

INTANGIBLE
INTRODUCTION TO ECONOMIC

非物质 经济概论

程延◎著

 中国财政经济出版社

非物质经济概论

程 延 著

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

非物质经济概论 / 程延著. —北京:中国财政经济出版社,2013.6
ISBN 978-7-5095-4522-5

I. ①非… II. ①程… III. ①非生产领域经济学-概论 IV. ①F063.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第101511号

责任编辑:付克华

责任校对:胡永立

封面设计:汪俊宇

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京市海淀区阜成路甲28号 邮政编码:100142

营销中心电话:88190406 北京财经书店电话:64033436 84041336

北京中兴印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787×1092毫米 16开 12.75印张 136000字

2013年6月第1版 2013年6月北京第1次印刷

定价:38.00元

ISBN 978-7-5095-4522-5/F·3663

(图书出现印装问题,本社负责调换)

本社质量投诉电话:010-88190744

反盗版举报热线:88190492、88190446

自序

人类发展自产生经济活动以来，为生存权而产生的物质经济活动伴随着人类的发展而不断趋于完善。与此同时，产生的非物质经济活动也在不同程度地发展和完善，以推动物质经济的发展和不断实现物质经济的最大效能。

非物质经济活动是人们在生产和生活过程中，依物质生产的条件和环境产生的、不依物质形态存在，而必须依物质条件为保障的人类的生产和生活活动。非物质经济活动确定了人与自然、人与人的真正和谐关系和依赖关系，确定了商品经济的价值基础。只有非物质经济的有序发展、深化发展才能促进人类物质经济有序地和谐发展，才能使人类在发展自己的同时不忘更加珍惜人类赖以生存的自然资源、环境资源。更加注意保护环境和节约资源。做到与环境和谐相处，共存共生。

今天，人类已经进入了新的发展阶段，也就是我们这本书要阐述的非物质经济时代。所以，我们对非物质经济的关注、研究、探讨、开发和利用，是提高我们幸福生活的必要条件。

经济学是指人们研究人类社会的发展过程中进行物质和非物质生产、分配、交换、消费的社会理论科学。而非物质经济学则是专门研究人们进行非物质生产过程中的一般规律和发展方向，指导人们有序、有利地开展非物质生产活动、提高人们的幸福生活指数的科学。

非物质经济是相对物质经济而言，它不生产人们生活所需的保障衣食住行用的物质资料，但可以使保障衣食住行用的物质资料价值最大化，效率最大化，应用最大化，享受最大化，并把人们从物质经济的过度需求中



引导出来。

通俗地讲，物质经济是保障人们衣食住行用的基础经济，非物质经济是解决人们“望闻思乐美”和创造提高物质经济价值的高层次经济活动。即解决人们看什么、听什么、想什么、乐什么、怎样美。在经济价值中，它是物质经济的“魂”以及创造提升物质经济的内在价值。

物质经济活动是依赖生产资料而进行，劳动者只有与生产资料相结合，才能实现劳动的价值，生产出人类生产、生活所必需的物质资料。而非物质经济活动则与生产资料若即若离。既有相依性，又有独立性。当经济发展到了一定阶段后，满足人们生活需要的物质经济，则要在一定范围内部分地让位于非物质经济。特别是在不同社会制度下，它的突出点在于能使人民群众的生活最幸福、最美满。

纵观非物质经济的发展，我们看到人们生活的幸福指数无不与非物质经济活动相关联。只有非物质经济的高速发展，人们生活的物质欲望才能逐渐淡化，转而对非物质的追求和享受越来越强化。随着科学技术的发展进步，计算机技术、信息技术、空间技术、网络技术以及在此基础上进一步发展起来新的文化艺术，极大地改变了人们原有的生活方式。纯粹的物质经济已经远远不能满足人们的生活需要，而非物质经济的强大力量给我们原有的生产生活注入了新的元素。科学技术的发展进步，人类将走进全新的生活天地。这对正在转型的国家经济来讲，无疑是最大的机遇。我们今天加大对非物质经济理论的研究和探讨，对非物质经济的进一步深化认识和非物质经济的发展，对一个经济转型升级的国家的重要性关注，是摆在我们经济理论工作者面前的艰巨课题。

为了使人们能对“非物质经济”这一新概念、新思想有更加深刻明了的认识，使非物质经济在人类经济活动中的作用能最大化的发挥，我和清华大学社会学院共同发起成立了“清华大学非物质经济研究中心”，借清华大学的学术力量以共同推动人类非物质经济活动有序健康的发展，为全球经济的发展贡献微薄之力。小笔拙见，以飨读者。

目 录

第 1 章 非物质经济概述	(1)
一、后现代社会与非物质经济的崛起	(3)
二、不同时期的非物质经济表现	(9)
三、非物质经济关键词	(11)
四、本书的研究目的与意义	(15)
五、小结及本书结构	(17)
第 2 章 非物质经济与物质经济的区别和联系	(19)
一、物质经济定义	(20)
二、非物质经济与物质经济的区别	(21)
三、非物质经济与物质经济的联系	(26)
四、非物质经济与物质经济的价值差异	(31)
第 3 章 非物质经济发展的历程和成熟	(37)
一、从物质经济到非物质经济	(39)
二、非物质经济在发达国家	(40)
三、非物质经济在发展中国家	(61)
四、本章小结	(69)
第 4 章 非物质经济理论的哲学基础	(71)
一、哲学基础的重要性	(72)
二、非物质经济理论的哲学基础——天人合一	(74)
三、非物质经济理论与物质经济理论的哲学基础比较	(80)
四、本章小结	(85)



第5章 非物质经济理论与传统的物质经济理论的相通与促进	(87)
一、重新审视经济增长	(88)
二、经济增长理论的演变	(94)
三、经济增长理论与产业结构优化	(97)
四、本章小结	(103)
第6章 非物质经济理论对物质经济发展的重要性	(104)
一、物质经济发展与非物质经济发展相辅相成	(104)
二、非物质经济的发展有赖于非物质经济理论的进步	(106)
三、非物质经济的理论发展有赖于国家相关体制的保障	(109)
四、非物质经济理论可以解决物质经济发展中的问题	(111)
五、本章小结	(118)
第7章 非物质经济理论研究的现实性、迫切性	(119)
一、非物质经济理论研究的现实性	(120)
二、非物质经济理论研究的迫切性	(128)
三、本章小结	(136)
第8章 非物质经济与物质经济的价值差异	(138)
一、经济价值上的差异	(139)
二、文化价值上的差异	(140)
三、社会价值上的差异	(142)
四、本章小结	(145)
第9章 非物质经济的特性	(146)
一、生产总过程	(147)
二、非物质经济的特性	(157)
三、本章小结	(164)
第10章 非物质经济的战略使命	(165)
一、发展非物质经济是各国产业结构升级的必然要求	(165)
二、发展非物质经济是世界各国提升软实力的内在选择	(167)
三、发展非物质经济是提升民众幸福度的最佳途径	(171)



四、发展非物质经济是应对老龄化社会的有效方式	(173)
五、发展非物质经济是实现循环经济的必经之路	(177)
六、本章小结	(180)
第 11 章 结论：真正的绿色经济	(181)
一、理念的转换	(181)
二、中国发展非物质经济的优势条件	(185)
三、中国发展非物质经济所面临的问题	(187)
四、发展真正的绿色经济	(189)
五、结语	(191)
后 记	(192)

第1章 非物质经济概述

数字化生存的和谐效应已经变得很明显了：过去泾渭分明的学科和你争我斗的企业都开始以合作取代竞争。一种前所未见的共同语诞生了，人们因此跨越国界，互相了解。今天在学校里上学的孩子，都有机会从许多不同的角度，来看待同一件事情。

数字化生存所以能让我们的未来不同于现在，完全是因为它容易进入、具备流动性以及引发变迁的能力。今天，信息高速公路也许还大多是天花乱坠的宣传，但是，如果要描绘明天的话，它又太软弱无力了。数字化的未来将超越人们最大胆的预测。当孩子们霸占了全球信息资源，并且发现，只有成人需要见习执照时，我们必须在前所未有的地方，找到新的希望和尊严。

——尼葛洛庞帝《数字化生存》

人与自然的关系、人与人的关系、人与自我的关系，始终是摆在人类面前的一个终极哲学命题，同时也是一个紧迫的、极具现实意义的命题。这三组关系贯穿于人类的政治、经济、文化和社会生活中的各个角落。就经济上而言，自从17世纪第一次工业革命以来，人类文明进入到一个前所未有的发展阶段，主要表现在物质财富的极大丰富，人们对衣食住行用的物质需求也尽可能地得到满足。依托于现代科学技术，人类开始以大自然的征服者的身份自居，按照自身需要和生活方法来改造自然，改善生态环境。

然而，我们现有的物质经济的增长是依靠对自然资源的过度开采和消



耗而实现的。唯物质财富的价值取向不仅使得经济系统占据了整个社会系统的中心位置，更是以挤占和破坏更大的生态系统为代价。汽车、公路、铁路、楼房的增加，超大城市群的形成和扩张，侵蚀着湿地、荒野、森林在这个星球表面的覆盖面积，甚至淡水资源也在日益匮乏。这种物质经济的极度增长方式，伴随着全球化、城市化和现代化的大潮在世界范围内的推进，将会导致生态系统的彻底崩溃^①。

解决之路在何处？1972年，在斯德哥尔摩举行的联合国人类环境研讨会上提出了“可持续发展”（sustainable development）的概念。根据1987年《布伦特兰报告》的定义，可持续发展指的是既满足当代人的需求，又不对后代人满足其需求的能力构成危害的发展。人类社会与自然环境是一个密不可分的整体，人类社会既要达到发展经济的目的，又要保护好人类赖以生存的大气、淡水、海洋、土地和森林等自然资源和环境，使子孙能够永续发展、安居乐业^②。

但是，正如布伦特兰报告所说的那样，可持续发展的核心依然还是发展，“可持续”只是一个修饰语。同时，“发展”的内涵仍然指的是物质经济的增长，可持续发展只是一种减少资源损耗、减慢自然破坏速度的物质经济增长。在现有的经济活动方式和经济结构以及现有的经济增长理论的指导下，人类对自然的攫取和破坏的速度将永远超过生态系统自我修复的能力；人类的经济活动对资源的损耗总有一天会到尽头。因此，如果“可持续发展”仍是以物质经济的增长为出发点和目标，人类发展就会陷入一个困境：

可持续发展——发展——经济增长——物质财富增长——挤占野生动植物的生存空间——发展不可持续^③。

① 卢风：“非物质经济、可持续发展与生态文明”，经济发展方式转变与自主创新——第十二届中国科学技术协会年会，福建，2010年。

② 联合国世界环境与发展委员会：“布伦特兰报告”，纽约：联合国，1987年。

③ 卢风：“非物质经济、可持续发展与生态文明”，经济发展方式转变与自主创新——第十二届中国科学技术协会年会，福建，2010年。



为了走出人类社会面临的这个困境，笔者认为，我们应该对当前开展的所有经济活动予以概括分类为“物质经济”和“非物质经济”两大类。为使经济发展更具有持续性，我们必须要以“非物质经济”来取代目前以“物质经济”为主的经济增长方式；以“非物质经济”的增长，作为推动人类社会的进一步发展的根本动力。这样才可能实现真正的可持续发展，达到人与自然、社会与生态的和谐。为了实现这一目标，我们迫切需要围绕“非物质经济”这一核心概念，发展和建立一套相对完整的发展方式和理论体系，准确指导我们重新审视面临的经济问题、生态问题，探求走出发展困境的思路和办法。例如，笔者认为，我们要把“发展”与“增长”区分开。借用经济学家赫尔曼·E·戴利的提法，“非物质经济”理论不再强调“数量上”的增长，而是关注“质量上”的改进。我们不再将“经济增长”和“物质财富增长”等同起来。在人们衣食住行用等基本需求得到满足的前提下，物质财富——或者说物质经济——可以放慢甚至不需要再增长，即经济系统和生态系统之间的物质流量不再增加，取而代之的是非物质经济的增长，以满足人类社会更高层次的需求^①。因为，物质经济的增长是有限的，而且必须是有限的，但非物质经济的增长则是无限的。

那么，我们该如何定义和理解非物质经济呢？非物质经济具体包括哪些内容，它与物质经济有着怎样的关系，非物质经济理论的独特视角和创新之处又在哪里？这些都是本书将要回答的系列问题。首先，我们要考察“非物质经济”的崛起和作为一个重要概念所产生的时代背景。

一、后现代社会与非物质经济的崛起

（一）现代性的反思

现代社会有着巨大的成就，它充分满足了人类的物质需求，也造就了

^① 卢风：“非物质经济、可持续发展与生态文明”，经济发展方式转变与自主创新——第十二届中国科学技术协会年会，福建，2010年。



人类文明史上最大规模的知识生产和技术创新。同时，伴随着现代社会的发展，也产生了一系列让我们不可忽视的问题。在人与自然的关系上，人类为了追求物质财富的增长，对自然资源过度依赖和开采，对生态系统进行了不可挽回的破坏和浪费；在人与人的关系上，以资本主义生产方式和相对应的政治、经济、社会制度为条件，造就了原始资本积累的血腥以及难以取代的、持续性的剥削；在人与自我的关系上，法兰克福学派批判的“文化工业”使得本应多元而灿烂的文化变得单一而庸俗。

20 世纪后期，针对可持续发展的问题、全球化及不平等的问题、文化多元的问题，一些发达国家的政治经济界领袖、第三世界国家的革命者们以及一批后现代的理论家们开始对这些问题发难，人类历史上开始涌动着一股对工业化和现代化的反思潮，至今方兴未艾。

全球化理论家罗伯森在他的《全球化：社会理论和全球文化》中说到，对文化问题的关注是当代社会学反身性（reflexivity）增强的一种体现，如果缺乏对现代性的文化自觉，那么就不会产生对文化的关注^①。

非物质经济的提出和现代性反思、后现代理论或者反身性等概念是密切相关的。“非物质”一词登上社会公共话语的体系始于 20 世纪 80 年代，标志性事件之一就是 1985 年法国著名的后现代理论家利奥塔在巴黎的蓬皮杜国家艺术和文化中心发起的一场名为“非物质”（Les Immateriaux）的展览会。利奥塔的意图是希望借此让人们警觉，并反省现代性中所塑造出来的人与自然之间的不正常关系——利用自然、改造自然、征服自然。

另一位后现代理论大家鲍德里亚也以他的“符号的政治经济学”为当前我们所正经历的时代提供了一个理论源泉。鲍德里亚认为，资本主义的发展已经把人类带入了消费社会，而消费社会的一大特点就是对符号价值的痴迷。我们不妨把这看成是非物质经济的多种表现形式之一。他认为，符号价值的进一步发展，将要取代物理价值在整个经济和社会系统中的主导地位。“符号和编码繁衍并产生了其他的符号和新的符号机器。技术因

① 罗伯森著，梁光严译：《全球化：社会理论和全球文化》，上海人民出版社 2000 年版。



此在这个故事中取代了资本，符号制造术（semiurgy）——即形象、信息、符号的繁衍——遮盖了生产^①。”这一论断对非物质经济的意义在于，它指出了未来经济活动中“非物质经济”（即符号价值）的重要性。它预示着，在后工业时代，符号价值将取代物质财富，成为社会分层的标准；人们对符号产品的向往和消费，将使非物质经济成为人类社会经济活动的重心所在。

（二）技术的可实现性

除了以上哲学层面的思考外，我们在现实生活中也深切体会到，这个世界已经被“符号”所覆盖了。尤其是信息技术的诞生和发展，正革命性地改变着人类社会，为非物质经济的发展提供了技术上的可实现性。

尼葛洛庞帝在20世纪90年代就预言道：“今天，信息高速公路也许还大多是天花乱坠的宣传，但是，如果要描绘明天的话，它又太软弱无力了。”现实的发展印证了他的洞见和判断。世界各地的人、物、信息，除了通过信息高速公路这一纽带而连接在一起外，“数字化”或者说“信息”已经成为了当今人类生产生活的重要组成部分——信息高速公路的畅想在“云计算”等新概念面前，的确已成明日黄花。

正如曼纽尔·卡斯特在其巨著“信息时代三部曲”第一卷《网络社会的崛起》中说得那样，信息技术的发展，正在逐步瓦解现代社会中已有的制度和结构。网络社会是一个历史趋势，主要的社会功能和社会进程都将围绕着网络展开。网络构成了新的社会形态，网络的内在逻辑主导了生产、生活、权力、文化等重要社会活动^②。

我们可以看到，与工业革命以及之前其他所有的技术革命不同，信息革命更加具有“革命性”：它不再依托于自然界的资源和能源，而是将信息作为推动经济发展的主导力量和基本元素。信息产业作为非物质经济的

① 凯尔纳·波德里亚著，陈维振译：《一个批判性的读本》，江苏人民出版社2005年版。

② 曼纽尔·卡斯特著，夏铸九译：《网络社会的崛起》，社会科学文献出版社2006年版。



重要组成部分，同时为整个非物质经济的发展提供了技术基础。

（三）非物质经济的定义

那么，什么是“非物质经济”呢？我们应该怎样来定义这个概念呢？笔者认为，“非物质经济”是人们在社会生产和生活中不以消耗物质资源为主的价值再创造活动。其成果运用到物质经济活动中，将大大提高后者的价值。一般而言，物质经济主要解决的是人们在“衣食住行用”方面的需求，非物质经济着重解决的是人们在“望闻思乐美”等精神层面的追求。从产业部门来看，非物质经济主要体现在文化、科技、金融、艺术、医疗、信息、网络、品牌、展览、教育服务等领域。由于“非物质经济”是相对“物质经济”这一概念提出的，笔者在定义“非物质经济”时，也是以“物质经济”为参照点的。下面笔者简单说明一下我们在做出这个定义时的一些考虑。

对非物质经济概念的定义和概括，首先得从对人本身的认识说起。人是世界上唯一的文化动物（cultural animal），即能够制造和使用符号的动物（symbolic animal）。人类学家告诉了我们：一切的文化，除了物质形式的以外，都是以符号的形式而存在的^①。

如前所述，鲍德里亚的符号政治经济学分析也是从人类学研究的视野和方法中衍生出来的。正是早期人类学对异民族的文化符号和文化现象——纹身、图腾、面具、祭祀、仪式——的关注，启发了鲍德里亚对于现代消费社会中人们对消费图腾的崇拜研究。

法国著名的社会学家布迪厄将“资本”的表现形式分为三类：经济资本、文化资本和社会资本。在他看来，除了看得见、摸得着的经济资本之外，文化资本和社会资本都是看不见的，都是以“非物质的形式”存在的^②。区别于传统的经济学理论，一个关于非物质经济的理论体系应该深

① 俞建章，叶舒宪：《符号：语言与艺术》，上海人民出版社 1988 年版。

② 布迪厄著，蒋梓骅译：《实践感（第一卷）》，译林出版社 2003 年版。



入研究文化资本和社会资本在社会经济活动中的重要作用。

此外，要定义“非物质经济”，就不能不涉及可持续发展研究中的“非物质化”概念（Dematerialization）。“非物质化”指的是工业产品所用原材料的重量逐渐减少的趋势。针对物质经济的不可持续性，从可持续性的角度来说，非物质经济是以实现“无资源消费”的繁荣为目标的；“非物质”并非完全不使用任何物质及能源，而是指试图实现最大限度地节省资源和能源的高附加值、高福利经济^①。“非物质化”是一个动态的过程，强调的是从物质转向非物质的趋势。在这里，“非物质经济”是依附于“物质经济”的一种优化模式。在笔者看来，这种看法似乎低估了“非物质经济”的重要性和发展潜力。

非物质经济区别于物质经济的另一个方面，是非物质经济提供的不是真正意义的“产品”，而是产品带给人们的“服务”。“产品”只是提供“服务”的终端（service delivery machine），“服务”才是核心所在^②。因此，非物质经济除了大幅度提高物质经济的附加值之外，另一个重要目的就是满足人们的精神需要，超越对物质的需要和依赖。从这个意义上讲，非物质经济也是生产和消费精神价值的经济活动^③。

从笔者掌握的资料来看，世界银行、联合国、经济合作与发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）等国际组织尽管还没有对非物质经济给出过确切的定义，但这些机构使用的一些相关概念对我们定义和理解“非物质经济”是有借鉴意义的。例如，世界银行的“服务类行业”的定义，就与非物质经济分布的产业部门相关。联合国经济和社会事务部统计司发布的《所有经济活动的国际标准行业分类（修订本第3版）》（ISIC/Rev3）第50—99类即是服务类行业，包括批发

① 谢芳、李慧明：“非物质化与循环经济”，《城市环境与城市生态》，2006年第19期。

② Erik Sundin, Bert Bras. Making Functional Sales Environmentally and Economically Beneficial Through Product Remanufacturing [J]. Journal of Cleaner Production, 2005, (13): 913-925.

③ 卢风：“非物质经济、可持续发展与生态文明”，经济发展方式转变与自主创新——第十二届中国科学技术协会年会，福建，2010年。



非物质经济概论

和零售贸易、运输、政府、金融、专业和个人服务等^①。具体内容如表 1-1 所示^②。

表 1-1 所有经济活动的国际标准产业分类（第 3 版）第 50—99 类

门类 G	批发和零售业；汽车、摩托车及个人和家庭用品的修理
门类 H	旅馆和餐馆
门类 I	运输、储存和通讯
门类 J	金融媒介活动
门类 K	房地产、租赁和商业活动
门类 L	公共管理与国防；强制性社会保障
门类 M	教育
门类 N	卫生与社会工作
门类 O	其他社区、社会和个人服务活动
门类 P	雇佣家政服务人员的私人家庭的活动和私人家庭的无差别生产活动
门类 Q	域外组织和机构

OECD 则对“知识经济”进行了定义：知识经济指的是在发达经济体的发展过程中，更加趋向于依赖知识、信息和技术水平来满足日益增加的商业和公共服务需求^③。这与我们对“非物质经济”的理解不谋而合。

除此之外，传媒界的学者提出了“意义经济”的概念。指出人们消费的不只是文化产品里传递的信息，而是信息里所包含的内容、文化和意义。因此，文化产品是一种意义产品，是一种“意义经济”。“意义”概括起来说，就是人对自然或社会的认识，是人给对象事物赋予的含义，是人类以符号形式传递和交流的精神内容。人类在传播活动中交流的一切精神

① <http://data.worldbank.org.cn/indicator/NV.SRV.TETC.ZS>, 最后访问时间: 2012 年 9 月 27 日 2 时 41 分。

② 联合国经济和社会事务部：“所有经济活动的国际标准行业分类（修订本第 3 版）”，纽约，联合国，2004：37-42。

③ OECD, the Measurement of Scientific and Technological Activities: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data; Oslo Manual, Third Edition prepared by the Working Party of National Experts on Scientific and Technology Indicators, OECD, Paris, 2005, 71.

内容,包括意向、意思、意图、认识、知识、价值、观念等等,都包括在意义的范畴之中^①。

符号、服务、知识、意义,非物质经济的内涵不可谓不广。因此,《第三次浪潮》的作者阿尔文·托夫勒(Alvin Toffler)认为“非物质经济”是信息经济、知识经济、符号经济等表述的统称:包括信息、数据、形象和意象以及态度、价值标准和社会的其他符号化产物^②。在这里,符号价值是商品的信息价值,卡尼曼称其为体验效用。

我们看到,包括马克思在内的传统经济学家只承认商品具有二重属性,对以“信息、体验、符号”为特征的这第三重属性由于环境和时代的限制,还没有足够的认识。虽然商品的象征价值一直存在,但是只是到了当代消费社会中,这种符号价值才被全面开发和受到关注^③。可见,非物质经济是物质经济发展到特定阶段才被认识的产物。因此,对非物质经济予以足够的重视和研究,也是时代的召唤。

二、不同时期的非物质经济表现

我们认为,非物质经济是建立在物质经济基础之上的;是依附于物质经济而存在和发展,而且非物质经济从人类社会诞生起就在一定范围、一定程度上存在。因此,我们有必要对非物质经济在不同历史时期的表现和发展历程进行一番梳理。

迈克尔·哈特和安东尼奥·奈格里在其《帝国——全球化的政治秩序》一书中将中世纪以来的经济文化范式变迁分为三个阶段:17世纪前、17~20世纪、20世纪后期至今(见表1-2)。

① 谭天:“传媒经济的本质是意义经济”,《国际新闻界》,2010年第7期。

② 托夫勒著,刘炳章译:《力量的转移:临近21世纪的知识、财务和暴力》,新华出版社1996年版。

③ 叶舒宪:“非物质经济与非物质文化遗产”,《民间文化论坛》,2005年第4期。