

于学斌 编著

Idea! Photoshop CS6

界面设计创作实录

本书
看点

图标设计 软件界面 网站界面 手机界面 播放器界面



素材、源文件、相关视频
CD-ROM

清华大学出版社





于学斌 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是一本讲解如何使用 Photoshop 进行界面设计的教材，全面系统地介绍了使用 Photoshop 进行界面设计的方法和过程。全书共分为 6 章，第 1 章是对界面设计的相关知识进行总体论述，第 2 章主要讲解图标设计的相关理论知识和一些典型图标的设计制作过程，从第 3 章至第 6 章，分别介绍了软件界面、网站界面、手机界面、播放器界面这四大类当前热门的界面的设计方法和要求，并详细展示每一个案例的设计制作过程。

本书不仅注重对软件使用方法和案例制作步骤的详细讲解，而且还对不同类型的界面设计的方法和原则进行了总结和梳理，知识点讲解与案例教学相结合是本书最大的特色，可以充分保证读者的学习兴趣和学习效果，相信通过认真学习，读者的设计创意能力和设计效果表现技能在较短的时间内都会得到迅速提高。

本书不仅可以作为各大院校相关设计专业师生学习界面设计的优秀教材，还可以成为所有社会从业人员提高界面设计能力和水平的重要参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Idea! Photoshop CS6 界面设计创作实录/于学斌 编著. —北京：清华大学出版社，2013.9

ISBN 978-7-302-33247-3

I. ①I… II. ①于… III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 165738 号

责任编辑：李 磊

封面设计：王 晨

责任校对：邱晓玉

责任印制：沈 露

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京嘉实印刷有限公司

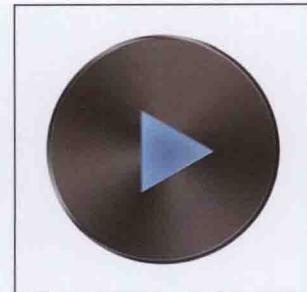
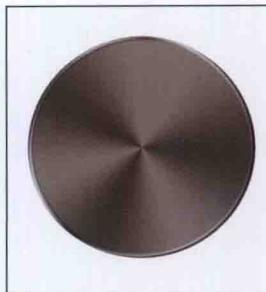
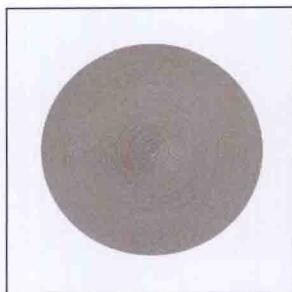
经 销：全国新华书店

开 本：188mm×260mm 印 张：13.75 插 页：4 字 数：343 千字
(附光盘 1 张)

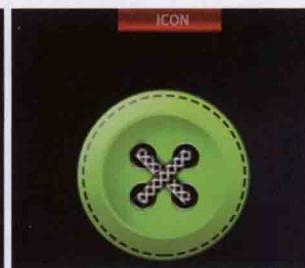
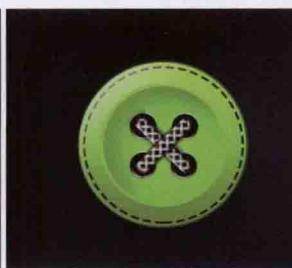
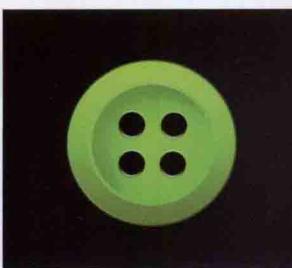
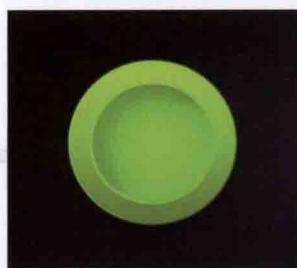
版 次：2013 年 9 月第 1 版 印 次：2013 年 9 月第 1 次印刷

印 数：1~4000
定 价：68.00 元

产品编号：050745-01



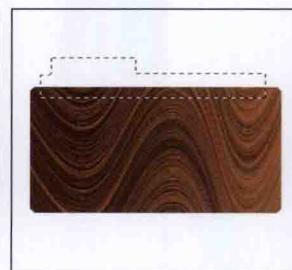
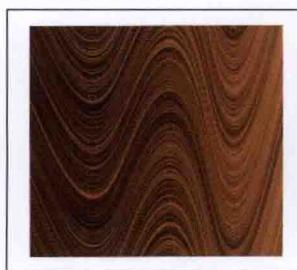
金属质感图标



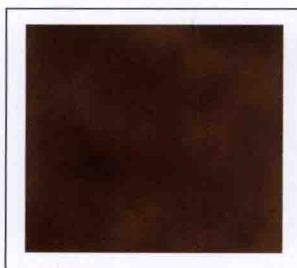
塑料质感图标



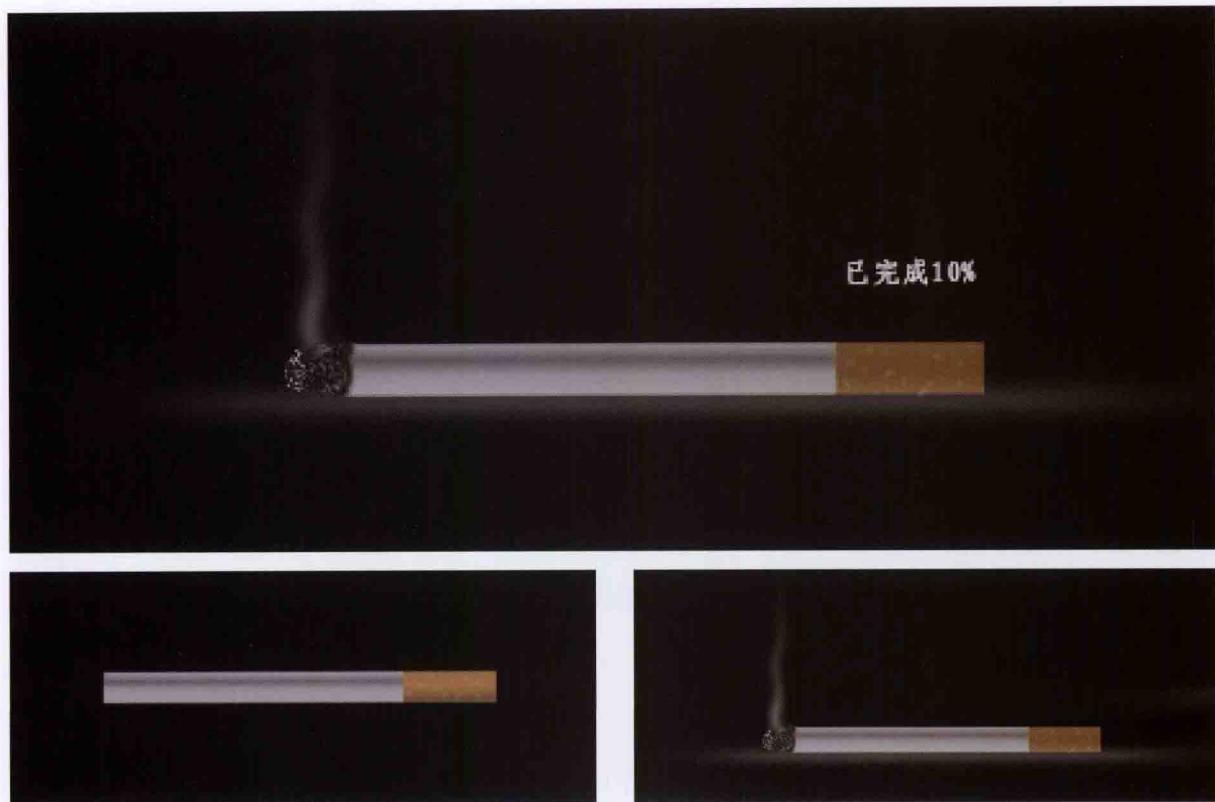
玻璃质感图标



木纹质感图标



皮革质感图标



超个性软件安装进度条



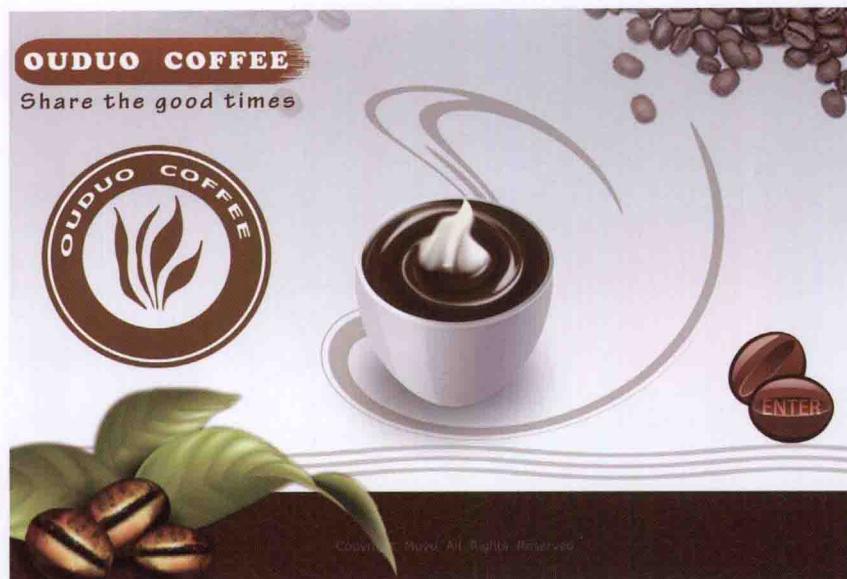
输入法皮肤界面

The screenshot shows the homepage of the Fine Home website. At the top left is a black navigation bar with a red flower icon and the word "fine". Below it is a vertical purple menu bar with options: HOME, ABOUT US, ARTICLES, CONTACT US, and SITE MAP. The main content area features a large orange cushion with the text "Buy me!" on it, set against a background of a white wall with a black floral mural. Below the cushion are four smaller product thumbnails: a pair of orange slippers, a brown textured rug, a grey textured stool, and a white ceramic coffee table. A horizontal double-headed arrow at the bottom indicates more products are available. At the bottom of the page is a dark banner with the text "梵帝家居用品网上商城" and "WWW.FINE.COM". To the right of the main content is a smaller inset showing a close-up of the orange cushion.

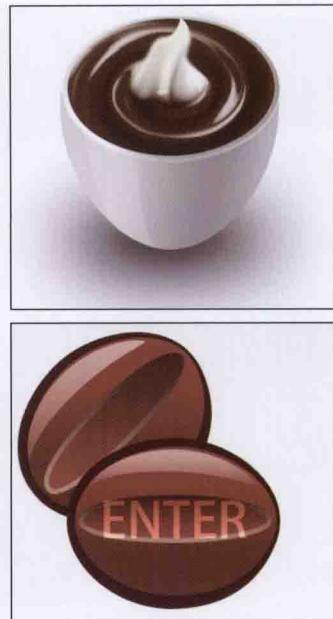
梵帝家居网站主页面

The screenshot shows the login interface of the Oil Engineering Simulation Training System. The top header features the China Petroleum logo (a sunburst icon) and the text "采油工程仿真实训系统". The main area is titled "用户登录 USER LOGIN". It contains three input fields: "用户名:" (Username), "密 码:" (Password), and "验证码:" (Verification Code). The verification code field contains the text "CYR%". Below the input fields is a small portrait of a man wearing a yellow hard hat. At the bottom is a black "登录" (Login) button. The footer of the page includes the text "ALL Rights Reserved 20120100000 版权所有" and "NO: 20121015000000000000".

采油工程仿真培训系统界面



OUDUO咖啡网站主页面



中国创新设计科普网

网站首页 网上展厅 活动沙龙 在线报名

A large circular menu in the center of the page. The words '创新设计' (Innovation Design) are written in the center of a yellow circle. Around the perimeter of the circle, the text '绿色设计展厅' (Green Design Hall), '再生设计展厅' (Reborn Design Hall), '通用设计展厅' (General Design Hall), '体验设计展厅' (Experience Design Hall), and '智能设计展厅' (Intelligent Design Hall) are arranged in a clockwise cycle.

绿色设计

▲ 绿色设计 (GreenDesign) 也称生态设计 (EcologicalDesign), 环境设计 (Design for Environment), 环境意识设计, 在产品整个生命周期内, 着重考虑产品环境属性 (可拆卸性、可回收性、可维护性、可重复利用性) 并将其作为设计目标要求的同时, 保证产品应有的功能、使用寿命、质量等要求。绿色设计的原则被公认为“3R”的原则, 即Reduce, Reuse, Recycle, 减少环境不仅要减少物质和能源的消耗, 减少有害物质的排放, 而且要使产品及零部件能够方便的分类回收并再生循环或重新利用。

典型案例

A grid of thumbnail images showing various innovative design projects, including a wooden product on bamboo stalks, a blue curved sofa, a black and white lamp, and a computer monitor.

Copyright © 中国创新设计科普网版权所有
辽ICP备060055号 Powered by Dreamer 2009

创新设计科普网站主页面

9.5折

原价: ￥1280

售价: ￥1216

限时抢购!

网上商城Baneer

VR 汽车虚拟展示系统

GREEN

BLUE

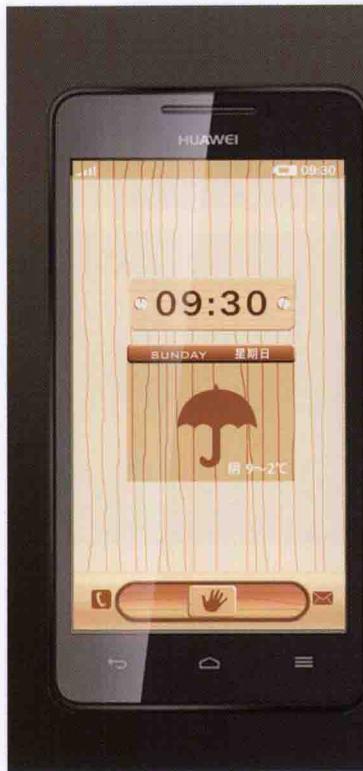
ORANGE

RED

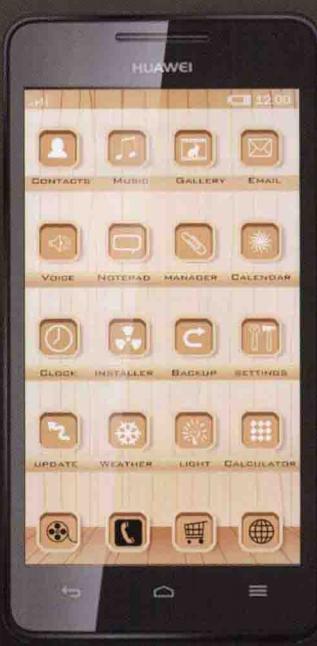
导航

退出

汽车虚拟展示系统界面



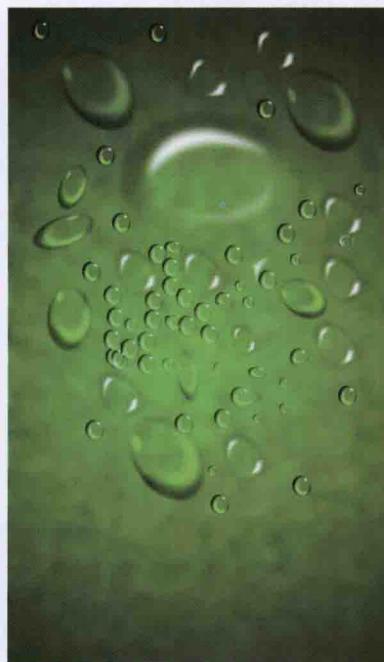
木纹质感手机界面



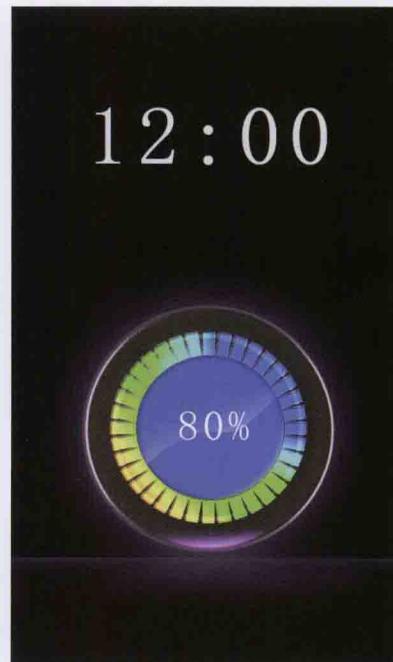
电话呼入界面



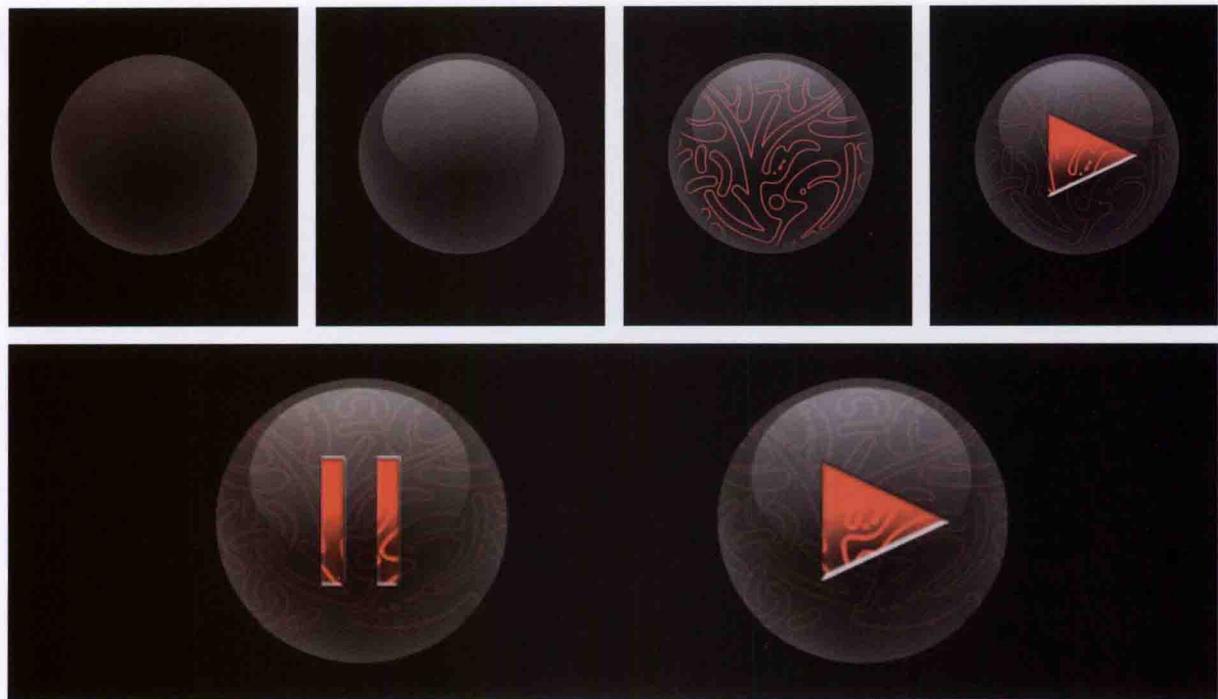
版画风格锁屏界面



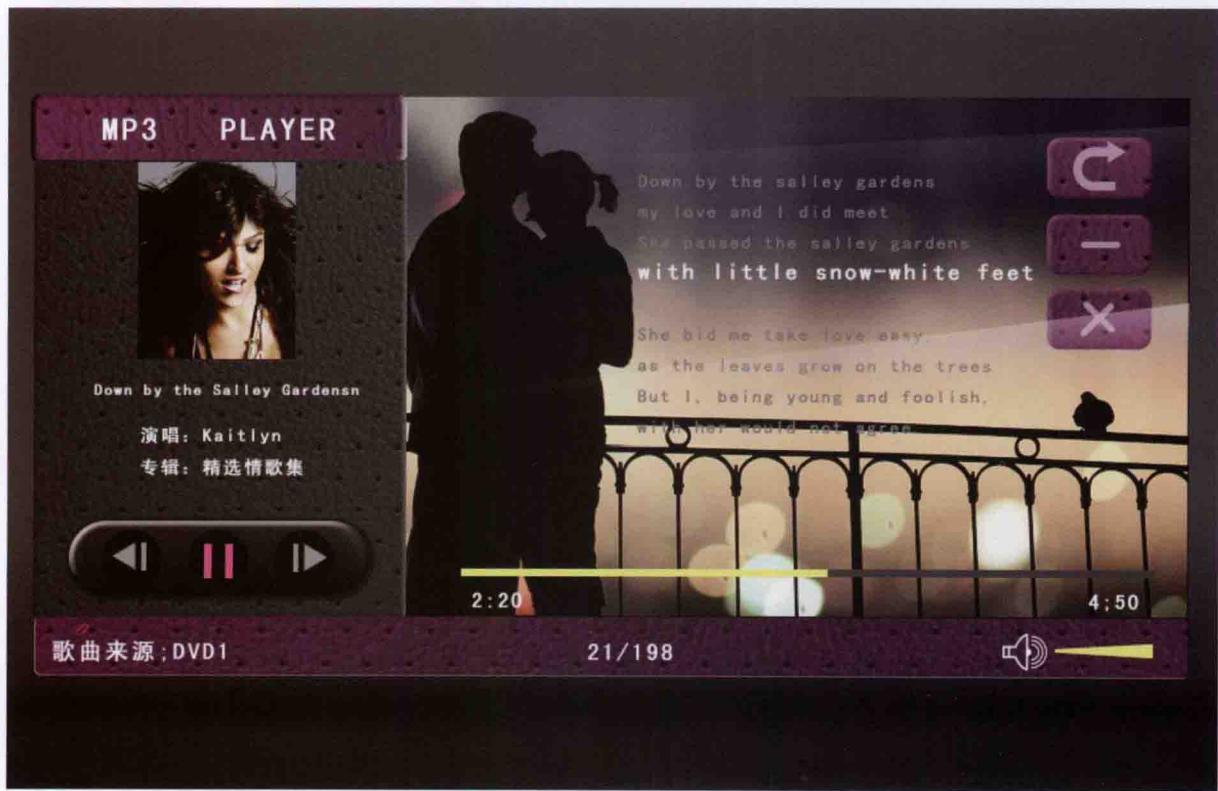
带水珠的桌面墙纸



手机充电界面



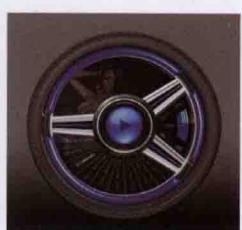
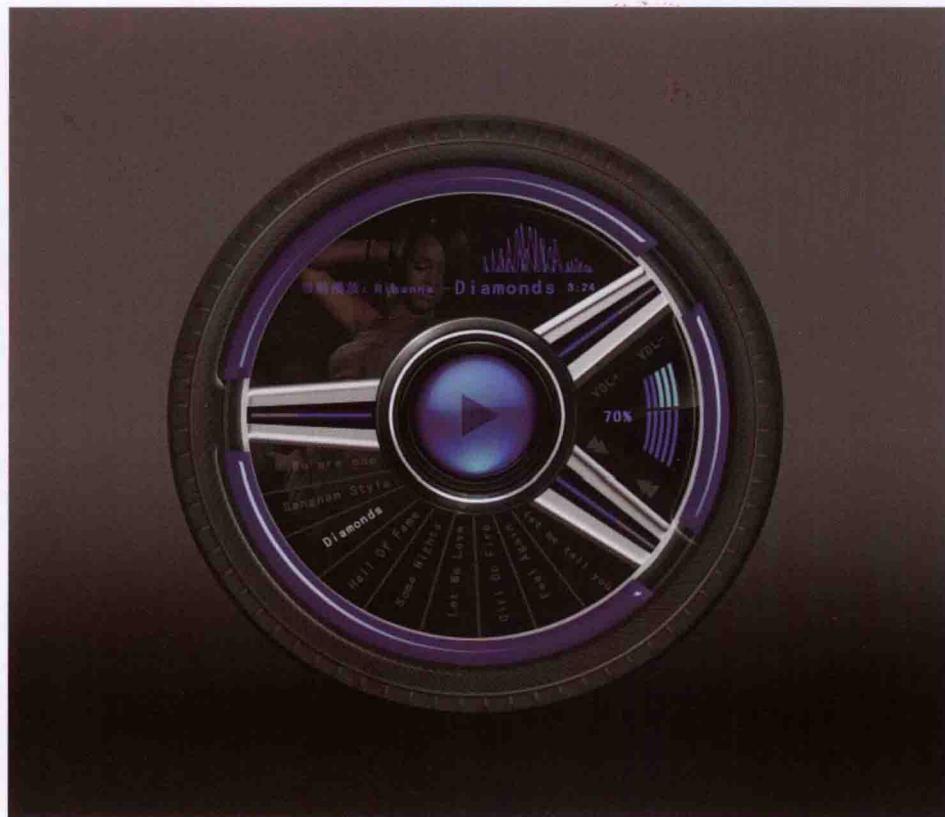
中国风播放器按钮



皮革质感音乐播放器界面



迷彩风格音乐播放器



超酷风格音乐播放器

前言

随着信息技术与计算机技术的迅速发展，界面设计已经发展成为一个独立的设计门类，出于激烈的市场竞争的需要，国内众多企业纷纷成立界面设计部门，一些专门从事界面设计的公司也大量涌现，一时间界面设计师成为了受人追捧的热门职业。对于一名职业设计师而言，设计创意能力和设计效果表现技能可谓是从业的基本素质和要求，本书出版的目的就是希望对有志于从事界面设计的人员在提高设计创意能力和设计表现能力方面有所借鉴和帮助。

全书共6章内容：第1章为界面设计概述部分，在这一章中分别对界面设计的定义、界面设计的应用领域和界面设计的目标等基础知识进行了概括性的介绍；第2~6章分别详尽地讲解了图标设计、软件界面设计、网站界面设计、手机界面设计和播放器界面设计的制作过程和操作方法。除第1章外，第2~6章均包含设计理论介绍和设计案例详解两部分内容，在每一章的开头首先向读者介绍不同领域界面设计的相关理论知识，然后对所精选的若干典型案例的制作过程和操作方法进行了详细讲解。这些典型案例大多是作者多年来教学实践的提炼和浓缩，具有较强的示范性和可学习性。通过对每一章相关理论和典型范例的认真学习，读者的设计创意能力和设计表现技能定会在短期内得到迅速提升，从而成为界面设计行业的高手。

本书的顺利出版得到了单位领导及相关人士的大力支持和帮助。沈阳工业大学机械工程学院王世杰教授、苏东海教授及沈阳工业大学教务处袁峰老师，对于本人最初打算编写本书的想法给予了充分肯定和大力支持；工业设计系张剑教授、赵芳副教授对本书的整体框架和相关内容进行了论证和点评；清华大学出版社李磊编辑针对本书的编写思路提出了许多宝贵建议并在写作过程中给予了具体指导；此外，屈菲、王晓飞、白凤鹍、胡兵、刘卫明、张金伟、王碧玲、李强、杨宁、董振峰、林枫、刘慧、王百鸣、张正兵、张超荣、于学鹏、王丹、安忠义、刘守国、张福存、屈浩、王成霞、徐月英、房玉娇、于会云等亲朋挚友也在本书的撰写和整理过程中付出了相应的辛苦和努力，在此一并表示感谢。

由于本书编写时间紧迫，加之作者水平有限，书中的疏漏之处在所难免，欢迎广大读者和有关专家批评指正，在此深表感谢。

编者



目 录

第1章

界面设计概述

1

1.1 UI与GUI.....	2
1.2 图形用户界面（GUI）设计的应用领域.....	2
1.3 界面设计的目标.....	5
1.4 Photoshop与界面设计.....	6
1.5 本章小结.....	8

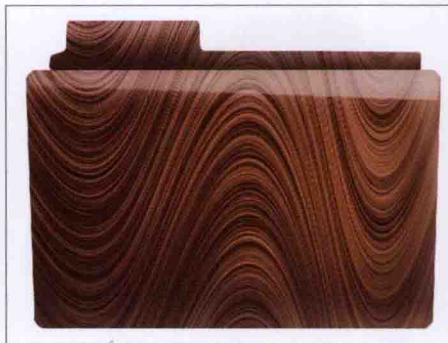
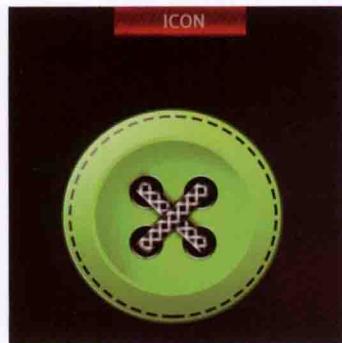
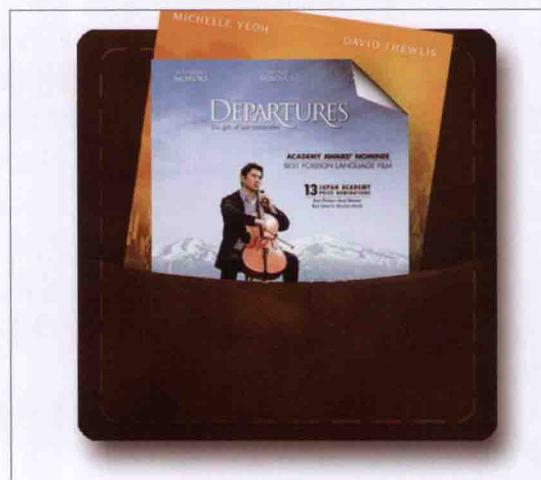


第2章

图标设计

9

2.1 图标的功能和意义.....	10
2.2 图标设计的一般原则与要求.....	11
2.3 图标设计及表现案例.....	11
2.3.1 金属质感图标.....	11
2.3.2 塑料质感图标.....	18
2.3.3 玻璃质感图标.....	25
2.3.4 木纹质感图标.....	33
2.3.5 皮革质感图标.....	39
2.4 本章小结.....	44



第3章**软件界面设计**

45

3.1 软件与软件界面	46
3.2 软件界面的基本类型	46
3.3 软件界面设计原则和要求	47
3.4 软件界面设计及表现案例	48
3.4.1 超个性软件安装进度条	48
3.4.2 输入法皮肤界面	52
3.4.3 汽车虚拟展示系统界面	60
3.4.4 采油工程仿真实训系统界面	69
3.5 本章小结	77

**第4章****网站界面设计**

78

4.1 网站的分类	79
4.2 网站界面设计的目标	80
4.3 网站界面设计及表现案例	80
4.3.1 网上商城Baneer	80
4.3.2 梵帝家居网站主页面	89
4.3.3 OUDUO咖啡网站主页面	96
4.3.4 创新设计科普网站主页面	106
4.4 本章小结	113



第5章**手机界面设计**

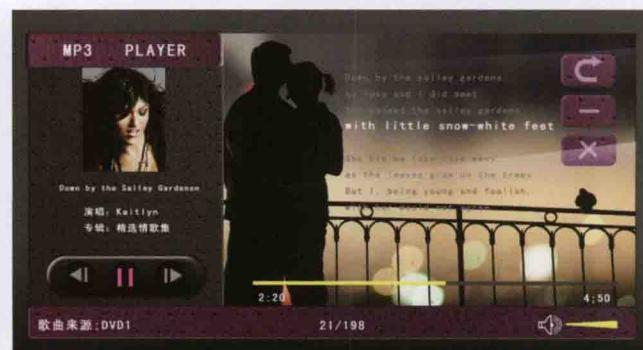
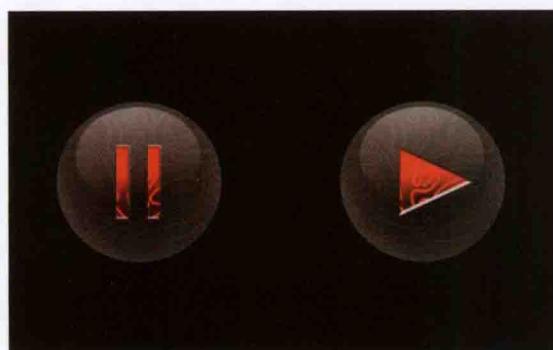
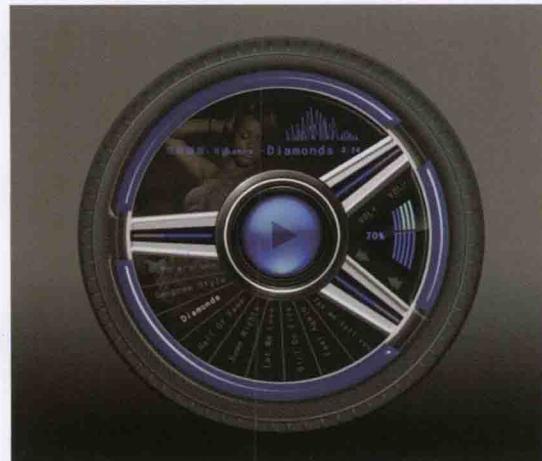
114

5.1 手机界面设计的特点与构成	115
5.2 手机界面设计的一般要求	117
5.3 手机界面设计及表现案例	117
5.3.1 带水珠的桌面墙纸.....	117
5.3.2 版画风格锁屏界面.....	124
5.3.3 木纹质感手机界面.....	130
5.3.4 手机充电界面.....	150
5.3.5 电话呼入界面.....	161
5.4 本章小结	169

**第6章****播放器界面设计**

170

6.1 娱乐媒体界面设计及其特点	171
6.2 常见的娱乐媒体界面	171
6.3 娱乐媒体界面设计及表现案例	173
6.3.1 中国风播放器按钮.....	173
6.3.2 皮革质感音乐播放器.....	176
6.3.3 迷彩风格音乐播放器.....	184
6.3.4 超酷风格音乐播放器.....	197
6.3 本章小结	212



第1章

界面设计概述

图形用户界面设计正是围绕计算机操作环境及构成计算机操作环境的各个元素所进行的创意设计及视觉优化设计，也就是说图形界面设计主要是围绕计算机操作可视化部分进行的设计。

本章知识点

- UI与GUI
- 图形用户界面（GUI）设计的应用领域
- 界面设计的目标
- Photoshop与界面设计



1.1

UI与GUI

UI设计又称用户界面（User Interface）设计。用户界面是用户与计算机之间发生关系的中介，用户正是通过这个中介对计算机发出相关指令并接受计算机的信息反馈，进而实现对计算机的使用和控制。用户界面设计实现以用户为中心，最大程度满足用户需求的界面开发过程。我们今天正处在一个基于计算机的存在构建而成的网络信息化社会，操作和使用计算机已经成为我们大多数人日常生活的一部分，然而面对每天不断出现的各种软件及网络产品，怎样才能让用户获得更好的操作和使用体验，这是所有软件及网络产品提供商不得不去思考的问题。因此，用户界面设计已经成为软件及网络产品开发过程中非常重要的一部分，甚至会直接影响到一个项目的成败。广义的用户界面设计包括用户研究、交互设计和图形用户界面（Graphical User Interface, GUI）设计3个部分。而狭义的用户界面设计是指图形界面设计。图形用户界面（Graphical User Interface, GUI）是指采用图形方式显示的计算机操作环境的用户接口。与早期计算机使用的命令行界面相比，图形界面对于用户来说更为简便易用。图形用户界面设计正是围绕计算机操作环境，以及构成计算机操作环境的各个元素所进行的创意设计及视觉优化设计，也就是说图形用户界面设计主要是围绕计算机操作可视化部分进行的设计。

1.2

图形用户界面（GUI）设计的应用领域

1. 手机通讯移动产品

手机通讯移动产品是人们日常生活中进行沟通联络的最重要的手段和工具，因而在全球拥有广泛的使用人群。随着3G时代的到来，手机通讯移动产品已成为图形界面设计应用最为重要的领域之一。图1-1所示为设计个性的酷派8910手机界面。



图1-1

2. 计算机操作平台

图形界面取代命令行的人机交流方式是计算机发展史上重要的里程碑。设计人性化的图形