

DYNAMIC LOGO

品牌+ 设计

度本图书 (Dopress Books) 编著

③ 创造品牌力的
动态LOGO设计



度本图书 (Dopress Books) 编著

品牌+ 设计

③ 创造品牌力的
动态LOGO设计

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: cyp_law@cypmedia.com

MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

品牌设计+3. 创造品牌力的动态LOGO设计 / 度本图书编著.

—北京: 中国青年出版社, 2013.10

ISBN 978-7-5153-1895-0

I. ①品... II. ①度... III. ①品牌-产品形象-设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第206978号

策划编辑 郭光 莽昱 赵媛媛 冯莹

责任编辑 刘稚清 张军

助理编辑 赵静

书籍设计 六面体书籍设计 彭涛

感谢古田路9号(www.gt9.com)为本书提供部分设计师及设计作品资源。

品牌设计+3：创造品牌力的动态LOGO设计

度本图书 / 编著

出版发行： 中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

印刷：深圳市精彩印联合印务有限公司

开本：889 x 1194 1/16

印张：16

版次：2013年10月北京第1版

印次：2013年10月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5153-1895-0

定价：118.00元

本书如有印装质量问题，请与本社联系。

电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.cypmedia.com

品牌设计⁺

设计图书 (Design Books) 编著

③ 创造品牌力的
动态LOGO设计

DYNAMIC LOGO



随着市场竞争的日趋激烈和品牌理念的不断成熟，以往单一的Logo设计已很难适应品牌创立和建设的需要。在此背景下，动态（或多形态）Logo设计应运而生。它借助网络、视频等现代多媒体技术，迅速成为了目前国际公认最能创造和激发品牌力的设计手段！

动态Logo设计基于一种完善、合理的系统结构，能将企业形象的内涵表现得更为生动，更富感染力。同时，作为品牌设计的一种全新趋势，动态Logo设计将使企业形象从众多竞争者中脱颖而出！



度本图书 [Dopress Books] 编著

品牌设计⁺

③ 创造品牌力的
动态LOGO设计

律师声明

北京市邦信阳律师事务所青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: cyclaw@cypmedia.com

MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

品牌设计+3. 创造品牌力的动态LOGO设计 / 度本图书编著.

—北京: 中国青年出版社, 2013.10

ISBN 978-7-5153-1895-0

I. ①品... II. ①度... III. ①品牌-产品形象-设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第206978号

策划编辑 郭光 莽昱 赵媛媛 冯莹

责任编辑 刘雅清 张军

助理编辑 赵静

书籍设计 六面体书籍设计 彭涛

感谢古田路9号(www.gt9.com)为本书提供部分设计师及设计作品资源。

品牌设计+3：创造品牌力的动态 LOGO 设计

度本图书 / 编著

出版发行:  中国青年出版社

地 址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电 话: (010) 59521188 / 59521189

传 真: (010) 59521111

企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

印 刷: 深圳市精彩印联合印务有限公司

开 本: 889 x 1194 1/16

印 张: 16

版 次: 2013年10月北京第1版

印 次: 2013年10月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5153-1895-0

定 价: 118.00元

本书如有装帧质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 59521188 / 59521189

读者来信: reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: www.cypmedia.com

CONTENTS

目录

前言
06

PREFACE

COMMERCE
RETAIL
SERVICE

商业 | 零售 | 服务
8-55

文化 | 艺术 | 活动
56-101

CULTURE
ART
EVENT

MEDIA
FILM & TELEVISION
INTERNET

媒体 | 影视 | 网络
102-137

组织机构
138-191


ORGANIZATION
INSTITUTION
PUBLIC SPACE

ARCHITECTURE
DESIGN

建筑 | 设计
192-219

餐饮 | 旅行
220-251

FOOD
CATERING
TOURISM



前言

PREFACE

随着企业理念的不断发展和有着复杂理念的企业不断涌现，单一logo的设计已越来越难以诠释复杂的品牌概念，动态（或多形态）品牌设计成为了解决这个问题的最佳方法。动态（或多形态）品牌形象基于一种完整、合理且系统的设计结构，能随着应用环境的变化而变化。尽管它在设计上难度较大，但视觉效果更生动，更有感染力，往往会令人印象深刻。它已经成为了一个新的趋势，也必将成为一种品牌设计的新类别。

本书是一本收录这类品牌形象的作品集，按照行业类别展示了全球最新的动态品牌形象作品。除了作品之外，本书还介绍了作品的创作背景信息，能令读者充分了解设计作品。相信这本精彩的设计作品集能为读者打开一扇新的窗口，为品牌设计提供更多、更高端的设计思路。



商业 | 零售 | 服务
COMMERCE
RETAIL
SERVICE

STEP集团	10
OVG房地产公司	12
Syngroup管理咨询有限公司	16
Mikhailov & Partners公关策略顾问公司	18
AgilOne公司	20
AhnLab有限公司	22
Ag2r La Mondiale保险公司	24
Nezavisimost保险公司	26
Trivalent公司	28
Kamnin创新银行	30
Choco通信机构	32
Lovesac家具公司	34
Neolab信息技术公司	38
Yandex公司	40
Kid-O儿童玩具公司	42
Field Trip品牌时装	44
NAAA TAA品牌服装	46
Thangi Cashmere品牌服装	48
Optica眼镜店	50
Izabela Klemenska美发沙龙	52
Takeda公司（俄罗斯）	54



STEP集团

客户_STEP集团

设计公司_Logoped设计公司

设计师_丹尼斯·乌里扬诺夫 (Denis Ulyanov)

国家_俄罗斯

STEP集团拥有十几个不同的产品线，主要致力于成品冷藏库和商场冷藏设备的研制和生产。其品牌形象以蓝、白两色为主，严谨的格子图案和简约的指向箭头相得益彰，同时也为该集团树立了积极而稳重的企业形象。设计将不同的部分组合在一起，寓意着不同的产品线构成了整个集团。







OVG房地产公司

客户_OVG房地产公司
设计公司_Dumbar设计公司
国家_荷兰

这是为OVG房地产公司（欧洲主要零碳可持续发展建筑开发商）打造的项目。Dumbar设计公司用全新的视觉形象为品牌注入了更多的活力，旨在通过传达一种独特的价值组合方式，使OVG与其竞争对手区分开来。新的标识以最为简约的形式体现出了力量感和活力。还可以将标识运用到不同造型的载体上，使其成为动态的形象。此外，设计师还专门打造了一个符号，用于体现公司的活力和开创精神。

