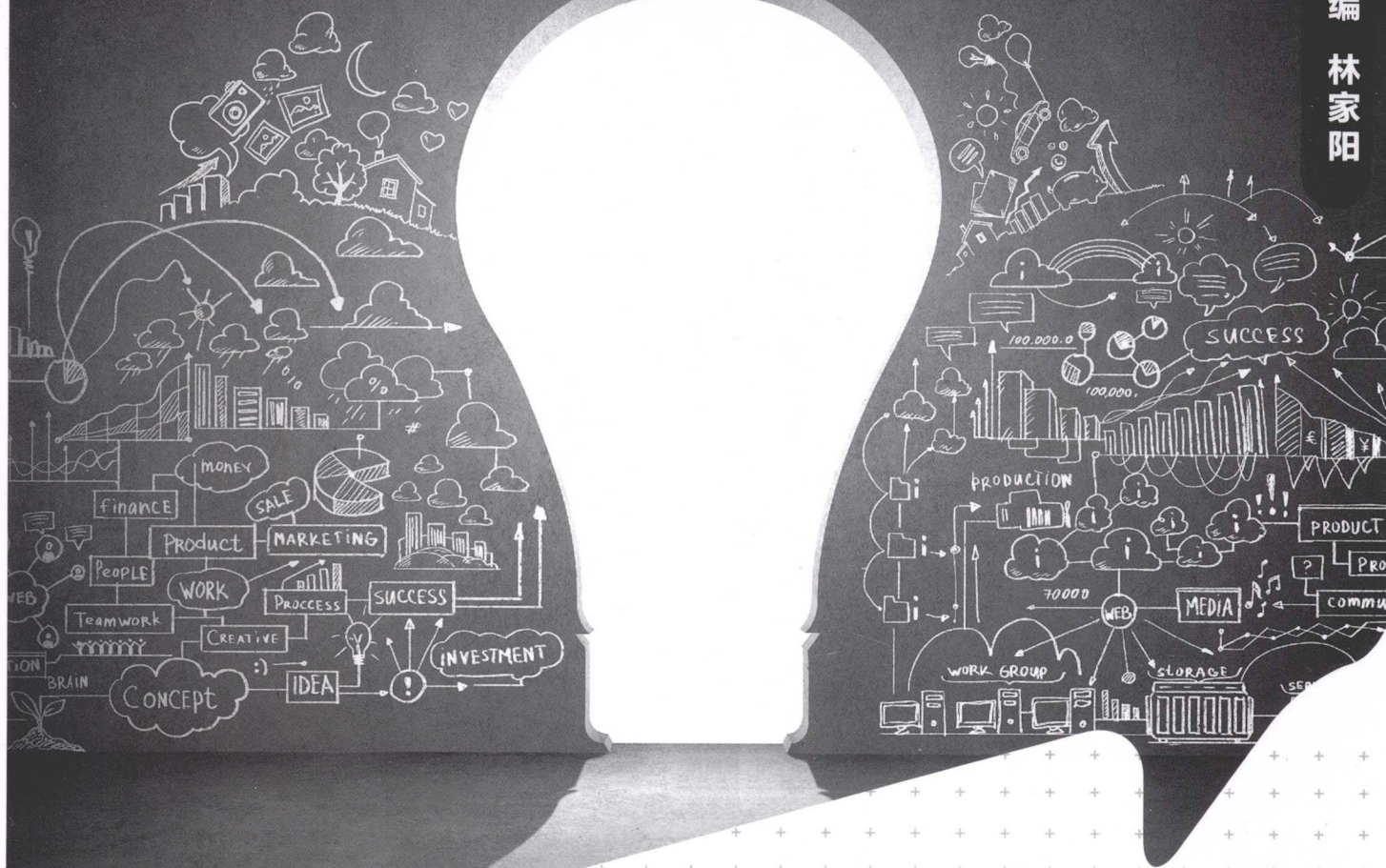


全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

总主编
林家阳



图形设计与制作

李爱红 胡晓东 编著



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

C14012549

J51-43
41

林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

图形设计与制作

李爱红 胡晓东 编著



北航

C1698797



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

J51-43
41

图书在版编目 (CIP) 数据

图形设计与制作 / 李爱红, 胡晓东编著. — 北京: 中国轻工业出版社, 2013.9
全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5019-9341-3

I. ①图… II. ①李… ②胡… III. ①图案设计—高等学校—教材 IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第169135号



责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李 颖 毛旭林

责任终审: 张乃东

版式设计: 上海市原创设计大师工作室 王云川

封面设计: 刘 斌

责任校对: 燕 杰

责任监印: 胡 兵 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2013年9月第1版第1次印刷

开 本: 889 × 1194 1/16 印张: 9

字 数: 260千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9341-3 定价: 48.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130627J2X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	付中承	申明远	刘 宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李 克	杜 莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊	夏万爽
徐 江	徐 南	徐征野	郭文志	黄春波	彭 亮	廖 军			

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马 昀	马牧群	丰春华	王 文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦 国	韦剑华	方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军
邓 凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田 正	丛 鹏	冯 凯	邢 燕	朱 霖
乔 璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 洵
刘爱青	刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江 文	许淑燕	汪 梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜 军	李 伟	李志红	李若梅	李茂虎	李 欣	李 波	李桂付
李 娅	李爱红	李 涵	李 斌	李新天	李群英	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖 欣	时 思	吴纪伟	岑志强	余 莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷 眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张 利	张现林	张建松	张 勇
张 航	张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈 广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林 勇
林 涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周 勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑祎峰
封美言	赵 婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波
贺万里	耿 强	莫 钧	索昕煜	贾银镯	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄 远	黄 健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊
脱忠伟	康 强	章滇予	梁小民	梁 萍	彭一清	彭艺娟	董 干	蒋雍君	傅颖哲
童铎彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌
戴裕崴	戴 巍	魏庆葆							



序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，导致了专业划分过细，过于偏重技术性训练，在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计学类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材，在整合教学资源、结合人才培养方案，强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣，实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月

谭平



序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”、“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的重要内容。

办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是我们要有好的老师，有丰富经历的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更需要毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月



前言

FOREWORD

关于图形设计与制作课程,目前国内虽已有较多同类教材,但因为各大院校针对专业基础课程教改的不断深化,许多教材已经不能适应新形势下的教学改革需要。随着教学模式的不断更新,教学内容的不断深化,关于图形这门课程势必需要新的教材来满足教学的需要。这是编写本教材的主要原因。“图形设计与制作”在具体的教学过程中,既是一门单独的专业基础课程,也是《造型基础》课程组中的一门子课程,具备连贯上下课程的一体化教学特点。作为《造型基础》的子课程,图形设计与制作课程的教学内容除包括本身应具备的图形设计与制作方面的知识及训练外,还穿插有商业摄影、商业插图、传统图形语言等子课程的教学内容,结合这些子课程共同完成主题图形、主题摄影、主题插画、传统图形等知识点和训练内容的学习与实践。这种融汇与串通的教学方式是新型教学模式的授课方式,是其他同类教材所不具备的。

在工学结合教改方面,本教材和企业项目及各类设计大赛结合,将企业实际项目和教学案例训练结合,在课堂的教学训练过程中,完成企业交给的实际设计任务。并结合各类图形或公益海报设计大赛,以参加大赛的形式,完成课堂实训案例。图形设计与制作在结合新技术、新知识方面,始终是积极和敏感的,运用新技术创造新图形是本教材的特色。

本教材的编写体例以三个章节的形式完成,简洁明了,导学新颖。同时,打破传统教材的框架结构,将知识点穿插进项目案例训练,避免了知识点的枯燥教学环节,使学生在项目训练中自然掌握基本知识,便于循序渐进的课堂教学。在范例安排上,本教材每个章节都分别有代表性的大师作品和代表性的同类学生作品,便于学生参照、对比学习,开阔学生视野。

本书作者从事专业教学和实际设计活动二十余年,有丰富的教学经验和设计经验,有丰富的教科研成果。在实际工作中,承担有国家级精品课程、省级精品课程、院级精品课程等;获得过多项优秀教学成果奖;承担了省级新世纪教改项目、省级重点教材编写等工作;独立完成多项厅局级以上教科研课题;编著过多本教材,撰写数篇有价值的学术论文;承担过全国性大型研讨活动和大型图形设计大赛等。在撰写《图形设计与制作》教材之前,本书作者已完成了与图形相关的两部教材,《图形设计》和《传统图形语言》,为本教材的撰写打下了深厚的基础。借助以上良好的平台,希望本书的出版能得到设计院校各位同仁的认可,同时对于本书的各种不足,也期待各位同仁批评指正。

李爱红
2013年6月



课时 安排

68课时

	课 程 内 容		
第一章 图形概念与设计原则 (4 课时)	一、图形的基本概念	1	4
	二、图形设计的沿革和发展	1	
	三、图形设计的原则	2	
第二章 图形设计与训练 (60 课时)	一、训练一：形式语言训练		
	1. 课程要求	1	
	2. 设计案例	1	20
	3. 知识点	4	
	4. 作 业	14	
	二、训练二：创意方法训练		20
	1. 课程要求	1	
	2. 设计案例	1	
	3. 知识点	4	
	4. 作 业	14	
	三、训练三：技巧表现训练		20
	1. 课程要求	1	
	2. 设计案例	1	
	3. 知识点	4	
	4. 作 业	14	
第三章 欣赏与分析 (4 课时)	一、亚洲图形——文化与艺术融合	1	4
	二、欧洲图形——浪漫与理性齐放	2	
	三、美国图形——自由与探索并进	1	



目录

contents

第一章	图形概念与设计原则	010
第一节	图形的基本概念	011
	1. 图形的基本概念	011
	2. 图形设计与社会经济	013
第二节	图形设计的沿革和发展	014
第三节	图形设计的原则	018
	1. 功能性——强调传达信息的原则	018
	2. 艺术性——强调美学的原则	019
	3. 个性——强调文化特色的原则	020
第二章	图形设计与训练	022
第一节	训练一：形式语言训练	023
	1. 课程要求	023
	2. 设计案例	024
	3. 知识点	030
	4. 作业	038
	5. 作业程序	050
	6. 图库、相关参考资料和信息	053
第二节	训练二：创意方法训练	054
	1. 课程要求	054
	2. 设计案例	055
	3. 知识点	062
	4. 作业	076
	5. 作业程序	092
	6. 图库、相关参考资料和信息	095
第三节	训练三：技巧表现训练	096
	1. 课程要求	096
	2. 设计案例	097
	3. 知识点	104
	4. 作业	110
	5. 作业程序	116
	6. 图库、相关参考资料和信息	119

第三章 欣赏与分析	120
第一节 亚洲图形——文化与艺术融合	121
1. 中国图形	121
2. 日本图形	124
3. 韩国图形	126
4. 伊朗图形	128
第二节 欧洲图形——浪漫与理性齐放	130
1. 德国图形	130
2. 法国图形	134
3. 波兰图形	136
4. 瑞士图形	138
第三节 美国图形——自由与探索并进	140
1. 美国平面设计	140
2. 保罗·兰德和西摩·切瓦斯特	140
参考文献	143
学习网站	143
后记	144

C14012549

J51-43
41

林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

图形设计与制作

李爱红 胡晓东 编著

藏书
图书馆



北航

C1698797

J51-43
41



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

图形设计与制作 / 李爱红, 胡晓东编著. — 北京: 中国轻工业出版社, 2013.9

全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5019-9341-3

I. ①图… II. ①李… ②胡… III. ①图案设计—高等学校—教材 IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第169135号



责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李颖 毛旭林

责任终审: 张乃东

版式设计: 上海市原创设计大师工作室 王云川

封面设计: 刘斌

责任校对: 燕杰

责任监印: 胡兵 张可

出版发行: 中国轻工业出版社(北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2013年9月第1版第1次印刷

开本: 889×1194 1/16 印张: 9

字数: 260千字

书号: ISBN 978-7-5019-9341-3 定价: 48.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

130627J2X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	付中承	申明远	刘 宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李 克	杜 莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊	夏万爽
徐 江	徐 南	徐征野	郭文志	黄春波	彭 亮	廖 军			

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马 昀	马牧群	丰春华	王 文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦 国	韦剑华	方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军
邓 凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田 正	丛 鹏	冯 凯	邢 燕	朱 霖
乔 璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 洵
刘爱青	刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江 文	许淑燕	汪 梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜 军	李 伟	李志红	李若梅	李茂虎	李 欣	李 波	李桂付
李 娅	李爱红	李 涵	李 斌	李新天	李群英	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖 欣	时 思	吴纪伟	岑志强	余 莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷 眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张 利	张现林	张建松	张 勇
张 航	张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈 广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林 勇
林 涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周 勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑祎峰
封美言	赵 婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波
贺万里	耿 强	莫 钧	索昕煜	贾银镯	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄 远	黄 健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊
脱忠伟	康 强	章滇予	梁小民	梁 萍	彭一清	彭艺娟	董 干	蒋雍君	傅颖哲
童铎彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌
戴裕崴	戴 巍	魏庆葆							



序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，导致了专业划分过细，过于偏重技术性训练，在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计学类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材，在整合教学资源、结合人才培养方案，强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣，实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月

谭平



序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”、“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的重要内容。

办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是我们要有好的老师，有丰富经历的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更需要毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还约请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月



前言

FOREWORD

关于图形设计与制作课程，目前在国内虽已有较多同类教材，但因为各大院校针对专业基础课程教改的不断深化，许多教材已经不能适应新形势下的教学改革需要。随着教学模式的不断更新，教学内容的不断深化，关于图形这门课程势必需要新的教材来满足教学的需要。这是编写本教材的主要原因。“图形设计与制作”在具体的教学过程中，既是一门单独的专业基础课程，也是《造型基础》课程组中的一门子课程，具备连贯上下课程的一体化教学特点。作为《造型基础》的子课程，图形设计与制作课程的教学内容除包括本身应具备的图形设计与制作方面的知识及训练外，还穿插有商业摄影、商业插图、传统图形语言等子课程的教学内容，结合这些子课程共同完成主题图形、主题摄影、主题插画、传统图形等知识点和训练内容的学习与实践。这种融汇与串通的教学方式是新型教学模式的授课方式，是其他同类教材所不具备的。

在工学结合教改方面，本教材和企业项目及各类设计大赛结合，将企业实际项目和教学案例训练结合，在课堂的教学训练过程中，完成企业交给的实际设计任务。并结合各类图形或公益海报设计大赛，以参加大赛的形式，完成课堂实训案例。图形设计与制作在结合新技术、新知识方面，始终是积极和敏感的，运用新技术创造新图形是本教材的特色。

本教材的编写体例以三个章节的形式完成，简洁明了，导学新颖。同时，打破传统教材的框架结构，将知识点穿插进项目案例训练，避免了知识点的枯燥教学环节，使学生在项目训练中自然掌握基本知识，便于循序渐进的课堂教学。在范例安排上，本教材每个章节都分别有代表性的大师作品和代表性的同类学生作品，便于学生参照、对比学习，开阔学生视野。

本书作者从事专业教学和实际设计活动二十余年，有丰富的教学经验和设计经验，有丰富的教科研成果。在实际工作中，承担有国家级精品课程、省级精品课程、院级精品课程等；获得过多项优秀教学成果奖；承担了省级新世纪教改项目、省级重点教材编写等工作；独立完成多项厅局级以上教科研课题；编著过多本教材，撰写数篇有价值的学术论文；承担过全国性大型研讨活动和大型图形设计大赛等。在撰写《图形设计与制作》教材之前，本书作者已完成了与图形相关的两部教材，《图形设计》和《传统图形语言》，为本教材的撰写打下了深厚的基础。借助以上良好的平台，希望本书的出版能得到设计院校各位同仁的认可，同时对于本书的各种不足，也期待各位同仁批评指正。

李爱红
2013年6月



课时 安排

68课时

	课 程 内 容		
第一章 图形概念与设计原则 (4 课时)	一、图形的基本概念	1	4
	二、图形设计的沿革和发展	1	
	三、图形设计的原则	2	
第二章 图形设计与训练 (60 课时)	一、训练一：形式语言训练		
	1. 课程要求	1	
	2. 设计案例	1	20
	3. 知识点	4	
	4. 作 业	14	
	二、训练二：创意方法训练		20
	1. 课程要求	1	
	2. 设计案例	1	
	3. 知识点	4	
	4. 作 业	14	
	三、训练三：技巧表现训练		20
	1. 课程要求	1	
	2. 设计案例	1	
	3. 知识点	4	
	4. 作 业	14	
第三章 欣赏与分析 (4 课时)	一、亚洲图形——文化与艺术融合	1	4
	二、欧洲图形——浪漫与理性齐放	2	
	三、美国图形——自由与探索并进	1	