

透析造“酷”运动

Analyze Cool-making Movement.

——青少年营销市场解读

争取忠诚消费者的努力，应该从他们年轻时开始

战争与广告

War And AD.

战争不欢迎广告，但广告拒绝走开

第一次提案

The First Proposal.

——“海派”少壮CD的青涩回忆

芭堤雅：亚洲价值观的主场

Pattaya: The Host Of Asia Value.

本刊记者全程报道第六届亚太广告节
中国惟一评委独家点评获奖作品

ISSN 1007-2888



05>

9 771007 288005

邮发代号：82-685 ¥12.80 \$7.00

部分工程案例实景拍摄



重庆中国光大银行 ▶



◀ 武汉中国电信



武汉申银万国证券 ▶



◀ 武汉国际大厦



武汉世界贸易广场 ▶



◀ 武汉空中补给



重庆大世界酒店 ▶



◀ 武汉高雄大酒店



长沙世纪大厦 ▶



东风雪铁龙 ▼

数码光源立体发光字标

数码光源立体发光楼宇灯带

二十一世纪是创新经济的时代!

2000年4月30日, 我们成功的研发出经国家知识产权局认证的“立体发光字标”专利产品。该产品以其独特的立体性、发光性、耐候性等特质, 迅速并广泛的应用于政府机关、邮政、电讯、商业、金融业、餐饮业、娱乐业等。截止2002年3月, 我们圆满的承接了来自全国各地的629个企、事业单位的立体发光字标工程。

2002年5月, 我们又研发出新一代“数码光源立体发光字标”和“数码光源立体发光楼宇灯带”专利产品, 该产品以其超强的节能性能、耐候性能和环保性能等, 迅速成为新一轮广告招牌与标识系统工程的黄金源……

世界以十倍数发展, 我们以十一倍数前进!

● 数码光源立体发光字标与铁皮字、铜字、钛金字、金铂字的特点比较

数码光源立体发光字标	铁皮字、铜字、钛金字、金铂字
1. 立体感强、厚度任意设置、可按企业识别标准指定颜色。	1. 工艺传统、纯手工制作、无精确度。
2. 发光均匀、无亮光暗区、亮度高、白昼效果显著。	2. 耐候期短, 易老化、易褪色、易生锈。
3. 低压24V直流供电、超节能, 是传统光源功耗的1/20。	3. 字标面装霓虹灯, 白天视觉效果差。
4. 根据需要可采用电脑控制调光、变色。	4. 霓虹灯管与管间及两端结头处形成亮光暗区, 弯角电极处形成多余光区。
5. 耐候期长、安全环保; 外观结构10-15年; 数码芯片光源的使用寿命为6万小时, 是传统光源使用寿命的6倍。	5. 功耗高、隐患大、故障多、维修频繁。

● 数码光源立体发光字标的工艺技术说明 (数码光源立体发光楼宇灯带同下)

数码光源立体发光字标为内置进口数码芯片光源, 开启式字面, 便于安装和维修, 字面采用进口料亚克力板, 字边采用不锈钢板材、镀锌板材或亚克力板材, 正侧两面均为镜面效果、无接缝、无折皱, 外观结构无任何铆固件, 其颜色及立体厚度均可按客户指定要求自行设定。整体结构防雨和防潮、耐候。其工艺技术达到国际领先水平。

● 国内工程案例

麦当劳、肯德基、香格里拉大饭店、希尔顿大酒店等店招工程及标识工程。

● 数码光源立体发光楼宇灯带

广泛适用于: 楼宇轮廓、桥梁轮廓、广告牌周边轮廓、舞台灯光等, 是现今市场亮化工程采用日光灯带、霓虹灯带、霓虹软管灯带之替代产品。



地址: 中国·武汉市汉口解放大道单洞路口国际大厦B栋9楼
电话: 027-85418711 13907178388 13907192920
传真: 027-85862849-212

- 部分客户名录

 - 东风·雪铁龙全国
 - 海信集团青岛
 - 中国普天武汉
 - 中国电信武汉、拉萨
 - 中国联通武汉
 - 中国光大银行长沙
 - 中国光大银行重庆
 - 中国光大银行武汉
 - 中国工商银行上海
 - 交通银行宜昌
 - 申银万国证券武汉
 - 中国银河证券湖北
 - 中国移动通信武汉、仙桃
 - 长沙、襄樊、青岛
 - 新世界百货武汉
 - 武商集团武汉
 - 中百仓储超市湖北
 - 汉商新武展购物广场武汉
 - 好美家装建材超市武汉
 - 中国光谷广购中心武汉
 - 重庆伊之都购物广场重庆
 - 世纪大厦长沙
 - 重庆大世界酒店(重庆)
 - 重庆小天鹅酒店(重庆)
 - 重庆丽景度假酒店重庆
 - 海南三亚胜意酒店海南
 - 西藏国际大酒店(西藏)
 - 同济医院武汉

欢迎登陆高美网站: [Http://www.gao-mei.com.cn](http://www.gao-mei.com.cn) E-mail: gaomeiad@263.net

东风雪铁龙 全国400家销售网点广告招牌指定供应商

香港广告协会荣誉会员单位 2002年最佳亮化商业广告工程公司 湖北省2002年广告行业“十佳”

广告行业湖北市场首选品牌 国家知识产权局认证的六项行业技术专利

市场观察

- 72** 战争与广告 韩千群 卢安宁
War And AD.
- 74** 中国银行业广告投放分析 伍毅然
Analyze Of Ad Launching Of Bank Industry In China.
- 76** 笔记本电脑面临营销升级 陈璐
Notebook PC Faces Updating Marketing.
- 78** 超级市场的营销魔法石
The Marketing Magic Of Supermarket.
- 80** 影响广告的六大跨文化因素 柯卓英
Six Anti-Culture Factor Which Can Affect The Ad.
- 82** 男用化妆品广告对策 翟伟伟
Ad Strategy Of Cosmetic For Men.
- 83** 游戏时代的创意宠儿 王艺
Favorite Of Originality In Game Era.
- 84** 网民热捧“一卡通” 王果 邓建勇
Net men's Favorite.

媒介报道

- 86** 报刊广告：向高端市场集中 朱胜龙
Ad Of Newspaper: Centralize to High-Grade Market.
- 88** 《广州日报》完胜珠三角招聘广告战 敬华
《GuangZhou Daily》Success In Want Ad Gracefully.

人才通道

犀牛角

- 91** 批准文号不具有识别商品功能 李德成
Sanction Number Couldn't Function As Distinguishing Products.

论坛

- 92** 给 CECT 手机支招 叶秉喜 庞亚辉
Think Out A Solution For Mobile CECT.
- 94** 《威驰新风》：广告主体的失落 莫梅锋
The Lose Of Ad's Main Part.

广告咖啡屋

业界动态

编委会组成

顾问

杨培青

主任委员

时学志

副主任委员

王晋杰 孙英才 武高汉
赵晨好 温卫平 令狐完成
魏铭祥 袁正明 陈永

委员

吴天锡 黄升民 马谋超
莫康孙 陈刚 胡晓芸
陈培爱 何洁 张金海
陈一枘 高峻 刘山
杨文 姚林 刘文哲
张宇 孟兴中

法律顾问

赵雅君

主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中国广告协会

编辑出版：《现代广告》杂志社

社长：孙英才

主编：陈永

副社长：陈永

副主编：刘文哲

执行主编：江炜

采编部主任：周环宇

责任编辑：张宁 方立军 陈凯祥

美术总监：Helen · Z

美术编辑：双子 林能超

特约编辑：李海容 唐绪军

通联部主任：赵金双 副主任：方立军

广告部主任：郭金柱

发行部主任：马骏

财务部负责人：丁卫红

电脑制作：罗治国

印刷监制：崔维光

编辑部地址：北京市宣武区广安门外大街248号

机械大厦909-910室

编辑部电话：63317498 63317486

<http://www.modernadvertising.net>

<http://www.cnad.com>

电子邮件：ad6898@vip.sina.com

广告发行部电话：63317525 传真：63317499

邮政编码：100055

国内发行：北京报刊发行局

国内发行代号：82-685

国外发行：中国国际图书贸易总公司

国外发行代号：2888

图文制作：北京天峰新创文化传播有限公司

出版日期：2003年5月1日

期刊登记：北京市期刊登记证

刊号：ISSN1007-2888

CN11-3168/F

广告经营许可证：京西工商广字365号

定价：每份12.80元，全年153.60元

本刊声明：凡向本刊投稿的作品均视为著作权人授权本刊下述权利，相关报酬与稿酬一并解决，恕不另行通知：

1. 信息网络传播权；
2. 结集出版权；
3. 未经本刊许可，其他报刊、杂志不得转载。

CONTENTS

现代广告 MODERN ADVERTISING

No.05, 2003 Total 83th Issue
2003 年 第 5 期 总第 83 期



Toru Fujii(Art Director)(TAKI KOBO), Midori Tamaki(Agency Producer)(Dentsu Inc.),
Tomoko Hasegawa(Copywriter)(Dentsu Inc.), Aqua Diaspora(Photographer)

卷首语

- 9 放开心胸
Broad Minded.

声音 数字 短评

- 14 海尔还需要什么? 许咏怡
What Else Haier Need?

专题

- 16 透析造“酷”运动
——青少年营销市场解读
Analyze Cool-making Movement.
---Analyze of Teenager's Marketing.
- 17 伙伴营销：倾听青少年生活脉动 姜莉 肖明超
Fellow Marketing: Listen to The Youth.
- 18 都市亲子关系影响消费选择 汤雪梅 高伟
Filiations Relationship Influence Consumption Choice.
- 21 青少年内在消费动机 王咏 管益杰
Teenager's Consumption Internal Motivation.
- 22 水晶之恋 e 时代爱的语言 来晓云
Love Of Crystal: Love Language Of New Epoch.
- 23 “动感地带”掀起“圈户运动” 文亚
M-zone Raise The Campaign Of Occupying Client.
- 24 红色代码就是“病毒” 周环宇
——“红色代码”饮料病毒式营销案例
It's not a virus.It's Code Red.
---Virus marketing case of Code Red.

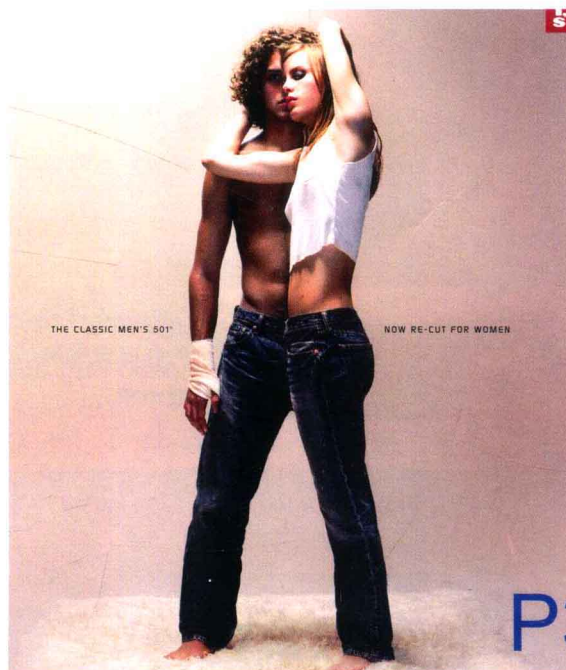
- 25 视觉说服的八大元素 邓理峰
Eight Factors Of Visual Convince.

特别关注

- 26 芭堤雅：亚洲价值观的主场 陈凯祥 张宁
Pattaya: The Host Of Asia Value.
- 29 灵感来自那扇窗 张宁 陈凯祥
——访平面金奖获得者韩国 BBDO 副总裁李东洙
Inspiration Come From The Window.
---Interview Of Vice President Of BBDO In Korea
Who Won The Gold Medal.
- 30 还要等几个十年? 薛振添
How Long Should I Still Wait?

创意长廊

- 34 每月佳作赏析
- 36 法国《战略》周刊广告作品选
Selected works from strategies a Fréncsh Ad Weekly.
- 38 来自小工作室的原创性设计 臧迎春 詹凯
Design Constellation: Original Design In a Little Workroom.
- 40 摄影师星座
The Constellation Of Camaraman.



P32



P40

优势广告企业

- 46** 前景传播：让媒介对市场更有效
Let Medium Work More Efficient To Marketing. 翟文举
- 50** 宁波友谊：做大民营企业
Ningbo Friendship Advertisement Devp.Co.,Ltd. :
Make Private Enterprise Bigger 裘真

广告人物

- 54** 第一次提案
——“海派”少壮 CD 的青涩回忆
The First Proposal.
---Astringent Reminiscence Of CD. 贺欣浩
- 58** 史丹利·雷索：国际型广告公司鼻祖
Stanley Resor, the Original Of International Ad Agency. 薛妍

广告经营

- 60** 广告公司如何分析运营指标
How To Analyze The Circulate Index. 杨宇时

实效广告

- 62** AWD：将金融中介推向高峰
AWD: Push Financial Agency To Apex. 杜荣
- 64** “祈福新邨”的品牌沟通之道
Way Of Brand Communication. 李世丁

影视广告

- 68** 蛰伏后的爆发
——广州影视广告业现状随感
Erupt After Hibernation. 苏夏
- 69** 曝光台
Profile.
- 70** 羊城导演新片一瞥
New Ad Films Collection Of Director In Guangzhou.

网络行销专刊

- 夹页** “金手指”打开门户
Open The Door. 樊铁生
- 第四届金手指网络广告大赛大陆地区获奖作品选析
The Report Of Golden Finger.
Analyze of Award-Winning Works From Mainland.
- 百事：超人气品牌传播战略
Report Of Oversea's AD: Pepsi's Strategy In Brand Prevalence. 赫森
- “单眼皮猫”的 Flash
The Story For A Flash Maker.
- 网络资讯

封二 中航公关广告公司	P44	巴蜀新形象广告传媒股份有限公司	P101 深圳市中信华商实业有限公司
封三 无锡佳昌气模营造有限公司	P45	巴蜀新形象广告传媒股份有限公司	P101 中华广告网
封底 北京运源永艺科技有限公司	P59	石家庄意达气模技术研究所	P105 北京公交广告有限责任公司
P1 武汉高美广告工程有限公司	P65	第五届全国广告摄影大赛	P106 首届北京广告人艺术作品大赛
P2 贵州天路鸣航广告有限公司	P66	第五届全国广告摄影大赛	P107 重庆正宗广告有限公司
P3 北京市西京广告中心	P67	第五届全国广告摄影大赛	P108 上海现代国际展览有限公司
P4 上海泰普丝网印刷厂	P81	四川艾特科技有限公司	P109 中国电子国际展览广告有限责任公司
P5 中国广告优势企业榜	P85	清华大学 香港大学整合营销传播研究生课程	P110 星之道科技发展有限公司
P8 卓越形象(上海)广告传播公司	P89	南京大贺广告集团	P111 无锡市联华玻璃钢厂
P12 北京广而告之有限公司	P95	精品购物指南报社广告部	P112 常州灵通广告材料有限公司

市场观察

- 72** 战争与广告 韩千群 卢安宁
War And AD.
- 74** 中国银行业广告投放分析 伍毅然
Analyze Of Ad Launching Of Bank Industry In China.
- 76** 笔记本电脑面临营销升级 陈璐
Notebook PC Faces Updating Marketing.
- 78** 超级市场的营销魔法石
The Marketing Magic Of Supermarket.
- 80** 影响广告的六大跨文化因素 柯卓英
Six Anti-Culture Factor Which Can Affect The Ad.
- 82** 男用化妆品广告对策 翟伟伟
Ad Strategy Of Cosmetic For Men.
- 83** 游戏时代的创意宠儿 王艺
Favorite Of Originality In Game Era.
- 84** 网民热捧“一卡通” 王果 邓建勇
Net men's Favorite.

媒介报道

- 86** 报刊广告：向高端市场集中 朱胜龙
Ad Of Newspaper: Centralize to High-Grade Market.
- 88** 《广州日报》完胜珠三角招聘广告战 敬华
《GuangZhou Daily》Success In Want Ad Gracefully.

人才通道

犀牛角

- 91** 批准文号不具有识别商品功能 李德成
Sanction Number Couldn't Function As Distinguishing Products.

论坛

- 92** 给 CECT 手机支招 叶秉喜 庞亚辉
Think Out A Solution For Mobile CECT.
- 94** 《威驰新风》：广告主体的失落 莫梅锋
The Lose Of Ad's Main Part.

广告咖啡屋

业界动态

编委会组成

顾问

杨培青

主任委员

时学志

副主任委员

王晋杰 孙英才 武高汉
赵晨好 温卫平 令狐完成
魏铭祥 袁正明 陈永

委员

吴天锡 黄升民 马谋超
莫康孙 陈刚 胡晓芸
陈培爱 何洁 张金海
陈一枘 高峻 刘山
杨文 姚林 刘文哲
张宇 孟兴中

法律顾问

赵雅君

主管单位：国家工商行政管理总局

主办单位：中国广告协会

编辑出版：《现代广告》杂志社

社长：孙英才

主编：陈永

副社长：陈永

副主编：刘文哲

执行主编：江炜

采编部主任：周环宇

责任编辑：张宁 方立军 陈凯祥

美术总监：Helen·Z

美术编辑：双子 林能超

特约编辑：李海容 唐绪军

通联部主任：赵金双 副主任：方立军

广告部主任：郭金柱

发行部主任：马骏

财务部负责人：丁卫红

电脑制作：罗治国

印刷监制：崔维光

编辑部地址：北京市宣武区广安门外大街248号

机械大厦909-910室

编辑部电话：63317498 63317486

<http://www.modernadvertising.net>

<http://www.cnad.com>

电子邮件：ad6898@vip.sina.com

广告发行部电话：63317525 传真：63317499

邮政编码：100055

国内发行：北京报刊发行局

国内发行代号：82-685

国外发行：中国图书贸易总公司

国外发行代号：2888

图文制作：北京天峰新创文化传播有限公司

出版日期：2003年5月1日

期刊登记：北京市期刊登记证

刊号：ISSN1007-2888

CN11-3168/F

广告经营许可证：京西工商广字365号

定价：每份12.80元，全年153.60元

本刊声明：凡向本刊投稿的作品均视为著作权人授权本刊下述权利，相关报酬与稿酬一并解决，恕不另行通知：

1. 信息网络传播权；
2. 结集出版权；
3. 未经本刊许可，其他报刊、杂志不得转载。



民航广告媒体联盟
Advertising Media Association of Civil Aviation

热烈祝贺 “民航广告媒体联盟” 成立

服务名企名牌名品
资源做大做强做精

“民航广告媒体联盟”是一个全国性民航广告经营单位的经济合作组织，在中国广告协会民航委员会的领导和指导下开展工作。联盟致力于整合和挖掘民航的广告媒体资源，以联合协作的方式为知名企业和知名品牌服务，以最大限度地节省和降低企业的广告投放成本，扩大和提升企业的知名度和影响力。

有意在机场和航空广告媒体上做“一石九鸟”的广告投放吗？不用再不停地飞来飞去，电话不停地打来打去，只须联系联盟的广告代理商，一切……



商品设计 / 电话 0851—5946204 5959603

“民航广告媒体联盟”在各地指定的独家广告代理商的联络方式：

★四川：成都国际机场广告有限公司
联系人：李霞 13308030779
电话：028—85249338

★云南：云南空港信息传媒有限公司
联系人：刘祥林 13708405259
电话：0871—3181789

★西安：西安咸阳国际机场广告有限责任公司
联系人：李永 13991269117
电话：029—8701328

★沈阳：沈阳桃仙国际机场广告公司
联系人：范邦群 13066690972
电话：024—24336288

★福州：福州长乐国际机场广告公司
联系人：戴传楼 13905028011 王雄保
电话：0591—7673988、7673558

★温州：温州航空广告公司
联系人：包向阳 13705681599
电话：0577—88375557 88379910

★贵州：贵州天路机场广告有限公司
联系人：徐莹 13885011388
电话：0851—5979564

★兰州：中国民航兰州蓝天广告中心
联系人：余仙 13609358899
电话：0931—4615666、4611583 4613299

★内蒙古：民航内蒙古自治区广告公司
联系人：刘宏广 13704718966
电话：0471—4921501、4941404

部分省市的代理商正在加入中



民航广告媒体联盟

民航广告媒体联盟秘书处
联系电话：0851—5946204、5959603

传真：0851—5946204

联系人：吕静静



● 挂幅广告画



● 文化衫 纺织品印刷



● 易拉宝、展示立牌



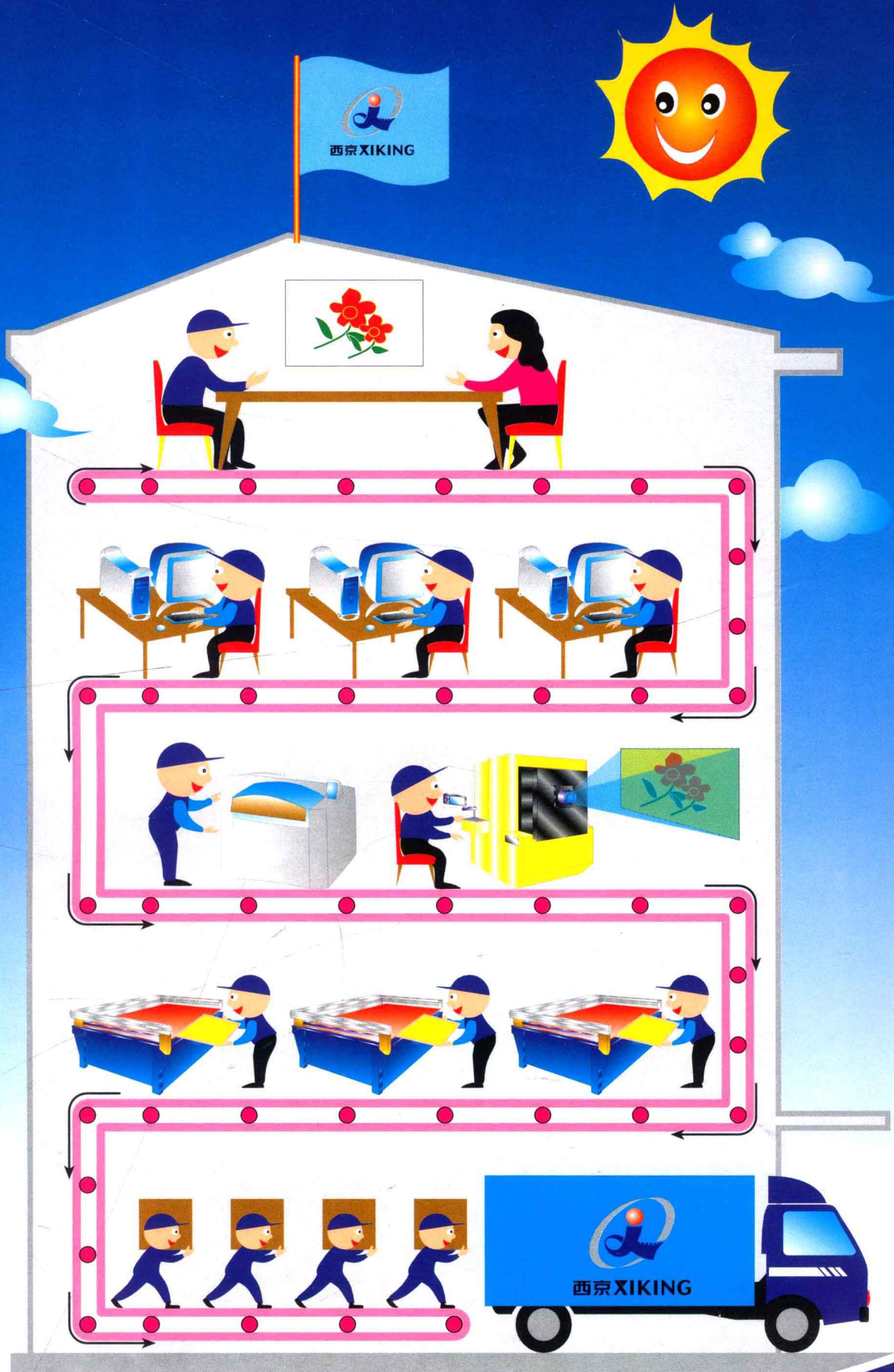
● 室内外灯箱广告



● 产品模型及展示架



● 不干胶广告贴画



本广告所用图片为客户委托我公司制作的作品，其他无作品使用权者不得转登，否则追究其法律责任。



通过ISO9001国际质量体系认证

SGIA



科技创新，追求完美

●●西京采用国际先进的网印设备和技术，真实还原色彩。适合不干胶、合成纸、透光彩、纺织品、有机片、PVC板、亚克力板、灯箱布、金属、单透材料等各种印材，广泛应用于地铁海报、室内外灯箱、吸塑灯箱、候车亭广告、商场看板、产品展示架、产品模型、车体广告、标牌、挂旗、纺织品、礼品、仪器仪表面板等媒体。

●●西京的网印产品防水防紫外线，色彩艳丽，视觉冲击力强，与其他广告制作手段相比，在价位、效果、保真期限、制作周期等方面有更大的优势。在第八届、第九届、第十届全国“金网奖”评比中均荣获金奖。

分支机构：
杭州西京广告制作有限公司
成都西京广告制作有限公司
上海西京广告制作有限公司
南京西京广告制作有限公司
温州西京广告制作有限公司
陕西西京广告制作有限公司
代理商：
哈尔滨龙程广告有限公司
泰安华起广告有限公司

北京市西京广告中心
北京市西京印刷有限公司

电话：010-85801555

传真：010-85800486

地址：北京市建国路88号

现代城C座0801室

邮编：100022

http:// www.xiking.com



西京网印
XIKING PRINTING



只要给我们机会，
我们定能做得更好！

采用进口户外抗紫外线油性油墨，画面
两年不褪色，色彩鲜艳，立体感强。最
大承印面积达1.8 mx4.0 m

印刷承印材料：

合成纸、不干胶、透光彩、
边拿布、雪弗板、有机片、
静电膜、KD板、灯箱布、
各种PVC材料等。

印刷适用范围：

候车亭、地铁灯箱，商场
专卖店挂画、展板，人像
立牌及各种标牌。



地铁灯箱



候车亭灯箱



户内外灯箱

(英兰特)上海泰普丝网印刷厂 Tel:(021)62168793 (021)62169488 <http://www.topsreen.com.cn>
(英兰特)广州公司 Tel:(020)82305818 (英兰特)北京公司 Tel:(010)64288000 <http://www.yltsy.com>

全全把握 运筹帷幄



中国广告协会

强 力 推 荐

中国优势广告企业



(排名不分先后)

上海广告有限公司
上海美术设计公司
中国广告联合总公司
北京国安广告总公司
安徽不夜城广告公司
四川西南国际广告公司
上海旭通广告有限公司
北京电通广告有限公司
福建新恒基广告有限公司

四川省巴蜀新形象
广告股份有限公司

上海东湖广告装饰
有限公司

上海李岱艾广告
有限公司

江苏大贺国际广告
集团公司

天津渤海新世纪广告
有限公司

盛世长城国际广告
有限公司

北京公交广告
有限责任公司

广州市广告公司
精信广告有限公司
达美高广告有限公司
江苏华实广告有限公司
广东广旭广告有限公司
青岛天马广告有限公司
上海灵狮广告有限公司
廊坊美格广告有限公司
上海奥美广告有限公司

广州白云国际广告
有限公司

智威汤逊·中乔广告
有限公司

麦肯·光明广告
有限公司

太原好运达国际广告
有限公司

博达大桥国际广告
传媒有限公司

哈尔滨海润
国际广告有限公司

广州市天艺广告
有限公司

中国国际广告公司
广东省广告公司
南京市广告公司
天津广告有限公司
杭州公交广告公司
重庆正宗广告有限公司
江苏美嘉广告有限公司
广东平成广告有限公司
山东省国际广告有限公司
上海伊斯顿广告有限公司

广西科嘉艺营销广告
有限责任公司

西安沙龙广告装饰
有限公司

湖北省鸭子艺术广告
策划公司

北京中视新思维广告
有限公司

北京太阳圣火广告
有限公司

宁波市友谊广告
发展有限公司

安徽金鹃国际广告
有限公司



中华全国新闻工作者协会
地址:北京市前门西交民巷 50 号
邮编:100031
电话:(010)66025277 66023981



广东平成广告有限公司
董事长:吴晓波
地址:广州市二沙岛花城苑海棠阁
三座七层 邮编:510105
电话:(020)87351480
传真:(020)87352665



旭日·因赛传播
NEWSUN COMMUNICATION GROUP
董事长:李明
地址:中国广州市中山一路 57 号
南铁大厦 29、30 楼
邮编:510600
电话:(020)61280888
传真:(020)61280131
E-mail:newsun@adnewsun.com
Http://www.adnewsun.com



北京大学现代广告研究所
所长:陈刚
地址:北京大学畅春园 邮编:100871
电话:(010)62761189
传真:(010)62761189



盛世长城国际广告有限公司
总经理:CHARLES SAMPSON
地址:北京市建国门内大街 7 号
光华长安大厦 2 座
邮编:100005 电话:(010)65102255



四川省巴蜀新形象广告传媒股份有限公司
董事长:孟兴中
地址:成都鼓楼南街 117 号世界贸易中心 A 座 20F 邮编:610015
电话:(028)86782266 传真:(028)86758855
http://www.bsnia.com
E-mail:new@bsnia.com

盛世长城国际广告有限公司简介

盛世长城国际广告有限公司,在 1992 年由盛世国际集团和中国航天工业部中国长城工业总公司合资成立。中国长城工业总公司是国务院直属的大型军工企业,对外承揽人造卫星的发射业务和其它航天高科技产品的外贸业务。强强联合,从那时起,一支朝气蓬勃的广告主力军就在神州大地崛起。

盛世长城国际广告有限公司现有员工 660 人,营业额从 1994 年起一直在全国广告公司排序连续保持第一。2002 年达到 21 亿 9 千多万元。上交给国家税收达 5000 万元,成为中国广告公司的纳税大户,为国家作出了贡献。

盛世长城国际广告有限公司坚持“创意就是生命”,公司创作的广告作品经常获得国内外各种广告比赛的各种奖项。公司的作品“瑞士军刀”之“工具箱”,不但获得了纽约广告节的海报至尊金奖,而且还夺得了法国戛纳广告节的“银狮”奖,这是中国广告人至今在戛纳广告节取得的最高奖项。

世上无事不可为——盛世长城国际广告有限公司愿与广告界同仁一起,相互学习,互补长短,为发展中国的广告事业共同努力。



中央电视台广告部
主任:郭振玺
地址:北京市复兴路 11 号
邮编:100859
电话:(010)68509505
传真:(010)68507398



央视市场研究股份有限公司
总经理:陈若愚
地址:北京西城区德外大街 5 号
电话:(010)82015388
传真:(010)62362416
邮编:100088



广东广旭广告有限公司
总经理:李崇宇
地址:广州东风东路 836 号东峻广场
第 4 座 18 楼
电话:(020)87655611
邮编:510080



麦肯·光明广告有限公司
总经理:(北京)莫康孙
地址:北京朝阳建外郎家园 1 号楼 6 层
邮编:100022
电话:(010)65683300 传真:(010)65687555
http://www.mccann.com



卓越形象品牌传播事业机构
总经理:贾丽军
地址:上海市淮海西路 55 号 28B
邮编:200030
电话:(021)52989119
传真:(021)52989077



金鹏(前景)国际广告有限公司
总经理:徐建国
地址:安徽合肥市濉溪路 251 号
邮编:230041
电话:(0551)5611111
传真:(0551)5611100



大连铁广传媒有限公司
总经理:杨永植
地址:辽宁省大连中山区七七街 10 号
邮编:116001
电话:(0411)2100782 2834157
传真:(0411)2658498 2643289-0



哈尔滨海润国际广告有限公司
董事长:潘阳
地址:哈尔滨市昆仑商厦天顺街 22 号
邮编:150090
电话:(0451)2335867
传真:(0451)2342013



中航公关广告公司
总经理:周世忠
地址:北京建国门外东三环南路 2 号
瑞赛大厦 9 层
邮编:100022 电话:(010)65670286
传真:(010)65684311
http://www.avic-ad.com.cn



南京艾立珂广告公司
总经理:杨晓
地址:南京中山北路 178 号苏华商务楼四楼 邮编:210009
电话:(025)3603886
传真:(025)3225095
E-mail:elited@njcol.com



精品购物指南报社
副社长:乔福刚
地址:北京市民族学院南路甲 19 号
邮编:100081
电话:(010)68422754-9
传真:(010)68422950
http://www.sg.com.cn



北京广而告之广告有限公司
总经理:王生成
地址:北京市西城区金融大街 35 号
国际企业大厦 B 座 6 层
电话:(010)88091099-326
传真:(010)88091088 邮编:100032
http://www.cctv-bmm.com



叶茂中营销策划机构

地址: 上海北苏州路 668 号河滨豪园
3 座 25 层 邮编: 200085
电话: (021) 63570009 (010) 82511446
传真: (021) 63570010 (010) 82511446
http://www.yemaozhong.net



北京公交广告有限责任公司

董事长: 张家骥
地址: 北京市东城区大雅宝胡同 1 号
邮编: 100730
电话: (010) 65273722
传真: (010) 65273722



北京国安广告总公司

总裁: 鄢钢
地址: 北京朝阳区劲松三区甲 302 号
华腾大厦七层
邮编: 100021
电话: (010) 87730118/28/38



精信广告有限公司

董事长: 陈一枏
地址: 东城区东方广场 W3 座办公楼
607-611 室 邮编: 100005
电话: 85181988 传真: 85185500
http://greyglobalgroup.com



国家广播电影电视总局 电影卫星频道节目制作中心

广告部主任: 石丽萍
地址: 北京市海淀区西土城路 2 号
邮编: 100088
电话: (010) 82047230
传真: 82047230
http://www.cctv.com.cn



北京五洲创意营销策划有限公司 四川五洲广告有限公司

董事长: 谭新政
地址: 北京兴源饭店写字楼 6 层
四川成都市一环路南四段 10 号
电话: (010) 85119996 (028) 85531202
传真: (028) 85594397
E-mail: tan@wuzhouadvertising.com



北京运源数码科技有限公司

总经理: 樊俊耀
地址: 北京中关村南大街 2 号数码大厦
A 座 10 层
邮编: 100086
电话: (010) 82511122
传真: (010) 82511388
http://www.yunyuan.com



九江中视广告有限公司

总经理: 康宁
地址: 江西九江市浔阳东路 196 号
鸿丰花园 D 栋 101、102 室
邮编: 332000
电话: (0792) 8589741 8558802
传真: (0792) 8555949
E-mail: jjzss@vip.163.com



新疆普拉纳广告有限公司

董事长: 谷文通
地址: 新疆乌鲁木齐市人民路 139 号
附 18 号宏源证卷大厦 21 楼
邮编: 830002
电话: (0991) 2320232 2309289
E-mail: prana@mail.xj.chinfo.net



重庆正宗广告有限公司

总经理: 傅文俊
地址: 重庆高新区渝州路 33 号西亚
商务大厦 13 楼 邮编: 400039
电话: (023) 68633134
传真: (023) 68633134
http://www.zzads.cn



北京电视台广告部

主任: 罗影
地址: 北京市海淀区西三环北路 3 号
邮编: 100089
电话: (010) 68429528



贵州电视台广告部

地址: 贵州省贵阳市神奇路 27 号
电话: 0851-5985108
传真: 0851-5981345
邮编: 5572056



科嘉艺(北京·广西)营销广告公司

总裁: 肖开宁
地址: 北京东城区安外大街 208 号
三利大厦 5012 室
电话: (010) 64246692 (0771) 5332765
E-mail: kjiy-bj@yeah.net



北京北奥广告公司

总经理: 陈少云
地址: 北京市朝阳区东土城路 8 号林达
大厦 A 座 20 层 邮编: 100013
电话: (010) 64295999 传真: (010) 64294579
http://www.bestall.com.cn



广州市天艺广告有限公司

总经理: 韩小鹰
地址: 广州中山二路 56 号汇隆大厦 12 楼
邮编: 510080
电话: (020) 87313609 87313613
传真: (020) 87314808
E-mail: henryh@tianyi-ad.com
http://www.tianyi-ad.com



北京慧聪国际资讯有限公司 媒体研究中心

总经理: 贾晓华
地址: 北京西直门北大街 42 号华星
大厦 B 座九层 邮编: 100088
电话: (010) 82211773 82211779
传真: (010) 82211790
E-mail: jiexh@sinobnet.com



武汉大学广告学系

系主任: 张金海
地址: 湖北武汉市武汉大学广告学系
邮编: 430072 电话: (027) 87870969
传真: (027) 87870969
E-mail: haideins@21cn.com



中国电子国际展览广告有限责任公司

总经理: 薛婷婷
地址: 北京市复兴路甲 23 号电子大楼
邮编: 100036
电话: (010) 68296212
传真: (010) 68288219



厦门大学新闻传播系

主任: 陈培爱教授
地址: 福建省厦门市厦门大学新闻楼
邮编: 361005
电话: (0592) 2180475
传真: (0592) 2186382
http://comdept.xmu.edu.cn
//210.34.18.61



广东科创展览有限公司

执行董事: 汪强
地址: 广州市环市东路 477 号
海洋地质大厦 4 楼
邮编: 510075
电话: (020) 87617370 87629460
传真: (020) 87619065
http://www.gd-exhibition.com



中华广告网

总编: 马燕翔
地址: 北京市海淀区青云西里满庭芳园
A 座 1701 室 邮编: 100086
电话: (010) 62164323 62114631
传真: 总机转 230
http://www.a.com.cn



北京龙之媒书店

总经理: 徐智明
地址: 北京西城区太平仓胡同甲 16 号
邮编: 100034
电话: (010) 66164526
传真: (010) 66111741

它因倾斜 而闻名， 你呢？

如果你的品牌不想因倾斜而闻名，请电洽：

卓越形象 · 品牌建筑师™ BRAND ARCHITECT

比萨斜塔，素因倾斜而闻名于世；但是对于你的企业或品牌呢？——可以象它一样“成功”，但绝不可以象它一样“倾斜”！

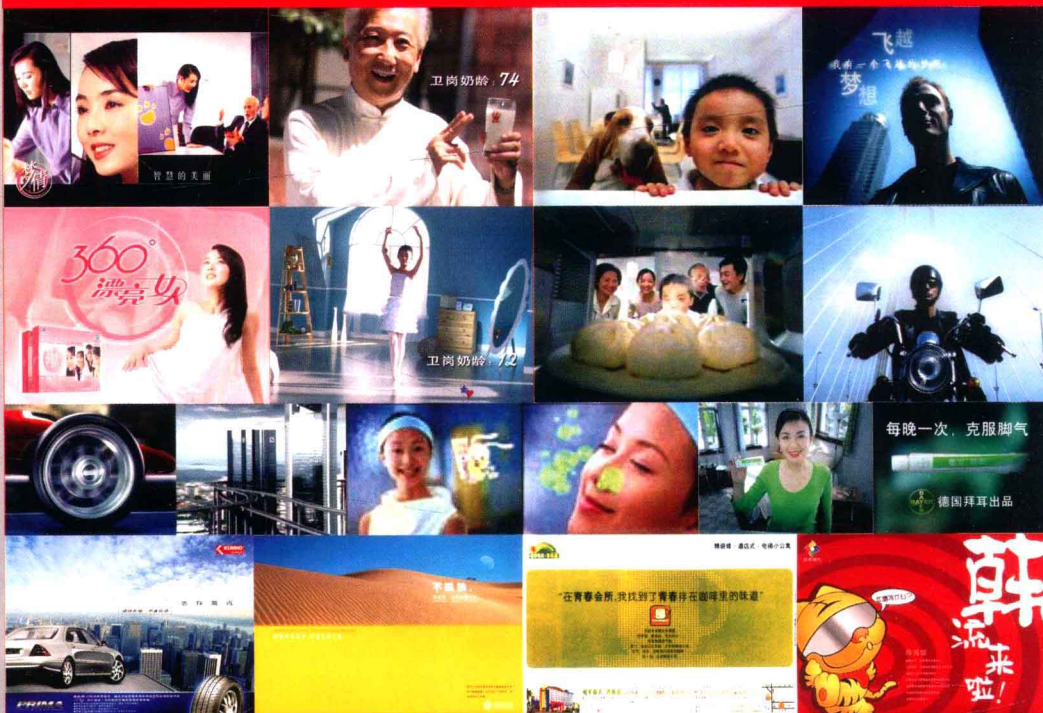
卓越形象，十年精耕，专业风范。以国际视野，走本土执行，独创 **IBC®** (Integrated Brandind Communication) 整合品牌传播理论，执实效**EFFIE**精神，为众多品牌成功构筑坚实根基，并维持其持久竞争力至永续发展长盛不衰。

卓越品牌建筑师，建筑卓越品牌。

品牌建筑师成功案例：



PANDA



纽约 上海 南京 香港
EXISBRANDING
卓越形象品牌传播

卓越形象 (上海) 广告传播公司	Tel.: 021-52989118, 52989119	Fax: 021-52989077
卓越形象 (上海) 影视制作中心	Tel.: 021-52989207, 52989118	Fax: 021-52989077
卓越形象 (中国) 媒体传播公司	Tel.: 025-4515 037, 4515 047	Fax: 025-4519 413
卓越形象 (南京) 创意公司	Tel.: 025-4515 029, 4515 049	Fax: 025-6649 489
卓越形象 (南京·上海) 地产顾问	Tel.: 025-4515 049, 4519 495	Fax: 025-4519 495
卓越形象 (美国) EXIS America	Tel.: 001-201-224-0814	Fax: 001-201-224-0814

卷首语

INTRODUCTION

放开心胸 Broad Minded

时至今日，还有人认定美国“输”掉了伊拉克战争，因为美国虽然“赢得”了石油，却丢了“形象”。

长远目标与眼前利益永远是一对矛盾。因为一个侧重于投入和培养，而另一个则要求“落袋为安”，要求争夺和收割。这道选择题的最佳答案应该是“动态平衡”。然而，现实利益总是表现得更具诱惑力，于是功利主义猖獗。

抵御功利主义，需要的是更开阔的心胸，企业的心胸，品牌的心胸，业者的心胸。

本期专题组稿《透析造“酷”运动——青少年营销市场解读》通过数据和实例对青少年营销进行了多方位研讨。青年人是消费大军中一支朝气蓬勃的有生力量，已经成为众多企业的既定目标群。而我刊组织这个专题的出发点，并不仅限于技术层面的探究，也希望藉此再次彰扬一个传统的营销观念：争取忠诚消费者的努力，应该从他们年轻时开始。而要做到这一点，企业则必须拥有战略心胸。

3月中旬，第六届亚太广告节在泰国成功举办，本刊派遣两名记者进行了全程采访报道。成就了特别关注栏目文章《芭堤雅：亚洲价值观的主场》。亚洲价值观的张扬与肯定，亚洲地域文化多样性的自我体认，亚洲灵感与技法的凸显，是本届亚广节最重要的成果。

我们发现，在全球观的视角下更深入地挖掘地域文化的营销价值，已经成为许多亚洲企业追求特色化定位的明确方向。这一点对渴望站上国际营销舞台的中国企业尤其启发性。国内市场日趋饱和，中国企业应及早确立自己的国际市场战略。

3月19日，金手指网络广告大赛大陆地区研讨会在北京举行。经历了两年的艰苦“抗战”，网络广告业各路精英借此机会，重聚一堂。《“金手指”打开门户》一文报道了中国网络广告业在走出长期低迷窘境后组织的首次盛会。在接受本刊记者的专访时，“金手指”召集人李宏麟先生对大陆地区门户网站间存在的过于激烈的竞争态势表示不太理解，“不成熟的网络广告市场，很需要大家共同培养。”新浪网张莅政先生的态度更明确：做大品牌，首先要有大品牌的心胸。尚属幼稚期的中国网络业拒绝“划地为牢”。

有容乃大，心胸的宽窄与目光的长短成正比。

一些企业还在自己的“一亩三分地”上汗流浃背之时，一些企业已经在更广阔的领域播种着未来。希望更多的中国企业放开心胸。

CONTENTS

现代广告 MODERN ADVERTISING

No.05, 2003 Total 83th Issue
2003 年 第 5 期 总第 83 期



Toru Fujii(Art Director)(TAKI KOBO), Midori Tamaki(Agency Producer)(Dentsu Inc.),
Tomoko Hasegawa(Copywriter)(Dentsu Inc.), Aqua Diaspora(Photographer)

卷首语

- 9** 放开心胸
Broad Minded.

声音 数字 短评

- 14** 海尔还需要什么? 许咏怡
What Else Haier Need?

专题

- 16** 透析造“酷”运动
——青少年营销市场解读
Analyze Cool-making Movement.
---Analyze of Teenager's Marketing.
- 17** 伙伴营销：倾听青少年生活脉动 姜莉 肖明超
Fellow Marketing: Listen to The Youth.
- 18** 都市亲子关系影响消费选择 汤雪梅 高伟
Filiations Relationship Influence Consumption Choice.
- 21** 青少年内在消费动机 王咏 管益杰
Teenager's Consumption Internal Motivation.
- 22** 水晶之恋 e 时代爱的语言 来晓云
Love Of Crystal: Love Language Of New Epoch.
- 23** “动感地带”掀起“圈户运动” 文亚
M-zone Raise The Campaign Of Occupying Client.
- 24** 红色代码就是“病毒” 周环宇
——“红色代码”饮料病毒式营销案例
It's not a virus.It's Code Red.
---Virus marketing case of Code Red.

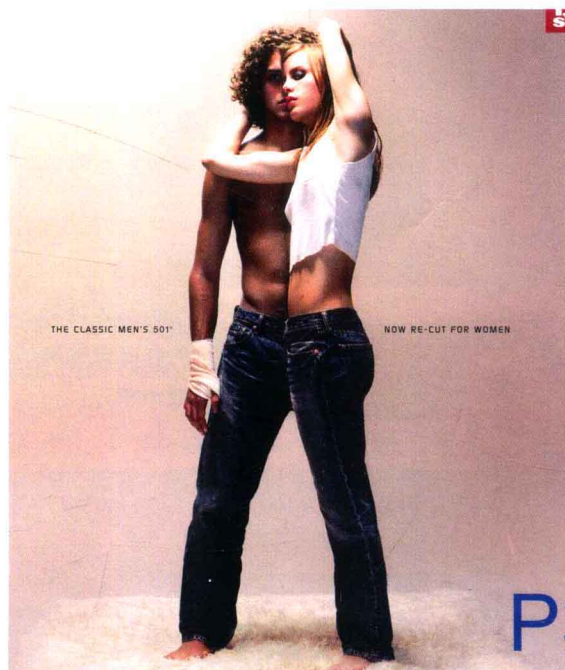
- 25** 视觉说服的八大元素 邓理峰
Eight Factors Of Visual Convince.

特别关注

- 26** 芭堤雅：亚洲价值观的主场 陈凯祥 张宁
Pattaya: The Host Of Asia Value.
- 29** 灵感来自那扇窗 张宁 陈凯祥
——访平面金奖获得者韩国 BBDO 副总裁李东洙
Inspiration Come From The Window.
---Interview Of Vice President Of BBDO In Korea
Who Won The Gold Medal.
- 30** 还要等几个十年? 薛振添
How Long Should I Still Wait?

创意长廊

- 34** 每月佳作赏析
- 36** 法国《战略》周刊广告作品选
Selected works from strategies a Fréncsh Ad Weekly.
- 38** 来自小工作室的原创性设计 臧迎春 詹凯
Design Constellation: Original Design In a Little Workroom.
- 40** 摄影师星座
The Constellation Of Camaraman.



P32



P40

优势广告企业

- 46** 前景传播：让媒介对市场更有效
Let Medium Work More Efficient To Marketing. 翟文举
- 50** 宁波友谊：做大民营企业
Ningbo Friendship Advertisement Devp.Co.,Ltd. :
Make Private Enterprise Bigger 裘真

广告人物

- 54** 第一次提案
——“海派”少壮 CD 的青涩回忆
The First Proposal.
---Astringent Reminiscence Of CD. 贺欣浩
- 58** 史丹利·雷索：国际型广告公司鼻祖
Stanley Resor, the Original Of International Ad Agency. 薛妍

广告经营

- 60** 广告公司如何分析运营指标
How To Analyze The Circulate Index. 杨宇时

实效广告

- 62** AWD：将金融中介推向高峰
AWD: Push Financial Agency To Apex. 杜荣
- 64** “祈福新邨”的品牌沟通之道
Way Of Brand Communication. 李世丁

影视广告

- 68** 蛰伏后的爆发
——广州影视广告业现状随感
Erupt After Hibernation. 苏夏
- 69** 曝光台
Profile.
- 70** 羊城导演新片一瞥
New Ad Films Collection Of Director In Guangzhou.

网络行销专刊

- 夹页** “金手指”打开门户
Open The Door. 樊铁生
- 第四届金手指网络广告大赛大陆地区获奖作品选析
The Report Of Golden Finger.
Analyze of Award-Winning Works From Mainland.
- 百事：超人气品牌传播战略
Report Of Oversea's AD: Pepsi's Strategy In Brand Prevalence. 赫森
- “单眼皮猫”的 Flash
The Story For A Flash Maker.
- 网络资讯

封二 中航公关广告公司	P44	巴蜀新形象广告传媒股份有限公司	P101 深圳市中信华商实业有限公司
封三 无锡佳昌气模营造有限公司	P45	巴蜀新形象广告传媒股份有限公司	P101 中华广告网
封底 北京运源永艺科技有限公司	P59	石家庄意达气模技术研究所	P105 北京公交广告有限责任公司
P1 武汉高美广告工程有限公司	P65	第五届全国广告摄影大赛	P106 首届北京广告人艺术作品大赛
P2 贵州天路鸣航广告有限公司	P66	第五届全国广告摄影大赛	P107 重庆正宗广告有限公司
P3 北京市西京广告中心	P67	第五届全国广告摄影大赛	P108 上海现代国际展览有限公司
P4 上海泰普丝网印刷厂	P81	四川艾特科技有限公司	P109 中国电子国际展览广告有限责任公司
P5 中国广告优势企业榜	P85	清华大学 香港大学整合营销传播研究生课程	P110 星之道科技发展有限公司
P8 卓越形象(上海)广告传播公司	P89	南京大贺广告集团	P111 无锡市联华玻璃钢厂
P12 北京广而告之有限公司	P95	精品购物指南报社广告部	P112 常州灵通广告材料有限公司