



工业和信息化部高职高专“十二五”
规划教材立项项目

运输管理实务

Transportation
Management Practice

余霞 石贵舟 © 主编

FE

物
流
管
理
专
业

21世纪高等职业教育财经类规划教材



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



工业和信息化部高职高专“十二五”
规划教材立项项目

运输管理实务

Transportation
Management Practice

余霞 石贵舟 ◎ 主编

FE

物流管理专业

21世纪高等职业教育财经类规划教材

Logistics
Management

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

运输管理实务 / 余霞, 石贵舟主编. -- 北京: 人民邮电出版社, 2012. 5
21世纪高等职业教育财经类规划教材. 物流管理专业
ISBN 978-7-115-27677-3

I. ①运… II. ①余… ②石… III. ①物流—货物运输—管理—高等职业教育—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第042116号

内 容 提 要

《运输管理实务》是按照高职高专教育特点, 根据教育部有关精神, 组织有丰富教学实践经验的教师共同编写的高职高专规划教材之一。内容涵盖公路、铁路、水路、航空、集装箱与联合运输等运输方式及其作业流程, 以及运输成本管理、运输信息管理、运输合同、运输决策等, 基本涉及运输管理的各方面。具有较强的实践性和实用性。

适合高职高专物流管理、运输管理、连锁运营管理等运输管理类专业的学生学习和使用。

工业和信息化部高职高专“十二五”规划教材立项项目
21世纪高等职业教育财经类规划教材·物流管理专业

运输管理实务

-
- ◆ 主 编 余 霞 石贵舟
责任编辑 李育民
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 20.5 2012年5月第1版
字数: 392千字 2012年5月河北第1次印刷

ISBN 978-7-115-27677-3

定价: 39.00元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

主任：曲建科

副主任：张志乔 刘雅丽

委员：周英豪 何爱华 刘智慧 花永健 司银霞

湫建红 刘伟 庄佩君 胡美芬 赵刚

沈家骅 井颖 叶伟媛 梁艳明 陈文汉

刘健 邱明静 张开涛 刘欣 余霞

程浩 石贵舟 李志君 杨远新 孙宜彬

近 30 年来,我国取得巨大的进步,靠的是改革开放带来的经济腾飞。经济的发展使得财经类学科一时成为显学,财经类专业也成为了大中专院校的热门专业。

当前,企业对财经类人才的需求又开始呈现增长的态势,但同时企业对财经类人才的要求与以往相比也越来越高。因此,能够培养出数量充足,而且素质和技能较高、能够充分适应和满足企业需求的财经类人才,已成为未来高职高专院校亟待探索和解决的问题。

何谓高层次的财经人才,首先,应该有科学、完整、宽厚、扎实的专业知识,现在市场细分,岗位细分,越是细分,就对人才的要求越综合,就越需要具备综合知识,以做好细分后的工作;其次,需要有较强的实践能力,能够高质量地承担第一线工作,并且能够在实践中不断地发展自己。要培养出这样一支高素质、高技能的应用型、技术性人才队伍,就要摸索出一套有效的人才培养模式,做好高校人才培养工作。

教材建设在高校人才培养中占有重要的地位。基于这一点,人民邮电出版社在广泛征求全国高职高专财经专家、学者和教师意见的基础上,组建了 21 世纪高等职业教育财经类规划教材编写委员会,以课题研究的形式,组织全国多所知名财经院校教师,召开了多次教材建设研讨会,从而确立了系列规划教材的编写思路和编写体例,并对系列规划教材的大纲和内容进行了深入研讨和论证,几易其稿,终能付梓。

本系列规划教材涉及财务会计、财政金融、市场营销、工商管理、经济贸易、物流管理、电子商务等多个方向,其内容既体现教育部发布的 16 号文件精神,又与高职高专院校教学实践相结合,具有鲜明的编写特色。

1. 整体策划,项目推进。本系列规划教材注重专业整体规划,从分析专业工作岗位入手,获得专业核心技能和岗位核心技能,进而来组织教材选题,安排教材结构和内容。同时,本系列教材采用项目研究、整体推进的形式,可以有效保证各专业教材内部之间的衔接性和系统性。

2. 定位准确,紧扣改革。本系列规划教材紧扣教学改革의 最新趋势,体现教育部发布的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神,专业核心课程以应用知识为主,重点是培养学生解决实际问题的能力,满足培养应用型人才的教学需求。

3. 理论够用,突出技能。本系列规划教材遵循“以就业为导向,工学结合”的原则,以实用为基础,根据企业的岗位需求进行课程体系设置和教材内容选取,理论知识以“够用”为度,突出工作过程导向,突出技能的培养。在编写体例上将案例教学方式和项目教学方式与不同的课程合理结合,以期能够更贴近教学实际。

为了提升教学效果和满足学生的学习需求,本系列规划教材大部分还建设了配套的立体化教学辅助资源,包括多媒体课件、电子教案、实训资料、习题及答案、生动的教学案例及案例分析,部分教材还配有图片、动画和视频等教学资源。

期望通过本系列规划教材的推出,能够为推动财经类专业职业教育教学模式、课程体系和教学方法的改革贡献一份力量。同时,我们也希望能有更多的专家和老师参与到本系列规划教材的建设中来,对教材提出宝贵的意见和建议。

随着 21 世纪知识经济的到来,物流业作为增长最快的行业之一,每年均以 20% 的速度增长,物流也视为企业脚下的金矿,创造企业利润的源泉。运输管理作为物流管理的一个重要环节,其重要性不言而喻,为了尽快培养企业需要的物流人才,高职物流及运输管理专业亟需出版突出专业技能与实践能力培养的教材。以期用现代化管理理念和信息技术来合理组织和管理运输活动,以提高物流运作效率和降低物流运输成本,从而为新时期高职高专物流管理人才培养奠定坚实的基础。

本书是按照高职高专教育特点,根据教育部有关精神,组织有丰富教学实践经验的教师共同编写的高职高专规划教材之一,编写教师都是研究生毕业,其中有两位博士研究生。本教材内容涵盖公路、铁路、水路、航空、联合运输等运输方式及其作业流程,以及运输成本管理、运输信息管理、运输合同、运输决策、运输风险等,基本涉及运输管理的各方面。

本书的编写采用案例导入、问题启发、加强实训,便于实现教学做合一,适应高职的教改思路。本教材具备以下几个方面的特点。

(1) 本教材在兼顾理论的同时,突出实践性和操作性,体现以技能教育为本的职业教育特点。将学习目标分为知识目标与能力目标,突出了技能的培养;每章前面有导入案例,激发学生兴趣,后面附有丰富多样的练习与思考题,并配有操作性较强的实训题目,每个项目后配有综合练习,便于学生自测。

(2) 本教材以运输管理运作实务为核心,注重学生应用能力与实践能力的培养。本教材参照物流职业资格考证标准,以物流运输作业流程为导向,以运输管理实务操作训练为核心,采用分项目组织内容,注重学生动手能力的培养。选材注意实用性和代表性,内容编写力求通俗易懂。

(3) 注重与本系列其他教材的衔接和补充,取消了相互重复的内容;力求吸收现代物流学科发展的最新信息态势,力争让读者掌握现代物流技术。

本书由南京交通职业技术学院余霞副教授和南京工程学院石贵舟副研究员主编。参加本书编写的编者有:南京交通职业技术学院余霞、徐凤、张海森、贺瑜丹、燕学博等老师,南京工程学院石贵舟老师,余霞还编写了教学大纲,设计了全书框架,并对全书进行统稿、校对与修订。

本教材编写过程中参考了许多教材、期刊的相关文章及网络中相关文献,在此,一并向作者们表示感谢。尽管我们付出了很多努力,但因为编写水平有限,书中难免有错误或不当之处,恳请广大读者和专家提出宝贵意见!

编者
2012 年 2 月

项目一 运输管理基础知识..... 1

任务一 认识运输..... 1

引导案例..... 1

相关知识..... 2

一、运输的含义..... 2

二、运输的作用..... 2

三、运输的地位..... 3

思考与讨论..... 4

实训..... 4

任务二 熟悉运输市场..... 5

教学引导..... 5

相关知识..... 5

一、运输市场概述..... 5

二、运输市场的分类..... 5

三、我国运输市场..... 6

思考与讨论..... 10

实训..... 10

任务三 了解运输企业..... 11

教学引导..... 11

相关知识..... 11

一、我国运输企业概况..... 11

二、现代运输企业的建立..... 14

思考与讨论..... 15

实训..... 15

任务四 熟悉运输法规..... 15

引导案例..... 15

相关知识..... 16

一、公路货物运输法规..... 16

二、铁路货物运输法规..... 23

三、水路货物运输法规..... 26

四、航空货物运输法规..... 32

案例分析..... 37

思考与讨论..... 38

实训..... 38

任务五 运输合理化..... 38

引导案例..... 38

相关知识..... 38

一、运输合理化的影响因素..... 38

二、不合理运输的表现形式..... 39

三、实现运输合理化的途径..... 41

案例分析..... 45

思考与讨论..... 45

实训..... 45

综合练习..... 45

项目二 公路货物运输实务..... 47

任务一 公路设备与设施..... 47

引导案例..... 47

相关知识..... 48

一、公路设施与设备..... 48

二、公路运输车辆..... 53

案例分析..... 56

思考与讨论..... 57

实训..... 57

任务二 公路运输组织..... 57

引导案例..... 57

相关知识..... 58

一、公路货运作业流程..... 58

二、公路运输组织形式..... 58

三、公路整车货物运输作业..... 59

四、公路零担货物运输作业..... 62

五、公路特殊货物运输作业..... 65

六、公路货物运输单据..... 67

案例分析..... 69

思考与讨论..... 69

实训..... 69

任务三 公路货物运费计算..... 69

引导案例..... 69

相关知识..... 70

一、公路运价的种类	70	一、铁路货运运价种类	100
二、公路货物运费的计算	71	二、铁路货运运费计算的 程序	103
三、公路运价的调整	74	案例分析	103
四、公路集装箱运费的计算	75	思考与讨论	104
案例分析	76	实训	104
思考与讨论	77	任务四 铁路货物运输组织	104
实训	77	引导案例	104
综合练习	77	相关知识	105
项目三 铁路货物运输实务	79	一、货流的调查与预测	105
任务一 铁路货运工作管理	79	二、铁路货运站内组织	107
引导案例	79	三、铁路货运的运行组织	108
相关知识	80	案例分析	110
一、铁路机车与车辆	80	思考与讨论	111
二、铁路货物运输分类	82	实训	111
三、铁路运输方式	83	综合练习	111
四、铁路货运工作管理	87	项目四 水路货物运输实务	113
案例分析	91	任务一 水路货物运输运营 方式	113
思考与讨论	92	引导案例	113
实训	92	相关知识	114
任务二 铁路运输业务流程	92	一、水路货物运输设备	114
教学引导	92	二、水路货物运输运营方式	116
相关知识	93	案例分析	120
一、铁路货物运输托运作业	93	思考与讨论	120
二、铁路货物运输装运作业	93	实训	120
三、铁路货物运输途中作业	94	任务二 水路货物运输业务 流程	121
四、铁路货物运输到达作业	95	引导案例	121
五、铁路货物运输单据	95	相关知识	121
案例分析	91	一、远洋班轮运输业务	121
思考与讨论	92	二、远洋租船运输业务	126
实训	92	三、内河货物运输业务	129
任务三 铁路货物运输运费 计算	99	四、水路货物运输单据	132
引导案例	99		
相关知识	100		

案例分析	134
思考与讨论	135
实训	135

任务三 水路货物运输运费

计算	135
引导案例	135
相关知识	135
一、班轮运费计算	135
二、租船运费计算	139
三、集装箱海运运费计算	141
案例分析	143
思考与讨论	143
实训	144

综合练习

项目五 航空货物运输实务

任务一 航空货物运输业务

流程	146
引导案例	146
相关知识	147
一、航空货物运输设施与设备	147
二、航空公司	149
三、航空运输方式	150
四、国内航空运输业务流程	156
五、国际航空货运单证	158
案例分析	162
思考与讨论	163
实训	163

任务二 航空货物运输费用

计算	164
引导案例	164
相关知识	164
一、国内航空货运收费规定	164
二、国际航空货物运价种类	166
三、国内航空货物运输运费	

计算	169
----	-----

四、国际航空货物运输运费

计算	170
----	-----

五、货物运输变更对运费的

影响	173
----	-----

案例分析	173
------	-----

思考与讨论	173
-------	-----

实训	174
----	-----

综合练习	174
------	-----

项目六 联合运输与多式联运

任务一 联合运输的业务流程

引导案例	176
相关知识	177
一、联合运输概述	177
二、联合运输的分类和形式	178
三、联合运输的业务流程	184

案例分析	186
------	-----

思考与讨论	187
-------	-----

实训	187
----	-----

任务二 国际多式联运业务

引导案例	187
相关知识	188
一、国际多式联运概述	188
二、国际多式联运组织形式	189
三、国际多式联运操作流程	191
四、国际多式联运单证	193
五、国际多式联运责任划分	196

案例分析	199
------	-----

思考与讨论	200
-------	-----

实训	200
----	-----

综合练习	200
------	-----

项目七 运输经营管理实务

任务一 运输合同管理

203	
-----	--

引导案例	203
相关知识	204
一、货物运输合同概述	204
二、承运人的责任	207
三、托运人的责任	209
案例分析	213
思考与讨论	213
实训	214
任务二 运输纠纷的解决	214
引导案例	214
相关知识	214
一、运输纠纷的类型	214
二、运输纠纷的解决方法	215
案例分析	217
思考与讨论	218
实训	219
任务三 运输企业经营风险的防范	219
引导案例	219
相关知识	219
一、运输企业的经营风险	219
二、运输企业经营风险的防范	223
案例分析	224
思考与讨论	225
实训	226
任务四 货物运输保险	226
引导案例	226
相关知识	227
一、运输保险的概念	227
二、海上货物运输保险	227
三、国内货物运输保险	234
案例分析	237
思考与讨论	237
实训	238
综合练习	238

项目八 运输信息管理

任务一 运输管理信息系统的开发

引导案例	239
相关知识	240
一、运输信息管理的概念及作用	240
二、运输信息系统的结构与功能	240
三、运输信息系统的开发方式	245
四、运输信息系统的开发方式	249
案例分析	250
思考与讨论	250
实训	251

任务二 运输管理信息系统的应用

引导案例	251
相关知识	252
一、运输管理信息系统	252
二、现代信息技术在运输管理系统中的应用	257
案例分析	262
思考与讨论	263
实训	263

综合练习

项目九 物流运输决策

任务一 运输方式选择

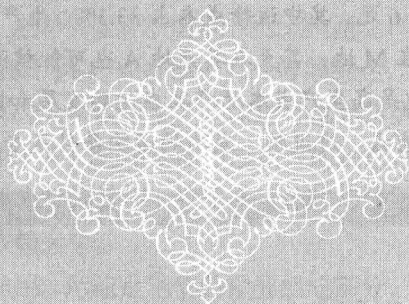
引导案例	266
相关知识	267
一、运输与运输方式概述	267
二、运输方式的种类	267
三、选择运输方式时考虑的因素	269

四、运输方式选择的方法	270
案例分析	271
任务二 承运人和运输服务的	
选择	272
教学引导	272
相关知识	272
一、承运人的选择	272
二、运输企业服务方式	274
三、运输服务的选择方法	276
案例分析	277
思考与讨论	277
实训	277
任务三 行车路线和时刻表的	
制定	278
教学引导	278
相关知识	279
一、行车路线的确定	279
二、运输时刻表的制定	283
案例分析	284
思考与讨论	285
实训	285
综合练习	285

项目十 物流运输成本管理 287

任务一 运输成本控制	287
引导案例	287
相关知识	288
一、物流运输成本概述	288
二、运输成本的构成	290
三、运输成本的控制方法	293
案例分析	297
思考与讨论	297
实训	298
任务二 物流运输成本核算	298
引导案例	298
相关知识	298
一、物流运输成本分析	298
二、物流运输成本核算	305
案例分析	312
思考与讨论	313
实训	313
综合练习	313

参考文献 316



项目一

运输管理基础知识



【知识目标】

- 了解运输的含义、地位及作用
- 熟悉运输市场的分类
- 了解运输企业的发展及概况
- 熟悉各种运输方式法规
- 掌握运输合理化的方法

【技能目标】

- 能运用各种运输法规
- 会组织合理化运输

任务一 认识运输



引导案例

A 地某产品的生产成本为每吨 6 元，A 地距离 M 地的运价为每吨 2 元，运输成本占 25%，生产成本占 75%；如果 B 地也生产该产品，B 地生产该产品的生产成本为每吨 4 元，到 M 地的运价为每吨 6 元。A 地到 M 地的总成本为 8 元，而 B 地为 10 元，



因此, A 地的产品因为价格优势将在 M 地独占市场。如果运价下降一半, 则 B 地到 M 地的总成本为 7 元, 与 A 地持平, 这就打破了 A 地独占市场的局面。如果运费继续下降, 则 A 地的产品将在 M 地被淘汰, B 地产品将独占市场。如果运费降到原来的 $\frac{1}{3}$, 则 M 地该产品的总成本为 6 元, 其中运输成本占 33.3%, 生产成本占 66.7%。随着运输的发展, A 地该产品不仅在 M 地, 甚至在其产地 A 也可能被淘汰, 生产成本低的 B 地将形成专业化的生产, 这就是高生产成本的产品在运输发展和区域开放进程中面临的抉择: 要么改造产品, 要么消亡。这说明, 发达的运输条件是专业化形成的基础。



相关知识

一、运输的含义

运输是指人或者物品借助于运力在空间上所发生的位置移动。具体地说, 运输就是通过各种运载手段(火车、汽车、轮船、飞机等交通工具)使货物在物流节点(如仓库、商场、配送中心、物流中心等)之间的流动, 以改变“物”的空间位置为目的的活动。

2 运输一般包括生产领域内的运输和流通领域内的运输。生产领域内的运输又被称为厂内运输, 它通常是在企业的内部进行的, 包括原材料、半成品和在制品的运输, 这种厂内运输有时也被称为物料搬运。流通领域内的运输, 则是作为流通领域内的一个环节, 是生产过程在流通领域的继续。它是以社会服务为目的, 是对物质产品的运输, 是成品从生产领域到消费领域在空间位置的物理性的转移过程, 实现了产品从生产者到消费者的流转。它既包括产品从生产所在地到消费(用户)所在地的直接移动, 也包括产品从生产所在地到物流网点(例如仓库、配送中心、物流中心等)的移动和产品从物流网点到消费(用户)所在地的流动。

二、运输的作用

1. 运输有利于开拓市场

(1) 依靠人力和畜力运输的年代, 市场位置的确定在很大程度上受人和货物运输便利与否的影响, 由于交通运输的不便, 市场开拓受到很大的限制。

(2) 随着运输条件的改善, 运输效率的提高, 运输在开拓市场过程中创造出明显的空间效用和时间效用。空间效用是指运输系统的改善可以扩大货物运送距离, 从而可以扩大市场范围。时间效用是指高效运输能够保证商品在市场需要的时间适时送达。因此, 随着时空效用的增加, 运输的成效突显。

2. 运输的经济意义

(1) 运输对经济发展的促进作用。运输是经济发展的基础。经济发展依赖于大规模生产和批量销售, 高效而相对便宜的运输, 使规模生产和大批量销售得以实现。完好的运输系统是工业、农业和商业发展的基础保障, 所以运输是国民经济的命脉, 是

经济发展的基本需要和先决条件。

(2) 运输对生产的作用。运输是生产过程的重要组成部分, 运输把生产需要的原料和材料运到需要的地方, 运输改变人和物的位置, 运输通过这种空间效用创造价值, 使生产得以进行。同时, 运输需要花费时间, 而大批量生产需要包括对不同来源的零配件进行组装, 而并非所有的零杆件都能在同一时间到达, 储备(一种时间上的延迟)是需要的, 而且保有足够的储备以便生产均衡进行也非常重要, 这样可以用较少的必备部件的储备延误避免由于它们的短缺而造成更大的延误, 古典经济学家称这种对生产起正面作用的时间延误为时间效用。运输通过的时间效用创造价值。规模生产依赖时间和空间效用, 也即依赖运输。

(3) 运输对销售的作用。运输是销售的重要组成部分, 运输是大批量销售成为可能, 高效的运输系统是大规模销售提供的条件, 所以运输开拓市场。充足的运输条件能防止过分积压造成压价, 而储备和由其引起的商品延迟使用能让人们在实际生产已经停止很久以后依然能得到供应。

(4) 运输对价格的作用。①运输费用是商品价格的构成部分, 当然运费因为运输方式的不同, 有不同的算法, 这在后面会学到。②运输能保持价格的稳定。高效廉价的运输可以扩大市场的销售范围, 使离市场较远的厂商进入市场参与竞争, 在当地供给不足的情况下, 外地货源可以运来满足需要, 这样, 该产品的价格就不会升得太高。③运输能平抑价格。生产成本低的地区把成本加上运费作为自己的售价, 其他卖主也必须制订同样的价格, 否则将失去自己的市场份额, 就像开始所提到的例子一样。如果当地市场供不应求, 没有更多竞争者的话, 价格就会上扬。所以, 运输能鼓励竞争, 有利于平抑价格。④运输还鼓励价格降低。运输费用是构成商品价格的一个重要部分。运输便于生产流通, 运输系统的改革和运输效率的提高有利于降低运输费用, 从而降低商品价格。

此外, 高效、廉价运输可以使土地获得多种用途, 如果没有运输将产品送到远方市场, 很多土地将变得无用或用途很小。运输条件的改善可以使运输延伸到的地区地价增值, 从而促进该地区的市场繁荣和经济发展。

3. 运输有利于劳动的地区分工和市场专业化

根据比较利益原则, 运输能够促进生产劳动的地区分工。随着运输业的发展, 人和物的流通速度大大增强, 原来的工业、农业、畜牧业有可能向商业、服务业和物流业方向发展 and 延伸, 导致人们的劳动分工越来越细。同时随着高速运输业的发展, 市场的竞争也随之加剧, 市场的要求也越来越高, 这就要求劳动更加专业化、高效化, 市场细分也更加专业化。从前面的案例中, 我们可以看到运输促进了生产专业化(劳动分工)。

三、运输的地位

1. 运输是物流的主要功能要素之一

物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程, 根据实际需要, 将运输、储存、



装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。运输承担了改变“物”的空间状态的主要任务，运输是改变空间状态的主要手段，运输再配以搬运、配送等活动，就能圆满完成改变空间状态的全部任务。

2. 运输是社会物质生产的必要条件之一

运输是国民经济的基础和先决条件。马克思将运输称之为“第四个物质生产部门”，是将运输看成是生产过程的继续，这个继续虽然以生产过程为前提，但如果没有这个继续，生产过程则不能最后完成。所以，虽然运输的这种生产活动和一般生产活动不同，它不创造新的物质产品，不增加社会产品数量，不赋予产品以新的价值，而只变动其所在的空间位置，但这一变动则使生产能继续下去，使社会再生产不断推进，所以将其看成一种物质生产部门。运输作为社会物质生产的必要条件，表现在以下两个方面。

(1) 生产过程中，运输是生产的直接组成部分，没有运输，生产内部的各环节就无法连接。

(2) 社会上，运输是生产过程的继续，这一活动是连接生产与再生产，生产与消费的环节。它联结国民经济各部门各行业，联结着城乡，联结着不同国家和地区。

3. 运输可以创造“场所效用”

场所效用是指同种“物”由于空间场所不同，其使用价值的实现程度则不同，其效益的实现也不同。由于场所的改变而发挥最大的使用价值，最大限度提高了产出和投入比，这就称之为“场所效用”。通过运输，将“物”运到场所效用最高的地方，就能发挥“物”的潜力，实现资源的优化配置。从这个意义来讲，也相当于通过运输提高了物的使用价值。

4. 运输是“第三个利润源”的主要源泉

(1) 运输是运动中的活动，它和静止的概念不同，要靠大量的动能消耗才能实现这一过程，而运输又承担大跨度空间转移的任务，所以活动的时间长、距离长、消耗也大。消耗的绝对数量大，其节约的潜力也就大。

(2) 从运费来看，运费在全部物流费用中占最高的比例，一般综合分析计算社会物流费用，运输费用在其中占接近 50% 的比例，有些产品运费高于产品的生产费用。所以节约的潜力也是很大的。

(3) 由于运输总里程大，运输总量巨大，通过体制改革和运输合理化可大大缩短运输吨/千米数，从而获得比较大的节约。



思考与讨论

1. 什么是运输？
2. 运输有哪些作用？



实训

查阅资料，分析我国加入 WTO 后，运输市场发生了哪些变化。

任务二 熟悉运输市场



教学引导

我国综合交通体系发展的基本思路是：坚持以发展为主题，全面提升综合交通体系有效供给能力和服务水平。坚持以改革促发展，突出抓好铁路体制创新和机制创新，建立综合交通运输管理部门，完善监管制度，推进运输市场化进程，促进交通运输大发展；坚持效率优先，兼顾公平，突出抓好综合运输大通道的建设，进一步健全财政性资金管理和使用制度，加大落后地区和农村交通的政府扶持力度，促进协调发展；坚持以科技应用创新为动力，加快信息化和智能化建设，提升运输质量和服务水平，推进交通增长方式的转变。坚持新建和改扩建相结合，解决网络结构的层次性矛盾，全面提高运输的机动性和通达性。熟悉运输市场，将有利于采取措施，促进发展目标的实现。



相关知识

一、运输市场概述

运输市场是运输生产者和运输需求者之间进行运输服务产品交易的场所和机制，是运输活动的客观反映。狭义的运输市场指的是运输承运人提供运输工具和运输服务来满足旅客或货主对运输需要的交易活动场所，即进行运输服务买卖的场所。广义的运输市场是指一定地区对运输需求和供给的协调与组织，包括一定的交易场所、较大范围的营业区域和各种显性或隐蔽的业务活动。

运输市场的形成源自于对运输服务的客观要求，以及合适的运输工具及有可供运输工具运行的铁路、公路、航道和港站等的运力供给，包括设施和劳务。因此运输市场表现为在相当广阔的空间里，在一定时间的推移中实现运输服务的要求和供给，从而完成货物位移。运输市场是随着运输需求和供给的出现而产生的，它通过市场机制的调节得以发挥作用，在市场竞争规律的作用下运行。

二、运输市场的分类

运输市场按照不同的标准，可以有不同的类别。

(1) 按运输市场涉及的运输方式，可分为包括两种或两种以上不同运输方式间的运输市场和某一种方式内的运输市场（如铁路运输市场、公路运输市场、航空运输市场、水运运输市场等）。

(2) 按照运输距离的远近，可分为短途、中途中途和长途运输市场等。

(3) 按运输市场的空间范围，分为地方运输市场、跨区运输市场和国际运输市场等。国际运输市场又包括定期航班市场和包机船市场等。

(4) 按运输市场与城乡的关系，可分为市内运输市场、城际间运输市场、农村运



输市场和城乡运输市场等。

(5) 按运输市场的客体结构,可分为基本市场和相关市场。基本市场分为客运市场、货运市场,相关市场分为运输设备租赁市场、运输设备修造市场、运输设备拆卸市场等。其中货运市场也可以按照运输条件分为一般货物运输市场和特种货物运输市场。一般货物运输市场可分为干货运输市场、散货运输市场、杂货运输市场、集装箱运输市场。散货运输市场再细分为煤炭运输市场、粮食运输市场、钢铁运输市场、油品运输市场等。特种货物运输市场可分为大宗货物运输市场、违禁货物运输市场、冷藏运输市场、搬家运输市场等。客运市场也可以细分,如一般客运市场和特种客运市场,后者如旅游客运市场、包机(车、船)市场等。

(6) 按运输市场的竞争性,可以分为垄断运输市场、竞争运输市场和垄断竞争运输市场,以及寡头垄断市场等。这种分类是针对特定时间、地点等条件而言的,比如有的运输企业在一些地区是垄断的,在另外一些地区则可能是竞争的。

(7) 按时间要求可分为定期运输市场、不定期运输市场、快捷运输市场等。

上述分类往往还可以交叉进行,如长途客运市场、短途客运市场,水运长途客运市场、水运短途客运市场,水运长途货运市场、公路长途客运市场,定期船运市场、不定期船运市场等。

三、我国运输市场

1. 我国运输市场近况

近年来我国的运输市场已有了很大的发展。据国家统计局资料显示,到 2009 年末,我国铁路营业里程为 8.55 万千米,比 2005 年的 7.54 万千米增加了 1.01 万千米;公路通车里程 386.08 万千米,比 2005 年的 334.52 万千米增加 51.56 万千米,其中高速公路 6.51 万千米,比 2005 年的 4.10 万千米增加 2.41 万千米;内河航线里程 12.37 万千米,比 2005 年的 12.33 万千米增加 400 万千米;民航航线里程 234.51 万千米,比 2005 年的 199.85 万千米增加 34.66 万千米;输油(气)管道 6.91 万千米,比 2005 年的 4.40 万千米增加 2.51 万千米。2009 年客运量总计 2 976 897.831 万人,比 2005 年的 1 847 018 万人增加 1 129 879.831 万人;旅客周转量总计 24 834.9 亿人·千米,比 2005 年增加 7 368.2 亿人·千米。

另据相关部门统计,“十五”期间,我国内河航运建设完成投资约 300 多亿元,相当于前 9 个五年计划的总和,已改善内河航道 4 300 余千米,建设内河港口泊位 248 个,新增吞吐能力约 3 500 万吨,同时,长江干线货运量不断攀升,从 2000 年的 4 亿吨持续攀升到 5 亿、6 亿、7 亿吨,先后超过了欧洲的莱茵河和美国的密西西比河,跃居世界第一,其中,苏州港、南京港去年的吞吐量已分别突破亿吨大关,成为长江上两个最大的港口;沿海港口万吨级以上泊位 646 个,比 1995 年增加 164 个。基础设施的快速发展,使交通运输在满足运输需求、降低运输成本、节约运输时间、提高