

a mindstyle business 与思想有关

《经济学人》2013年度好书《孵化Twitter》作者尼克·比尔顿
把脉新技术趋势，洞悉互联网思维的颠覆之作

[美] 尼克·比尔顿 (Nick Bilton) 著 王惟芬/黄柏恒/杨雅婷 译

翻转世界

“互联网革命最伟大的思考者”

克莱·舍基倾情推荐
《连线》杂志好评力荐

互联网思维
与新技术如何改变未来

I LIVE
IN THE FUTURE & HERE'S
HOW IT WORKS
Why Your World,
Work & Brain Are Being
Creatively Disrupted



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

I LIVE
IN THE FUTURE & HERE'S
HOW IT WORKS

Why Your World,
Work & Brain Are Being
Creatively Disrupted

翻转世界

互联网思维
与新技术如何改变未来

[美] 尼克·比尔顿 (Nick Bilton) 著
王惟芬/黄柏恒/杨雅婷 译

图书在版编目 (CIP) 数据

翻转世界：互联网思维与新技术如何改变未来 / (美) 比尔顿著；王惟芬，黄柏恒，杨雅婷，译。—杭州：浙江人民出版社，2014.3

ISBN 978-7-213-04514-1

I. ①翻… II. ①比… ②王… ③黄… ④杨… III. ①网络经济—通俗读物 IV. ①F062.5-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 275562 号

上架指导：互联网思维 / 互联网趋势

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京诚英律师事务所 吴京菁律师
北京市正信律师事务所 李云翔律师



翻转世界：互联网思维与新技术如何改变未来

作者：[美] 尼克·比尔顿 著

译者：王惟芬 黄柏恒 杨雅婷 译

出版发行：浙江人民出版社（杭州体育场路347号 邮编 310006）

市场部电话：（0571）85061682 85176516

集团网址：浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑：金 纪

责任校对：姚建国

印刷：蕺城市京瑞印刷有限公司

开 本：720 mm × 965 mm 1/16

印 张：16

字 数：19.4 万

插 页：3

版 次：2014 年 3 月第 1 版

印 次：2014 年 3 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-213-04514-1

定 价：49.90 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与市场部联系调换。

浙江省版权局
著作权合同登记章
图字：11-2013-223 号

亲爱的读者：

这不只是一本关于某种独特阅读体验的书。

在网络上，借助电脑或智能手机，你可以阅读本书每一章的补充内容：包括视频、指向其他文章和研究的链接，以及互动式的体验——它们将带领你能更深入地探究每一章所讨论的话题，帮助你获得远远超过书中文字的内容。

每一章的章首都有一个二维码。你可以从 nickbilton.com 网站上下载一个免费应用软件，借助这个软件，你可以扫描这些二维码，然后在手机上浏览补充内容。

在 nickbilton.com 网站上，或通过《翻转世界》为 iPhone 和 iPad 提供的免费软件，你可以就感兴趣的内容发表评论，并加入其他读者与我在网络上的讨论，进而成为《翻转世界》社区的成员。

I LIVE
IN THE FUTURE
& 致读者
HERE'S HOW
IT WORKS

一本不一样的书



湛庐，与思想有关……

如何阅读商业图书

商业图书与其他类型的图书，由于阅读目的和方式的不同，因此有其特定的阅读原则和阅读方法，先从一本书开始尝试，再熟练应用。

阅读原则1 二八原则

对商业图书来说，80%的精华价值可能仅占20%的页码。要根据自己的阅读能力，进行阅读时间的分配。

阅读原则2 集中优势精力原则

在一个特定的时间段内，集中突破20%的精华内容。也可以在一个时间段内，集中攻克一个主题的阅读。

阅读原则3 递进原则

高效率的阅读并不一定要按照页码顺序展开，可以挑选自己感兴趣的部分阅读，再从兴趣点扩展到其他部分。阅读商业图书切忌贪多，从一个小主题开始，先培养自己的阅读能力，了解文字风格、观点阐述以及案例描述的方法，目的在于对方法的掌握，这才是最重要的。

阅读原则4 好为人师原则

在朋友圈中主导、控制话题，引导话题向自己设计的方向去发展，可以让读书收获更加扎实、实用、有效。

阅读方法与阅读习惯的养成

(1) 回想。阅读商业图书常常不会一口气读完，第二次拿起书时，至少用15分钟回想上次阅读的内容，不要翻看，实在想不起来再翻看。严格训练自己，一定要回想，坚持50次，会逐渐养成习惯。

(2) 做笔记。不要试图让笔记具有很强的逻辑性和系统性，不需要有深刻的见解和思想，只要是文字，就是对大脑的锻炼。在空白处多写多画，随笔、符号、涂色、书签、便签、折页，甚至拆书都可以。

(3) 读后感和PPT。坚持写读后感可以大幅度提高阅读能力，做PPT可以提高逻辑分析能力。从写读后感开始，写上5篇以后，再尝试做PPT。连续做上5个PPT，再重复写三次读后感。如此坚持，阅读能力将会大幅度提高。

(4) 思想的超越。要养成上述阅读习惯，通常需要6个月的严格训练，至少完成4本书的阅读。你会发现，自己的思想开始跳脱出来，开始有了超越作者的感觉。比拟作者、超越作者、试图凌驾于作者之上思考问题，是阅读能力提高的必然结果。

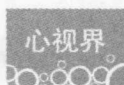
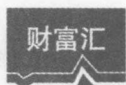
好的方法其实很简单，难就难在执行。需要毅力、执著、长期的坚持，从而养成习惯。用心学习，就会得到心的改变、思想的改变。阅读，与思想有关。

[特别感谢：营销及销售行为专家 孙路弘 智慧支持！]

老 我们出版的所有图书，封底和前勒口都有“湛庐文化”的标志



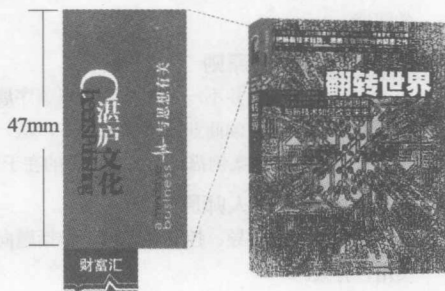
并归于两个品牌



老 找“小红帽”

为了便于读者在浩如烟海的书架陈列中清楚地找到湛庐，我们在每本图书的封面左上角，以及书脊上部47mm处，以红色作为标记——称之为“小红帽”。同时，封面左上角标记“湛庐文化 Slogan”，书脊上标记“湛庐文化 Logo”，且下方标注图书所属品牌。

湛庐文化主力打造两个品牌：**财富汇**，致力于为商界人士提供国内外优秀的经济管理类图书；**心视界**，旨在通过心理学大师、心灵导师的专业指导为读者提供改善生活和心境的通路。



老 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。

时间才是读者付出的最大阅读成本。

阅读的时间成本=选择花费的时间+阅读花费的时间+误读浪费的时间

湛庐希望成为一个“与思想有关”的组织，成为中国与世界思想交汇的聚集地。通过我们的工作和努力，潜移默化地改变中国人、商业组织的思维方式，与世界先进的理念接轨，帮助国内的企业和经理人，融入世界，这是我们的使命和价值。

我们知道，这项工作就像跑马拉松，是极其漫长和艰苦的。但是我们有决心和毅力去不断推动，在朝着我们目标前进的道路上，所有人都是同行者和推动者。希望更多的专家、学者、读者一起来加入我们的队伍，在当下改变未来。

湛庐文化2008-2012年获奖书目

《正能量》

《新智囊》2012年经管类十大图书，京东2012好书榜年度新书。
35年职业经理人养成心得，写给有追求的职场人。
聆听总裁的职场故事，发掘自己与生俱来的正能量。

《牛奶可乐经济学》

国家图书馆“第四届天津奖”十本获奖图书之一，唯一获奖的商业类图书。
搜狐、《第一财经日报》2008年十本最佳商业图书。
用经济学的眼光看待生活和工作，体验作为“经济学家”的美妙之处。

《清单革命》

《中国图书商报》商业类十大好书。
全球思想家正在读的20本书之一。
一场应对复杂世界的观念变革，一部捍卫安全与正确的实践宣言。

《大而不倒》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书入选作品。
美国《外交政策》杂志评选的全球思想家正在阅读的20本书之一。
蓝狮子·新浪2010年度十大最佳商业图书，《智囊悦读》2010年度十大最具价值经管图书。
一部金融界的《2012》，一部丹·布朗式的鸿篇巨制。

《金融之王》

《金融时报》·高盛2010年度最佳商业图书。
蓝狮子2011年度十大最佳商业图书，《第一财经日报》2011年度十大金融投资书籍。
一部优美的人物传记，一部独特视角的经济金融史。

《快乐竞争力》

蓝狮子2012年度十大最佳商业图书。
赢得优势的7个积极心理学法则，全美10大幸福企业“幸福感”培训专用书。

《大客户销售》

蓝狮子·新营销2012最佳营销商业图书。
著名营销及销售行为专家孙路弘最新作品，一本提升大客户销售能力的实战秘籍。

《自营销》

百道网2013年度潜力新书。
全球最具创意广告公司CP+B掌门人的洞见之作，让好产品和好营销同唱一首歌。

《认知盈余》

2011年度和讯华文财经图书大奖。
看“互联网革命最伟大的思考者”克莱·舍基如何开启无组织的时间力量。
看自由时间如何成就“有闲”世界，如何引领“有闲”经济与“有闲”商业的未来。

《爆发》

百道网2013年度潜力新书。
大数据时代预见未来的新思维，颠覆《黑天鹅》的惊世之作，揭开人类行为背后隐藏的模式。

《微力无边》

2011年度和讯华文财经图书大奖“最佳装帧设计奖”。
中国最早的社会化媒体营销研究者杜子建首部作品，一部微博前传，半部营销后传。

《神话的力量》

《心理月刊》2011年度最佳图书奖。
在诸神与英雄的世界中发现自我，当代神话学大师约瑟夫·坎贝尔毕生精髓之作。

《真实的幸福》

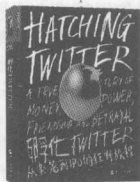
《职场》2010年度最具阅读价值的10本职场书籍。
积极心理学之父马丁·塞利格曼扛鼎之作。
哈佛最吸引人、最受欢迎的幸福课。



延伸阅读

《孵化 Twitter》

- ◎国内首部源自真实采访的 Twitter 成长史。
- ◎中英文版零时差同步上市。
- ◎关于金钱，权力，友谊，背叛的真实故事。



扫码直达本书购买链接



《人人时代》

- ◎“互联网革命最伟大的思考者”克莱·舍基经典作品。
- ◎全球思想家正在读的 20 本书之一。
- ◎无组织的组织力量，《未来是湿的》再版升级。



扫码直达本书购买链接



《认知盈余》

- ◎看自由时间如何成就“有闲”世界。
- ◎看克莱·舍基如何引领“有闲”经济与“有闲”商业的未来。
- ◎腾讯掌门人马化腾首度亲笔作序。



扫码直达本书购买链接



《完美的群体》

- ◎谁说群体就是乌合之众？
- ◎社交网络时代对群体行为的全新解读。
- ◎全能科学家向《乌合之众》发起终极挑战。



扫码直达本书购买链接



I live in the future & here's how it works by Nick Bilton

Copyright © 2010 by Nick Bilton

This translation published by arrangement with Crown Business, an imprint of the Crown Publishing Group, a division of Random House, Inc., New York.

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Crown Business 授权在中华人民共和国境内独家出版发行。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有，侵权必究。

来未变然何假本对译己想思网网互：界出译译

著：[美]尼克·比顿

译：陈静波、陈静波、陈静波

出版人：陈静波

出版地址：北京

出版网址：<http://www.gdb.com>

定价：39.00元

ISBN 978-7-213-04314-1

北京

开本：720mm × 202mm

字数：10.5万字

版次：2014年1月第1版

印次：2014年1月第1次

印数：5000册

定价：39.00元

北京

I LIVE
IN THE FUTURE
目录 &
HERE'S HOW
IT WORKS

前言 再见，印刷版《纽约时报》 / 001

1984年，容量为1 000万兆字节的硬盘价格高达4 495美元，今天，你只需要花费100美元，就可以买到5 000千亿兆字节的容量。在科技创新的驱动下，许多改变正在发生，而这些改变颠覆了我们所知的每一种媒体形式。

01 兔女郎、市场与底线
即食性动物的新时代 / 019

我们全都是即食性动物，我们不断切割内容，挑拣出最好的片段，再将它传递下去。现在，剪刀被鼠标和互联网链接所取代，人们将文字、图片、报道与视频片段切片、切丁。

- ◆色情供应商，新媒体的试车手
- ◆打造值得付钱的产品
- ◆专业与业余并肩而坐

02 抄写的僧侣与漫画书

让人备受惊吓的新科技 / 043

当某种创新刚开始蔚然成风时，我们并不知道该如何将之融入现有的习惯与规范中，也担心接纳新事物会影响我们固有的做事方式。只有在经过一段长时间后，当我们想出运用新科技的最佳方式时，这种紧张、恐惧与焦虑才会消解。

- ◆从 122 本到 700 万本
- ◆当网络可以随身携带
- ◆碎片文化无法取代长篇形式
- ◆短消息，一种新语言

03 你的认知路线图

锚定社群与内容过滤器 / 073

社交网络上建立的关系已经成为我们数字大门前的内容过滤器。每晚睡觉前及每天早晨起床时，我们都会查看网友分享的信息，同时也会分享一些有趣的信息给他们。网友成了我们的新闻编辑，依照我们的兴趣量身打造，提供高度定制化的新闻与信息。

- ◆虚拟的网络，真实的友谊
- ◆一场 Twitter 上的对战
- ◆锚定你的线上生活

04 谁才是值得信任的

互联网上的信托市场 / 097

人们心中好像有一把尺子，常常不愿意相信机构、新闻媒体和政府，但对于朋友、家人和同事推荐和介绍的产品信任度高达90%。而且，和自己熟识或可以查清楚底细的人相比，人们往往对他们不认识的人怀有更多的好感，也会给予更多的信任。

- ◆ 信托市场，获取建议的渠道
- ◆ 你该信任谁
- ◆ 不断变化的社交网络如何改变我们

05 当外科医生玩起电子游戏

新刺激让大脑更强大 / 123

过去人们批评电子游戏会毁了年轻人的生活，把他们变成少年犯。现在外科医生和研究人员则反过来思考是否要将电子游戏纳入未来外科医生教育的一环。因为研究人员推测，游戏技能可以转化为手术技巧，从而减少医疗事故。

- ◆ 这一次，我们真的要下地狱了
- ◆ 内容的数字变形
- ◆ 17个按钮和10根手指

06 “私”经济的兴起

将控制权握在自己手中 / 149

“成为中心”改变了一切。它改变了你对空间、时间及位置的定义；改变了你对地方及社群的感觉；改变了你对手机、电脑上的信息、新闻及数据的看法；而且也改变了你在交易中的角色——你可以决定买什么内容、怎么买及如何使用它。

- ◆ 一个新的你，永远以你为中心
- ◆ 贪婪的“贼”
- ◆ “私”经济学
- ◆ iTunes 的成功法则

07 小心，前方有分心地带

多工族的新工作方式 / 179

以前，个人电脑开机就要花上好几分钟，每个程序也要花一段时间才能打开，所以你能一次做一件事。当处理器变得聪明又快速后，电脑开始能够“多重工作”，不同工作在不同窗口进行。于是，我们也变得善于在同一时间做不同的事。

- ◆ 多重工作大辩论
- ◆ 鸡尾酒会问题
- ◆ 大脑眨了下眼
- ◆ 多工族时代

08 未来的样子

一个充满新鲜和不同体验的新世界 / 205

我们正在目睹一个不同的社会，我们的生活被越来越小但越来越强大的移动设备，以及在网络上与我们如影随形的喜好所改变。下一个挑战就是，把这些科技能力转变成有利可图的生意，以配合消费者增长的需要。

- ◆在月球上吃晚餐
- ◆屏幕大小有关系吗
- ◆一个人人参与的讲述故事的世界
- ◆更加个性化，更多可能性

后 记 他们为什么回不来了 / 237

传统的消费者不会回来了。印刷广告不会回来了。媒体、品牌及历史悠久的故事讲述方式都不会回来了。我们置身于新时代的消费者和贡献者当中，我们正在寻找新形式的内容与新的故事讲述方式。如果它不存在于某处，那我们将在其他地方找到它或自行创造它。

I LIVE IN THE FUTURE & HERE'S HOW IT WORKS

前言

再见，印刷版《纽约时报》

诚如你将看到的，我吃我自己的狗粮。



前言

《纽约时报》的印刷，真再

我曾经很喜欢读报纸。2004年，当我开始在《纽约时报》工作时，我兴奋地发现，星期日版《纽约时报》的大部分内容是提前印好的，而且，一沓最早面世的报纸，会在每个星期六送达时报大厦。我在世界上最受尊崇的报社之一工作，除了薪水外，还可以提早一天拿到星期日版《纽约时报》，看到“一周回顾”、“都市版”和“周日商业专刊”等版块。

于是，我养成了一个新习惯：每个星期六下午早早去办公室等着，当第一批送报卡车抵达时，抓几份油墨未干的报纸，跑回家沉浸在明天的报纸中。没多久，朋友们开始打电话给我，向我索要“房地产版”或一整份星期日版报纸的试印本。

不过，一两年后我终止了自己星期六的“例行公事”，也没有人再打电话来索要报纸了。朋友们有了新的阅读习惯，更快速、更个性化的数字阅读取代了纸质阅读，也让人们忘记了对新鲜油墨香的期待和印刷纸页的触感。即使是免费赠阅的报纸，他们也不想要了。

同样的情况也发生在我身上。多年来，我每天早上睡眠惺忪、迷迷糊糊、跌跌撞撞地走到门口取早报；但现在，我一起床就在自己的电脑上查看新闻标题，上班途中则通过手机阅读报道文章，而且整天都在浏览新闻网站。借

由 Facebook 和 Twitter 等社交网络——它们帮助人们以更快速的方式将最好的内容聚集在一起，我能够在网上更迅速地看到新闻。我也能够以更简单明了的方式，分享我觉得有趣的文章，并加上我自己的评论，以帮助朋友、家人和同事挑选出精华内容。回想起来，我当时正历经着一种个人的“数字变形”（digital metamorphosis）——你们之中有许多人将经历这个过程，甚至早已经历过了。对某些人来说，这个过程随着时间的推移而逐渐发生——你逐步将纸张工作移到电脑、手机或数字阅读器上；对另一些人来说，它是立即发生的——只要购买一部超炫的新手机或新数字阅读器，一个充满各种电子可能性的新世界便豁然出现在面前。

于是乎，我家里没被读过的报纸，开始在前门堆叠成一件家具，最下层的报纸更是变成令人作呕的卡其色。我太太和我都以“那一堆”来指称那座越来越高的“报塔”。

随着泛黄报纸越堆越高，终于，我决定采取行动了。我一直等到午餐休息时间才打那通电话，还一边打，一边环顾周围的小隔间，以确定没有人听得到我说话。我觉得自己像个拈花惹草的丈夫，要知道，当背叛者的滋味真不好受。

我拿起电话，接通了《纽约时报》发行部。我试图掩饰自己的声音，就加了一点口音，又说得比平常慢些，以免让人听出是我。

“是的，我确定要取消递送报纸的服务，”我告诉客服人员，“很抱歉，我只是不再读它了。”