均线 (MACD)	(33)
3.1 MACD 指标精讲	(35)
3.1.1 MACD 的曲线和柱线	(35)



3.1.2	MACD 指标的应用技巧	(36)
3.2	MACD 指标实战买卖点	(38)
3.2.1	金叉位置不同, 买点有差异	(38)
3.2.2	死叉位置不同, 卖点有差异	(43)
3.2.3	DIFF 线和股价背离的买卖点	(46)
3.2.4	MACD 柱线和股价背离的买卖点	(50)
3.2.5	DIFF 线越过零轴的买卖点	(53)
3.2.6	修改参数使 MACD 反映更灵活	(55)
第 4 章	随机指标 (KDJ)	(59)
4.1	KDJ 指标精讲	(61)
4.1.1	K、D、J 三条曲线	(61)
4.1.2	KDJ 指标的应用技巧	(62)
4.2	KDJ 指标实战买卖点	(64)
4.2.1	K 值超买超卖的买卖点	(64)
4.2.2	KDJ 指标线背离的买卖点	(66)
4.2.3	K 线与 D 线交叉的买卖点	(69)
4.2.4	J 线顶部和底部形态的买卖点	(72)
第 5 章	相对强弱指标 (RSI)	(73)
5.1	RSI 指标精讲	(75)
5.1.1	不同周期的三条 RSI	(75)
5.1.2	RSI 指标应用技巧	(76)
5.2	RSI 指标实战买卖点	(77)
5.2.1	RSI 超买超卖的买卖点	(77)
5.2.2	RSI 金叉的买点与死叉的卖点	(78)
5.2.3	RSI 与股价背离的买卖点	(79)
第 6 章	威廉指标 (W % R)	(85)
6.1	W % R 指标精讲	(87)
6.1.1	不同周期的两条 W % R 线	(87)
6.1.2	W % R 指标应用技巧	(88)

6.2 W%R 指标实战买卖点	(89)
6.2.1 W%R 指标超买超卖的买卖点	(89)
6.2.2 W%R 指标背离的买卖点	(89)
6.2.3 W%R 与均线配合判断买卖点	(93)
第7章 能量潮指标 (OBV)	(97)
7.1 OBV 指标精讲	(99)
7.1.1 统计成交量的 OBV 曲线	(99)
7.1.2 OBV 曲线应用技巧	(100)
7.2 OBV 指标实战买卖点	(101)
7.2.1 OBV 曲线背离的买卖点	(101)
7.2.2 OBV 曲线形态的买卖点	(102)
7.2.3 OBV 指标与均线结合判断买卖点	(103)
第8章 趋势指标 (CCI)	(109)
8.1 CCI 指标精讲	(111)
8.1.1 CCI 指标线	(111)
8.1.2 CCI 指标应用技巧	(112)
8.2 CCI 指标实战买卖点	(113)
8.2.1 利用 CCI 的非常态区间把握买卖点	(113)
8.2.2 CCI 指标与股价背离的买卖点	(117)
8.2.3 指标线形态的买卖点	(120)
第9章 布林线指标 (BOLL)	(123)
9.1 BOLL 指标精讲	(125)
9.1.1 BOLL 指标的三条轨道	(125)
9.1.2 BOLL 指标应用技巧	(126)
9.2 BOLL 指标实战买卖点	(127)
9.2.1 震荡市中的买卖点判断	(127)
9.2.2 单边市中的买卖点判断	(128)
9.2.3 喇叭口打开的买点	(130)

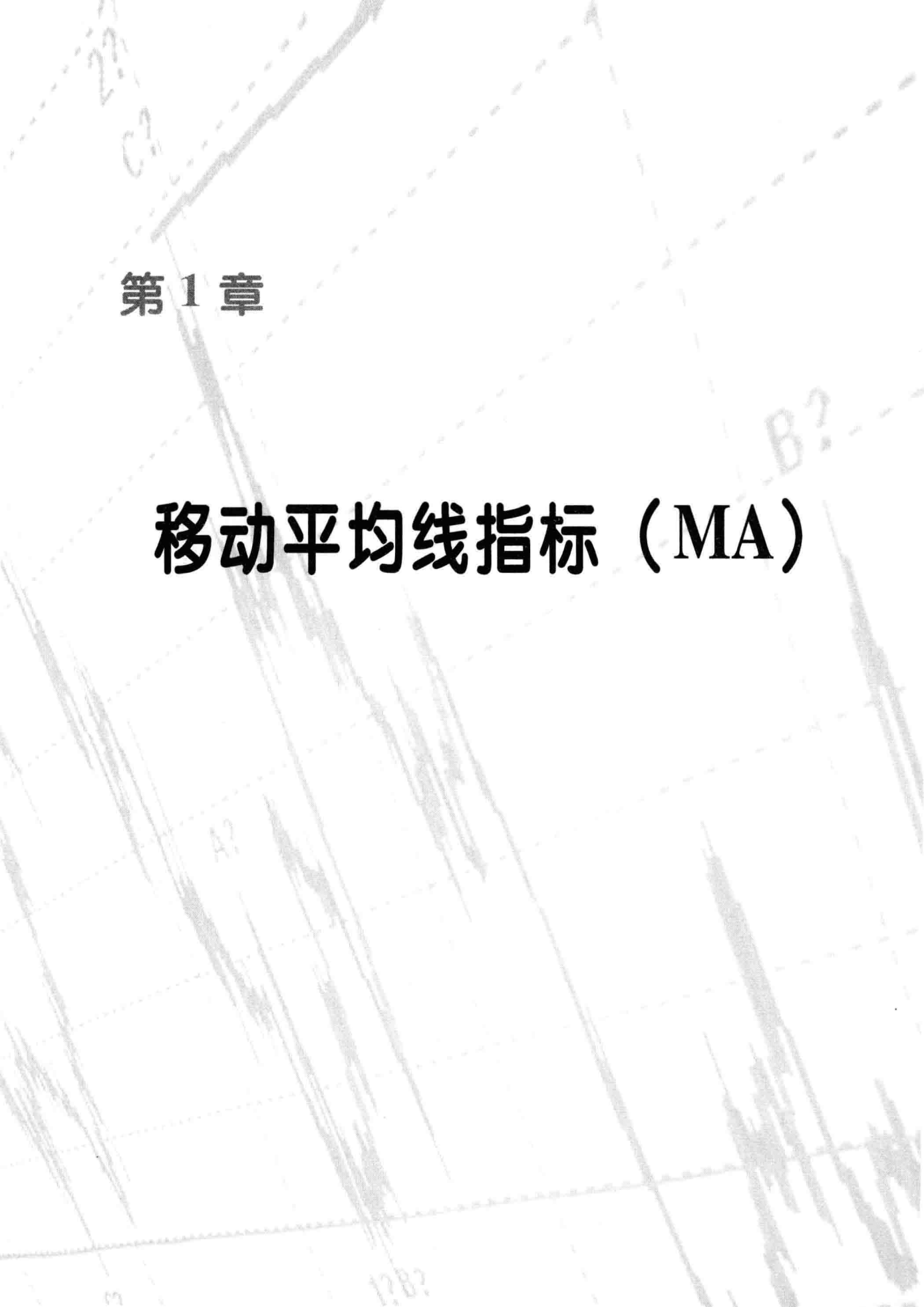


第 10 章 多空指数 (BBI)	(133)
10.1 BBI 指标精讲	(135)
10.1.1 综合多条均线的 BBI 曲线	(135)
10.1.2 BBI 指标应用技巧	(136)
10.2 BBI 指标实战买卖点	(137)
10.2.1 用 BBI 指标判断多空走势	(137)
10.2.2 股价突破 BBI 的两个买点	(140)
10.2.3 股价跌破 BBI 的两个卖点	(142)
第 11 章 乖离率指标 (BIAS)	(145)
11.1 BIAS 指标精讲	(147)
11.1.1 不同周期的三条 BIAS	(147)
11.1.2 BIAS 指标应用技巧	(148)
11.2 BIAS 指标实战技巧	(149)
11.2.1 BIAS 超卖超买的买卖点	(149)
11.2.2 BIAS 形态的买卖点	(152)
11.2.3 BIAS 背离的买卖点	(155)
第 12 章 指数平均线指标 (EXPMA)	(159)
12.1 EXPMA 指标精讲	(161)
12.1.1 EXPMA 指标曲线	(161)
12.1.2 EXPMA 指标应用技巧	(162)
12.2 EXPMA 指标实战买卖点	(163)
12.2.1 EXPMA 金叉的买点与死叉的卖点	(163)
12.2.2 股价在 EXPMA 获得支撑的买点	(166)
第 13 章 成交量比率指标 (VR)	(169)
13.1 VR 指标精讲	(171)
13.1.1 VR 指标曲线	(171)
13.1.2 VR 指标应用技巧	(172)
13.1.3 VR 指标的变动区域	(172)

13.2 VR 指标实战买卖点	(174)
13.2.1 VR 数值超过 200 的短线买点	(174)
13.2.2 VR 数值在低价区的短线买点	(176)
13.2.3 VR 数值超过 350 的短线卖点	(178)
第 14 章 中间意愿指标 (CR)	(181)
14.1 CR 指标精讲	(183)
14.1.1 CR 曲线和 CR 的均线	(183)
14.1.2 CR 指标应用技巧	(184)
14.2 CR 指标实战买卖点	(186)
14.2.1 高价区的顶背离卖点	(186)
14.2.2 低价区的底背离买点	(189)
第 15 章 停损指标 (SAR)	(193)
15.1 SAR 指标精讲	(195)
15.1.1 SAR 圆点抛物线	(195)
15.1.2 SAR 指标应用技巧	(196)
15.2 SAR 指标实战买卖点	(197)
15.2.1 SAR 的持币观望信号	(197)
15.2.2 SAR 的持股待涨信号	(198)
15.2.3 SAR 的止损卖出信号	(201)
第 16 章 技术指标实战配合技巧	(203)
16.1 均线 + 均量线 + MACD: 三金叉抄底的买点	(205)
16.2 BOLL + KDJ: 波段操作的买卖点	(208)
16.3 RSI + KDJ: 高抛低吸的买卖点	(211)
16.4 BOLL + VR: 把握主升浪的买点	(213)
第 17 章 技术指标背后的玄机	(215)
17.1 为什么技术指标会有效	(217)
17.1.1 技术指标的本质——“自相似性”	(217)
17.1.2 技术指标的统计学原理	(218)



17.2	技术指标通过什么反映股价的变化	(222)
17.2.1	交叉	(222)
17.2.2	背离	(224)
17.2.3	超买与超卖	(227)
17.2.4	突破	(228)
17.2.5	支撑与阻碍	(230)
17.3	技术指标告诉了我们什么	(234)
17.3.1	买点与卖点	(234)
17.3.2	股价运行趋势	(234)



第 1 章

移动平均线指标 (MA)

1.1 移动平均线指标精讲

移动平均线 (MA)，是将一定时期内的股价进行算术平均，并随着时间累计计算连成曲线。它是最简单、最有效的技术指标，在新股民和老股民中都被非常广泛的使用，真正体现了大道至简的道理。

1.1.1 不同周期的移动平均线

移动平均线的计算公式为：

$$MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \cdots + C_n) / N$$

其中， C_n 表示第 n 期的收盘价， N 为统计周期。根据统计周期不同，常用的移动平均线可以分为 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日、120 日、250 日均线等。其中，5 日、10 日线代表短期的股价趋势，30 日、60 日线代表中期的股价趋势，120 日、250 日线代表长期的股价趋势。

移动平均线指标由若干条不同时间周期的移动平均线组成。投资者可以根据这几条移动平均线之间交叉、背离等形式来预测未来股价走势。移动平均线指标如图 1—1 所示。

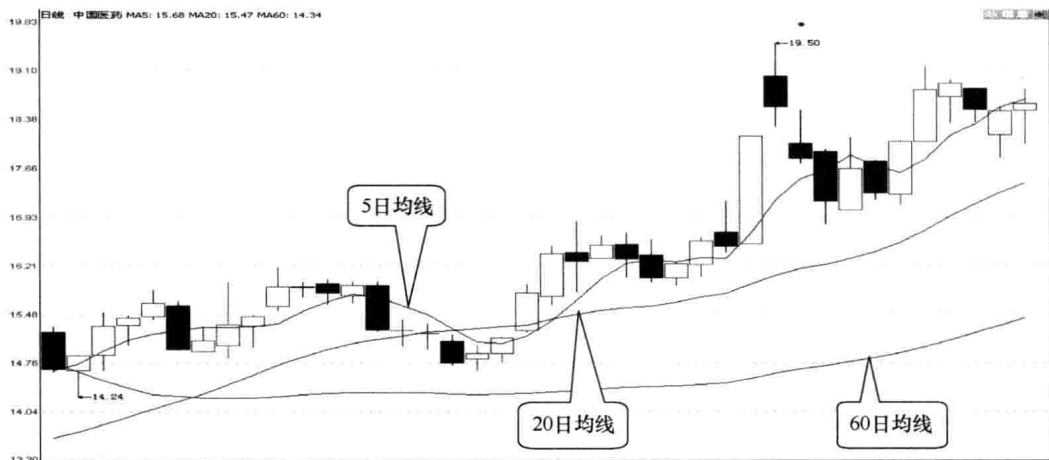


图 1—1 MA 指标

投资者使用移动平均线指标判断市场趋势时，可以使用一条移动平均线，也可以使用多条移动平均线。根据数目的不同，分别有不同的使用技巧。后面将要介绍的葛南维八大买卖法则，就是单根移动平均线的用法，而“老鸭头形态”则是三根移动平均线的用法。

1.1.2 利用移动平均线判断市场状态

在实际操作过程中，投资者可以利用移动平均线指标判断以下四个方面的市场状态。

(1) 判断当前市场的平均持股成本

由移动平均线的计算公式可知，移动平均线反映了近 n 期市场收盘价的平均数，也就可以近似地代表 n 个交易日内所有新进投资者的平均持股成本。

如图 1—2 所示，2010 年 11 月 5 日，招商银行（600036）的 5 日均线、20 日均线和 60 日均线对应的价格分别为 15.13 元、14.93 元和 14.02 元。投资者可以这样理解，在 11 月 5 日这一天，最近 5 个交易日的市场平均成本为 15.13 元，最近 20 个交易日里的市场平均成本为 14.93 元，最近 60 个交易日里的市场平均成本为 14.02 元。

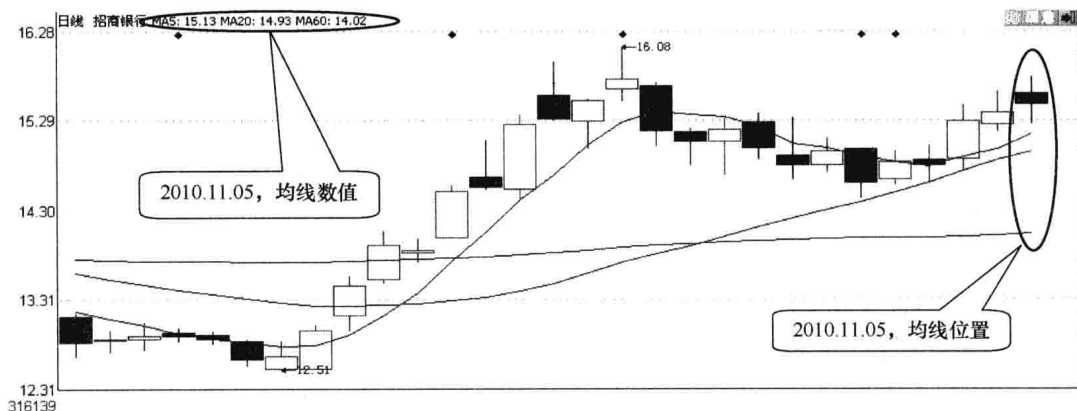


图 1—2 均线反映当前市场平均持股成本

(2) 判断股价运行趋势

通过观察移动平均线指标，投资者可以从以下两个方面来判断股价的运行趋势。

第一，均线的方向

均线的方向在很大程度上也代表了股价的方向。同时均线的周期不同，所代表方向的周期也不同。例如，5 日均线向上，代表着股价在短期内向上运行；60 日均线向下，则代表股价的中期运行方向是向下的。

第二，均线的排列方式

均线的排列方式,是指多条均线相互之间的位置排列方式,可分为多头排列和空头排列两种方式。两者的特点和具体形态如图1—3、图1—4和图1—5所示。

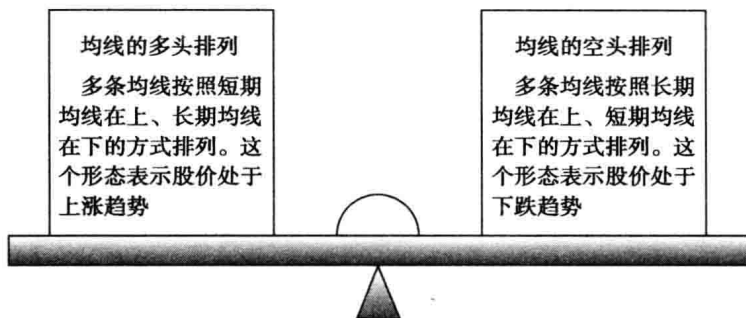


图1—3 多头排列和空头排列

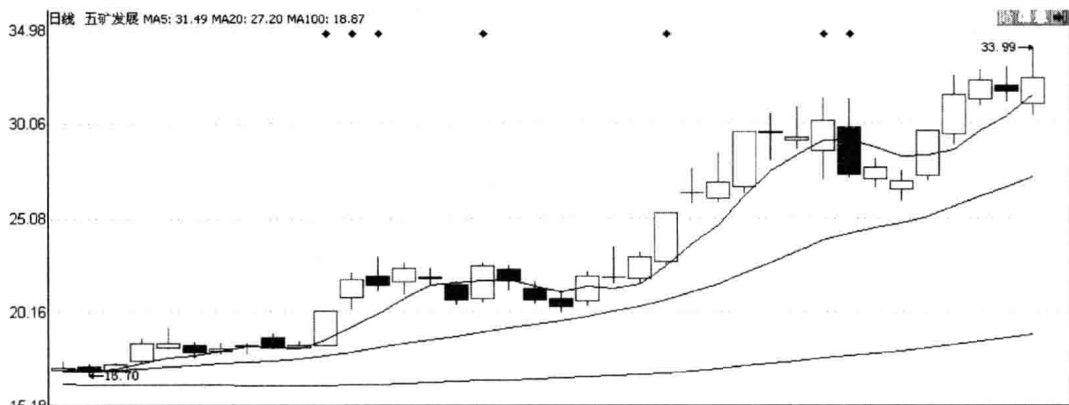


图1—4 均线多头排列

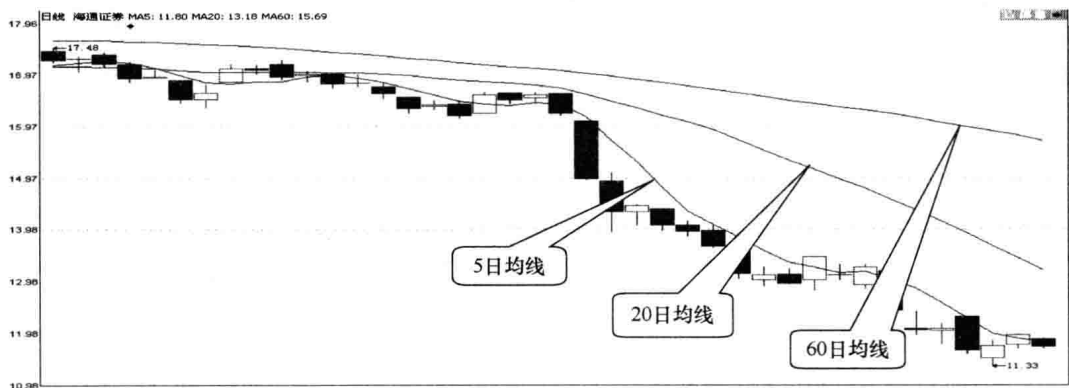


图1—5 均线空头排列

(3) 判断盘整行情

当短期均线与中长期均线相互缠绕在一起的时候,表明市场正处于盘整状态。如图1—6所示。

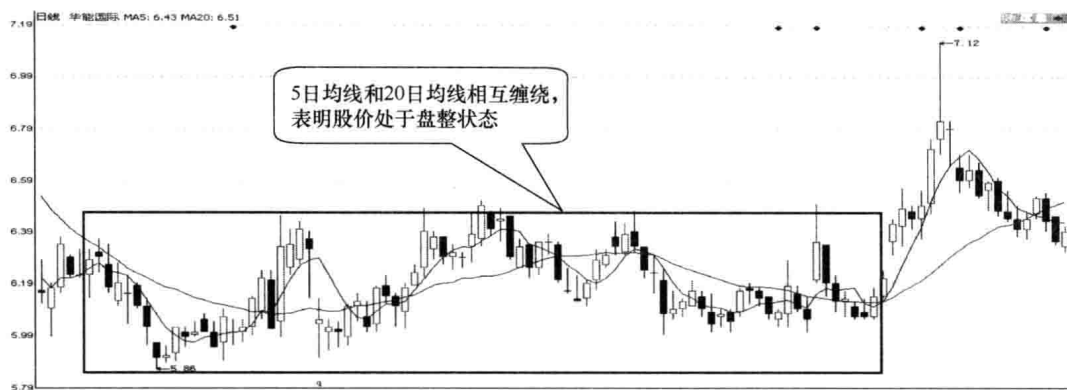


图 1—6 均线反映盘整走势

(4) 支撑、阻力的作用

移动平均线是非常重要和典型的支撑线或阻力线。支撑、阻力作用可以分为两类，第一类是移动平均线对股价的支撑、阻力作用。第二类是长期均线对短期均线的支撑、阻力作用，如图 1—7、图 1—8 所示。

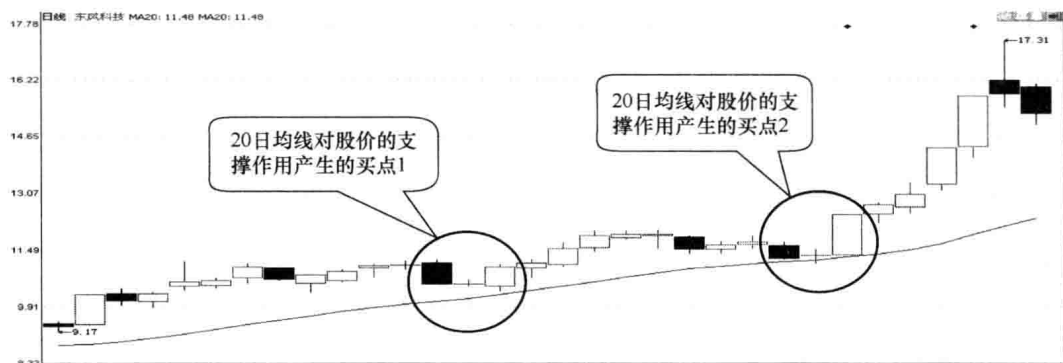


图 1—7 均线对股价的支撑作用

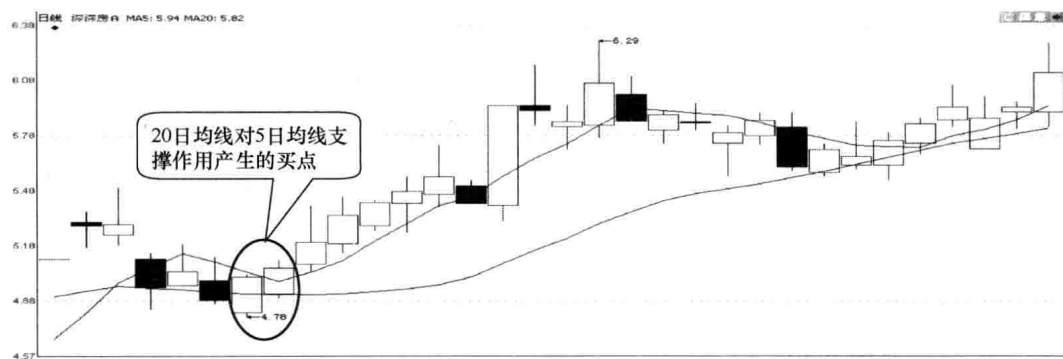


图 1—8 长期均线对短期均线的支撑作用