



G E M I N V E S T M E N T B I B L E

# 宝石投资圣典

肖秀梅 屈奋雄 编著

- 美 - 上千幅精美图片
- 易 - 图文并茂，通俗易懂
- 广 - 几乎涵盖了普通消费者在国内市场上能够见到的所有珠宝玉石
- 简 - 条目式编排，查询快捷
- 需 - 消费者需要的珠宝知识
- 准 - 围绕国家、国际标准介绍，为消费者拨开珠宝玉石的迷雾

什么是真假珠宝  
 珠宝到底是什么  
 珠宝自然形态  
 珠宝价格和市场行情  
 珠宝选购方法  
 国外彩宝分级



化学工业出版社

G E M I N V E S T M E N T B I B L E

# 宝石投资**圣典**

肖秀梅 屈奋雄 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

宝石投资圣典 / 肖秀梅 屈奋雄 编著.

北京: 化学工业出版社, 2014.1

ISBN 978-7-122-17575-5

I. ①宝… II. ①肖… ②屈… III. ①宝石-基础知识

IV. ①TS933

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第122667号

---

责任编辑: 郑叶琳

责任校对: 边涛

装帧设计: 尹琳琳

---

出版发行: 化学工业出版社

(北京市东城区青年湖南街13号邮政编码100011)

印 装: 北京永诚印刷有限公司

710mm×1000mm 1/16 印张24 $\frac{1}{2}$  字数400千字

2014年1月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询: 010-64518888

(传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

---

定 价: 128.00元

版权所有 违者必究

# 前言

随着经济的发展，鉴宝和珠宝消费在国内兴起。消费者手头需要一本珠宝词典，在需要时查阅。介绍的内容要贴近消费者，让消费者看得懂；必须要有珠宝价格和市场行情，要有实用的珠宝选购方法，要结合珠宝国家标准、国际标准和市场情况，向消费者介绍真实、实用的珠宝知识，让消费者明白什么是真假、什么是标准名称、珠宝到底是什么，消除消费者心中的迷雾。这就是编写本书的目的。

本书以简要、实用的形式介绍了目前国内市场上能够见到的珠宝玉石，可以作为字典查阅，也可以作为精美图鉴观赏。本书具有以下几个特点：

1. 简明、实用。内容比较简洁、实用，是广大珠宝消费者需要了解的知识。大段文字较少，以字典条目形式为主。每种宝石都从文化、特征、产地、分类、质量评价、市场行情、优化处理、相似宝石、保养等方面进行了介绍，便于消费者查阅。

2. 每种珠宝玉石都含有市场行情，是作者多年市场调研积累的知识，也是消费者最需要了解的内容。

3. 范围广。本书介绍了宝石、玉石、贵金属，几乎涵盖了普通消费者在国内市场上能够见到的珠宝玉石，可以作为消费者的珠宝词典。

4. 结合珠宝相关国家标准、国际标准和市场情况，介绍了珠宝玉石的要素、分类、品种，真假珠宝玉石的概念，以及珠宝玉石相关名词，为消费者拨开珠宝玉石的迷雾。

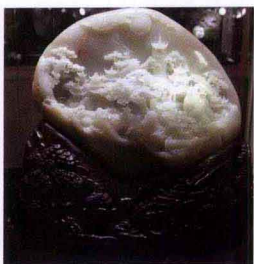
5. 详细介绍了珠宝选购知识，包括品种选择、购买渠道选择、珠宝鉴定渠道、价格评估、选购方法、质量评价、珠宝的优化和处理手段、市场猫腻。还介绍了珠宝玉石文化，包括生辰石、国石、结婚纪念石及各类宝石、款式、颜色、雕刻图案的象征意义，为消费者选购珠宝提供指导。

6. 介绍了国外彩色宝石分级情况，便于消费者从国外购买珠宝时选择和对比。

7. 本书中收集了各类宝石的精美图片上千幅，包括宝石的原石形态和首饰图片，并尽量以大图形式展示，以显示珠宝玉石的神奇与精美，让读者在美好心情中了解珠宝。

本书由肖秀梅、屈奋雄编写。在编写过程中得到了天津地质研究院、天津珠宝街、天津宝玉石研究所的大力支持，天工奖组委会为本书提供了精品图片，在此一并致谢。

# 目录

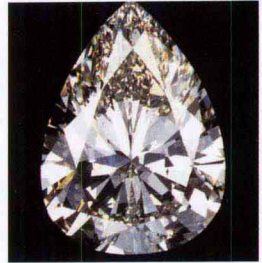


<b>第一章 珠宝玉石</b>	<b>1</b>
一、宝石的三要素	2
二、珠宝玉石分类	4
三、珠宝玉石品种	11
四、常见珠宝玉石品种	20
五、真假宝玉石	23
六、珠宝玉石相关名词	24
<b>第二章 珠宝选购</b>	<b>33</b>
一、宝石品种的选择	34
二、购买渠道的选择	37
三、珠宝玉石的鉴定	37
四、珠宝玉石的价格评估	40
五、古玉的鉴定	42
六、选购方法	42
七、质量评价	45
八、优化和处理	48
九、珠宝玉石的颜色	52
十、珠宝文化	60
十一、玉器图案的象征意义	70
十二、国外珠宝鉴定证书	106

### 第三章 五大名贵宝石

113

- |                      |     |
|----------------------|-----|
| 一、钻石 (Diamond)       | 114 |
| 二、红宝石 (Ruby)         | 152 |
| 三、蓝宝石 (Sapphire)     | 167 |
| 四、绿柱石 (Beryl)        | 181 |
| 五、金绿宝石 (Chrysoberyl) | 193 |



### 第四章 常见彩色宝石

200

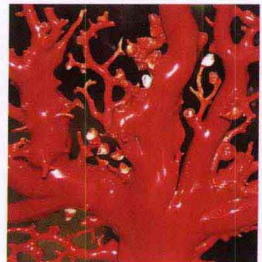
- |                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、碧玺 (Tourmaline)   | 201 |
| 二、尖晶石 (Spinel)      | 212 |
| 三、托帕石 (Topaz)       | 216 |
| 四、橄榄石 (Peridot)     | 220 |
| 五、石榴石 (Garnet)      | 223 |
| 六、水晶 (Rock Crystal) | 229 |
| 七、长石 (Feldspar)     | 237 |
| 八、坦桑石 (Tanzanite)   | 241 |
| 九、辉石 (Pyroxene)     | 247 |
| 十、堇青石 (Iolite)      | 250 |
| 十一、锆石 (Zircon)      | 251 |



### 第五章 有机宝石

253

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、珊瑚 (Coral)            | 254 |
| 二、琥珀 (Amber)            | 260 |
| 三、珍珠 (Pearl)            | 265 |
| 四、象牙 (Ivory)            | 272 |
| 五、龟甲 (Tortoise shell)   | 278 |
| 六、贝壳 (Shell)            | 280 |
| 七、煤精 (Jet)              | 282 |
| 八、硅化木 (Pertrified Wood) | 284 |





## 第六章 常见玉石

285

一、翡翠 (Jadeite)	286
二、软玉、和田玉 (Nephrite)	295
三、欧泊 (Opal)	301
四、玉髓 (Chalcedony)、石英岩 (Quartzite)	308
五、蛇纹石玉、岫玉 (Serpentine)	313
六、独山玉 (Dushan Yu)	317
七、查罗石 (Charoite)	320
八、钠长石玉 (Albite Jade)	321
九、蔷薇辉石 (Rhodonite)	323
十、绿松石 (Turquoise)	324
十一、青金石 (Lapis Lazuli)	327
十二、孔雀石 (Malachite)	332
十三、葡萄石 (Prehnite)	334
十四、菱锰矿 (Rhodochrosite)	336
十五、萤石 (Fluorite)	340
十六、天然玻璃 (Natural Glass)	343
十七、鸡血石 (Chichen-blood Stone)	345
十八、寿山石 (Larderite)	350
十九、青田石 (Qingtian Stone)	355
二十、异极矿 (Hemimorphite)	359
二十一、针钠钙石 (Pectolite)、 海纹石 (Larimar)	361
二十二、苏纪石 (Sugilite)	363
二十三、红宝石黝帘石 (Ruby-Zoisite)	369
二十四、大理岩 (Marble)	371

## 第七章 贵金属

373

一、黄金 (Au)	374
二、白银 (Ag)	379
三、铂金 (Pt)	383
四、钯金 (Pd)	384

## 参考文献

386

# 第一章

# 珠宝玉石





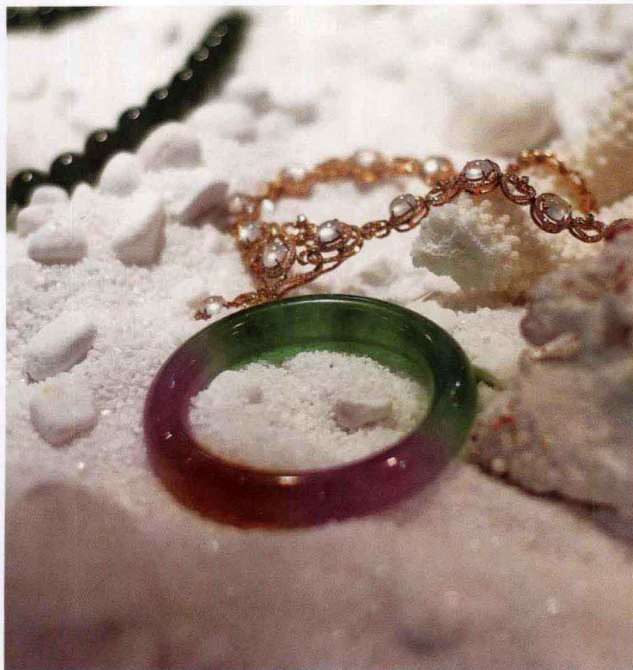
## 一、宝石的三要素

宝石应具有以下三个要素：美丽性、耐久性、稀少性。

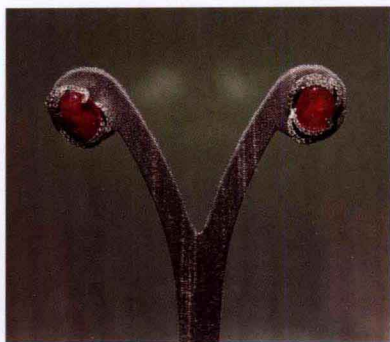
### 宝石的美丽性

宝石的美包括颜色的美、光泽的美、透明度的美、特殊光学效应的美。颜色的美是珠宝玉石中非常重要的因素。作为宝石，颜色要好看，人们最直观地看到的宝石的美就是颜色，如鸽血红的红宝石是红宝石中颜色最美的，绿色宝石中的翠绿色是绿色宝石中最美的颜色。光泽的美最具代表性的是钻石，钻石虽然没有颜

色，但是钻石是宝石之王，这主要是钻石的金刚光泽使得钻石闪闪发光，因此得到人们特别的厚爱。透明度的美在于宝石清澈通透，如水晶的美就在于它的通透，因而使水晶内部的各种包体一览无遗，呈现在人们面前的是各种梦幻的场景。特殊光学效应的美在于产生特殊的光学效果，如具有星光效应的宝石和具有变形效应的欧泊，更能增加宝石的美感。



▲ 翡翠饰品



▲ 红宝石耳钉



▲ 禅，黄翡，直径约5厘米



▲ 蓝宝石坠

## 宝石的耐久性

世界上虽然有一部分石头颜色是美丽的，但由于耐久性差，因此价格低廉或者得不到大多数人的认可。最常见的如萤石，尽管它有着像碧玺一样的颜色，但是由于它的硬度低，解理发育，因此耐久性差，容易损坏。再如大理岩玉，这种玉石的白度、润度、细腻程度都比较好，但是由于硬度低，解理发育，所以也得不到大众的认可，只是一种低档玉石。

### 【小贴士】 美丽是第一位的，耐久是第二位的

现代人追求美，不美丽即使耐久如普通石头，也没人喜欢；非常美丽即使耐久性差，也常常被人们认可。例如珍珠，不耐久，随着时间推移会退色变得暗淡；夏天人们经常出汗，珍珠很快会被腐蚀，但美丽的珍珠仍然是高贵的宝石。再如菱锰矿，是碳酸盐，硬度小，解理发育、易裂，但其透亮的红色确实很美，这几年逐步流行并被人们认可。既美丽、又耐久、又稀有的就是高贵的宝石，如钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、翡翠、和田玉。反之，即使是钻石、翡翠，如果不美丽，也很便宜，有的A货翡翠挂件价格仅10元钱。

## 宝石的稀少性

物以稀为贵，宝石最大的特点就是非常稀少。稀有可以是品种稀有、大小稀有、质量稀有。钻石本身很少，是品种稀有，大的钻石则更少，大的颜色好的红色、蓝色钻石则是稀世珍宝，常被皇家拥有。稀有的宝石

更能彰显个性。

在现实中从目前被列为珠宝玉石的品种看，在宝石的三要素中，稀有性是必要的，美丽性是最重要的，耐久性排在最后。事实是珍珠、珊瑚等宝石并不耐久。

## 二、珠宝玉石分类

随着经济的增长，佩戴珠宝玉石、金银饰品已经很流行，然而消费者对珠宝玉石的了解甚少，多数知识来自网络和口口相传，不准确、不完整、片面甚至是错误的。

### 1. 珠宝行业国家标准

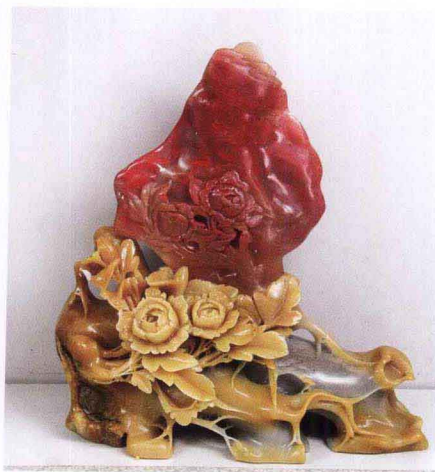
根据我国现行珠宝行业国家标准，珠宝玉石(gems)是指经过琢磨、雕刻后可以成为首饰或工艺品的材料，是天然珠宝玉石和人工宝石的统称，简称宝石。天然珠宝玉石包括天然宝石、天然玉石和天然有机宝石，人工宝石包括合成宝石、人造宝石、拼合宝石和再造宝石。分类图见下页。



▲ 红珊瑚枝



▲ 象牙雕件



▲ 人生富贵，鸡血石雕件



▲ 坦桑石戒面一组，单粒重量较小，颜色较浅，透明度高，总重量250克拉



### 【小贴士】 2010版三项珠宝玉石国家标准

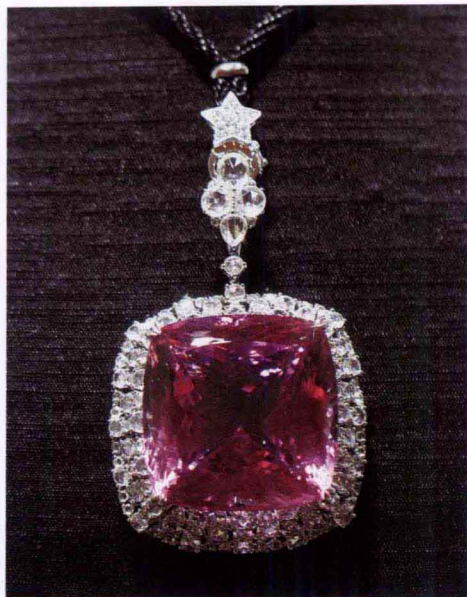
2010版三项珠宝玉石国家标准即GB/T 16552-2010《珠宝玉石名称》、GB/T 16553-2010《珠宝玉石鉴定》、GB/T 16554-2010《钻石分级》已于2010年9月26日由国家质量监督检验检疫总局、中国标准化委员会批准发布，并于2011年2月1日开始实施。

## 2. 天然珠宝玉石

天然珠宝玉石由自然界产出，具有美丽性、耐久性和稀少性，具有工艺价值，可以加工成饰品，分为天然宝石、天然玉石和天然有机宝石。

### 天然宝石

天然宝石是指自然界产出的具有美丽性、耐久性、稀少性和工艺价值，可加工成饰品的矿物单晶体或双晶。每一种宝石是一种矿物，具有一定的化学成分和一定排列规则的原子结构。



▲ 粉红色碧玺坠



▲ 坦桑石戒指

### 【小贴士】什么是矿物

矿物指由地质作用所形成的天然单质或化合物，具有相对固定的化学组成，还具有确定的内部结构，是组成岩石和矿物的基本单元。

### 【小贴士】红色的宝石≠红宝石

红色的宝石是指颜色是红色的各种宝石。而红宝石是专有名称，其矿物成分为刚玉，是五大名贵宝石之一。去国外购物，由于语言障碍，消费者常常误以为红色的宝石是红宝石，花高价购买。同理，蓝色的宝石≠蓝宝石，蓝宝石也是专有名称，其矿物成分也是刚玉，蓝宝石不仅有蓝色，还有黄色、绿色、黑色。达到宝石级的红色刚玉叫红宝石，其他颜色的都叫蓝宝石。黄宝石、粉宝石、绿宝石等则不是专有名称，没有这类宝石，如果有人这么叫，只能简单理解为黄色的宝石、粉色的宝石和绿色的宝石。

## 天然玉石

天然玉石是指自然界产出的具有美丽性、耐久性、稀少性和工艺价值的矿物集合体，少数为非晶质体，简称玉石。可以简单地理解宝石是单个矿物晶体，玉石是多个矿物晶体。通常矿物晶体越粗大，玉石颗粒感越明显；矿物晶体越小，玉石越细腻，

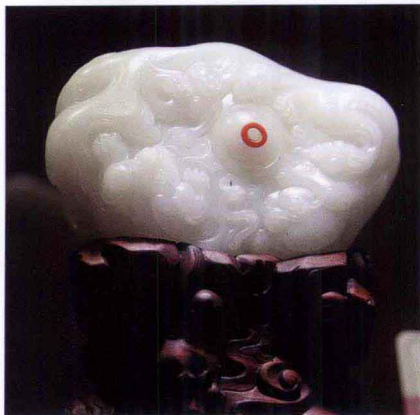
肉眼观看颗粒感越弱。有些玉石其矿物都没有结晶形成晶体，属于非晶质体，如玛瑙、火山玻璃。常见天然玉石品种有翡翠、和田玉、岫玉、独山玉、玛瑙、玉髓、青金石、孔雀石、绿松石、苏纪石等。



▲ 岫玉雕件



▲ 翡翠雕件



▲ 四足兽，白玉，宽约10厘米，获2012年天工奖优秀作品奖



▲ 黄龙玉和合二仙

### 【小贴士】有些矿物品种，既可以是宝石，也可以是玉石

按照宝石和玉石的定义，有些矿物品种可以以宝石和玉石两种形态存在。例如红色刚玉，可以是单晶体，此时为宝石；在红宝石黝帘石玉石中刚玉为多晶体集合体，是玉石。苏纪石通常为集合体产出，为玉石；偶尔有苏纪石单晶体矿物足够大、透明，则为宝石。菱锰矿是碳酸盐矿物，化学成分为 $MnCO_3$ ，通常呈非常亮丽的红色晶体，为宝石；也有非常细小的菱锰矿集合体，与其他碳酸盐在一起，形成条带状，俗称红纹石，此为玉石。 $SiO_2$ 单个晶体为水晶，是宝石的一种，集合体为玉石，其中肉眼可见颗粒感的为石英岩玉，隐晶质或非晶质体 $SiO_2$ 为玛瑙（有纹理）、玉髓（无纹理）。

### 【小贴士】 宝石和玉石的特点

宝石由于是矿物单晶体，所以通常比较小，常见零点几克拉至几克拉（注：1克拉=0.2克），少数大的可以达到数百克拉，一般加工成刻面型、弧面型首饰，所以宝石通常不能加工成大的雕件。玉石由于是矿物集合体，所以多数块度大，但透明度不如宝石。玉石通常加工成一些大的雕件、摆件、把玩件，特别好看的也可以做弧面型首饰。

## 天然有机宝石

天然有机宝石是指由自然界生物生成，部分或全部由有机质组成，可用做首饰及饰品的材料。养殖珍珠（简称“珍珠”）也属于该类。目前被国标列出的天然有机宝石有天然珍珠、养殖珍珠（珍珠）、珊瑚、琥珀、象牙、玳瑁、砗磲、煤精和硅化木等。



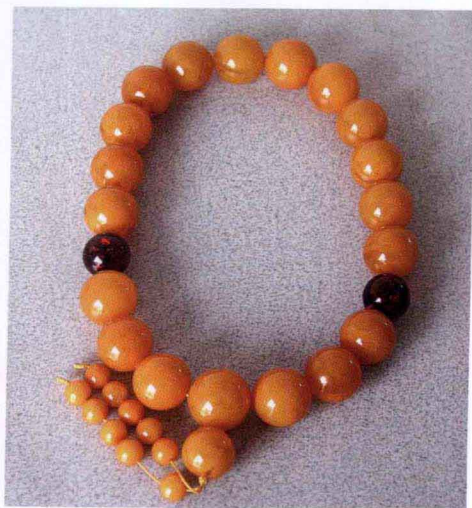
▲ 黄色、白色珍珠坠

## 3. 人工宝石

人工宝石是指完全或部分由人工生产或制造，用做首饰及装饰品的材料（单纯的金属材料除外）。人工宝石分为合成宝石、人造宝石、拼合宝石和再造宝石。

### 合成宝石

合成宝石是指完全或部分由人工制造且自然界有已知对应矿物的晶质体或非晶质体，其物理性质、化学成分和晶体结构与所对应的天然珠宝玉石基本相同。



▲ 蜜蜡琥珀佛珠



▲ 合成绿色水晶戒面

## 人造宝石

人造宝石是指人工制造且自然界无已知对应物的晶质或非晶质体或集合体，如人造钛酸锶，到目前为止，在自然界还没有发现这种物质。

立方氧化锆（Cubic Zirconia，CZ）是最常见的人造宝石原料。立方氧化锆被专门制造出来作为钻石代用



▲ 橘黄色立方氧化锆



▲ 立方氧化锆仿各色宝石

品，在自然界没有对应物。立方氧化锆可以制出透明度极佳、完全无色的产品，将它磨成宝石后，外观与钻石非常相似。立方氧化锆也可以加工成各种颜色，仿彩色宝石。



▲ 白色立方氧化锆，仿钻石，460克拉，9美元



▲ CZ仿琥珀，950克拉，95美元



▲ CZ仿坦桑石，544克拉，43美元



▲ 粉红色立方氧化锆，1500克拉，46美元





▲ CZ仿祖母绿，275  
克拉，38美元



▲ 蓝色立方氧化锆



▲ 紫色立方氧化锆

## 拼合宝石

拼合宝石指由两块或两块以上材料经人工拼合而成，给人以整体的感觉的宝石。例如常见拼合欧泊，上面为玻璃，下面为欧泊，中间用树脂粘合，但外观是一个完整的宝石。

## 再造宝石

通过人工手段将天然珠宝玉石的碎块熔接或压结成具整体外观的珠宝玉石。常见的再造宝石有再造琥珀、再造绿松石。

不论再造宝石还是拼合宝石，其目的都是为了充分利用天然的宝石材料，这两种宝石外观都很美丽，但是在价格上它们比纯天然的宝石要低得多。



▲ 再造琥珀手串

### 【小贴士】仿宝石 (imitation stones)

仿宝石是用于模仿某一种天然珠宝玉石的颜色、特殊光学效应等外观特征的珠宝玉石或其他材料。仿宝石不代表珠宝玉石的具体类别。