

陳超明 著

實踐大學應用外語系講座教授

全球英語 實戰力

GLOBAL ENGLISH
IS HERE!

郭惠菁 文字整理

Global English

全球英語實戰力

2012年12月初版

定價：新臺幣290元

2013年2月初版第二刷

有著作權・翻印必究

Printed in Taiwan.

著者	陳超明
文字整理	郭惠普
發行人	林載爵

出版者	聯經出版事業股份有限公司
地址	台北市基隆路一段180號4樓
編輯部地址	台北市基隆路一段180號4樓
叢書主編電話	(02) 87876242 轉 226
台北聯經書房	台北市新生南路三段94號
電話	(02) 23620308
台中分公司	台中市北區健行路321號1樓
暨門市電話	(04) 22371234 ext. 5
郵政劃撥帳戶	第0100559-3號
郵撥電話	(02) 23620308
印刷者	文聯彩色製版印刷有限公司
總經銷	聯合發行股份有限公司
發行所	新北市新店區寶橋路235巷6弄6號2F
電話	(02) 29178022

叢書編輯	李	芃
校對	徐	采薇
	陳	妍希
整體設計	江	宜蔚

行政院新聞局出版事業登記證局版臺業字第0130號

本書如有缺頁，破損，倒裝請寄回台北聯經書房更換。 ISBN 978-957-08-4124-4 (平裝)

聯經網址 <http://www.linkingbooks.com.tw>

電子信箱 e-mail: linking@udngroup.com

全球英語實戰力/陳超明著．初版．

臺北市：聯經，2012年12月（民101年）．

256面，14.8×21公分（Global English）

ISBN 978-957-08-4124-4（平裝）

[2013年2月初版第二刷]

1.英語 2.全球化 3.學習方法

805.1

101026380

目錄

緣起／前言

7

全球英語時代來臨，我們準備好了嗎？
還要死守美式英語、英式英語嗎？

Part 1 看懂全球英語

POWER 1：全球英語興起

15

- 最新定義
- Global English 的趨勢：全球英語是一種過程
- 英語學習的階段目標訂定

POWER 2：國家、企業競爭力與英語能力

27

- 國際競爭與國家競爭力
- 國家軟實力與英語力
- 台灣需要什麼樣的英語競爭力
- 企業的競爭力：以日本樂天集團英語化為例

POWER 3：英語能力指標與管理

53

- 教育與訓練的不同
- 英語能力管理與績效
- 如何評量英語能力

POWER 4：什麼是英語溝通力

67

- 傳統的定義：聽說讀寫與文法
- 全球英語時代的定義：溝通與社交功能
- 全球英語閱讀力

POWER 5：關鍵的全球英語實戰力：批判與解決問題的英語力

89

- 什麼是解決問題的英語力
- 批判性思考：語言與文化
- 如何培養批判與解決問題的英語力

Part 2 全球英語的實戰策略：目標管理

POWER 6：情境學習 Situated Learning 107

- 找最好的學習策略
- 情境學習的要點

POWER 7：全球英語與母語英語的比較：單字、用法、表達方式 121

- 全球英語的實際應用

POWER 8：企業運用：教練制度 Coaching 137

- 無可避免的國際化趨勢

POWER 9：學校運用：教會代替教完 157

- 小學的教學困境與台東小學的英語實驗方案
- 國中的英語教育：文法還是其他？
- 高中的英文教育：能力指標才是王道
- 十二年國教是競爭力教育：與大學英語教育接軌

POWER 10：個人運用：聽懂全球英語 189

- 以溝通為主的英語學習趨勢

POWER 11：世界各國非母語英語實例與學習策略 209

- 世界各國非母語英語實例與學習策略
 歐盟英文、印度英文、港式英文、新加坡英文、馬來西亞英文
 菲律賓英文、日式英語、韓式英文

POWER 12：全球英語的代言人 227

- 考試導向的英語學習：正面的回沖效應

結語：有效的英語學習策略 台灣英語教育的另一種選擇：密集英語課程 (IEP) 239

參考書目 250

陳超明 著

實踐大學應用外語系講座教授

全球英語 實戰力

*GLOBAL ENGLISH
IS HERE!*

郭惠菁 文字整理

目錄

緣起／前言

7

全球英語時代來臨，我們準備好了嗎？
還要死守美式英語、英式英語嗎？

Part 1 看懂全球英語

POWER 1：全球英語興起

15

- 最新定義
- Global English 的趨勢：全球英語是一種過程
- 英語學習的階段目標訂定

POWER 2：國家、企業競爭力與英語能力

27

- 國際競爭與國家競爭力
- 國家軟實力與英語力
- 台灣需要什麼樣的英語競爭力
- 企業的競爭力：以日本樂天集團英語化為例

POWER 3：英語能力指標與管理

53

- 教育與訓練的不同
- 英語能力管理與績效
- 如何評量英語能力

POWER 4：什麼是英語溝通力

67

- 傳統的定義：聽說讀寫與文法
- 全球英語時代的定義：溝通與社交功能
- 全球英語閱讀力

POWER 5：關鍵的全球英語實戰力：批判與解決問題的英語力

89

- 什麼是解決問題的英語力
- 批判性思考：語言與文化
- 如何培養批判與解決問題的英語力

Part 2 全球英語的實戰策略：目標管理

POWER 6：情境學習 Situated Learning 107

- 找最好的學習策略
- 情境學習的要點

POWER 7：全球英語與母語英語的比較：單字、用法、表達方式 121

- 全球英語的實際應用

POWER 8：企業運用：教練制度 Coaching 137

- 無可避免的國際化趨勢

POWER 9：學校運用：教會代替教完 157

- 小學的教學困境與台東小學的英語實驗方案
- 國中的英語教育：文法還是其他？
- 高中的英文教育：能力指標才是王道
- 十二年國教是競爭力教育：與大學英語教育接軌

POWER 10：個人運用：聽懂全球英語 189

- 以溝通為主的英語學習趨勢

POWER 11：世界各國非母語英語實例與學習策略 209

- 世界各國非母語英語實例與學習策略
歐盟英文、印度英文、港式英文、新加坡英文、馬來西亞英文
菲律賓英文、日式英語、韓式英文

POWER 12：全球英語的代言人 227

- 考試導向的英語學習：正面的回沖效應

結語：有效的英語學習策略 239 台灣英語教育的另一種選擇：密集英語課程 (IEP)

參考書目 250

全球英語 實戰力

陳超明 著

郭惠菁 文字整理

緣起

我在 2010 年 7 月寫了《英語即戰力》一書，說明英語不是課堂上的學科，而是進入職場的工具，也是國際溝通的最要媒介。學習英語不應困在文法裡，而要培養實際使用的能力（即戰力（engaging power））。此外，我也指出，英語不再是英國人或美國人的英語，預言全球英語（Global English）時代來臨了，更以個人經驗提到台灣多年來英語教學的問題，讓學生在國中、高中、大學時上了很多的英文課，出了社會，到國際會議場合要溝通時，卻無法說出完整的句子或者寫出流利的文章。這表示台灣英語教學出了問題，我在書中提出解決方法，從學校教學到個人自修都有一套有效學習英語的步驟。

此書出版後，我應邀到學校演講或者參與公共議題的座談、或到政府單位人員授課等，都會被問及「老師，你談的是理論，依照你的方法，確定可以執行嗎？大環境到底如何？不用傳統的方式學英文，那要如何學呢？什麼才是全球英語的能力？」

2011 年應邀去香港參加研討會，發表了〈台灣英語教學典範轉移〉的文章，提到配合全民英語能力的提升，全球英語的學習才是主要的途徑，英式英文或美式英文不再是我們的典範。席中一位英國學者不以為然，提出質疑，認為英文仍須有標準模式。我反問他，什麼是所謂的標準模式？從國際溝通的場合來看，所謂標準模式不一定存在，而是要建立“有效的溝通模式”。討論這個有效的溝

通模式就是開啟本書的最大動機！

日本樂天集團總裁三木谷浩史，從 2010 年啟動集團內的語言革命，將公司英語化（Englishnization），全面提升其競爭力與全球化的面向。面對全球激烈的競爭，在企業文化最保守的日本都已經體認：全球英語溝通時代的來臨！台灣起步是否慢了？這本書希望從國家、企業、個人的角度，提供一些思維、策略、作法與實際的操作指南，全面啟動台灣的全球英語時代！

本書的完成要感謝政大英文系研究所的惠菁，花了半年時間，每週整理並收集資料；徐采薇、陳妍希兩位編輯高手最後的校稿與資料補齊，促成本書順利完成；聯合報孫蓉華組長的不時指正，讓本書更具可讀性。在此，一併感謝。

前言 全球英語時代的來臨

Global English is Here!

不論是在台灣或其他非英語系國家，學習英語都被認為是不可避免的趨勢。大量學習或強調學習英語的結果，對文化、生活及商業等方面都有很大的影響，因此，有些人認為英語的廣泛使用是一種文化入侵的現象。事實上，傳統觀念認為學英語是用來跟母語人士溝通，但隨著全球化時代來臨，英語已成為國際人士溝通的語言，溝通對象包括英語人士與非英語人士，不再只是以英語為母語的英、美人士。所以真的是英語文化入侵？還是英語文化的式微？

統計指出，全球超過十億以上的人口講英文，而英語母語人士（native speakers）占了三億多人口；但是當我們用英語和日本或其他國家的人溝通時，我們要不要有文化標記？要說美式英文還是英式英文？台灣過去誤認為會講英文的是高級人士，可是全球化時代講求去菁英化，從服務生到大老闆都要講英文。講英文的目的是什麼？如果是以溝通為目的的話，英文就不應該是一種菁英語言。



去菁英化的英語學習

Global English 最重要的概念就是：英語不是菁英的語言，是屬於全民的、屬於國際公民的語言。英語要去知識份子化、去英美

化。基於這原則，學習英文的典範要改變。也就是去菁英、去母語、提倡 Global English。

Global English 和一般英文有什麼不同？什麼是 Global English 的語言能力？要懂英詩、讀英文小說？要了解英美的文化歷史？要侃侃而談，要能做英文簡報？什麼才是真正的英語力？

此外，我們強調國家要有競爭力，但是英文好，競爭力就一定好嗎？英語力是什麼？聽、說、讀、寫、文法，或是另外的東西？你要怎麼管理英語能力？英語能力跟工作的關係又是什麼？我們要如何從個人到學校到企業到國家都重視 Global English 的影響和衝擊？Global English 又如何落實在個人的使用上？我在《英語即戰力》一書中曾經談過如何改變學習，這本書我想要談的就是如何實踐。

十幾年前我在擔任政大英文系系主任時，兒子從小學回來，一直問我什麼是主詞，什麼是動詞，什麼是及物動詞、不及物動詞。我發現這樣的學習方法會造成許多障礙，導致很多父母也沒辦法教小孩，而且如果家庭經濟狀況不佳，家長不能送孩子去補英語，那這些孩子的英語能力會有落差，對弱勢孩子並不公平。如何突破這種傳統學習的迷思呢？全球英語所創造的新的學習方式，可能是我們的解決方式。這本書提到的台東小學的教學模式，正在醞釀一場台灣英語教育的寧靜革命。



我們準備好了嗎？

我回到系上後開辦了弱勢族群的安親班，發動系上學生去幫助附近國中小的學生做課後輔導。我那時候想，這樣的英文教育是成功還是失敗？為什麼小孩學英文很挫折？為什麼學英文好像跟經濟有關？學英文不應該和經濟和智力有關！如果英語是溝通工具，小孩子需要知道那麼多嗎？如果他的家長只是在市場做生意，家長用不到英文，回到家更不會用英文與子女溝通，那在這些家庭長大的小孩，長大需要用到英文嗎？如果每個人都需要英文的話，那這些孩子需要什麼樣的英語能力？他們又該如何學習呢？這是我當時開辦弱勢輔導安親班的概念，也是啟動我這十幾年來介入台灣英語教學改革的引子！

我問自己，如果全球英語時代真的來臨了，我們從上到下，是不是真的全部都準備好了？我們應該先自問「我學英文要做什么？」要把英文能力當作基本能力或專業能力培養嗎？像騎腳踏車或是開車，有人只要會就好，但有人要比賽，就要講求更多技巧的訓練。這是我想要釐清的問題，並且透過釐清這問題，我希望能為個人、家庭、甚至社會國家作方向的指引。

實踐大學應用外語系講座教授

陳超明

