

畅销书  
精华版

# Photoshop CS5

## 平面设计

# 入门与提高

张小娜◎编著

### 本书特色

- ◆ 多年畅销图书的精华版，全彩印刷，全面升级
- ◆ 由从事 *Photoshop* 设计的一线工作人员和具有丰富教学经验的老师编写而成
- ◆ 24 章专题技术讲解，117 个精彩案例奉献
- ◆ 117 段基础知识讲解及精彩案例视频教学，总时长近 400 多分钟
- ◆ 194 个素材文件随调随用，117 个最终效果文件以供参考

DVD 超值赠送

 人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



# Photoshop CS5

平面设计

入门与提高

张小娜 © 编著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5平面设计入门与提高 / 张小娜编著

· 一 北京: 人民邮电出版社, 2012.9

ISBN 978-7-115-28718-2

I. ①P… II. ①张… III. ①平面设计—图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第128566号

## 内 容 提 要

Photoshop 是一款功能强大的图形处理软件, 广泛应用于广告设计、服装设计、插画设计、包装设计、版式设计、网页设计等与平面设计相关的各个领域。

本书详细介绍了 Photoshop CS5 软件各种基本功能的操作方法和技巧, 并且通过典型的案例将平面设计的一些技法与软件功能紧密结合。全书共分 4 篇 24 章, 不仅详细介绍了 Photoshop CS5 基本操作, 图像选区操作, 绘图和填充工具, 修饰和调色操作, 图层管理操作, 文字、路径和形状工具, 通道和蒙版的应用, 滤镜的应用, 3D 和动作操作等知识点; 还讲解了文字特效制作、纹样特效制作、图像特效处理、照片特效处理、创意合成特效、企业标识设计、宣传卡片设计、卡通漫画插画设计、报纸杂志设计、户外宣传设计、海报招贴设计、画册宣传设计、网页界面设计、商品包装设计等 14 类平面设计类型的完整案例, 让读者能够完全掌握设计过程中的每一个技术要领。

本书采用完全案例的编写形式, 结构清晰、语言简洁, 适合 Photoshop 的初中级读者、平面设计人员、广告设计人员等阅读, 同时也可以作为各类计算机培训中心、中职中专、高职高专等院校及相关专业的辅导教材。

### Photoshop CS5 平面设计入门与提高

- ◆ 编 著 张小娜  
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 18 彩插: 2  
字数: 582 千字 2012 年 9 月第 1 版  
印数: 1-4 000 册 2012 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-28718-2

定价: 49.00 元(附 1DVD)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

# 目 录

## 软件入门篇

### 第1章 平面设计入门..... 8

- 实例1 平面设计概念..... 9
- 实例2 平面设计必备..... 10
- 实例3 平面造型基础..... 11
- 实例4 平面专业基础..... 11
- 实例5 平面设计分类..... 13
- 实例6 平面设计要素..... 13
- 实例7 平面构图技巧..... 15

### 第2章 软件快速入门..... 16

- 实例8 初识工作界面..... 17
- 实例9 图像的管理操作..... 20
- 实例10 使用Bridge浏览图片..... 22
- 实例11 控制屏幕显示模式..... 23
- 实例12 控制图像显示区域..... 24
- 实例13 设置图像属性..... 26
- 实例14 旋转与裁剪图像..... 28
- 实例15 选择前景色/背景色..... 29
- 实例16 应用辅助工具..... 31

### 第3章 掌握图像选区操作..... 33

- 实例17 矩形和椭圆选框工具..... 34
- 实例18 单行选框工具..... 35
- 实例19 套索工具..... 37
- 实例20 多边形套索工具..... 38
- 实例21 磁性套索工具..... 39
- 实例22 快速选择工具..... 40
- 实例23 魔棒工具..... 41
- 实例24 色彩范围..... 43

### 第4章 掌握绘图和填充工具..... 47

- 实例25 填充和描边选区..... 45
- 实例26 画笔工具——情人节快乐..... 48
- 实例27 铅笔工具——蝴蝶纷飞..... 49
- 实例28 颜色替换工具——度假胜地..... 51
- 实例29 橡皮擦工具——向日葵..... 52
- 实例30 背景橡皮擦工具——圣诞快乐..... 53
- 实例31 魔术橡皮擦工具——品味人生..... 55
- 实例32 吸管工具——色彩缤纷..... 56
- 实例33 渐变工具——彩色云朵..... 57
- 实例34 油漆桶工具——个性写真..... 59

### 第5章 掌握修饰和调色操作..... 60

- 实例35 污点修饰工具——完美肌肤..... 61
- 实例36 修复画笔工具——知性美女..... 62
- 实例37 修补工具——玫瑰情怀..... 63
- 实例38 红眼工具——靓丽美女..... 64
- 实例39 仿制图章工具——活力金鱼..... 65
- 实例40 图案图章工具——动漫天地..... 67
- 实例41 模糊工具——淡淡茶香..... 68
- 实例42 锐化工具——璀璨宝石..... 70
- 实例43 涂抹工具——梦幻云朵..... 71
- 实例44 减淡和加深工具——舒适座驾..... 72
- 实例45 海绵工具——品味咖啡..... 74
- 实例46 自动调色命令——水晶花朵..... 76
- 实例47 “色阶”命令——色彩动漫..... 77
- 实例48 “曲线”命令——娇艳欲滴..... 78
- 实例49 “色彩平衡”命令——时尚  
达人..... 80
- 实例50 “色相/饱和度”命令——创意



广告 ..... 81

## 第6章 掌握图层管理操作..... 83

实例51 创建图层——野菊花 ..... 84

实例52 隐藏与显示图层——广告创意 ..... 86

实例53 对齐与合并图层——彩色杯子 ..... 87

实例54 设置不透明度和填充——玻璃球 ... 88

实例55 “斜面和浮雕”样式——元旦快乐 ..... 89

实例56 “外发光”样式——颁奖盛典 ..... 90

实例57 “描边”样式——青春驿站 ..... 92

实例58 图层混合模式的应用——爱情故事 ..... 93

### 技术提高篇

## 第7章 掌握文字、路径和形状工具..... 96

实例59 创建文字工具——隐逸生活 ..... 97

实例60 变形文字——玩转地球 ..... 99

实例61 钢笔工具——春色满园 ..... 100

实例62 自由钢笔工具——满满的爱心 .... 103

实例63 矢量形状工具——自然气息 ..... 104

实例64 自定形状工具——手机界面 ..... 106

实例65 平滑与尖突锚点——图形变形 .... 108

实例66 添加与删除锚点——变形鱼 ..... 110

实例67 填充与描边路径——雨季年华 .... 111

## 第8章 掌握通道和蒙版的应用 ..... 113

实例68 创建专色通道——人物剪影 ..... 114

实例69 创建复合通道——偏色月季 ..... 115

实例70 创建单色通道——单色向日葵 .... 117

实例71 创建Alpha通道——彩色铅笔 ..... 118

实例72 “计算”命令——灰色记忆 ..... 120

实例73 “应用图像”命令——魔幻空间 ..... 121

实例74 创建剪贴蒙版——画中美人 ..... 122

实例75 创建快速蒙版——炫彩美发 ..... 124

实例76 创建矢量蒙版——玩转摄影 ..... 125

实例77 创建图层蒙版——万花丛中 ..... 126

## 第9章 掌握滤镜的应用 ..... 128

实例78 镜头校正——扶正建筑 ..... 129

实例79 液化滤镜——窈窕美女 ..... 130

实例80 扭曲滤镜——水波荡漾 ..... 133

实例81 杂色滤镜——完美肌肤 ..... 134

实例82 模糊滤镜——速度时代 ..... 136

实例83 素描滤镜——山清水秀 ..... 137

实例84 风格化滤镜——春日气息 ..... 139

## 第10章 掌握3D和动作操作 ..... 142

实例85 2D转换为3D——天天向上 ..... 143

实例86 移动、旋转与缩放——小猫模型 ..... 144

实例87 编辑3D贴图——多彩帽子 ..... 145

实例88 录制动作——缤纷夏日 ..... 148

实例89 运用动作库2——创意相框 ..... 151

### 图像处理篇

## 第11章 文字特效制作 ..... 152

实例90 质感字——琥珀 ..... 153

实例91 立体字——100%..... 156

## 第12章 纹样特效制作..... 161

实例92 块状纹样——渐影方块 ..... 162

实例93 条形纹样——富贵花开 ..... 167

## 第13章 图像特效处理..... 170

实例94 玻璃特效——红色枫叶 ..... 171

实例95 光晕特效——极光之美 ..... 173

## 第14章 照片处理特效..... 175

实例96 打造唇彩——唇唇欲动 ..... 176

实例97 色彩处理——幸福新娘 ..... 177

## 第15章 创意合成特效..... 181

实例98 趣味创意——好学的猫 ..... 182

实例99 夸张创意——蛋中惊奇 ..... 185

## 平面设计篇

- 第16章 企业标识设计.....188**
- 实例100 文化类标识——绿色视觉 ..... 189
- 实例101 科技类标识——百通科技 ..... 194
- 第17章 宣传卡片设计.....201**
- 实例102 名片——绿色视觉 ..... 202
- 实例103 贵宾卡——花季时代 ..... 206
- 第18章 卡通漫画插画设计 .....211**
- 实例104 可爱卡通少女——绿色天使 ..... 212
- 实例105 时尚插画人物——时尚女郎 ..... 214
- 第19章 报纸杂志设计.....217**
- 实例106 数码报纸广告——康尼数码 ..... 218
- 实例107 房产报纸广告——阳光·西苑 ..... 221
- 第20章 户外宣传设计.....225**
- 实例108 路杆广告——思慕西餐厅 ..... 226
- 实例109 路牌广告——星城·世家 ..... 231
- 第21章 海报招贴设计.....241**
- 实例110 美食海报招贴——大唐美食 ..... 242
- 实例111 汽车海报招贴——奥奔汽车 ..... 246
- 第22章 画册宣传设计.....249**
- 实例112 红酒画册——雪莲泉润 ..... 250
- 实例113 珠宝画册——爱帝珠宝 ..... 254
- 第23章 网页界面设计.....258**
- 实例114 个性按钮——首页 ..... 259
- 实例115 博客首页——星光博客 ..... 265
- 第24章 商品包装设计.....273**
- 实例116 手提袋包装——滨江之城 ..... 274
- 实例117 书籍装帧包装——摄影秘笈 ..... 283



# Photoshop CS5

平面设计

入门与提高

张小娜 © 编著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5平面设计入门与提高 / 张小娜编著

· 一 北京: 人民邮电出版社, 2012.9

ISBN 978-7-115-28718-2

I. ①P… II. ①张… III. ①平面设计—图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第128566号

## 内 容 提 要

Photoshop 是一款功能强大的图形处理软件, 广泛应用于广告设计、服装设计、插画设计、包装设计、版式设计、网页设计等与平面设计相关的各个领域。

本书详细介绍了 Photoshop CS5 软件各种基本功能的操作方法和技巧, 并且通过典型的案例将平面设计的一些技法与软件功能紧密结合。全书共分 4 篇 24 章, 不仅详细介绍了 Photoshop CS5 基本操作, 图像选区操作, 绘图和填充工具, 修饰和调色操作, 图层管理操作, 文字、路径和形状工具, 通道和蒙版的应用, 滤镜的应用, 3D 和动作操作等知识点; 还讲解了文字特效制作、纹样特效制作、图像特效处理、照片特效处理、创意合成特效、企业标识设计、宣传卡片设计、卡通漫画插画设计、报纸杂志设计、户外宣传设计、海报招贴设计、画册宣传设计、网页界面设计、商品包装设计等 14 类平面设计类型的完整案例, 让读者能够完全掌握设计过程中的每一个技术要领。

本书采用完全案例的编写形式, 结构清晰、语言简洁, 适合 Photoshop 的初中级读者、平面设计人员、广告设计人员等阅读, 同时也可以作为各类计算机培训中心、中职中专、高职高专等院校及相关专业的辅导教材。

### Photoshop CS5 平面设计入门与提高

- ◆ 编 著 张小娜  
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16  
印张: 18 彩插: 2  
字数: 582 千字 2012 年 9 月第 1 版  
印数: 1-4 000 册 2012 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-28718-2

定价: 49.00 元(附 1DVD)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号



# 前言

首先十分感谢您翻开这本书，相信我们会把您带入Photoshop CS5的奇妙世界。或许您曾经为寻找一本技术全面、案例丰富的计算机图书而苦恼，或许您因为担心自己是否能做出书中的案例效果而犹豫，或许您为了自己是不是应该买一本入门教材而仔细挑选，或许您正在为自己进步太慢而缺少信心……现在，向您推荐一本优秀的图像处理案例学习用书——《Photoshop CS5平面设计入门与提高》。本书采用案例式教程编写方式，兼具实战技巧和应用理论参考手册的特点，随书附带的1张DVD多媒体教学光盘包含书中所有案例的视频教程、源文件和素材，让您快速提高技术水平，成为Photoshop高手中的一员。

本书的作者有着多年的丰富教学经验与实际工作经验，在编写本书时最希望能够将自己实际授课和作品设计制作过程中积累下来的宝贵经验与技巧展现给读者。希望读者在体会Photoshop CS5软件强大功能的同时，把设计思想和创意通过软件反映到平面设计的视觉效果上来。

## 本书特点

本书在内容安排上由浅入深，每一章的案例都丰富多彩，力争运用大量的实例涵盖Photoshop CS5中全部的知识。

本书具有以下特点：

- 内容全面，几乎涵盖了Photoshop CS5中的所有知识点。本书由具有丰富教学经验的设计师编写，从平面设计的一般流程入手，逐步引导读者学习软件知识并掌握设计作品的各种技能。
- 语言通俗易懂，前后呼应，以最小的篇幅、通俗易懂的语言来讲解每一项功能和每一个实例，让您学习起来更加轻松，阅读起来更加容易。
- 书中把许多大的案例化整为零，让您在不知不觉中学习到专业案例的制作方法和流程，书中还设计了许多技巧提示，恰到好处地对您进行点拨，学习到了一定程度后，您就可以自己动手，自由发挥，制作出相应的专业案例效果。
- 注重技巧的归纳和总结，使读者更容易理解和掌握，从而方便知识点的记忆，进而能够举一反三。
- 多媒体视频教学，学习轻松方便，使读者像看电影一样记住其中的知识点。本书配有1张海量信息的DVD光盘，包含全书117个案例的多媒体视频教程、案例最终源文件和素材文件。

## 本书章节安排

本书首先讲解了Photoshop CS5中文版软件的功能操作，包括Photoshop CS5基本操作，图像选区操作，绘图和填充工具，修饰和调色操作，图层管理操作，文字、路径和

形状工具，通道和蒙版的应用，滤镜的应用，3D和动作操作；然后从提升平面设计技能的角度出发，层层深入，以完整案例的形式讲解了文字特效制作、纹样特效制作、图像特效处理、照片特效处理、创意合成特效、企业标识设计、宣传卡片设计、卡通漫画插画设计、报纸杂志设计、户外宣传设计、海报招贴设计、画册宣传设计、网页界面设计、商品包装设计等14类平面设计类型。全书通过117个实例，将实例的讲解与知识点紧密相连，由浅入深地引导读者掌握软件技能。

## 本书读者对象

本书主要面向平面设计的初、中级读者。以前没有接触过Photoshop CS5的读者无需参照其他书籍即可轻松入门，接触过Photoshop的读者同样可以从中快速了解Photoshop CS5的各种功能和知识点，自如地踏上新的台阶。

本书由张小娜编写，在成书的过程中，得到了杜昌国、王红蕾、陆沁、孙倩、时延辉、黄友良、刘绍捷、赵頔、刘冬美、尚彤、王梓力、刘爱华、周莉、王海鹏、刘智梅、齐新、蒋立军、戴时影、王君赫、张杰、张猛、吕亚鹏、蒋岚、蒋玉、苏丽荣、谭明宇、李岩、吴承国、孟琦、曹培强等的支持，在此表示感谢。

由于作者编写水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。读者在学习的过程中，如果遇到问题，可以联系作者（电子邮件nvangle@163.com），也可以与本书策划编辑郭发明联系交流（guofaming@ptpress.com.cn）。

编者

2012年8月

# 目 录

## 软件入门篇

### 第1章 平面设计入门..... 8

- 实例1 平面设计概念..... 9
- 实例2 平面设计必备..... 10
- 实例3 平面造型基础..... 11
- 实例4 平面专业基础..... 11
- 实例5 平面设计分类..... 13
- 实例6 平面设计要素..... 13
- 实例7 平面构图技巧..... 15

### 第2章 软件快速入门..... 16

- 实例8 初识工作界面..... 17
- 实例9 图像的管理操作..... 20
- 实例10 使用Bridge浏览图片..... 22
- 实例11 控制屏幕显示模式..... 23
- 实例12 控制图像显示区域..... 24
- 实例13 设置图像属性..... 26
- 实例14 旋转与裁剪图像..... 28
- 实例15 选择前景色/背景色..... 29
- 实例16 应用辅助工具..... 31

### 第3章 掌握图像选区操作..... 33

- 实例17 矩形和椭圆选框工具..... 34
- 实例18 单行选框工具..... 35
- 实例19 套索工具..... 37
- 实例20 多边形套索工具..... 38
- 实例21 磁性套索工具..... 39
- 实例22 快速选择工具..... 40
- 实例23 魔棒工具..... 41
- 实例24 色彩范围..... 43

### 第4章 掌握绘图和填充工具..... 47

- 实例25 填充和描边选区..... 45
- 实例26 画笔工具——情人节快乐..... 48
- 实例27 铅笔工具——蝴蝶纷飞..... 49
- 实例28 颜色替换工具——度假胜地..... 51
- 实例29 橡皮擦工具——向日葵..... 52
- 实例30 背景橡皮擦工具——圣诞快乐..... 53
- 实例31 魔术橡皮擦工具——品味人生..... 55
- 实例32 吸管工具——色彩缤纷..... 56
- 实例33 渐变工具——彩色云朵..... 57
- 实例34 油漆桶工具——个性写真..... 59

### 第5章 掌握修饰和调色操作..... 60

- 实例35 污点修饰工具——完美肌肤..... 61
- 实例36 修复画笔工具——知性美女..... 62
- 实例37 修补工具——玫瑰情怀..... 63
- 实例38 红眼工具——靓丽美女..... 64
- 实例39 仿制图章工具——活力金鱼..... 65
- 实例40 图案图章工具——动漫天地..... 67
- 实例41 模糊工具——淡淡茶香..... 68
- 实例42 锐化工具——璀璨宝石..... 70
- 实例43 涂抹工具——梦幻云朵..... 71
- 实例44 减淡和加深工具——舒适座驾..... 72
- 实例45 海绵工具——品味咖啡..... 74
- 实例46 自动调色命令——水晶花朵..... 76
- 实例47 “色阶”命令——色彩动漫..... 77
- 实例48 “曲线”命令——娇艳欲滴..... 78
- 实例49 “色彩平衡”命令——时尚  
达人..... 80
- 实例50 “色相/饱和度”命令——创意

广告 .....	81	实例77 创建图层蒙版——万花丛中 .....	126
<b>第6章 掌握图层管理操作 .....</b>	<b>83</b>	<b>第9章 掌握滤镜的应用 .....</b>	<b>128</b>
实例51 创建图层——野菊花 .....	84	实例78 镜头校正——扶正建筑 .....	129
实例52 隐藏与显示图层——广告创意 .....	86	实例79 液化滤镜——窈窕美女 .....	130
实例53 对齐与合并图层——彩色杯子 .....	87	实例80 扭曲滤镜——水波荡漾 .....	133
实例54 设置不透明度和填充——玻璃球 ...	88	实例81 杂色滤镜——完美肌肤 .....	134
实例55 “斜面 and 浮雕”样式——元旦		实例82 模糊滤镜——速度时代 .....	136
快乐 .....	89	实例83 素描滤镜——山清水秀 .....	137
实例56 “外发光”样式——颁奖盛典 .....	90	实例84 风格化滤镜——春日气息 .....	139
实例57 “描边”样式——青春驿站 .....	92	<b>第10章 掌握3D和动作操作 .....</b>	<b>142</b>
实例58 图层混合模式的应用——爱情		实例85 2D转换为3D——天天向上 .....	143
故事 .....	93	实例86 移动、旋转与缩放——小猫	
		模型 .....	144
<b>技术提高篇</b>		实例87 编辑3D贴图——多彩帽子 .....	145
<b>第7章 掌握文字、路径和形状工具 .....</b>	<b>96</b>	实例88 录制动作——缤纷夏日 .....	148
实例59 创建文字工具——隐逸生活 .....	97	实例89 运用动作库2——创意相框 .....	151
实例60 变形文字——玩转地球 .....	99		
实例61 钢笔工具——春色满园 .....	100	<b>图像处理篇</b>	
实例62 自由钢笔工具——满满的爱心 ....	103	<b>第11章 文字特效制作 .....</b>	<b>152</b>
实例63 矢量形状工具——自然气息 .....	104	实例90 质感字——琥珀 .....	153
实例64 自定形状工具——手机界面 .....	106	实例91 立体字——100% .....	156
实例65 平滑与尖突锚点——图形变形 ....	108	<b>第12章 纹样特效制作 .....</b>	<b>161</b>
实例66 添加与删除锚点——变形鱼 .....	110	实例92 块状纹样——渐影方块 .....	162
实例67 填充与描边路径——雨季年华 ....	111	实例93 条形纹样——富贵花开 .....	167
<b>第8章 掌握通道和蒙版的应用 .....</b>	<b>113</b>	<b>第13章 图像特效处理 .....</b>	<b>170</b>
实例68 创建专色通道——人物剪影 .....	114	实例94 玻璃特效——红色枫叶 .....	171
实例69 创建复合通道——偏色月季 .....	115	实例95 光晕特效——极光之美 .....	173
实例70 创建单色通道——单色向日葵 ....	117	<b>第14章 照片处理特效 .....</b>	<b>175</b>
实例71 创建Alpha通道——彩色铅笔 .....	118	实例96 打造唇彩——唇唇欲动 .....	176
实例72 “计算”命令——灰色记忆 .....	120	实例97 色彩处理——幸福新娘 .....	177
实例73 “应用图像”命令——魔幻		<b>第15章 创意合成特效 .....</b>	<b>181</b>
空间 .....	121	实例98 趣味创意——好学的猫 .....	182
实例74 创建剪贴蒙版——画中美人 .....	122	实例99 夸张创意——蛋中惊奇 .....	185
实例75 创建快速蒙版——炫彩美发 .....	124		
实例76 创建矢量蒙版——玩转摄影 .....	125		

## 平面设计篇

## 第16章 企业标识设计.....188

实例100 文化类标识——绿色视觉 ..... 189

实例101 科技类标识——百通科技 ..... 194

## 第17章 宣传卡片设计.....201

实例102 名片——绿色视觉 ..... 202

实例103 贵宾卡——花季时代 ..... 206

## 第18章 卡通漫画插画设计 .....211

实例104 可爱卡通少女——绿色天使 ..... 212

实例105 时尚插画人物——时尚女郎 ..... 214

## 第19章 报纸杂志设计.....217

实例106 数码报纸广告——康尼数码 ..... 218

实例107 房产报纸广告——阳光·西苑 ..... 221

## 第20章 户外宣传设计.....225

实例108 路杆广告——思慕西餐厅 ..... 226

实例109 路牌广告——星城·世家 ..... 231

## 第21章 海报招贴设计.....241

实例110 美食海报招贴——大唐美食 ..... 242

实例111 汽车海报招贴——奥奔汽车 ..... 246

## 第22章 画册宣传设计.....249

实例112 红酒画册——雪莲泉润 ..... 250

实例113 珠宝画册——爱帝珠宝 ..... 254

## 第23章 网页界面设计.....258

实例114 个性按钮——首页 ..... 259

实例115 博客首页——星光博客 ..... 265

## 第24章 商品包装设计.....273

实例116 手提袋包装——滨江之城 ..... 274

实例117 书籍装帧包装——摄影秘笈 ..... 283

# 软件入门篇

## 第1章

## 平面设计入门

### 本章内容

- 🔗 平面设计概念
- 🔗 平面设计分类
- 🔗 平面设计必备
- 🔗 平面设计要素
- 🔗 平面造型基础
- 🔗 平面构图技巧
- 🔗 平面专业基础

走在繁华大街上,随处可见报纸、杂志、海报、招贴等媒介都应用到了平面设计技术,而要掌握这些精美图像画面的制作,不仅需要掌握软件的操作,还需要掌握与图形图像相关的平面设计知识。本章将全面讲解平面设计概念、平面设计必备、平面造型基础、平面专业基础、平面设计分类等知识。

## Example 实例 1 平面设计概念

### 实例目的

了解平面设计概念是进入平面设计领域的第一步。

### 实例要点

- 什么是平面设计
- 平面设计的目的
- 平面设计的特征

### 1. 什么是平面设计

平面设计是一门将信息学、经济学、心理学和设计学等学科按照一定的科学规律进行创造性组合的学科,是视觉文化的组成部分。

平面设计是一门静态艺术,它通过各种表现手法在静态平面上传达信息;是一种视觉艺术且颇具实用价值,能给人以直观的视觉冲击,也能让人受到艺术美感的熏陶。现在,平面设计以其特有的宣传功能,全面进入社会经济和日常生活的众多领域,以其独特的文化张力影响着人们的工作和生活。如图1-1所示,给人一种岁月沉淀之感;如图1-2所示,如有一种时尚与科技并重之味。



图1-1 岁月深深

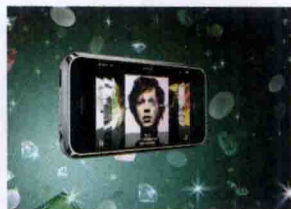


图1-2 时尚与科技

### 专家提醒

“平面”指的就是非动态的二维空间,平面设计是指在二维空间内进行的设计活动。而所谓的二维空间内的设计活动,是一种对空间内元素的设计及将这些元素在空间内进行组合和布局的活动。

### 2. 平面设计的目的

平面设计的目的是通过调动图像、图形、文字、色彩、版式等诸多元素,并经过一定的组合,在给人以美的享受的同时,兼顾某种视觉信息的传递,如图1-3所示的企业标识和图1-4所示的平面创意。



图1-3 企业标识



图1-4 平面创意

### 3. 平面设计的特征

平面设计最显著的特征就是社会性。随着社会的进步和科技的发展,平面设计已不单纯是一种独立的艺术形式。

设计是科技与艺术的结合,是商业社会的产物,在商业社会中需要艺术设计与创作理想的平衡。设计与美术不同,因为设计既要符合审美性又要具有实用性,要替人设想、以人为本,所以设计是一种需要而不仅

仅是装饰、装潢。

设计没有完成的概念，设计需要精益求精，不断的完善，需要挑战自我，向自己宣战。设计的关键之处在于发现，只有不断通过深入的感受和体验才能做到，打动别人对于设计师来说是一种挑战。足够的细节本身就能感动人，此外图形创意、色彩品位、材料质地也能打动人，把设计的多种元素有机地进行艺术化组合。还有，设计师应该明白严谨的态度更能引起人们心灵的震撼。

### 实例小结

本例主要介绍了平面设计的含义、目的和特征，读者需要熟悉平面设计的概念，并将其融入平面设计中。

## Example 实例 2 平面设计必备

### 实例目的

了解平面设计师必备的知识。

### 实例要点

- 了解作为平面设计师的要求
- 平面设计师必备的专业素质
- 平面设计师需要了解的学科和领域

平面设计是一种创造性的思维活动，它的视觉传达语言只是表达设计师创意和设计思想的工具，对于平面设计来说，仅仅掌握这一语言工具的运用是远远不够的。

现代设计师必须具有宽广的文化视角、深邃的智慧和丰富的知识；必须是具有创新精神、知识渊博、敏感并能解决问题的人，应考虑社会反映、社会效果，力求设计作品对社会有益，能提高人们的审美能力，心理上的愉悦和满足；应概括当代的时代特征，反映了真正的审美情趣和审美理想。起码你应当明白，优秀的设计师有他们“自己”的手法、清晰的形象和合乎逻辑的观点。

设计师一定要自信，以严谨的治学态度面对设计和创作，不为个性而个性，不为设计而设计。作为一名设计师，坚信自己的个人信仰、经验、眼光、品味，具有独特的素质和高超的设计技能，不盲从、不孤芳自赏、不骄不躁，并对自己的设计认真总结经验，用心思考，反复推敲，实现新的创造。

平面设计作为一种职业，其职业道德的高低与人格的完善有很大的联系，往往设计师的设计水平就是人格的完善程度。程度越高其理解能力、把握权衡能力、辨别能力、协调能力、处事能力……就越高，俗话说：“先修其形，后练其品”。

设计水平的提高必需在不断的学习和实践中进行，设计师的广泛涉猎和专注是相互矛盾又统一的，前者是灵感和表现方式的源泉；后者是工作的态度。好的设计并不只是图形的创作，它是中和了许多智力劳动的结果，涉猎不同的领域，担当不同的角色，可以让我们保持开阔的视野，可以让我们的设计带有更多的信息。在设计中最关键的是意念，好的意念需要营养和时间去孵化。设计还需要开阔的视野，使信息有广阔的来源，触类旁通是学习平面设计的重要特点之一，艺术之间本质上是共通的，文化与智慧的不断补给是成为设计界长青树的法宝。

有个性的设计可能是来自扎根于本民族悠久的文化传统和富有民族文化本色的设计思想，民族性、独创性及个性同样是有价值的，地域特点也是设计师的知识背景之一。未来的设计师不再是狭隘的民族主义者，而每个民族的标志更多地体现在民族精神层面，民族和传统也将成为一种图式或者设计元素，作为设计师，有必要认真看待民族传统和文化。

作为一名合格、优秀的平面设计师，要具备以下几方面专业素质。

- (1) 全面的专业理论知识。
- (2) 广博的艺术修养。
- (3) 丰富的想象力和创新能力。





- (4) 强烈敏锐的洞察力。
- (5) 对设计构想的表达能力。



#### 专家提醒

目前,在大部分高校设计艺术专业的教学中,要求职业平面设计师首先必须对中外美术史、设计史、美学、文学、哲学、广告学、消费心理学和信息学等学科和领域有比较系统和全面的了解,但更多的知识和经验则需要设计师在职业生涯中不断地学习和积累。

#### 实例小结

本例主要介绍了平面设计师必备的专业素质,读者应牢记平面设计师需要具备哪些知识。

## Example 实例 3 平面造型基础

#### 实例目的

了解平面造型基础对设计师的重要性。

#### 实例要点

- 造型基础的作用
- 了解造型语言艺术

平面设计属于造型艺术的一个门类,造型是平面设计的基础。随着摄影技术和电脑辅助设计的普及和广泛应用,在实际的设计工作中,很少需要平面设计师手工绘画和写字,有时甚至不会用到画笔和纸,但作为造型艺术的基础,绘画仍然是平面设计师不可或缺的专业技能,也是高校设计艺术专业录取学生的评判标准之一。

平面设计的造型基本要求和基础训练与其他设计门类(包括绘制和雕塑等艺术门类)一样,以素描和色彩为主要训练手段。但在如今,对于平面设计专业来说,更重要的是通过素描与色彩的基础训练,培养和锻炼设计师对客观对象的观察、理解和表达能力,以及运用造型艺术语言对客观对象的各种复杂结构,在不同光影和角度的形态、明暗层次、影调、色彩变化的敏锐感觉和对整体与局部表现的控制能力等。通过素描与色彩的基础训练,可以对与造型艺术紧密相关学科,如透视、解剖、色彩原理等基础学科有更深入的了解和认识。

#### 实例小结

本例主要介绍素描与色彩,这是平面设计的基础训练,读者应了解平面造型基础对平面设计师的重要性。



#### 专家提醒

一个从事造型艺术的设计师或艺术家,对视觉艺术语言所应具备的感觉、领域和表达能力,大多是从这些基础训练中得来的。从一个经过严格系统造型基础训练的平面设计师所设计的作品中能够明显地感觉到其造型基本功底的深浅程序。是否接受过这种训练,有时甚至会成为衡量设计师是否专业的标准。

## Example 实例 4 平面专业基础

#### 实例目的

了解平面专业基础的主要内容。