

来开店吧! ☕

令人憧憬的个性咖啡馆

柏木珠希 著

王淑仪 译

让人感到舒适的空间。吸引人眼球的菜谱。让人流连忘返的人气咖啡店中

有着一个个不为人知的故事与成功的秘籍。



介绍 20 家全日本最受欢迎的人气咖啡馆。

提供 20 家人气咖啡馆开店实战 Q & A。

教你打造人气咖啡馆 Step by Step。

出版 2018 年 10 月

来开店吧！

令人憧憬的个性咖啡馆

全日本 20 家风格绝佳的咖啡馆

〔日〕柏木珠希 著 王淑仪 译

山东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

来开店吧! 令人憧憬的个性咖啡馆 / (日) 柏木珠希著;
王淑仪译. — 济南: 山东人民出版社, 2014.3

ISBN 978-7-209-07817-7

I. ①来… II. ①柏… ②王… III. ①咖啡馆—商业经营
IV. ①F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 224514 号

CHIASANA CAFE NO TSUKURIKATA written by Tamaki Kashiwagi

Copyright © Tamaki Kashiwagi 2011

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Tatsumi Publishing Co., Ltd.

This Simplified Chinese language edition is published by arrangement with
Tatsumi Publishing Co., Ltd., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo
through Bardon-Chinese Media Agency, Taipei

山东省版权局著作权合同登记号 图字: 15-2013-50

责任编辑: 王海涛

来开店吧! 令人憧憬的个性咖啡馆

柏木珠希 著 王淑仪 译

山东出版传媒股份有限公司

山东人民出版社出版发行

社址: 济南市经九路胜利大街 39 号 邮编: 250001

网址: <http://www.sd-book.com.cn>

发行部: (0531) 82098027 82098028

新华书店经销

山东临沂新华印刷物流集团印装

规格 32 开 (148mm × 210mm)

印张 4

字数 40 千字

版次 2014 年 3 月第 1 版

印次 2014 年 3 月第 1 次

ISBN 978-7-209-07817-7

定价 29.80 元

如有质量问题, 请与印刷单位联系调换。 (0539) 2925888



Part 1

寻找灵感，打造有自我风格的咖啡馆

一间让人百去不厌、甚至愿意带重要的人一同前往的咖啡馆，必定是家能充分显现咖啡馆主个性与风格的店。此篇介绍的咖啡馆一定可以为想打造有自我风格咖啡馆的你带来许多灵感。

在商店街旁小路的尽头，或是快车不停靠、只有电车会停靠的小车站附近住宅区的角落，又或是一大片田园中突然拔地而起的独栋民宅里……在这些绝不醒目的地点，却有着受到当地人喜爱，甚至有人愿意从远方特地来光顾的咖啡馆，它们都是由咖啡馆主亲手打造、为自己量身定做的店。不论哪一家店都充满悠闲的气息，或许是因为店主也是如此怡然自得、不过分努力地经营这形同自己一部分的店所致。

本书采访了全日本二十家风格绝佳的咖啡馆。

对于今后也想要开咖啡馆的人而言，这二十个实现了“想要开间有自我风格的店”的故事，一定是最有力的支持了。

Contents

Part 1

寻找灵感，打造有自我风格的咖啡馆

Style 1

有美味拿手菜的咖啡馆

BOWLS cafe 6

粉花 14

Shiva Cafe SHAKTI 22

茜屋 24

桃千鸟 26

Cafe FABRICA 28

Style 2

令人憧憬的古厝 & 独栋咖啡馆

art & cafe 小熊 32

café Lotta 40

母乳之家 48

HanaCAFE nappa69 54

maison de HALUCA 60

Style 3

随心所欲的咖啡馆

Studio Vent 东川食堂 64

幸运草咖啡馆 72

空色咖啡馆 78

Style 4

个性十足的咖啡馆

波诺广场 82

musubi cafe 88

半常·cafe 94

石窟屋 96

Style 5

一个人开始经营的咖啡馆

百音 102

CaffeLita & market 110

Part 2

打造人气咖啡馆的方法

开店三步 Step by Step

Step 1

准备创业资金



决定咖啡馆的风格

Step 2

寻找店面



店内外施工



购买家具、常用器具



在卫生防疫部门取得
餐饮经营许可证

Step 3

决定菜单、设定价格



寻找食材供货商



准备备品、进货



宣传、通知



试卖



开张!

Column

打造人气咖啡馆的关键词

地产地销 30

艺廊 62

活动 80

杂货 & 甜点 100

向顶尖好手请教——如何煮出一杯好咖啡 98

到学校学习咖啡馆经营技巧! 124

来开店吧！

令人憧憬的个性咖啡馆

全日本 20 家风格绝佳的咖啡馆

〔日〕柏木珠希 著 王淑仪 译

山东人民出版社

在商店街旁小路的尽头，或是快车不停靠、只有电车会停靠的小车站附近住宅区的角落，又或是一大片田园中突然拔地而起的独栋民宅里……在这些绝不醒目的地点，却有着受到当地人喜爱，甚至有人愿意从远方特地来光顾的咖啡馆，它们都是由咖啡馆主亲手打造、为自己量身定做的店。不论哪一家店都充满悠闲的气息，或许是因为店主也是如此怡然自得、不过分努力地经营这形同自己一部分的店所致。

本书采访了全日本二十家风格绝佳的咖啡馆。

对于今后也想要开咖啡馆的人而言，这二十个实现了“想要开间有自我风格的店”的故事，一定是最有力的支持了。

Contents

Part 1

寻找灵感，打造有自我风格的咖啡馆

Style 1

有美味拿手菜的咖啡馆

BOWLS cafe 6

粉花 14

Shiva Cafe SHAKTI 22

茜屋 24

桃千鸟 26

Cafe FABRICA 28

Style 2

令人憧憬的古厝 & 独栋咖啡馆

art & cafe 小熊 32

café Lotta 40

母乳之家 48

HanaCAFE nappa69 54

maison de HALUCA 60

Style 3

随心所欲的咖啡馆

Studio Vent 东川食堂 6

幸运草咖啡馆 72

空色咖啡馆 78

Style 4

个性十足的咖啡馆

波诺广场 82

musubi cafe 88

半常・cafe 94

石窑屋 96

Style 5

一个人开始经营的咖啡馆

百音 102

CaffeLita & market 110

Part 2

打造人气咖啡馆的方法

开店三步骤 Step by Step

Step 1

准备创业资金



决定咖啡馆的风格

Step 2

寻找店面



店内外施工



购买家具、常用器具



在卫生防疫部门取得
餐饮经营许可证

Step 3

决定菜单、设定价格



寻找食材供货商



准备备品、进货



宣传、通知



试卖



开张!

Column

打造人气咖啡馆的关键词

地产地销 30

艺廊 62

活动 80

杂货 & 甜点 100

向顶尖好手请教——如何煮出一杯好咖啡 98

到学校学习咖啡馆经营技巧! 124



Part 1

寻找灵感，打造有自我风格的咖啡馆

一间让人百去不厌、甚至愿意带重要的人一同前往的咖啡馆，必定是能充分显现咖啡馆主个性与风格的店。此篇介绍的咖啡馆一定可以为想打造有自我风格咖啡馆的你带来许多灵感。

MADE IN NEPAL

Style

1

有美味拿手菜的咖啡馆

每次造访必点、
为了吃它而特地前来，
有美味拿手菜的咖啡馆。

01

两位女老板一手打造的空间

位于新宿御苑附近，在新宿闹中取静的小径里，
有间整日来客不绝的人气咖啡馆。



BOWLS cafe

东京都・新宿区

在三十岁来临前， 两人想一起做些什么，于是……

这间可爱的咖啡馆拥有小小的室外座位，春天时满是美丽樱花的新宿御苑就在眼前。这家店的经营者是堀井华子与生田目惠美子，两人在开咖啡馆之前是在同一间服装公司工作的同期员工。

“我们原先没有想开咖啡馆的念头，只是常常聊天时谈到在三十岁以前两人要一起做些什么。二十七八岁时，到了要做‘在三十岁前独立创业，还是就这样下去’的决定了，于是就列举我们有哪些喜欢的东西，像做菜、居家布置、杂货、狗狗……可以把这些都纳入的就是咖啡馆了。”生田目说。

决定了“想做些什么”的“什么”就是“咖啡馆”之后，两人还共同做了一个重大的约定就是“不借钱”，各自拿出

四百万日元合资，在自有资金的范围內去做这件事。

“因为那时工作忙到没有时间花钱，所以两人多少还有些存款，不过我的存款是有点不够啦，于是开始过节俭生活，一年后存到目标的金额，就辞掉工作了。”堀井说。

两人决定要开咖啡馆后，除了筹措资金以外，还写了企划书。

“为了避免成为与两人理想有异的咖啡馆，因此先用照片及文章将想象化为具体的作业，而且将来在跟房产中介或装潢业者说明想要打造怎样的咖啡馆时也会比较容易。例如，在主色调上，我们就写了象牙白、浅棕及绿色；贴着各种色布的样品；想使用的素材是洗过的棉或麻；金属制品的话，想用银而非铁制品。这些想法全写下来，有时翻杂志看到很棒的咖啡馆或家具照片也会剪下来贴上。”堀井说。

再来就是去泡咖啡馆。

“每去一家咖啡馆就分别列出其十项优缺点。我们本来就不是特别爱泡咖啡馆的人，但想借此多多吸取别人的长处，若是发现‘这家咖啡馆这点不太好’，我们就绝对不要这样做。”生田目说。

四处去泡咖啡馆的时候，两人常有的感觉是“这家咖啡馆虽然很可爱，但餐点的量也未免太可爱了（太少了）吧”，所以她们的餐点就如同店名（BOWLS=海碗），是以海碗盛装，也是从那时的体验中得到的“想让客人吃饱”的想法吧。



正因为没有钱 才能表现出她们想要的风格

现在的店铺是最初决定要开咖啡馆时，偶然在路上看到觉得“这地点真不错呢”的地方，在决定要租借另一个地点的前一刻，房产中介突然通知我们说这个店面“空出来了，正在招租”。

改装、布置、挑选餐具等都运用了前一份工作的经验及品味。

“我们从事的‘生产管理’工作需要尽量压低报价、在预算内制作服装，所以我们决定不借贷，但要在预算内改装只有削减支出。最后只在地板及室外小阳台的部分请木匠来做最小范围的施工，油漆等简单的部分我们就自己做。布置则拿家里现有的东西，或去二手家具行买五百日元的沙发，再包上布做翻新。餐具几乎都是在百元商店买齐的。不过即使是便宜的东西，我们以自己的方式呈现，也能让客人的眼睛为之一亮。也因为这样反倒让客人能够轻松走进我们的店里。正因为没有钱才能如此下功夫，结果反而更好呢！”堀井说。

最后准备的八百万日元资金实际只花掉六百万日元，但并不是全都要降低成本，将钱用在刀刃上才是最重要的。

“我们都很舍得将钱花在购买、咖啡、红茶、日本茶上。”生田目说。

二〇〇四年八月开业以来，虽然营收持续成长，但也不是一帆风顺。

生田目说：“当然也有客人少的时候，



但我们不曾担心，我想大概是因为还有些资金吧。开业前我们就说不发行折价券或集点卡，例如咖啡，我们进高价的豆子，也很用心地煮，实在不想免费端给客人。如果没有多余的资金，或许就得放弃坚持。此外，企划书也很重要，实际经营至今有很多转变，但咖啡馆的概念及基本形态，自开业以来未曾改变，应该就是因为有企划书才能如此。我想或许因为我们是两个人共同经营，所以才会想写企划书吧。”



1. 将墙面作为“看得见的收纳”，有效利用小空间。
2. 销售杂货的小角落，原创杂货正一点一点地增加中。
3. 老板堀井华子，她不经意的体贴让人很自在。
4. 老板生田目庸美子，她的开朗笑容感染了每个人。
5. 店内的小东西虽然简单却都很有存在感。
6. 令人感受到季节变化的物品自然地陈列在店里各个角落。
7. 不过于整齐也不会太杂乱的陈列技巧令人折服。

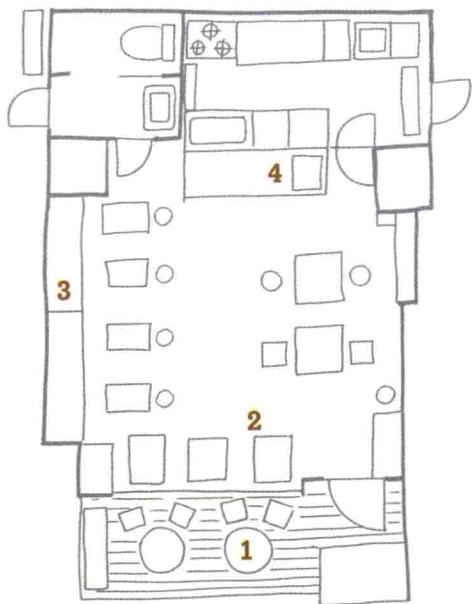




舒适的空间设计



1. 最受客人欢迎的户外座位，可以带狗狗来，也有专为狗狗准备的小饼干。
2. 靠窗的沙发座。“只确认坐起来很舒服后，就从二手家具店买回来。把沙发布掀起来就会发现原来的花色像是在小酒吧会看到的那种。”堀井笑着说。
3. 请木匠做的长椅是掀盖式的，里面可收纳杂物。
4. 玻璃杯和餐具采用的是看得见的收纳法。狭小厨房的收纳在经过反复思考后，决定做许多小架子，不浪费任何空间。





1



3

拿手的招牌菜单



1. 海碗咖喱饭 (附小菜) 850 日元。开业前在彼此家中经过不断试做才做出的拿手菜。鸡肉与数种蔬菜熬煮四个半小时，米饭用“秋田小町”的米。平日商业午餐附一碟小菜、饮料、甜点 1000 日元，也有 500 日元的迷你版。

2. 季节水果方形蛋糕 600 日元。温润的蛋糕搭配冰冰的香草冰淇淋，达到绝妙的平衡。

3. 巧克力夹心蛋糕 600 日元。大量使用可可纯度达 70% 的高质量巧克力，做出来的蛋糕可口浓郁，偏大人的口味。

4. 本日特餐 950 日元。摆满季节蔬菜，看起来色彩鲜艳又美丽，当然也很有饱足感！平日商业午餐附一碟小菜、饮料、甜点 1000 日元。



4