

電子書

唐真成◎著

孟樊◎策劃



E-Book

電子書

E-Book

唐真成／著

孟 樊／策劃

國家圖書館出版品預行編目資料

電子書=E-book／唐真成著.-- 初版.--臺
北市：揚智文化，2003〔民92〕
面：公分.--（文化手邊冊；64）
參考書目：面
ISBN 957-818-512-X（平裝）

1.電子出版品

011

92007279

文化手邊冊 64

電子書

作 者／唐真成
出 版 者／揚智文化事業股份有限公司
發 行 人／葉忠賢
總 編 輯／林新倫
登 記 證／局版北市業字第 1117 號
地 址／台北市新生南路三段 88 號 5 樓之 6
電 話／(02)2366-0309
傳 真／(02)2366-0310
網 址／<http://www.ycrc.com.tw>
E-mail /book3@ycrc.com.tw
郵撥帳號／19735365 葉忠賢
I S B N /957-818-512-X
印 刷／鼎易印刷事業股份有限公司
法律顧問／北辰著作權事務所 蕭雄淋律師
初版一刷／2003 年 8 月
定 價／新台幣 150 元

• 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換。

出版緣起

社會如同個人，個人的知識涵養如何，正可以表現出他有多少的「文化水平」（大陸的用語）；同理，一個社會到底擁有多少「文化水平」，亦可以從它的組成分子的知識能力上窺知。衆所皆知，經濟蓬勃發展，物質生活改善，並不必然意味著這樣的社會在「文化水平」上也跟著成比例地水漲船高，以台灣社會目前在這方面的表現上來看，就是這種說法的最佳實例，正因為如此，才令有識之士憂心。

這便是我們——特別是站在一個出版者的立場——所要擔憂的問題：「經濟的富裕是否也使台灣人民的知識能力隨之提升了？」答案恐怕是不太樂觀的。正因為如此，像「文化手邊冊」這樣的叢書才值得出版，也應該受到重視。蓋一個

社會的「文化水平」既然可以從其成員的知識能力（廣而言之，還包括文藝涵養）上測知，而決定社會成員的知識能力及文藝涵養兩項至為重要的因素，厥為成員亦即民衆的閱讀習慣以及出版（書報雜誌）的質與量，這兩項因素雖互為影響，但顯然後者實居主動的角色，換言之，一個社會的出版事業發達與否，以及它在出版質量上的成績如何，間接影響到它的「文化水平」的表現。

那麼我們要繼續追問的是：我們的出版業究竟繳出了什麼樣的成績單？以圖書出版來講，我們到底出版了哪些書？這個問題的答案恐怕如前一樣也不怎麼樂觀。近年來的圖書出版業，受到市場的影響，逐利風氣甚盛，出版量雖然年年爬升，但出版的品質卻令人操心；有鑑於此，一些出版同業爲了改善出版圖書的品質，進而提升國人的知識能力，近幾年內前後也陸陸續續推出不少性屬「硬調」的理論叢書。

這些理論叢書的出現，配合國內日益改革與開放的步調，的確令人一新耳目，亦有助於讀書風氣的改善。然而，細察這些「硬調」書籍的出

版與流傳，其中存在著不少問題。首先，這些書絕大多數都屬「舶來品」，不是從歐美「進口」，便是自日本飄洋過海而來，換言之，這些書多半是西書的譯著。其次，這些書亦多屬「大部頭」著作，雖是經典名著，長篇累牘，則難以卒睹。由於不是國人的著作的關係，便會產生下列三種狀況：其一，譯筆式的行文，讀來頗有不暢之感，增加瞭解上的難度；其二，書中闡述的內容，來自於不同的歷史與文化背景，如果國人對西方（日本）的背景知識不夠的話，也會使閱讀的困難度增加不少；其三，書的選題不盡然切合本地讀者的需要，自然也難以引起適度的關注。至於長篇累牘的「大部頭」著作，則嚇走了原本有心一讀的讀者，更不適合作為提升國人知識能力的敲門磚。

基於此故，始有「文化手邊冊」叢書出版之議，希望藉此叢書的出版，能提升國人的知識能力，並改善淺薄的讀書風氣，而其初衷即針對上述諸項缺失而發，一來這些書文字精簡扼要，每本約在六至七萬字之間，不對一般讀者形成龐大的閱讀壓力，期能以言簡意賅的寫作方式，提綱

挈領地將一門知識、一種概念或某一現象（運動）介紹給國人，打開知識進階的大門；二來叢書的選題乃依據國人的需要而設計，切合本地讀者的胃口，也兼顧到中西不同背景的差異；三來這些書原則上均由本國學者專家親自執筆，可避免譯筆的詰屈聱牙，文字通曉流暢，可讀性高。更因為它以手冊型的小開本方式推出，便於攜帶，可當案頭書讀，可當床頭書看，亦可隨手攜帶瀏覽。從另一方面看，「文化手邊冊」可以視為某類型的專業辭典或百科全書式的分冊導讀。

我們不諱言這套集結國人心血結晶的叢書本身所具備的使命感，企盼不管是有意還是無心的讀者，都能來「一親她的芳澤」，進而藉此提升台灣社會的「文化水平」，在經濟長足發展之餘，在生活條件改善之餘，國民所得逐日上升之餘，能因國人「文化水平」的提升，而洗雪洋人對我們「富裕的貧窮」及「貪婪之島」之譏。無論如何，「文化手邊冊」是屬於你和我的。

孟 樊

序

人生有夢，這本書付梓圓了我心中其一的夢；感謝孟樊老師對本書的指導與幫助，以及聯經資訊公司總經理那福忠先生對本書中技術部分的顧問諮詢，而我的家人在我辭去工作、專心求學的期間，除了經濟上的支援，也提供精神上的支持，才造就這本書的完成。

這本書原本是以我的碩士論文《電子書出版的未來》為主改寫而成，由於內容正好符合揚智文化公司所企劃出版的「文化手邊冊」的主題，因此加入其行列一起出版，並改名為「電子書」。

本書的主題著重在電子書未來的演變以及與出版的關係。電子書由何而來？它其實是從傳統出版紙本書出發、隨著電腦和網路的傳播發展而

衍生出另一種書載體的形式，因為它是新興多變、目前還在開發中的一種新主題，要將它完整定義實在吃力不討好，因此本書只是將電子書的涵義界定在：凡文字、圖片等資訊內容，透過電子多媒體的方式來傳遞、檢索、閱讀等即為電子書，舉凡由閱讀器、電腦等載具來閱覽者都包含在內。

但是電子書包含的範圍仍太大，在此要先釐清本書所指涉「電子書」的範圍：本書探究電子書未來走向是偏重在硬體載具演變和軟體內容方面，另外著重探討電子書在傳播路徑上的影響，此種特性是針對網路上電子書傳播所衍生的種種現象來做研究，在此先做說明，避免混淆。

而本書最大的挑戰即在於對電子書未來走向的預測，預測未來到目前為止沒有唯一的方法、也沒有最有效的方法，我們所能做的就是盡可能收集到最相關、最直接的數據和各專家看法，加以研判分析，再加上情境（節）分析法（scenarios）的想像力來組合出未來的影像。

網路資訊和技術的進步，在我完成本書後仍不斷地前進，因此如果讀者有看到有關電子書更

新的訊息，將是你更大的收穫。最近得知國外有發展一種類似有聲的閱讀軟體，它應該說是比較像有聲發音軟體，它可以將電腦螢幕上的文字直接以各國文字發聲，各位可參考網站<http://www.readplease.com/>。其實電子有聲書如果出現將可造福盲人同胞，甚至進一步將網站上的內容讀給眼力不好的讀者聽，幫助更多人連上網際網路，又是一大進步；至於電子書視覺上的呈現也是許多人的夢想，人類因夢想而偉大，而未來是不是夢，就看今朝大家的努力了。

最後，要特別感謝下列幾位人士（按筆畫順序），在百忙之中接受我的問卷訪談：

朱邦復先生 / 香港文化傳信企業集團副主席

李天任先生 / 文化大學資訊中心主任

包心萍小姐 / 台灣方正科技公司副總經理

那福忠先生 / 聯經資訊公司總經理

謝靜瑋小姐 / 平面及網路出版編輯

由於他們的協助，讓本書得以有更多向度的思考。

唐真成 謹識

目 錄

出版緣起 i

序 v

第一章 緒 論 1

一、一般研究法 6

(一)文獻分析法 6

(二)問卷訪談法 7

二、未來學研究法 8

(一)趨勢統計資料蒐集與分析 8

(二)情節分析法 10

第二章 出版形式的演變 15

一、出版的涵義 15

二、出版歷史的發展 17

-
- (一)傳統出版的發展 17
 - (二)現代出版的形式 26
 - (三)傳播過程的演變——口語傳播、
文字傳播、電子傳播 34
 - 三、網路興起的影響 41
 - (一)網路的起源與發展 41
 - (二)網路與出版 48
- 第三章 電子書的崛起 55**
- 一、電子書的發展 55
 - (一)西方電子書的發展 57
 - (二)國內電子書的發展 79
 - 二、電子書的界定 84
 - (一)關於電子書的各家說法 84
 - (二)本書對電子書的界定 88
 - 三、電子書的出版現況 89
 - (一)國內電子書現況 89
 - (二)西方電子書現況 94
- 第四章 電子書未來的變革 99**
- 一、出版流程的演變 99
 - (一)傳統出版的形式 99

(二)電子書出版的形式	102
二、出版網絡結構的轉變——作者、讀者和出版者的關係	113
(一)傳統出版關係的三者互動	115
(二)從接受美學的觀點看資訊社會中三者的互動	120
(三)傳播媒介在出版網絡發展中扮演的角色	137
三、電子書未來可能的走向	145
(一)相關資料蒐集	146
(二)情節分析法	158
第五章 結 論	167
一、研究發現	168
(一)傳播路徑與方式的改變	169
(二)網路文學的形式——新文體的誕生	172
二、研究限制與建議	177
(一)研究限制	177
(二)研究建議	179
參考書目	181

圖表目錄

圖目錄

- 圖3-1 Memex假想圖 59
- 圖3-2 文昌一號電子書 76
- 圖4-1 電子化的編輯步驟 111
- 圖4-2 資訊社會中作者—讀者—出版者的網絡關係 136
- 圖4-3 網際網路用戶成長趨勢 153
- 圖4-4 資訊硬體產品年成長率 159

表目錄

- 表2-1 傳播的過程 17
- 表2-2 麥克魯漢傳播的歷史階段 28
- 表2-3 Kitahara傳播發展的階段 29

-
- 表3-1 電子書閱讀器款示（皆為美國產品）
77
- 表3-2 一九九四年台灣光碟市場 81
- 表3-3 有購買電子書的比例 92
- 表3-4 各種圖書占營業額的比率 93
- 表3-5 美國電子書銷售統計（2001年1-9月）
96
- 表4-1 傳統出版和個人出版的差異 106
- 表4-2 電子書出版和傳統出版的過程表 109
- 表4-3 電子書和傳統書的特性 112
- 表4-4 我國個人電腦市場規模分析 151
- 表4-5 資訊硬體產品產銷分析 151
- 表4-6 家庭擁有個人電腦情形 152
- 表4-7 上網人數推估—按年齡層 157

第一章 緒論

邁入二十一世紀的人類，回首過往，會發現自己的歷史，已經在新科技的發明之下，又做了許多重大的改變。這些改變，不管你喜歡或不喜歡，都已經存在，也許你想做一隻埋首沙中的駝鳥，可是你仍無法阻止科技入侵到日常生活中，如果你忽視它們的存在，其結果就是——讓自己成爲一個活在現代的原始人，和周遭環境格格不入。

就拿書籍來說，曾幾何時，人們對書的概念——認爲是那種白紙黑字的印象，仍根深柢固的時候，卻無意發現，文字已不再附著於紙上，或其他有形的物體之上，它可以存在電腦螢幕上，你隨時想看，只需將電源打開；關掉電源，它立

刻消失眼前；沒有實體，不占你的空間，卻可以存入更多的文字資訊，免去你翻閱又厚又重書籍、塵埃飛揚的場面。

由於文字載體的不同，出版的形態和製作方式必有不同的處理。紙張發明之後，中國文字克服了形體上的障疑，用活版印刷的技巧，開始大量印製、生產、傳播所謂的資訊。之間雖然印刷技術的改良，品質越來越佳，但紙仍然是不變的載體，從東漢蔡倫的時代開始，距今已有將近兩千年的歲月，這麼悠久的歷史，可以證明紙的發明，的確對人類的生活造成很大的影響。

但是原本紙的獨占優勢，在第一台電腦（一九四〇年左右）發明之後，已出現了強勁的對手，而網際網路的興起，才開始真正威脅到紙的天下盟主地位。人們開始思考，由實體出版走向虛擬出版的境界，從現實到虛擬，已是全球化且無可抵擋的趨勢，它滲入社會的每個領域，在不知不覺中、現實與虛幻間，一線之隔已越來越模糊。

在此趨勢之下，令人不禁好奇紙本書的未來發展會走向何處。是否會因此而另闢蹊徑，走出