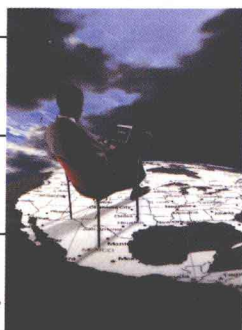


企劃力の自我訓練

21世紀的生存秘笈



無論你是誰？你
每天，隨時都必須做
企劃，企劃大到規劃一場世紀

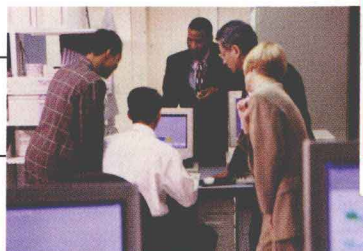
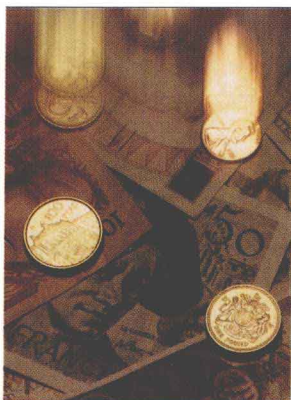


戰爭、規劃企業的願景，小至到市
場買菜，都需要運



；本書將教你企劃的技

巧與實務，全
面提昇你的企
劃能力！





企劃力の自我訓練

21 世紀的生存秘笈



文斐書屋出版有限公司
KNOWLEDGE HOUSE PUBLISHING CO.

國家圖書館出版品預行編目資料

企劃力の自我訓練／林佳融編著．—— 第一版．

—— 臺北市：文斐書屋，2001 [民 90]

面； 公分

ISBN 957-30155-6-0(平裝)

1. 企業管理

494.1

90018982

SURVIVOR KNOW HOW

企劃力の自我訓練 21 世紀的生存秘笈

編著：林佳融

出版者：文斐書屋出版有限公司

聯絡處：台北市仁愛路四段 68 號 14 樓之 10（1520 室）

電話：886-2-23250395（代表號）

傳真：886-2-23250396

劃撥：19447843（郵局帳號）

出版日：2001 年 11 月 26 日第一版第一刷

訂價：NT\$250 元

特價：NT\$199 元

香港售價：HK\$60 港元

香港總代理：世界出版社

地址：香港新界荃灣德士古道 220-248 號荃灣工業中心 14 樓

訂購熱線：29429214 / 29429360

ISBN 957-30155-6-0

* 版權所有・翻印必究 *

Copyright © Knowledge House Publishing CO.

• 凡遇故障、缺頁、倒裝書，請寄回本公司更換。

代序 創新與企劃是生存必然的策略

在變動迅速的時代，不論企業或個人若想活下來，且活得好，就必須要有創新與企劃的能力，因為唯有如此，才能產生價值——為人所接受（顧客願意購買），且能為人（消費者）帶來益處。

處在知識經濟的時代中，終生學習已是現代人不得不一條路了。「SURVIVOR KNOW HOW」生存者秘笈系列就是針對當前現代人終生學習的迫切需求而編輯的一套叢書。我們希望能在這個混沌、苦悶的年代裡，為讀者指出一個明確的方向，並把所有生存必備的資訊都重點化、簡單化，讓閱讀與學習成為一件輕鬆容易的事！

我們相信當一個人對自己的人力資源投資愈多，則報酬回饋也愈多，職場就是物競天擇，適者生存；因此唯有多方學習才能長青於職場。在此經濟低迷競爭慘烈的年代中，想要維持個人的優勢，只有不斷學習，不斷精進。在此謹祝福每位朋友，每個明天都是陽光燦爛的好天氣！

企劃力の自我訓練

21世紀の生存秘笈

目錄

代序 創新與企劃是生存必然的策略

第一章 企劃力是決定個人或企業成敗的關鍵

1. 王永慶的成功企劃故事

2. 李嘉誠的成功企劃故事

3. 企劃人的成功須知

第二章 你也可以培養優秀的企劃力

1. 打破固有的習慣

2. 培養敏銳的觀察力

3. 養成良好的閱讀習慣

4. 經常旅行

5. 養成隨手記筆記的習慣

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	3	3	3	3	3	2	1	0	0	0
1	9	6	4	1	1	6	8	9	9	7

6. 平常多收集資料

0
4
3

7. 多與人討論

0
4
5

8. 學習自我放鬆

0
4
7

9. 企劃力的日常訓練

0
4
8

第三章 培養資訊的收集能力

1. 建立對資訊的敏感度

0
5
7

2. 學會掌握有價值的資訊

0
6
1

3. 從街上也能獲取最新的資訊

0
6
6

4. 與人溝通時要掌握全新的資訊

0
6
9

5. 從輿論中掌握資訊

0
7
3

6. 從報紙雜誌中獲得啟示

0
7
5

7. 有效整理資訊

0
7
8

第四章 最佳的行銷企劃技巧

0
8
1

1. 傾聽消費者不滿意的心聲

0
8
1

2. 傾聽消費者「希望」的心聲

0
8
5

3. 掌握商品的銷售現況

0
8
7

4. 關心異業的暢銷商品

0
8
9

5. 配合時代的脈動

0
9
2

6. 留心消費者不經意的談話

0
9
5

7. 仔細觀察任何異狀

0
9
8

8. 改善日常生活中的浪費

1
0
2

第五章 訓練你的企劃創意

1. 強化你的思考力

1
0
5

2. 磨鍊你的感知力

1
3
1

第六章 成功的行銷企劃實務

1. 擬定企劃前的準備工作

1
4
1

2. 企劃人必備的企劃表格

1
5
8



企劃力の自我訓練 21 世紀的生存秘笈



文斐書屋出版有限公司
KNOWLEDGE HOUSE PUBLISHING CO.

企劃力の自我訓練

21世紀の生存秘笈

目錄

代序 創新與企劃是生存必然的策略

第一章 企劃力是決定個人或企業成敗的關鍵

1. 王永慶的成功企劃故事

2. 李嘉誠的成功企劃故事

3. 企劃人的成功須知

第二章 你也可以培養優秀的企劃力

1. 打破固有的習慣

2. 培養敏銳的觀察力

3. 養成良好的閱讀習慣

4. 經常旅行

5. 養成隨手記筆記的習慣

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	3	3	3	3	3	2	1	0	0	0
1	9	6	4	1	1	6	8	9	9	7

6. 平常多收集資料

0
4
3

7. 多與人討論

0
4
5

8. 學習自我放鬆

0
4
7

9. 企劃力的日常訓練

0
4
8

第三章 培養資訊的收集能力

1. 建立對資訊的敏感度

0
5
7

2. 學會掌握有價值的資訊

0
6
1

3. 從街上也能獲取最新的資訊

0
6
6

4. 與人溝通時要掌握全新的資訊

0
6
9

5. 從輿論中掌握資訊

0
7
3

6. 從報紙雜誌中獲得啟示

0
7
5

7. 有效整理資訊

0
7
8

第四章 最佳的行銷企劃技巧

0
8
1

1. 傾聽消費者不滿意的心聲

0
8
1

2. 傾聽消費者「希望」的心聲

0
8
5

3. 掌握商品的銷售現況

0
8
7

4. 關心異業的暢銷商品

0
8
9

5. 配合時代的脈動

0
9
2

6. 留心消費者不經意的談話

0
9
5

7. 仔細觀察任何異狀

0
9
8

8. 改善日常生活中的浪費

1
0
2

第五章 訓練你的企劃創意

1. 強化你的思考力

1
0
5

2. 磨鍊你的感知力

1
3
1

第六章 成功的行銷企劃實務

1. 擬定企劃前的準備工作

1
4
1

2. 企劃人必備的企劃表格

1
5
8

代序 創新與企劃是生存必然的策略

在變動迅速的時代，不論企業或個人若想活下來，且活得好，就必須要有創新與企劃的能力，因為唯有如此，才能產生價值——為人所接受（顧客願意購買），且能為人（消費者）帶來益處。

處在知識經濟的時代中，終生學習已是現代人不得不一條路了。「SURVIVOR KNOW HOW」生存者秘笈系列就是針對當前現代人終生學習的迫切需求而編輯的一套叢書。我們希望能在這個混沌、苦悶的年代裡，為讀者指出一個明確的方向，並把所有生存必備的資訊都重點化、簡單化，讓閱讀與學習成為一件輕鬆容易的事！

我們相信當一個人對自己的人力資源投資愈多，則報酬回饋也愈多，職場就是物競天擇，適者生存；因此唯有多方學習才能長青於職場。在此經濟低迷競爭慘烈的年代中，想要維持個人的優勢，只有不斷學習，不斷精進。在此謹祝福每位朋友，每個明天都是陽光燦爛的好天氣！

第一章 企劃力是決定個人

或企業成敗的關鍵

1 王永慶的成功企劃故事

王永慶先生是台灣的「塑膠大王」。他所擁有的台塑企業集團全年總營業額高達一千三百億元新台幣，約合四億美元，占台灣全國生產總值的5.5%。塑膠粒年產量一百萬噸，也是世界上最大的PVC塑膠粉粒生產商。

沒有學歷、背景的王永慶為什麼能在短短的三十四年間取得如此巨大的成績呢？他的秘訣是什麼呢？因為王永慶有高人一等的企劃謀略。

從大處著眼，小處著手

台塑公司的管理模式其中一大特色就是凡事「追求根本，都要從細微末節著

手」。

一個企業就像一棵樹，樹下有根，根又分大根與中根，中根上又分許多細根。樹的生長主要是靠細根吸收養份，並將養份輸入中根、大根運送到整棵樹的每一部分，然後才有樹上的枝繁葉茂。然而人們經常看到的，卻只是茂盛的枝葉，往往忽略了看不見的根部。經營企業就好比和樹一樣，必須從最容易忽略的細部著手，如此才能理出頭緒，使企業的管理趨於合理化。

因此，王永慶在管理中從來不放過任何一個細節問題，對其所從事的工作總是一絲不苟。一般大企業的老板們經常只是聽聽部屬的報告，但王永慶的看法與做法卻正好相反，他認為細節問題關係到企業的整體，企業的整體是由許多細節組合而成，不關心和研究細節問題，便談不上是做工作。

因此，王永慶隨時注意改善台塑的管理制度，並與幕僚人員一起研究各式表單的功能與作業流程的合理性。有一次他發現一種名叫「製造通知單」的表單，名不副實，因為該單是顧客向台塑訂購東西的訂單，最後他將其改為「訂製通知單」。台塑追根究底、巨細彌遺的作風，甚至到了連一個字也不放過的地步。例