

职场兵王 非你莫属

Zhichang Bingwang
Feinimoshu

朱相望 © 编著



职场谁为王？

谁懂谁为王！

全球军教魔式第一人教你职场升职术！

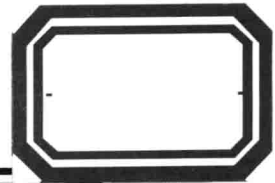
职场特种兵，没有搞不定的客户，

没有完不成的任务！



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.





职场兵王 非你莫属

Zhichang Bingwang
Feinimoshu

朱相望 © 编著



北京联合出版公司
Beijing United Publishing Co., Ltd.

图书在版编目 (CIP) 数据

职场兵王 非你莫属：让真正的兵王教你职场升职术 / 朱相望编著.
—北京：北京联合出版公司，2014.2
ISBN 978-7-5502-0452-2

I. ①职… II. ①朱… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 017578 号

职场兵王 非你莫属：让真正的兵王教你职场升职术

作 者：朱相望

选题策划：孟春燕

责任编辑：史 媛

封面设计：耕者设计

版式设计：青青虫设计排版工作室

北京联合出版公司出版

(北京市西城区德外大街 83 号楼 9 层 100088)

北京山华苑印刷有限公司印刷 新华书店经销

字数 140 千字 700 毫米×1000 毫米 1/16 15 印张

2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

ISBN978-7-5502-0452-2

定价：36.00 元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有，侵权必究

本书若有质量问题，请与本公司图书销售中心联系调换。电话：010-64243832



员工要向特种兵学习什么

电视连续剧《我是特种兵》中有这样的一段对话：

你为什么来参加陆军特种兵选拔？

为了不让我的连长失望！

为了成为最优秀的职业军人！

为了证明自己能行！

为了成为兵王！

那么，什么是特种兵？特种兵是世界一些国家军队中，担负破袭敌方重要的政治、经济、军事目标和执行其他特殊任务的部队。一般由最高军事指挥机关直接指挥和领导，少数国家由国防部或军种领导，具有编制灵活、人员精干、装备精良、机动快速、训练有素、战斗力强等特点。他们拥有全人类最值得学习的精神：团结、协作、顽强、挑战极限，充满了责任心和使命感。他们是军人团队中的精英，正因为如此，他们首先具备所有军人的特质和军人素养。由于他们的特殊性，他们必

须比普通的军人更具执行力，战斗力也要求更加强悍，因此，在部队上他们被其他战友们尊称为“兵王”。笔者曾有幸成为他们当中的一员，亲眼见证着他们的执著与努力，他们的辉煌与不朽。转业后，笔者有机会研究企业管理及用人之道，竟意外地发现：军人的这些良好素质与世界 500 强企业选用人员的标准如出一辙。这也更加充分地证实了“军队是最好的商学院”这一伟大观点。

经济全球化和科学技术的日新月异，使世界各国企业间的竞争态势更加激烈。企业间的竞争焦点集中地表现为人才、智力资源的开发和使用上。谁拥有一流的高素质人才，谁就拥有一流的发展优势。因此，企业建设中，有效地培养“特种兵”式的员工，并将他们的精神和素养渗入到企业的血液中，以此来带动其他普通员工自动自发地工作，才能使企业激情永存，企业才能得以茁壮成长，在日趋白热化的市场竞争中立于不败之地。

那么，什么样的员工才是特种兵式的员工？管理学中的“冰山理论”把一个员工的全部才能看作一座冰山，呈现在人们视野中的部分往往只有 1/8，而看不到的则占 7/8。对员工来说，外在的 1/8 是其资质、知识、行为和技能，隐藏的 7/8 则是由职业意识、职业道德和职业态度三个方面形成的基石。要培育员工优秀的职业化素质，就要重视这三个隐性方面的内容，因为它占有员工素质的 7/8，同时还深刻地影响着员工 1/8 的显性素质。因此，我们说特种兵式的员工是能够把冰山翻转的优秀员工。

由于员工素质的“冰上部分”是由基本知识、基本技能组成，企业管理起来比较容易，通过一些特有的测试也比较容易得出结果，而且在使用人才的过程中随时可以调用，因此深受企业的重视。然而，如果员工的“冰下部分”也就是我们常说的职业意识、职业道德、职业态度这

些隐性特质不被激发，将很难从根本上解决员工综合素质问题。那么，对于企业用人、留人以及员工的整体素质的发展将是非常不利的，同时对企业的长远发展也有负面影响。员工在职业意识、职业道德和职业态度这几个方面的缺失，势必会影响企业提升核心竞争力！

在本书中，笔者试图以一名特种兵独有的笔触与视角为大家逐一讲解作为一名企业特种兵应具备怎样的职业意识、职业道德以及职业态度等内容，也就是上述内容中“冰山理论”的隐性部分，为我们的企业建设一支像特种兵一样的职业化队伍提供一套可供学习、能够复制的有效工具。

最后，以《我是特种兵》中的一句经典台词来结束我的这篇开篇之作，期望与君共勉：特种兵，没有到不了的地方，没有完成不了的任务！



第一章 敬业，特种力量之源 · 1

第一节 特种敬业的内涵	2
一、使命，特种敬业之魂	3
二、奉献，特种荣誉获得的重要手段	6
三、自动自发，特种敬业的境界	9
四、乐观精神，特种兵战胜困难的雄心	12
五、永葆激情，特种兵执行的动力源	14
第二节 特种敬业的价值	18
一、成就事业的基础	18
二、自我价值的实现	21
三、职场竞争力的提升	24
四、个人财富的积累	27
五、同舟共济的双赢	30
附录一 你是敬业的人吗？	34
附录二 改善方案	37

第二章 忠诚，特种兵的首要条件 · 39

第一节 将忠诚当成信仰	40
一、忠诚，特种兵不二的选择	40
二、忠诚，全心全意为人民服务的需要	43
三、忠诚，严守机密的关键	46
四、忠诚，甘当人民子弟兵的信守	49
五、忠诚，军人关爱祖国、民族的需要	52
第二节 我们应该对谁忠诚	55
一、老板需要忠诚的员工	55
二、士兵忠诚于统帅	58
三、企业文化需要忠诚的践行者	61
四、团队需要忠诚的组员	64
五、人民是军人的最大“客户”	67
附录一 你是忠诚型的员工吗？	71
附录二 通过以下改善你将成为忠诚型的员工	74

第三章 勇于担当，特种执行之利器 · 77

第一节 特种兵视责任为生命	78
一、把责任当成信仰	79
二、心怀感恩的智慧	82
三、不找借口找方法	85
四、保证完成任务的决断	88
五、军中无小事的全面	91
第二节 只有解决问题，才能保证完成任务	94
一、积极建言，责任的体现	94
二、勤俭节约，责任的基础	97

三、帮助后进，才不会被拖后腿.....	100
四、留驻客户，赢利的责任.....	103
五、做好细节，责任的关键点.....	106
附录一 你是责任型的员工吗？	110
附录二 改善方案.....	113

第四章 特种执行始于绝对服从 · 115

第一节 向特种兵学习高效执行力	116
一、掌握任务要领，在行动中思考最佳解决方案	117
二、专注、专业，才能执行有力.....	120
三、高标准、严要求，才能执行到位	124
四、不向“输”低头，才能让执行有效	126
五、勇敢果断，让执行变得简单.....	129
第二节 绝对服从，成就特种生涯	131
一、服从纪律，锻造职业生涯.....	131
二、善于协作，服从集体要求.....	134
三、坚持原则，有效服从上级命令.....	137
四、惜时守时，赢取信赖.....	140
五、聆听顾客，服从顾客旨意.....	143
附录一 测试你的执行力.....	147
附录二 改善方案.....	150

第五章 特种结果源于马上行动 · 153

第一节 行动起来，走向特种之路	154
一、行动从脚下开始.....	154
二、绝不拖延，创造超强行动力.....	157

三、做好规划，让行动更加高效.....	161
四、巧立目标，让行动有了动力.....	164
五、拒绝借口，立刻行动.....	167
第二节 结果至上，成就特种人生	170
一、不走过场，做成才是硬道理.....	170
二、只用一分力，交付百分果.....	173
三、创意，在行动中结果.....	176
四、让危机成机遇.....	179
五、高标准兼顾高效能.....	181
附录一 你是一个习惯把结果带给老板的人吗？	185
附录二 改善方案.....	188

第六章 用高效奠定特种人生 · 191

第一节 个人，因团队而强大.....	192
一、没有完美的个人，只有完美的团队	192
二、团队，是力量的支柱.....	195
三、唯有通过团队，才能取得个人成功	198
四、团队的力量最强大.....	201
五、团队，最佳的生存之道.....	204
第二节 从优秀到卓越，高效奠定将军之路	207
一、坚持不懈，目标触手可及.....	207
二、认真规划，把问题提前消灭.....	210
三、确定优先，学会与时间赛跑.....	213
四、学会沟通，寻找最佳力量支持.....	216
五、按部就班，让高效持续永存.....	220
附录一 高效能人士的测试.....	224
附录二 改善方案.....	227

第一章 敬业，特种力量之源





我宣誓：我是中国陆军特种兵，中国人民解放军最精锐的战士，我将勇敢面对一切艰苦和危险，无论是来自训练还是实战，无论面对什么样的危险，我都要保持冷静，并且勇敢杀敌。无论发生什么情况，我都将牢记自己的誓言，甘做军人表率，绝不屈服。如果需要，我将为国捐躯；如果必要，最后一颗子弹留给我，最后一颗子弹留给我，最后一颗子弹留给我！这是《中国特种兵》中孤狼B组的誓言。军人是一种职业，一种特殊的职业，而上面这段话所展现出来的正是军人那种不计个人得失、不畏艰险、勇于拼搏、甘于奉献的革命主义敬业精神。也正是在这种甘做军人表率精神的推动下，他们才有异于普通军人，也成就了自身的优秀和卓越。

那么，什么才是敬业精神？子曰：“道千乘之国，敬事而信。”就是说，管理一个国家，首先你要懂得敬业。就是认清我们自己所扮演的角色，坚守自己职位本分，并秉持一分耕耘、一分收获之工作态度，去面对自己所从事行业的各项挑战。它是一种态度，更是一种精神，只要坚持不懈，就可以产生力量与智慧，克服事业征途上的种种困难与挫折，使之通向成功的境界。历史上与当今生活中许多有作为的人，无不如此。

第一节 特种敬业的内涵

美国联邦储备银行总裁丽贝特·博伊尔说：“公司聘用人的标准是

敬业精神。我认为，工作是一个人的基本权利，有没有权利在这个世界上生存，要看他能不能认真地对待工作。公司给一个人工作，实际上是给一个人生存的机会，如果能认真地对待这个机会，也才对得起公司给予的待遇。”毫无疑问，敬业精神已被视为组织甄选人才时的第一标准。

一个没有敬业精神的人，即使有能力也不会得到人们的尊重和接受；能力相对较弱但具有敬业精神的人却能够找到自己发挥的舞台，并步步实现自身的价值，最后更有可能发展成为广受尊重的人。

一、使命，特种敬业之魂

正像人们所想象的那样，肩负特殊使命的特种部队队员都是百里挑一的军中精英，要想成为一名特种队员，首先必须成为一名具有职业军人素质的军人。2008年12月30日，胡锦涛同志在军队一次重要会议上提出，要围绕强化官兵精神支柱，大力培育“忠诚于党、热爱人民、报效国家、献身使命、崇尚荣誉”的当代军人核心价值观。胡锦涛同志把“献身使命”作为当代革命军人价值观的重要内容提出来，深刻提示了军人这一特殊职业遵循的价值追求，明确了军人履行好新世纪阶段历史使命，完成各项任务应该具备的思想境界和职业操守。

国庆60周年大阅兵，一支被外界关注了近20年的神秘劲旅——身着迷彩服、手持05式微声冲锋枪的特种兵方队通过天安门广场，引世人瞩目。这是我军特种兵首次在大阅兵中亮相。组建这支特种兵方队的官兵，全部来自北京军区某特种部队。该部队是应对局部战争、武装冲突和突发事件的“拳头”和“尖刀”力量，享有“响箭”的美誉。

“拖不垮、打不烂，越战越勇；当先锋、打头阵，无往不胜！”震天的狮吼，来自北京军区某特种部队训练场。虽值三九严冬，这里苦练



如常。“能够代表全军特种兵参加国庆60周年大阅兵，是我们最大的光荣！这也是对我们长期以来奋发努力、争创一流的一种肯定和嘉许！”部队长金铭说。

组建近20年，该部队担负着反恐维稳、紧急处突及其他多样化军事任务。根据上级赋予的职能和任务，该部队严格教育训练，全面提高战斗力，努力建成能够经得起任何考验的“拳头”和“尖刀”部队，先后完成“联合—2000”、国家反恐演习、北京奥运安保支援等重大任务90余项，连续12年被总部评为“军事训练一级单位”。

特种兵的语言，让人血气翻腾：

“特种兵不知道危险、不知道痛苦、不知道饥饿、不知道休息，只知道坚守使命，攻必克、战必胜！”

“我们特种兵倡导义胆忠诚的豪气、舍我其谁的霸气、蓬勃向上的朝气、无所畏惧的勇气、敢打敢拼的杀气！”

“没有使命就没有特种兵，使命就是我的生命！”

这样的话语，在该部队常常不是说出来的，而是吼出来、拼出来、打出来的。

刘振岩，被称为我军驾驶某飞行器跨海飞行第一人。

2005年，部队在某海湾演练，其中一项内容是驾驶某飞行器实施远距离攻击。这一高危科目，在全军特种兵中尚属首次。如果路途遇险怎么办？掉进大海，就是九死一生！“既然这是使命，那就没什么可说的，让我上！”刘振岩主动请缨，抢到了头筹。

凭着血胆豪气，刘振岩冲天一飞，以超人的技艺，成功处置三十余次险情，圆满完成了任务，并成功取得了该飞行器在特殊环境下的续航能力和性能数据。血管里奔流着使命的热流，这就是当代中国的特种兵。

军人的使命是崇高的，企业员工也同样如此。使命乃使者所奉之命，职业就是我们普通人所奉的使命，是人分内应该做的事情。既然工作是上天赋予我们的使命，我们就应该认真地对待它，把它当成我们所追求的事业去做。在企业内部，富有使命感的员工，一心牵挂在工作上，没有他人的督促，也能出色地完成任务。具有使命感的人，会不断地要求自己迈向更高的台阶，他们不会停顿，不会满足于现状，他们具有永远创业的冲动，他们永葆创业精神，使自己的事业越来越壮大，越来越接近使命的蓝图。具有使命感的人，是一个从不懒惰、从不渴望安逸、非常勤奋的人。

柳传志、张瑞敏、王石、任正非、宁高宁、陈平这些大获成功的企业家都是军人出身的。仔细琢磨会发现，他们的成功在于他们并不是把自己的产品作为企业营销的终极目标，而恰恰是把企业的使命和企业的精神作为企业营销的最终目标。比如：海尔的“敬业报国，追求卓越”；联想集团的“联想将提供信息技术、工具和服务，使人们的生活和工作更加简便、高效、丰富多彩，为员工创造发展空间，提升员工价值，提高工作生活质量，回报股东长远利益，服务社会的文明进步”；华为企业集团的“华为的追求是在电子信息领域实现顾客的梦想，并依靠点点滴滴、锲而不舍的艰苦追求，使我们成为世界级领先企业。为了使华为成为世界一流的设备供应商，我们将永不进入信息服务业。通过无依赖的市场压力传递，使内部机制永远处于激活状态”。

人有了强烈的使命感和坚定的信仰，才能为实现自己的理想而进行不屈不挠的奋斗。我们要不辱自己工作和职业的使命，无论工作和任务多么的艰难，认真完成每一项工作和任务，始终将职业上的进步和事业上的拓展当作一种神圣的使命来对待。只有树立了这样一种使命感，才能够在工作与职业中永葆创业精神。



具备了使命感，就知道自己在做什么以及这样做的意义。而要完成自己的使命，就必须付诸坚持不懈的努力。古今中外，所有伟大成就的创造者，都是对自己所从事的事业充满坚持、不放弃的信念。当你对某一种思想、某一项工作产生神圣的使命感并坚持不懈努力去实现时，你就会产生巨大的力量去维护它、宣传它，甚至可以为了这种使命而牺牲自己。布鲁诺坚持日心说和对科学的信仰，被教会在罗马广场上烧死；屈原坚持自己的爱国使命，当楚国灭亡时，他不愿意投奔其他国家，投身汨罗江中，以死来表明自己的政治信仰以及报效国家的使命。坚守自己的天职与使命是每个职业人必备的素养之一。无论做什么工作，都不能改变这一基本原则。

二、奉献，特种荣誉获得的重要手段

“军人”这一称谓总是与牺牲、奉献连在一起的。作为军人，如果没有无私的奉献精神，就没有战场上冲锋陷阵的搏斗与厮杀，就没有死的壮烈和生的呐喊。从金戈铁马的古代战争到显示核威力的现代战争，军人的牺牲构成了一幅幅悲慨豪壮、动人心魄的历史画卷。《我是特种兵》中的老炮对他的战友说过这样的一段话：“我想问你们一个问题，如果上了战场你们有人愿意为我挡子弹吗？可是，只要你们是中国人民解放军的一员，我就愿意为你们在战场上挡子弹。”当看到这里的时候，笔者被深深地震撼了，也似乎回到了深爱着的部队。是的，这就我们中国当代军人、中国特种兵勇于奉献的敬业精神。

很多团队都喜欢肯付出、懂得奉献的人，不少公司的企业文化中都将奉献和付出放在了重要的位置。圣弗朗西斯说过一句很有道理的话：“索取使人疏远，奉献促进团结。”奉献的核心是坦荡大方，它有助于企业的团结，有助于企业的发展。如果我们愿意无私地为公司工作，公司

就会不断向成功迈进。

工作就是一个需要付出的过程，因此，企业就会要求员工具备基本的奉献精神。另外，工作不是一个人的事情，需要人与人之间的合作，各司其职，各尽其才。如果每个人都只想着自己，在工作中不肯奉献，都想着别人奉献就可以了，那么，工作必然将无法执行下去，最终我们发现，自己也已经陷入被淘汰出局的危机之中。笔者有个自小的好友，现在是一个比较成功的包工头，有一次他曾向笔者谈到过这样的体会：他们包工从事的体力工作很累，但是如果大家齐心协力，即使是累一点，工作完全可以顺利完成，甚至提前完成。但在他们小小的团队中，有那么一两个人总是偷懒。当任务重的时候，他们总想方设法逃避，导致工作时间有时候被延长。为此，大家常常抱怨这些不肯好好工作、不懂得奉献的人，自然而然，大家在情绪上开始排斥这些人。在之后的派工之中，也就没有人愿意跟他们一组。不得已，第二年开春外出带队包工时，他再也不敢招呼这几个工作中偷奸耍滑的人了。

作为公司中的一分子，每一个人都对自己的公司有一种依恋，这是人的一种心理需求。所以，我们不应该只专注于自己的利益，要把整体利益放在第一位，全神贯注于公司的整体利益。仔细想一想，公司的收益不也是个人的收益吗？如果我们不做一点奉献的话，整个公司最终将会失去胜利的机会，受损失的不仅是整个公司，自己不也将受到损失吗？为了公司的利益，也是为了我们自己的利益，一定要摒弃“只专注于自己的利益”的想法。《士兵突击》中的许三多就是一位讲求奉献精神的士兵，而正是他的这种奉献精神奠定了他由一名部队“孬兵”一步步走向“老A精英”的特种兵的基础。

一份职业，一个工作岗位，都是一个人赖以生存和发展的基本保障。同时，一个工作岗位的存在，往往也是人类社会存在和发展的需