

| 世界高端文化珍藏图鉴大系 |

贵若华星

珠宝收藏与鉴赏

经世不变的永恒之作
光彩艳丽的最佳之选

玮 珏 / 编著

极致的执着追求，完美的无限憧憬

Collection and
Appreciation



新世界出版社
NEW WORLD PRESS

—— 世界高端文化珍藏图鉴大系 ——

贵若华星



珠宝

JEWELRY

收藏与鉴赏

玮珏 / 编著



新世界出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

贵若华星 : 珠宝收藏与鉴赏 / 玮珏编著 . — 北京 :
新世界出版社 , 2013.11

ISBN 978-7-5104-4668-9

I . ① 贵… II . ① 玮… III . ① 宝石 - 收藏 ② 宝石 - 鉴
赏 IV . ① G894 ② TS933.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 256947 号

贵若华星 : 珠宝收藏与鉴赏

作 者 : 玮 珏

责任编辑 : 张建平 李晨曦

责任印制 : 李一鸣 黄厚清

出版发行 : 新世界出版社

社 址 : 北京西城区百万庄大街 24 号 (100037)

发 行 部 : (010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总 编 室 : (010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

http: //www.nwp.cn

http: //www.newworld-press.com

版 权 部 : +8610 6899 6306

版权部电子信箱 : frank@nwp.com.cn

印 刷 : 山东淄博汇文商务印刷有限公司

经 销 : 新华书店

开 本 : 710 × 1000 1/16

字 数 : 200 千字

印 张 : 16

版 次 : 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号 : ISBN 978-7-5104-4668-9

定 价 : 78.00 元



版权所有，侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页等印装错误，可随时退换。

客服电话：(010) 6899 8638

前言

Preface

当我们说起财富的象征时，经常可以直接联想到珍贵的宝物，如果用一个词来描述，那便是“珠光宝气”。我们口中所说的“珠宝”，其实是一个大类，涵盖的内容非常丰富。人们平时随口便可以说出许多贵重珠宝的名字，比方说和田玉、翡翠、琥珀、玛瑙等。这些“珠宝”在很久以前，一直是王侯将相、达官贵人的玩物，而对于寻常百姓来说，都是难得一见的“稀世珍宝”。

“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”，现在，生活条件的改善，让人们对于“珠宝”有了更多的了解和需求。因而无论是腰缠万贯的富豪，还是田地里劳作的农民，或多或少都会与珠宝“打交道”。珠宝已不再是少数人的身份象征与玩物了。

然而，珠宝类型的多样化，给收藏和鉴赏珠宝带来了很大的难度。珠宝的外观是多样的，可以是饰物，可以是器物，也可以是把件或者是观赏品。珠宝巨大的价值促使很多利益熏心的人萌发了伪造和仿冒珠宝的罪恶念头。从古至今，对于名贵珠宝的伪造和仿冒从未

间断过，许多历史上著名的珠宝文物，都出现过假冒的赝品。时至今日，珠宝市场上制假和售假的情况仍旧层出不穷，让收藏者真伪难辨。

新近涉足这一收藏领域的朋友们如果按照自己的喜好或者是一时的冲动来进行投资和收藏，肯定会蒙受经济上的巨大损失。珠宝的价值昂贵，一旦出现失误，让人追悔莫及。只有掌握足够的专业知识，进行鉴赏、投资和收藏才会心中有数。本书分门别类地对于多种类型的珠宝进行了详尽的介绍，并配以丰富的插图。阅读本书可以让收藏者在短时间内掌握许多珠宝的知识，为日后的收藏带来帮助。相信朋友们在阅读过本书之后，能够增加珠宝鉴赏的知识，从而提升投资和收藏的水平。

● 总 策 划

王丙杰 贾振明

● 责任编辑

张建平 李晨曦

● 排版制作

腾飞文化

● 编 委 会 (排序不分先后)

玮 珏 苏 易 青 铜

马艳明 杨明月 田文山

金 帛 侯艳梅 王海威

● 责任校对

李新纯

● 版式设计

黄少伟

● 图片提供

王 勇 胡长君

天津东玺珠宝艺术工作室

天津君宝阁艺术工作室



Jewelry

目 录



第一章 走近珠宝，欣赏富丽堂皇之美

珠宝概论	002
宝玉石概论	003
珠宝的价值	004
珠宝的种类	008

第二章 爱情和忠贞的象征——钻石

钻石文化	036
钻石的分类	043
钻石的分布	048
钻石的保养	055
钻石的鉴别	061

第三章 绿色宝石之王——祖母绿

祖母绿文化	068
祖母绿的分类	073
祖母绿的分布	077
祖母绿的保养	083
祖母绿的鉴别	086

第四章 宝石中的公主——水晶

水晶文化	094
水晶的分类	101
水晶的分布	110
水晶的保养	117
水晶的鉴别	121

目 录

●▶ 第五章 玉石之冠——翡翠

翡翠文化	128
翡翠的分布	133
翡翠的分类	138
翡翠的保养	148
翡翠的鉴别	152

●▶ 第六章 时光中的舞者—— 琥珀

琥珀文化	164
琥珀的分布	168
琥珀的分类	173
琥珀的保养	179
琥珀的鉴别	182

●▶ 第七章 来自大海的美娇 娘——珍珠

珍珠文化	188
------------	-----

珍珠的分布	192
珍珠的分类	197
珍珠的保养	201
珍珠的鉴别	206

●▶ 第八章 无法遮掩的灵动 之美——珊瑚

珊瑚文化	214
珊瑚的分布	219
珊瑚的分类	225
珊瑚的保养	233
珊瑚的鉴别	236

●▶ 附 录

常见珠宝的鉴别技巧 ...	244
---------------	-----



Jewelry

走近珠宝，
欣赏富丽堂皇之美





◇ 珠宝概论

002

我国的《国家标准》(GB / T 16552—2003) 中对于珠宝的定义为：天然珠宝玉石，其中包括天然宝石、天然玉石、天然有机宝石；人工宝石，其中包括合成宝石、人造宝石、拼合宝石和再造宝石。

珠宝一般具备以下几个特点：

第一、奇美，让人看第一眼就感觉奇丽无比，光华四射。珠宝如果不能呈现给人奇美的感觉，那就不能称之为珠宝，而且这种美一定要表现出绚丽的一面，或者透明而洁净，或者具有非同一般的光学效应（如猫眼、变色、夜光等现象），或者具有让人为之惊叹的图案（如菊花石、玛瑙、梅花玉等）。

第二、持久，也就是珠宝本身的质地一定要坚硬耐磨，能够在经历过很长岁月或是多次碰撞后，依然保持不变。由于宝石不同于其他物品，价格非常昂贵，人们购买这些物品一般都是作为传家宝，因此这种东西一定要经久不变。钻石为什么能够成为世间最为昂贵的珠宝呢？其中最重要的一个原因在于它是最为坚硬、最不怕腐蚀的珠宝，因此世界上价值较高的珠宝一般的硬度与耐腐度都大于其他物品。一



宝石裸石



些质软、容易腐蚀的珠宝（如岫玉、南方玉），其本身价值比较低，常常只用来做工艺品，以精美的制作来升华其价值。也有少数质软的珠宝不在此行列，例如欧泊、珍珠。

第三、稀有，也就是说这种珠宝的产量非常少。自古就有“物以稀为贵”的价值衡量准则，例如世间非常罕见的上等质量的祖母绿宝石，这种宝石每克拉在市场上的销售价格达上万美元。而有些宝石虽具备艳丽和持久的特点（如紫晶），因为产量较多，容易开采，因此它的价格很低，这就印证了“物易得必贱”的原则。

◇ 宝玉石概论

宝玉石，是宝石与玉石的统称，在宝石学中这个统称又有广义与狭义两个概念。

宝玉石的广义概念泛指宝石，没有细分出宝石和玉石的区别，都是指色彩艳丽、晶莹剔透、种类稀有、坚硬不宜腐蚀的矿物或岩石，同时这些矿物和岩石必须是可以琢磨加工成工艺品或首饰的。其中包括天然形成与人工合成两类，这是西方人对于宝玉石的定义。

宝玉石狭义的概念是将宝石和玉石分开而论。宝石必须具有的条件是美观、耐久、稀少，可以通过加工制作成首饰或是装饰品的矿物的单晶体，包括天然的和人工合成的，例如蓝宝石、钻石等。玉石必须具有的条件也是美观、耐久、稀少，并且可以通过加工制作成首饰或工艺品的矿物集合体，也有少数为单晶体和非晶质体，同样包括天然的和人工合成的，例如翡翠、和田玉等。这是东方人对于宝玉石的定义。



鳌鱼观音



珠宝的价值

珠宝的价值表现在多方面。

1. 珠宝可被当作一种自然储备资产来收藏。虽然历史上珠宝很少像黄金那样普遍作为官方储备资产，但是世界各国统治阶级对于珠宝的热衷不亚于黄金，珠宝历来就是一部分人热衷的储备资产，拥有多少珠宝与拥有珍贵珠宝的数量常常会成为一个国家富强的标准。在中国战国时期，珠宝曾作为货币在市场与一般等价物交换。古籍记载中显示：“珠宝为上币，黄金为中币，刀币为下币”。

人们为什么会将珠宝作为一种储备资产留存呢？其实这与储存黄金是一样的道理，主要在于它稀少、体积小、坚硬不宜腐蚀、容易携带。但是珠宝不像黄金那样有固定的价格，这是因为珠宝的质量评判标准不一，而且珠宝的产量很不稳定，因此其作为储备资产的功能受到了限制。

2. 珠宝可用来投资。怎么在投资中体现珠宝的价值呢？人除了物质享受外，精神的愉悦也十分重要，因此很多人喜欢购买各种



翡翠手镯



各样的珠宝首饰来提高自身魅力，或是从自身佩戴的珠宝中获得成就感和美的享受，这便是一种投资价值。另外，由于很多珠宝是不可再生资源，以“物以稀为贵”的衡量标准来看，这种珠宝显然是一种不可多得的财富，价格也会逐年上升，收藏此类珠宝，会使购买者在投资中获得利益。

3. 珠宝能带给人一种信用。珠宝是财富的象征，同时也是身份和权力的象征。日常生活中我们看到佩戴珍贵珠宝的人，一定会认为这个人非富即贵，就算这个人身上没有钱，其珠宝本身已将他的身价提升上去了，这就是珠宝带给人一种信用价值。您还记得中国古代和氏璧的故事吗？当时的中国有一块



铁拐李玉雕



玉雕云纹璧

和氏璧制成的玉玺，谁要是得到这块玉玺，谁才算是真龙天子，这就是宝石带给人的信用。中国清朝时期，朝廷一品重臣的顶戴为一颗红宝石，三品官员的顶戴为一颗蓝宝石，这也说明珠宝具有身份的象征意义。

4. 珠宝具有美学和装饰价值。珠宝有其独特的色泽美、质地美和工艺美等，具有美学鉴赏价值和装饰价值。在石器时代珠宝的美学和装饰价值就已经开始显现了，中国新石器时代的文化遗址中出土过大量的玉器，从这里我们可以看出当时人们已经开始了对于珠宝的关注。在距今 7000~5000 年的红山文化中出土了数十种玉器，其中包括玉龙、玉兽、玉璧等。这些玉器采用圆雕、钻孔、浮雕、透雕、线刻等加工技法，将天然玉石之美与人工艺术之美相结合，制作出的玉器美观而精致。



5. 珠宝具有宗教礼仪价值。在人类文明还没有达到一定水平之时，人们认为珠宝是上天赐予人类的宝物，人们常常通过珠宝来与神明沟通，由此便将珠宝作为一种灵物在重要的宗教礼仪上使用。根据《周礼·大宗伯》记载：“以玉作六器，以礼天地四方，以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方”。又说“以玉作六瑞，以等邦国，王执镇圭，公执桓圭，侯执信圭，伯执躬圭，子执谷璧，男执蒲璧”。这充分说明了中国古代在祈祷时已在使用不同的玉器，这也给玉器蒙上了一层神秘的面纱。

6. 珠宝具有一定的医用价值。古埃及人认为青金岩是治疗忧郁病的良药；希腊和罗马人也曾使用青金岩作为补药和泻药；还有人将青金岩视为催生石，有促进产妇生产的作用。中国古代对于珠宝的药用价值也有很早的认识。公元前七百多年的古籍《山海经》中有关于珠宝药用的记载，同时中国民间还流传着唐代孙思邈以琥珀治疗暴死产妇的故事。中医典籍中有关琥珀的药性有如下记载：“琥珀肚脐甘平，散瘀通淋能镇惊，癫痫目疾失眠症，瘀血腹痛小便通。”

7. 珠宝具有重要的研究价值。珠宝的研究价值包括很多方面，由于珠宝的形成有着特定的地质条件，通过研究珠宝的形成过程和条件，人类便能寻找更多的珠宝资源。通过研究某些珠宝还能揭示古代自然环境以及生命的进化过程，例如研究琥珀中的昆虫，就可以了解到几千万年前昆虫的生命构造，然后与现在的昆虫作对比，这样就能判定昆虫的进化过程。另外，研究珠宝还能得出人类文明演化的证据。不同朝代赋予了珠宝不同的象征意义，珠宝在每一个朝代都扮演着重要角色。因此，珠宝的艺术文化及科学研究的价值也是不容忽视的。



珠宝的种类

玉

玉是在世界各地区（尤其是东亚）受到广泛欢迎的一个宝石的种类。

玉的开采和加工历史较早，两千年前世界各国就都有玉的开采与加工的记载。中国是最早使用玉的民族，在中国古代，玉石是祭祀的一个重要部分，同时也象征着权势和地位。1863年，玉被正式分为硬玉与软玉两个品种。



冰种翡翠



和田玉财神



6 克拉钻戒

玉的产地

硬玉：翡翠是硬玉中的一种。从历史记载上来看，危地马拉与土耳其都出产过翡翠，但如今翡翠的主要产地在缅甸，除此之外，日本与美国的极少数地区也有发现。

软玉：巴西、加拿大、德国、瑞士、中国、澳大利亚、意大利、美国、墨西哥、波兰、西伯利亚与津巴布韦。

钻石

您一定还记得那句“钻石恒久远，一颗永流传”的广告语。虽然现在钻石已经在世界各地大批量开采，但是它的价值并没有因此而受到影响。在世界各地，钻戒成为人们结婚所用的订情信物，这是因为钻石本身的稀有、坚硬与纯洁无暇，正如人们渴望的美满婚姻。

钻石的产地

南非、博茨瓦纳、安哥拉、澳大利亚、俄罗斯、纳米比亚、扎伊尔。