



新闻出版优秀博士论文文库

用时间消灭空间： 论马克思恩格斯的 传播时空观

*Marx and Engels' Idea on
Communication Time and Space*

王 晶 / 著



中国书籍出版社
China Book Press

B016.9
12



新闻出版优秀博士论文文库

用时间消灭空间： 论马克思恩格斯的传播时空观

*Marx and Engels' Idea on
Communication Time and Space*

王 晶 / 著



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

用时间消灭空间：论马克思恩格斯的传播时空观 / 王晶著. —北京：中国书籍出版社，2014. 1

ISBN 978 - 7 - 5068 - 4040 - 8

I. ①用… II. ①王… III. ①辩证唯物主义 - 时空观 - 研究 IV. ①B016. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 019685 号

用时间消灭空间：论马克思恩格斯的传播时空观

王晶 著

责任编辑

李卫

责任印制

孙马飞 张智勇

封面设计

孙马飞 张智勇

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编：100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱 chinabp@vip.sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 世纪千禧印刷 (北京) 有限公司

开 本 787 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 18

字 数 230 千字

版 次 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5068 - 4040 - 8

定 价 36.00 元

版权所有 翻印必究

“新闻出版优秀博士论文文库”

专家委员会

主 任 郝振省

副 主 任 魏玉山 范 军

执行主任 王 平

委 员 王 平 王 飏 刘兰肖

刘拥军 李晓晔 张 立

张晓斌 范 军 赵 冰

郝振省 郝 捷 徐升国

魏玉山

摘要

19 世纪的欧洲，正是蒸汽机普遍应用、物质和信息交换频繁的商品社会。作为当时最先进的交通工具和交往媒介，铁路、蒸汽轮船、书信、电报以及报刊的发明和应用，不仅缩小了世界市场的地理空间，节省了商品流通的时间，而且改善了信息传递的条件，拓展了人们的交往时空，将全世界的人们紧密联系在一起。

生活在这个年代的马克思、恩格斯，在频繁的信息传递活动中深切感受到了交通技术变革带来的时空变化，在感慨“世界的新公民们将不能理解，我们的世界曾经是多么小”的同时，也对此做了理论上的思考和探讨。

有关传播时空观念的论述，散见于马克思、恩格斯对世界交往和交往媒介的许多阐释中。通过阅读著作、书信、笔记和相关历史地理等原始资料，本文尝试以马克思、恩格斯的传播时空观念作为研究主线，追溯它的思想渊源，考证它的历史内涵，梳理它的后期发展，并探索它在新媒体时代背景下仍具有的深刻意义。在文章里，笔者并不对相关概念或学术纷争进行过多赘述，而是尝试将此梳理出一个系统的研究框架，完整阐释出马克思、恩格斯的传播时空观念。

在补充、还原历史资料片段，并做出 30 余万字研究笔记的基础上，文章将论述的中心确定为“用时间消灭空间”，即人们有能力借助传播科技的发展，用快速的信息传通克服遥远的空间距离，使散

居世界各地的人们达到天涯若比邻的状态。围绕这个中心，尝试做出如下论证。

首先，文章先破后立，通过对康德、黑格尔、亚里士多德、伊壁鸠鲁等人时空思想的回顾与反思，大致勾画出马克思、恩格斯早期时空思想的原始状态，并以此为依据，阐释马克思、恩格斯思想成熟时期的时间和空间内涵、相互关系以及“用时间消灭空间”的传播观念。

其次，文章将具体阐释“时间消灭空间”内涵，通过描绘 19 世纪欧洲铁路、轮船、电报、报刊等现代交往媒介的主要发展脉络，重点论述这些媒介技术发展所带来的信息传递的时空变化。作为“时间消灭空间”的物质基础，这些交往媒介成为遍布全球的“无形纽带”，用快速的信息传递克服了空间局限，使世界人民真正连接到一起，对人们的传播时空和传播方式产生重要影响。

最后，文章将简要概括 20 世纪以来传播时空观念的后期发展，并探讨网络技术普及以来人们的传播时空观念变化。

总的来说，这是一部探讨马克思、恩格斯传播时空观念的思想史，通过对大量原始文献的考证，基本厘清了 19 世纪工业和交通革命背景下马克思、恩格斯传播时空观念的内涵和发展脉络。

关键词 马克思和恩格斯；交往媒介；传播时空观念；思想史

Abstract

Europe was a commodity society due to the wide application of steam engine and frequent information exchange frequently in 19th century. As the most advanced transport and media contacts, inventions and applications of railways, steamships, letters, telegrams and, newspapers, connected the people all over the world by narrowing the geographical space of the world market, shortening the circulation of commodities, improving the conditions of the transmission of information as well as, expanding people's communication space.

In considering the frequent transmission of information activities, Marx and Engels in their early years deeply felt the changes of time and space in traffic brought about by technological revolution. They also sighed with emotion that the new citizens of the world will not be able to understand how small our world used to be, and furthered their reflection from theoretical perspective.

Discourse concerning the dissemination concept of space – time scattered among many writings of Marx and Engels. Therefore, the thesis collected the original data by reading Marx and Engels' writings, letters, notes and relevant geographical and historical materials so as, to trace its ideological origins, historical connotations, later development. as well as explore its profound significance in the context of age of new media. The the-

sis does not attempt to discuss relevant concepts or academic disputes. , Instead, it is aimed to tease out a systematic research framework in order to offer comprehensive understandings of Marx and Engels' Idea on communication time and space.

On the basis of adding and restoring relevant materials and 300 thousand words of notes, the thesis locates itself on the center of " the eradication of the space time", namely people' s ability to overcome the distance of distant space with the help of fast information and the development of communication technology. Thus, people all around the world reached the state of virtual neighbors. Moving around this axis, the thesis tries to make the following arguments:

Firstly, the thesis reviews and reflects on the space – time thought of Kant, Hegel, Aristotle and, Epicurus to, roughly sketch out the original ideas of Marx and Engels on the concept of time and space. On this basis, it explains the connotation, relationship of time and space as well as eliminating space with time concept in the mature period of Marx and Engels' s thoughts.

Secondly, the thesis specifically depicts the major development of the modern association in the 19th century, including European railways, ships, telegrams, newspapers and other media as well as focuses on time – and space changes brought about by the development of media technology. As material basis of "eliminating space with time", these exchange mediums have formed a "invisible knot" all around the world, and connected people together in its true sense by overcoming the spatial distance with fast information dissemination, which is of great significance to people' s concepts of time – space and mode of communication.

In all, the thesis serves as a history of ideas of Marx and Engels' s

time – space concept. Basically it sorts out the connotations and development arteries of Marx and Engels' time – space concept in the context of industrial and traffic revolution in the 20th century by textual examination of mass original literature.

Key words: Marx and Engels, the Exchanges Medium, Idea on communication time and space, the History of Ideas

目 录

导 论 / 1

第一章 马克思恩格斯传播时空思想的早期渊源 / 18

一、亚里士多德时间学说的启蒙 / 18

二、康德主体性时空观的影响 / 22

三、黑格尔的感性时空思想 / 26

四、对费尔巴哈“客观存在”的批判 / 29

五、对伊壁鸠鲁永恒观念的批判 / 32

六、对德谟克利特思想的批判 / 34

七、对杜林时空观念的批判 / 37

八、对时间永恒和空间无限思想的反思 / 40

第二章 时间、空间、“用时间消灭空间” / 43

一、马克思早年的浪漫时空思想 / 44

二、作为社会时间的观念 / 48

三、作为社会空间的观念 / 61

四、“用时间消灭空间” / 69

第三章 交通革命与传播时空拓展 / 89

一、城市的变迁与交往时空 / 92

2 用时间消灭空间：论马克思恩格斯的传播时空观

二、海上交通革命与传播时空 / 105

三、陆地交通革命与交往时空 / 118

四、瞬间传递信息的交往媒介——电报 / 132

五、跨时空交往的新形式——交易所 / 149

第四章 “抢时间”的远距离传播——报刊 / 155

一、“抢时间”的新闻报道 / 155

二、进行广泛的信息传播 / 161

三、“用时间消灭空间”对报道的影响 / 168

四、信息传递时间和空间的制约因素 / 174

第五章 作为“无形纽带”的交往媒介 / 181

一、报刊将人民有机联系在一起 / 182

二、组织无产阶级的纽带 / 185

三、作为特殊的空间存在——招贴与协会 / 187

四、无形纽带的存在之源 / 195

五、国际间的信息纽带 / 200

第六章 世界交往时空的形成与影响 / 206

一、商业、战争与世界交往 / 207

二、商业需要、蒸汽技术与时空解放 / 218

三、精神交往空间的拓展 / 226

四、时空转换与文明的传播 / 233

第七章 20 世纪以来的传播时空观念发展 / 239

一、“去远”的空间观念 / 239

二、自由时间观与“地球村” / 243

三、不受距离限制的广播 / 247

四、作为“闪击”和“桥梁”的报纸 / 253

结 语 / 259

主要参考文献 / 261

导 论

19 世纪的欧洲，正是物质和信息交换频繁的商品社会。作为当时最先进的交通工具和交往媒介，铁路、蒸汽轮船、书信、电报以及报刊的发明和应用，不仅缩小了世界市场的地理空间，节省了商品流通的时间，而且改善了信息传递的条件，拓展了人们的交往时空，将全世界的人们紧密联系在一起。

马克思就此写道：“资本按其本性来说，力求超越一切空间界限。因此，创造交换的物质条件——交往运输手段——对资本来说是极其必要的：用时间去消灭空间”。^①“资本越发展，从而资本借以流通的市场，构成资本空间流通道路的市场越扩大，资本同时也就越是力求在空间上更加扩大市场，力求用时间去更多地消灭空间。”^②

在这段颇为经典的论述中，马克思指出了 19 世纪欧洲在世界交往中的三个重要发展因素：空间、时间以及交通运输手段。

这里的交通运输手段，包括铁路、蒸汽轮船、电报、巨大的工业城市、报刊和有组织的人民集会等。在马克思恩格斯的著作、笔记及书信中，交往运输的对应词是，德文词“der Verkehr”、德文词“die Kommunikation”、法文词“commerce”以及英文词“inter-

① 参见《马克思恩格斯全集》46 卷下，北京：人民出版社，1980 年，16 页。

② 《马克思恩格斯全集》46 卷下，北京：人民出版社，1980 年，33 页。

course”。它们的含义“既指物质意义上的个人、社会团体、民族、国家间的商业贸易、交通运输，也指精神意义上的信息传通，还指男女间的性爱”。^①

其中，“die Kommunikation”这个词，相当于现代传播学的基本概念 communication，对此，曾有学者专门做过考证，认为“在马克思和恩格斯的著作里，Kommunikation 这个词的含义与 Verkehr 几乎等同，经常在一段话里交替使用，只是 Kommunikation 的使用，相比较而言，指具体的物质与精神交往多一些。”^② 在马克思的《资本论》第2卷中，曾对此有明确的说明：“交往工业（die Kommunikationsindustrie），它或者是真正的货客运输业，或者只是消息、书信、电报等等的传递。”^③ 这里谈到的“交往工业”一词，曾经被很多中文翻译者误译为“交通工业”，这样就抹去了原文后半部分的意思，显然背离了马克思的本意。还有一些中文翻译者，在遇到 Transport（运输）与 Kommunikation 连用的情况时（如，Kommunikation – und Transportmittel 或 Transport – und Kommunikationsmittel），直接将这些词语误译为“交通运输工具”^④ 这样，就使 Kommunikation 一词在这里失去了任何表达的意义。实际上，Kommunikation 在与 Transport 等词语连用时，更多指的是“通讯”，“已经很接近现代传播学的含义”。^⑤

有鉴于此，在本文的题目中，作者使用现代常用的“传播”一词替换了“交通运输”，它体现的内涵是双重的，既包括物质意义上

① 参见陈力丹《精神交往论》，北京：开明出版社，2005年版，2页。

② 陈力丹《精神交往论》，北京：开明出版社，2005年版，3页。

③ 马克思《资本论》2卷，山东：人民出版社，1975年，65页。

④ 马克思《资本论》2卷，山东：人民出版社，1975年，277–279页。

⑤ 陈力丹《精神交往论》，北京：开明出版社，2005年版，4页。

的交通运输^①，也包括精神上的信息传通。此外，在谈到媒介信息传递等内容时，也常用“交往”一词替代了“交通”。

关于开篇提到的交往的其它两个重要因素——时间和空间，马克思亦在《自然哲学提纲》中有着简要而明确的界定：“空间。即时的连续性；作为外在的是线度：高、长和宽，点、线和面”。^②“时间。即时的不连续性。被直观的生成：现在、将来和过去（目前等等）。”^③这里的“空间”作为运动的“容器”而存在，是静止、孤立、非辩证的纯粹客体，它包容着各种物体及物体的运动；与此相对，“时间”作为物质运动的尺度却是能动的、丰富的和辩证的。所以，马克思把空间、时间与运动联系在一起，将物质确定为“作为地点的空间”和“作为运动的时间”的统一。

在马克思、恩格斯后期的空间和时间观念中，对上述的概念界定进行了拓展。空间是物体存在和运动的参照背景，是确定位置、体现运动变化的所在，人们往往根据现实中的空间经验，感受具体空间位置和距离远近，并把空间细分为地理空间、生存空间、交往空间等；而时间在马克思、恩格斯眼中，由最初带有浪漫色彩的永恒观，到对时间的感性认识，再到对时间的辩证理解，体现了一种历史变化，他们把时间细分为自然时间、社会时间、休闲时间、历史时间、劳动时间以及自由时间等等。

这些对时间和空间的思考，直至今日仍具有深远的影响。但从严格意义上说，马克思恩格斯并非是最早关注时间和空间的人，在他们之前，就有很多著名的学者提出了自己独特的思考。

① 19世纪欧洲，蒸汽轮船和铁路是运输报刊的主力，这一时期的信息传播与交通运输工具浑然一体。

② 《马克思恩格斯全集》40卷，北京：人民出版社，1980年，176-177页。马克思对点线面的解释是：“[面]一方面[是]决定于线和点，另一方面[是]作为空间整体的复原：分隔一个单一的整体空间的封闭的表面。”

③ 《马克思恩格斯全集》40卷，北京：人民出版社，1980年，177页。

先回顾这些学者对时间的思考。古罗马思想家奥古斯丁（Aurelius Augustinus）早就发出对时间的困惑：“时间究竟是什么？谁能轻易概括地说明它？谁对此有明确的概念，能用言语表达出来？”^①他说，即使在平时的生活中，人们无时不刻见到时间，谈论时间，对之熟悉到不能再熟悉，但是若有人问起时间到底是什么，却又难以清晰地说出来。

古希腊哲学家赫拉克利特（Heraclitus）认为“时间是第一个有形体的本质”。^②马克思的思想启蒙者之一、德国哲学家黑格尔（Georg Wilhelm Friedrich Hegel）对这个有形体的解释是，“有形体的，意即抽象的感性”。^③时间是对于外在物体形态的感性认识和抽象直观，是有形物体的内在本质。比如，火是一种有形体，它的变化过程，是不断的、持续性的时间流逝过程。因此黑格尔认为“时间就是变的第一种形式。……时间是纯粹的变化，是从绝对的对立中和谐地产生的单纯之物”。^④

古希腊哲学家亚里士多德并不认为时间等同变化，但他明确指出，时间不可能脱离运动与变化。时间是普遍的，运动和变化是具体、个别的，人们只有在感觉到事物的变化时，才会体会到时间的存在和流逝，因此，“时间是不能脱离运动和变化的”。^⑤

与亚里士多德的时间观念截然不同的是，牛顿把时间看作与外界事物没有任何关联的自我存在。“绝对的、真正和数学的时间自身

①（古罗马）奥古斯丁《忏悔录》，周士良译，北京：商务印书馆，1963，242页。

②（德）黑格尔《哲学史演讲录》第1卷，贺麟、王太庆译，北京：商务印书馆，1983年，304页。

③（德）黑格尔《哲学史演讲录》第1卷，贺麟、王太庆译，北京：商务印书馆，1983年，304页。

④（德）黑格尔《哲学史演讲录》第1卷，贺麟、王太庆译，北京：商务印书馆，1983年，304页。

⑤（古希腊）亚里士多德《物理学》，张竹明译，北京：商务印书馆，1982年，124页。

在流逝着，而且由于其本性而在均匀地，与任何其它外界事物无关地流逝着”^①。时间的这种特性可以称之为“延续性”，通过运动加以计量，使用具体的小时、日、月等单位代表无法具体感知的时间概念。

法国哲学家笛卡尔（René Descartes）则表达了对时间的纯主观认识，他说，人们通常所理解的那种时间形式，并不是建立在自然事物空间存在的基础之上，“乃是一种思想方式”。^②他认为时间是运动的尺度，更是人们体会事物的绵延时表现出的一种精神状况。爱尔兰哲学家贝克莱（George Berkeley）也强调了对时间的这种主观认识，在他看来，时间之所以存在，完全是因为人们脑海中连续不断地产生着一种观念，这种观念与外界事物密切关联，并以同样的速度和节奏流动，如果人们想要摆脱这种观念来理解时间，就会感觉到难以解决的困难。“离开了心中观念的前后相承，时间是不能存在的。”^③

英国思想家霍布斯（Thomas Hobbes）并不认为时间是笛卡尔所说的那种天赋，而是认为时间来自感觉经验，是对物体运动的经验直观，是运动的“影像”和概念。人们不是通过时间来计量运动，而是通过运动来计量时间，所以，时间不存在的话我们难以想象任何物体如何运动。如果想象哪种物体能够摆脱时间进行运动，“就等于设想没有运动的运动，这是不可能的”。^④

几乎与马克思、恩格斯生活在同一时代的英国著名史学家托马

① 参见（英）牛顿著（美）H. S. 塞耶编《牛顿自然哲学著作选》，E 福山等校译，上海：上海译文出版社，2001年，26页。

② （法）笛卡尔《哲学原理》，关文运译，北京：商务印书馆，1958年，22页。

③ （英）乔治·贝克莱《人类知识原理》，关文运译，北京：商务印书馆，1973年，73页。

④ 《十六—十八世纪西欧各国哲学》，北京大学哲学系外国哲学史教研室编译，北京：商务印书馆，1975年，85页。