

TIYU ZHUANYE DAOLUN

体育专业导论

刘胜 朱欣华 贾鹏 著



中国地质大学出版社有限责任公司
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

体育专业导论

TIYU ZHUANYE DAOLUN

刘 胜 朱欣华 贾 鹏 编著



中国地质大学出版社有限责任公司

ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE YOUXIAN ZEREN GONGSI

图书在版编目(CIP)数据

体育专业导论/刘胜,朱欣华,贾鹏编著. —武汉:中国地质大学出版社有限责任公司, 2013. 11

ISBN 978-7-5625-3274-3

I. ①体…

II. ①刘…②朱…③贾…

III. ①体育教育-高等学校-教材

IV. ①G807

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 246778 号

体育专业导论

刘 胜 朱欣华 贾 鹏 编著

选题策划:郭金楠

责任编辑:胡珞兰

责任校对:戴 莹

出版发行:中国地质大学出版社有限责任公司(武汉市洪山区鲁磨路 388 号) 邮政编码:430074

电 话:(027)67883511

传 真:67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

<http://www.cugp.cug.edu.cn>

开本:787 毫米×1 092 毫米 1/16

字数:292 千字 印张:11.375

版次:2013 年 11 月第 1 版

印次:2013 年 11 月第 1 次印刷

印刷:武汉市珞南印务有限公司

印数:1—2 000 册

ISBN 978-7-5625-3274-3

定价:26.80 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

前言

初入大学校门,大学生都会经历与以往中学时期截然不同的生活和学习方式。大部分的学生和学生家长由于对大学的专业设置不太清楚,许多学生对自己的专业认识处在懵懵懂懂状态,他们对自己将要学习的专业及今后从事的工作岗位知之甚少,甚至是一无所知。他们对大学生活和学习既充满了好奇又感到迷茫,因此,有不少学生在四年的大学生活中学习目标不明确,甚至个别同学直到临近毕业才幡然悔悟,但悔之晚矣。据专业机构对在校大学生进行调研发现,很大比重的学生对他自己所就读的专业表示不满意。他们在高考填报志愿的时候是一知半解、望文生义,或者是听了别人的建议来选择专业,这些都会影响到学生专业学习的兴趣和积极性。

现阶段国内部分院校实行大类招生的改革,学生进校时是不分专业的,通过一定时间的大类基础培养,然后再让学生选择感兴趣的专业学习。在这种培养方式中,学生通过在大类基础学习阶段中,对即将要学习的专业作进一步的了解,同时对自身进一步再认识,然后再作出一个比较理性的专业选择。这种人才培养和专业学习方式看起来更能满足学生的需求,但如果没有专门的专业引导和教育,学生要作出人生中合理的选择实际上也是很困难的。

早在20世纪90年代,国内的清华大学、中国农业大学等高校,就在校内部分专业开设过专业导论课程。在当今高等教育大众化的背景下,大学生的差异性越来越大,其个性化培养需求也显得更为突出,如何帮助大学生尽快地适应大学学习与生活,是高校必须担当的重要职责。许多大学新生在进入大学后表现出对学习不适应、学习动力不足等现象,作为大学新生入学教育方法,开设专业导论课,对培养学生的专业兴趣、激发学习动力、引导学习方法、规划学习计划和未来就业是十分重要的手段和有效方式,成功的专业导论课将会影响学生的一生。专业教育的目的不仅仅是知识传授、能力培养、品德养成,更重要的还是要培养、训练学生的思维方式与思维能力。

体育专业导论是学分制下体育专业应该开设的一门必修课程。目前,国内专

业导论类教材不多,而体育专业导论教材处于空白,只有一些专业学习与职业指导类的书籍,这些著作或教材对指导学分制下的专业学习和能力培养针对性不强,特别是对专业人才培养的模式和过程解读不够,对课程的能力培养和职业指向不够明晰,对学生适应学分制下自主选课缺乏指导。本书结合体育学科和专业教育在我国的发展,站在社会发展的高度,以独特的思维和前瞻性的视角,针对大学生在专业认识和学习中遇到的问题,力图让学生认识体育专业发展的最新动态和发展趋势,了解体育专业人才培养的特点,明确体育专业人才应具备的能力结构和就业机遇,为自己的职业生涯做好充分准备,其主要内容如下:体育专业概述;体育专业在社会发展中的地位和作用;体育专业人才培养内容和方法;体育专业发展现状与趋势;体育专业人才培养面临的机遇与挑战;体育专业学生成才路径;体育行业职业资格认证。

本书为高等院校体育专业教材,也可作为体育专业教师及其他研究人员参考用书。本书由江汉大学的刘胜、朱欣华、贾鹏共同完成。具体分工为:绪论、第一章、第二章由刘胜编写;第三章、第四章、第六章由朱欣华编写;第五章、第七章由贾鹏编写。

本书为湖北省教育厅教学研究项目成果。囿于水平所限,难免存在错误或理论上的疏漏,敬请同仁批评指正。

刘 胜

2013年9月10日

目 录

绪 论	(1)
第一章 体育专业概述	(6)
第一节 体育教育专业概述	(6)
第二节 社会体育专业概况	(7)
第三节 运动训练专业发展概况	(15)
第二章 体育专业在社会发展中的地位和作用	(18)
第一节 体育教育专业在社会发展中的地位和作用	(18)
第二节 社会体育专业在社会发展中的地位和作用	(25)
第三节 运动训练专业在社会发展中的地位和作用	(27)
第三章 体育专业人才培养内容和方法	(30)
第一节 体育教育专业研究内容与方法	(30)
第二节 社会体育专业培养内容与方法	(38)
第三节 运动训练专业学习内容与方法	(45)
第四章 体育专业的发展现状与趋势	(59)
第一节 体育教育专业的发展状况与趋势	(59)
第二节 社会体育专业发展现状与趋势	(73)
第三节 运动训练专业的发展状况与趋势	(82)
第五章 体育专业人才培养面临的机遇与挑战	(85)
第一节 体育教育专业人才面临的机遇与挑战	(85)
第二节 社会体育专业人才面临的机遇与挑战	(89)
第三节 运动训练专业人才面临的机遇与挑战	(96)
第六章 体育专业学生成才路径	(99)
第一节 素质培养	(99)
第二节 品德修养	(108)
第三节 社会交往	(113)
第四节 人生目标	(117)
第七章 体育行业职业资格认证	(123)
第一节 国家社会体育指导员	(123)
第二节 体育经纪人	(125)
第三节 国内健身教练职业资格认证	(127)
第四节 游泳救生员	(129)
参考文献	(131)

附件 1 社会体育指导员具体培训要求 (136)

附件 2 社会体育指导员具体考核要求 (152)

附件 3 对社会体育指导员的技能要求 (155)

附件 4 体育经纪人国家职业标准 (161)

附件 5 健身指导员技术等级制度 (168)

附件 6 《社会体育指导员健身教练》理论考试内容纲要 (170)

附件 7 体育行业特有工种职业技能鉴定实施办法 (172)

附件 8 游泳救生员考核内容与标准 (175)

绪 论

一、高等教育的社会职能

教育的基本功能是促进人的发展和社会发展,通过培养人的教育活动来对社会的发展发挥其作用(潘懋元,1995)。高等学校作为知识密集和学者集中的地方,其社会职能主要有以下3个方面。

1. 培养专门人才

高等学校的起源可以追溯到古希腊的“学园”。在我国,则可追溯至“稷下学宫”或西汉的“太学”。最早建立并一直延续的有意大利的波隆那大学、法国的巴黎大学、英国的牛津大学和剑桥大学等。中世纪大学的办学模式,一开始就带有一定的专业性,培养社会所需要的官吏、法官、牧师、医生等专门人才。从中世纪大学到现代大学,培养专门人才一直是大学的主要职能。随着社会进步和科技的发展,大学培养人才从目标、规格到内容、质量,都在不断地变化中。为了适应社会变革和科学发展的需要,我国的高等教育也在寻求教育改革,培养社会主义现代化建设的专门人才。

2 发展科学

高等学校职能的变化与科学的发展存在着密切的联系。15世纪以后,工业革命为科学发展奠定了技术基础,科学研究开始受到社会的重视,社会需要一批专门从事科学研究的人才,这样,高等学校就理所当然地成为了培养科学研究人才最理想的场所。19世纪初,大学教育的任务主要是引导学生从事研究,大学生在独立研究中学习,科学研究正式进入大学课堂。后来,许多大学将教学与科研结合起来,充分利用学科门类齐全、拥有先进仪器设备和丰富的文献资料及广泛的信息资源等优势,将发展科学作为高校的重要社会职能。

3. 为社会服务

从广义上讲,培养人才、发展科学都是为社会服务。现代高等学校还可以通过更多的形式为社会提供直接的服务。直接为社会服务最早始于美国高校,美国历史上的“赠地学院”,以威斯康星大学为代表的高校,积极为地方工农业发展培养人才。高校不仅为社区普及农业科学知识,也为许多有关卫生、经济、管理与教育等方面提供咨询,开创了高等学校与社会各个领域合作的先例。近年来,高校为社会服务的内容与形式也越来越丰富,高校作为社会文化科学的中心,在社会文化、科学技术、卫生保健中与社会保持着广泛的联系,帮助解决社会在发展过程中遇到的种种理论和实际问题。如与生产单位开展联合科研、进行技术指导、担任企业发展顾问,举办培训班或业余学校,承担继续教育任务等,且不同学科和不同专业各有所长。高校直接为社会服务,不仅是满足社会的需要,也是高校自身发展的需要。通过广泛的社会服务工作,有利于高等教育理论联系实际,教师和学生充分了解社会,改进教学和科研工作,提高培养

人才的社会适应性。

二、高等学校专业与专业教育

(一)专业的涵义

按专业设置组织教学,进行专业训练是现代高等教育的特点之一。作为一个科学术语,专业(major/speciality/profession)被看成是一个富有历史、文化含义而又变化的概念(赵康,2000),专业有广义和狭义两种理解。从广义角度看,专业即某种职业不同于其他职业的一些特定的劳动特点和职业特征。狭义的专业是指高等学校或中等专业学校根据社会分工需要所分成的学业门类。它是根据社会职业分工、学科分类、科学技术和文化发展状况及经济建设与社会发展需要来划分。目前我国普通高等学校本科专业共249种。我们是从狭义的角度来理解专业。

专业概念的内涵:

第一,是高等学校的教育基本单位或组织形式。高等学校开展教学活动最基本的单位就是专业,目前各高校学生的招生培养都是按专业进行的,也有部分高校在教学改革中按照大类专业招生,前两年不分专业,共同学习通识教育课程,后两年再根据个人情况选择学习专业基础课和专业方向课。

第二,是以学科分类为基础。学科是一种学术分类,是专门的系统化的知识体系。法国波库大学黑克森教授认为,学科是指对同类问题进行的专门科学研究。科学是不断发展的,学科划分也是不断变化的。随着科学的发展,学科种类越来越多,学科要分出层次,排出序列,就出现了一级、二级、三级学科的划分。专业的设置就是以学科分类为基础,既不能太宽泛,也不能太狭窄,而应根据社会需要、人才成长规律和客观条件综合考虑。这也是专业定期调整的缘故之一。

第三,是与社会职业分工相适应。职业是劳动者稳定从事的、能给劳动者带来经济收入的、专门性的工作。职业分工是社会分工的结果。随着社会分工越来越细,新的产业不断产生,社会职业就会越来越多。在高等教育中,专业和职业的关系十分密切。当社会有某种职业需要时,就在一定的学科基础上设置专业,然后再做课程设计。美国高校专业形成的路线是“职业—课程—专业”,而我国高校专业形成的思路是“职业—专业—课程”。当社会上出现新的职业需求时,学校可以开设能够满足职业需求的选修课,等到新的职业发展到相对稳定,社会具有一定的人才需求,并且高校具备专业的办学条件时,就可以正式设置专业。

专业的设置是以学科分类和社会职业分工需要为依据,把培养高级专门人才的活动分成不同类型,并形成不同的教育基本单位。由于学科发展和社会职业分工是随时代发展而不断变化的,专业划分也具有时代性。无论是中国还是外国,专业的划分和设置都是一个历史演进的过程。1998年,教育部根据我国高等教育发展与改革现状,在广泛调查研究高等教育资源供需情况及征求各方面建议及意见的基础上,进行了学科专业的调整,调整后的普通高等学校本科专业划分为11个大类、71个二级类、249种专业。至2007年5月,我国普通高等学校、独立学院本科专业布点33000多个,基本形成了适应社会经济发展需要的较为完善的人才培养结构体系。

专业的构成具有3个基本要素,即培养目标、课程体系和教育主体。培养目标是各专业根据社会需要和学科特点而确定的对所培养的人才应该达到的基本素质和业务规格的基本要

求。课程体系是课程之间的有机组合,包括一个专业所开设课程的基本类型及其比例关系。不同专业由不同的课程体系所支撑。而学科、职业和专业之间的联系是以课程体系为中介。教育主体是指直接参与教育活动的教育者和受教育者。具体到高等学校的专业,教育者主要指担任教学任务的教师队伍,受教育者是指大学生。专业教师既是某一学科的专家,又是教育教学工作的承担者,具有学科性和职业性的双重属性。高等学校能够提高专业办学质量,实现人才培养目标,关键在教师。而对于学生的专业学习来说,他们的基础知识、相应能力和生理条件以及学生的职业价值观和专业兴趣都起着重要作用。

(二)专业教育

专业教育有两种涵义:第一种,是关于某种专业在学科建设、社会发展中的地位 and 作用方面的教育,主要提高学生的专业认知和“专业思想”,包括对学生专业学习的指导;第二种,是根据学科分类和社会职业分工需要,分门别类地进行培养高级专门人才的教育教学活动。

高等教育的重要任务就是进行专业教育,对学生进行专门化的系统知识培训,为学生从事需要受过专门训练的职业做准备(陈学飞,1998)。中华人民共和国高等教育法明确指出:高等学校的任务是培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才,它明确了高校在专业教育过程中应达到的基本素质和业务规格,具体包括与人才培养对应的职业种类和人才规格差异。早在中世纪的欧洲,大学就开始从事专业人员的训练,诸如律师、会计和办事员等,以此来促进商业的发展。18世纪,欧洲产业革命加速了知识的分化进程,推动了专业的现代化进程,因此,在19世纪,英国和美国让与人类息息相关的新的学科作为课程进入到高等学府。进入20世纪,由于社会和经济结构的巨大变化,高等教育与科学、技术、生产和社会生活等方面的关系日益密切,为了适应人类高等教育大众化的需求,大学的专业教育融入了更丰富的内涵。美国的专业高等教育体系非常有特色,为了保证学生能够进入到高级专业领域,在大学中设置了许多专业学院,如商学院、教育学院、新闻学院、音乐学院,等等。其他国家如英国采用了多渠道的高级专业训练,学生在获得学士学位或学历之后,要进一步参加实习,以取得职业资格;而德国则建立了学术训练与职业训练一体的专业人才培养制度,它不区分学术训练和专业训练,也不区分专业性学位和学术性学位。

专业特色是指所办专业区别于其他学校的优点和特色之处。主要体现在专业的构成要素和培养方式方面,最终表现为专业造就的产品——大学生的社会适应力和竞争力。专业特色具体表现在:第一,专业培养目标符合社会需求和学科性质;第二,课程体系合理,能够为专业培养目标提供有力的支撑;第三,专业师资队伍实力强、学术积淀厚,教师个体素质和专业水平高;第四,培养的学生具有很强的职业适应性,在同类职业中竞争力强。从培养方式看,专业特色具体表现为:①适应教育对象深谙发展规律和价值追求;②能充分利用和发挥高校与社会有利于培养高质量人才的因素和条件;③能有机组合多种教育教学方式,形成合力。市场经济条件下,高校之间的竞争就是专业之间的竞争,而专业竞争力的大小取决于专业的办学特色。

(三)体育专业教育的发展概况

1. 国外体育专业教育发展概况

1900年美国南北战争以前,其体育专业教育处于萌芽状态,1861年迪奥·路易斯在波士顿创办了第一所体育师范学校,开了美国体育专业教育的先河。直到1900年,加利福尼亚大学、密苏里大学、斯坦福大学等综合性大学才陆续开设了体育专业课程。第二次世界大战以

前,美国体育专业教育取得了飞速发展,许多州立大学和教会大学开始设置体育专业系科,并授予文学学士或科学学士学位。二战以后,由于体育教师的需求量急剧增长,美国体育专业教育在发展中不断分化,并结合自然学科与实用学科的研究成果,进行了专业的重新设置和调整。这时美国的体育院系已不再是单纯培养体育师资,而是形成了运动科学、运动医学、运动管理等新的专业。

近代日本体育专业教育产生于19世纪70年代,1878年第一所体操教师学校正式创建,这所学校后来逐步发展成为国际著名的筑波大学体育专门学群。传统的日本体育大学或系部一般设置保健体育、健康体育、社会体育和武道教育4个专业,主要培养各级各类学校的体育师资,专业间的区别不是十分明显。20世纪80年代后期,随着社会对体育教师需求的减少、其他领域人才需求不断增长的现状,一些院校开始增设一些新的专业。据日本文部省《全国大学一览》资料显示,目前日本体育院校开设了8个专业,即社会体育学、体育与运动、运动科学、运动管理、体育学、健康教育学、体育健康教育学和武道学。

2 我国体育专业教育发展概况

1905年,清政府废止了科举制度,大办新式学校。1912年,全国学校总数已经达到8万余所,由于对体育师资的需求不断增加,促使体育学校得以创立,这些体育学校大多数是私立的,且多集中在上海和江浙一带。由于社会各方面的原因,再加上体育专业机构设置较少,体育专业毕业生很少,且质量不高。高等教育历史上一直存在专业教育的说法和称谓,这里所说的专业教育,通常是指“根据学科分类和社会职业分工的需要分门别类地进行高深而专门知识的教与学活动”,是沿袭前苏联模式的计划经济体制下的人才培养制度。在此背景下,1952年11月,新中国第一所体育学院成立,并设立了“体育”一种专业,这与当时体育科学水平较低、办学条件有限、社会对体育人才需求不足有关。1957年对全国普通高校院系和专业进行了调整,体育专业有两种:体育、体育与运动。1963年教育部经过修订并经国务院批准颁布的《高等学校通用专业目录》中,体育专业有8种,其名称为:体育、田径运动、体操、球类运动、游泳、冰上运动、武术、运动保健(试办)。1966年文化大革命开始,体育院系遭到破坏,一些院系合并或撤销,一些院系停止招生。1988年,经新一轮专业调整后,新的专业目录中体育专业包括7类9种专业,具体是:教育学类的体育教育专业;训练学类的运动训练专业;应用文、理科类的体育管理专业;人体科学类的体育生物科学专业;传统体育类的武术专业;试办专业有体育新闻、体育保健康复、运动心理、警察体育4个专业。1993年体育专业调整为7种,分别是:体育教育、运动训练、体育管理、体育生物科学、体育保健康复、武术、警察体育。1998年7月颁布的专业目录中,体育类专业有5种,即体育教育、运动训练、社会体育、运动人体科学、民族传统体育。

三、开设专业导论的意义和作用

早在20世纪90年代,国内的清华大学、中国农业大学等高校,就在校内部分专业开设过专业导论课程。在当今高等教育大众化的背景下,大学生的差异性越来越大,其个性化培养需求也显得更为突出,如何帮助大学生尽快适应大学学习与生活,是高校必须承担的重要职责。许多大学新生在进入大学后表现出对学习不适应、学习动力不足等现象,作为大学新生入学教育方法,开设专业导论课,对培养学生的专业兴趣、激发其学习动力、引导学习方法、规划学习计划和未来就业是十分重要的手段和有效方式,成功的专业导论课将会影响学生的一生。

专业教育的目的不仅仅是知识传授、能力培养、品德养成,更重要的还是要培养、训练学生的思维方式与思维能力。开设专业导论课程的价值和目的具体表现在以下几个方面。

1. 有利于大学生了解所选专业

一些大学新生进入大学后不清楚自己所学专业的培养目标、培养规格、培养模式、课程体系、学习方法等,对自己所学专业不感兴趣,导致学习动力不足。心理学观点认为,人的精神动力很重要的一个方面来自于远大目标的牵引力,因此,当大学生对自己所学专业有了清晰认识之后,他们的学习目标就会更加明确,学习动力将会十足。

2. 有利于培养大学生的专业兴趣

爱因斯坦曾经说过:“兴趣是最好的老师”,教学的最高境界应该是学生“乐学、会学”。随着社会的发展和人们价值观念的变化,高校大学生的学习动机和目的也发生了巨大变化,学生和家长把进入大学学习视为一种教育投资,所以,许多学生在校期间更多关注的是所学专业对今后就业的潜在影响、发展空间与投入的回报。因此,学生很可能在校期间表现为学习上的功利行为、投机行为和短视行为,他们不能处理好通识课程、专业基础课程与专业课程的关系,理论与实践之间的关系,这一现象最终将会影响到学生的专业发展,专业导论课的“导航仪”作用不容忽视。

3. 有利于大学生尽快掌握学习方法

大学生的学习方法与高中生的学习方法有很大的不同。这种差异不仅体现在教学内容的容量上,更多的是体现在课程性质的差异和授课方式的变化上。高中阶段的教学模式大多属于灌输式教育,学生对于这种教学环境下的学习方式早已形成了一种习惯,而对于大学生来讲,要适应大学的学习生活,就必须培养和形成自主学习、自我规划和自我管理的能力,否则就难以适应大学的教育教学和个人未来发展的需要。

世界经合组织(OECD)将文化知识分为4类,即事实性知识、原理性知识、技能型知识和人及特定社会关系方面的知识。上述4种知识中,前两种知识属于可以表述的显性知识,而后两种是难以表述的隐性知识。据专家估计,人类全部知识中90%以上属于隐性知识,仅有不到10%属于显性知识。高中阶段以前的课程知识大多属于显性知识,是以记忆性为主的学习方法;而进入大学后,课程知识大多为隐性知识,特别是在实践性课程和实践环节中,需要掌握各种技能,培养和形成解决实际问题的能力。因此,大学生应该在专业导论课程中更多地掌握一些学习方法,在理解和掌握书本知识的基础上,借助于文献资料、调查研究和分析思考等方法来发现问题和解决问题。这些学习方式和方法不仅能够帮助大学生较好地完成大学阶段的学习任务,更重要的是可以为他们今后走向社会提供知识和能力方面的储备。

4. 有利于大学生科学规划未来

“凡事预则立,不预则废”。对大学生而言,大学教育是他们走向社会和开始职业生涯的最后一个阶段。无论从生理、心理还是职业能力方面,都必须做好充分的准备。因此,要提高高校人才培养的质量,高校有责任和义务帮助每一位学生了解自己的专业选择,促进学生做好自己大学阶段的学习规划,为从事未来职业打下坚实的基础。这是大学教育的应有之义,也是专业导论课程的重要目标之一。从这个意义上讲,专业导论课程肩负着大学生的专业指导师、职业咨询师以及人生规划师等多种职能。

第一章 体育专业概述

第一节 体育教育专业概述

一、体育教育专业的产生

体育教育专业是培养各类体育专门人才的一种特殊的体育教育。这种教育是随着近代教育制度的确立、近代学校的出现而兴起的。早期体育教育专业机构(如1804年成立的丹麦体操师范学院、1814年成立的瑞典“皇家中央体操学院”、1848年成立的德国“中央体操教师养成所”等)几乎都是培养体育教师的,可以视为当时的“体育教育”专业。在欧洲,工业革命后,教育中强调“三育并重”,体育逐渐成为学校教育的组成部分,体育师资有着较为广泛而稳定的社会需求。这种体育专业单一的状况,大约持续了一个多世纪。第二次世界大战以后,随着体育事业的长足进步,特别是奥林匹克运动的飞速发展,体育行业急剧扩展,体育专门人才的种类需求也更加突出。社会上除了对体育教师有更大的需求外,对高水平的运动员、教练员,对体育科技工作者、体育管理工作、体育经济工作者、体育新闻工作者等,也都有了更加专门化和职业化的需求。在这种形势下,体育专业的门类大为增多,培养各类体育专业人才的学校也如雨后天春笋般发展起来。

二、发展历程

我国的体育教育专业从诞生、发展至今,经历了一个曲折的历史过程,培养了大批体育教师和其他体育人才,为我国教育和体育事业的发展作出了重大的贡献。

追溯我国体育教育的发展历程,1903年,清政府颁布了《奏定学堂章程》,该章程要求各级学堂必须开设体育课程,拉开了我国体育教师队伍建设的序幕。1906年,针对当时体育教师的需求状况,清廷学部通令全国各省,于省城师范学堂“设五个月卒业之体操专修科,授以体操、游戏、教育、生理、教授等法,名额百人,以养成小学体操教习。”这标志着我国以培训体育教师为主要目标的体育教育专业由此萌发。

随着学校体育的发展、竞赛活动的增多和女子体育的兴起,体育专业教育有了更大的社会需求和发展空间。1919年,中华民国教育部在《关于国立高等师范学校均设体育专修科与体育讲习会训令》中,要求各高等师范学校“均宜斟酌情形量为筹设。并……于设立研究科时特置体育研究科。”此后,体育专业教育渐成规模。在培养目标上,师范学校体育科以造就小学体育教师为目的;高等师范学校体育科(系)则培养中等学校以上体育师资。在课程设置上,必修课与选修课并存,课程内容包括普通基础课程、教育课程、体育专业课程等。

新中国成立后,在社会主义计划经济背景下,高等体育教育专业人才培养具有统一的培养目标、培养规格和课程设置等要求。在培养目标上,20世纪50年代对体育专业办学提出的要求是:为国家培养中等学校的体育师资,适当培养一批教练员和体育干部。1963年,教育部《体育专业专业计划草案》明确指出:必须全面扎实地学好并掌握基础理论、基本知识、基本技能和培养实际工作能力,使学生能够适应中等学校体育教学和开展群众活动、业余训练的需要。在课程设置上,采用必修课与选修课两类,课程内容包括公共课程、教育课程和体育专业课程等,总学时数为2 659~2 715学时。这样的课程设置一直延续到文化大革命结束。

改革开放以来,体育教育专业同其他专业一样经历了恢复、发展的过程,进入了改革创新的发展新阶段。在先后5次的体育教育专业教学计划或课程方案修订中,培养目标从单一的培养“中等学校体育教师”,向培养能胜任学校体育教育、教学、训练竞赛、科学研究,并能从事学校体育管理和社会体育指导等工作的复合型体育教育人才转变。在现行的体育教育专业课程设置上,分为必修课程、选修课程和实践性环节,构建了以学科与术科类课程相结合及限选与任选课程相结合的课程结构,其课程体系突出了主干课程领域化、必修课程学科化、限选课程模块化、任选课程小型化的特点,总学时数为2 600~2 800学时。在压缩课程总学时的情况下,呈现规范主干课程、减少必修课程的比重、增大选修课程的比重、扩大任选课程、逐渐增大学校办学自主权的趋势。

三、基本特征

相对于普通的或一般的学校体育而言,体育教育专业的基本特征如下(周西宽,2006):

(1)教育目标明晰化。培养什么样的体育人才以及人才的规格如何,不仅由其相应的学校或教育机构的性质所决定,而且在任何一个周期的教学计划或培养方案中也都规定得明明白白。由于目标明确,体育教育过程中的计划性要求较之普通学校体育也就更加严密而周详。

(2)教学科目综合化。培养任何体育专业人才都不能只依靠单一的体育类学科,而必须依靠多门类学科的综合教育。一般说来,体育专业课程分为一般基础课、专业基础课和专业课3种类别和层次。此外,还需酌情开设一些选修课。通过跨门类的,甚至跨专业的选课学习,才能确保人才培养的质量。可以说,体育专业教育是以体育学科为主体的多学科的综合教育,这也是与普通学校体育的不同之处。

(3)教学方法学科化。对于普通学校体育来讲,在教学中讲究教学方法主要是为了提高学生学习、锻炼的积极性和效果。而对于体育专业教育来讲,却不仅仅如此。体育教学方法是体育专业必备的知识与技能,是必须掌握的一门应用学科,它对体育教育专业尤其显得重要。

第二节 社会体育专业概况

社会体育也称“群众体育”、“大众体育”,是与学校体育、竞技体育对应的概念,是以社会全体成员为对象、利用业余时间进行的、以健身娱乐为主要目的的、形式多样的体育运动。

社会体育具有4层含义:

(1)以健身娱乐为主要目的。

(2)在业余时间进行。

(3)以社会全体成员为对象。

(4)活动形式多样化。

社会体育专业是根据我国经济、社会发展的需要,通过对原有相关专业的调整 and 改革而建立的,是一个以管理学、社会学、心理学、经济学、体育学为基础,为社会体育和体育产业的发展培养急需相关人才的专业,旨在培养德、智、体全面发展,具有社会体育基本理论、知识与技能,能在大众体育领域中从事群众性体育活动的组织与管理、技术指导、经营开发等方面工作的专门人才。

跨入 21 世纪以来,随着整个社会经济的快速增长和人们生活水平的不断提高,现代社会正在逐渐向休闲型社会转变,休闲运动逐渐成为人们生活中的一个重要组成部分。休闲运动的中心地位将会逐渐得以加强,人们的休闲运动观念也会发生根本性的变化。在这一领域里的人才需求日益高涨,具备休闲运动技能指导与管理经验的社会体育人才培养迫在眉睫。社会体育专业的设置适应了国际社会发展趋势和我国社会发展总体趋势的要求,符合体育事业发展的必然要求,同时解决了高等教育发展的需要,也是完善地区体育高等教育人才培养结构的需要。据教育部这几年新专业的审批结果统计,1994—1999 年,全国共有 10 余所院校开办了社会体育专业;2000—2001 年,全国有 40 余所院校开办了此专业;2002 年达到 80 余所;2004 年已达到 200 余所。相对于传统的体育教育专业,社会体育专业涵盖的领域相对较为宽泛,就业途径较多,但我国的体育产业刚刚处于起步阶段,就业市场还不成熟。社会体育专业的人才培养目标定位也要随着社会需求的变化而进行及时调整。社会体育专业创建之初定位于培养各级政府体育部门工作人员和社会体育指导员,但由于受多种因素的制约,从理论上预测的就业岗位目前还只是潜在人才市场,比如专业人才培养的知识体系和培养质量尚不能很好地适应社会需求岗位对毕业生知识、能力和素质的要求;多数毕业生的就业观念和择业标准与当前的市场需求不相吻合;目前尚不成熟的社会体育市场无法满足毕业生的就业需求,供他们就业的单位和岗位较少,使很多毕业生只好从事与本专业无关或关系不大的工作,造成了人才的极大浪费,反映出就业市场不规范。

社会体育是一个大概概念,专业口径相对于专科教学的要求显得过于宽泛,不能明确突出培养目标和专业方向。而休闲运动是专门指以身体活动为基本形式,以健身、娱乐、消遣、放松和探寻刺激等为主要目的的社会休闲活动,是一种能给人们带来身心愉悦的运动,它不仅仅追求强身健体,更注重获得一种精神上的兴奋感和愉悦感,更强调健身和娱乐功能,特色也更鲜明。因此,该专业在已有的体育保健方向经验的基础上,建立有特色化的健身休闲专业服务与管理培养体系,确定对健身运动与户外休闲运动人才培养的新模式。

案例:中国中产阶级拥抱国外时髦运动

超长马拉松、严冬里滑雪、在崎岖不平的道路上骑山地自行车,对许多中国人而言,这些只是那些疯狂的外国人为找乐子做的事。但如今已经不同了。随着中国喜爱休闲的中产阶级持续壮大,近年来参与此类冒险运动的人迅速增多。许多公司蜂拥而至争相占领更大市场份额,另一些公司则将此趋势视为推广产品的新途径。去年,当中国第一个大型超长马拉松赛事开始接受报名时,组织者只为从长城出发的长达 62.14 英里(1 英里=1.61km)的比赛预留了

100 个名额。但报名者却多达 300 人,组织者目瞪口呆,“我们没想到这个项目如此受欢迎”。

几十年来,在中国从事运动的人多为从学校选拔的年轻精英。尽管毛泽东热爱游泳,邓小平喜欢网球,但大多数中国人则在为生计奔波。多余收入都用在吃穿和其他生活必需品上,而非是能跑完超级马拉松的 90 美元的跑鞋。不过,随着中国新兴中产阶层人口持续增加,一切已不可同日而语。运动咨询公司 Helios Partners 中国区总裁克里斯托弗·雷纳表示,越来越多的人有钱有闲进行消遣,休闲运动则成了那些紧盯有钱消费者的公司的“过滤系统”。

“如果作消费者调研,你会惊讶地发现,和美国不同,(在中国)那些参与者,散步的、跑步的、打羽毛球和游泳的人,全都属于高收入群体”,雷纳表示,这种增长潜力巨大,“随着收入越高、教育程度愈高、休闲时间愈来愈多的良性循环,这逐渐会成为一种时尚”。

英国经济学家智库在 2009 年 10 月一份报告中表示,中国的体育赞助市场大约价值 15 亿至 20 亿美元,只占全球 600 亿美元的一小部分。该报告指出,尽管政府仍在体育中占支配性地位,但商业化已经扎根。

戴蒙·凌就是酷爱健康运动的白领族一员。这位 31 岁的副总经理表示,他们这类人以往喜欢玩麻将打发时间。但他们中越来越多的人正转向山地和公路自行车运动。凌这种人正是争先恐后挤入这一市场的户外运动公司的理想对象。

(美联社威廉·弗曼,2010 年 1 月 8 日报道)

一、社会体育专业产生的时代背景

社会体育专业是伴随着我国体育发展的进程应运而生的。1995 年国家颁布了《全民健身计划纲要》,党的“十六大”指出,小康社会国内生产总值 GDP 达 3 000 美元,恩格尔系数将下降 10 个百分点,这说明人们在衣、食、住、行的消费减少,把大量资金投入到了精神消费上。《全民健身计划纲要》的颁布实施,是中国体育事业跨世纪的具有战略意义的宏伟工程,它标志着我国群众体育和国民体质建设进入了一个新的发展时期,体育高等教育在实施全民健身计划中具有举足轻重的作用,社会体育专业的产生具有强烈的时代背景。

在中国现代化的进程中,生活方式的变革几乎震撼了每一个家庭和每一个社会成员。这种生活方式的变革给我们带来了许许多多的实惠,诸如技术社会给我们生活带来的便利迅捷,充裕的物质生活提高了生命的质量,多元文化带给我们广泛的社会参与机会,等等。这些变化会从许多方面影响社会体育的发展。

随着我国经济从劳动生产型经济方式向休闲生活型经济方式的转变、从温饱型向小康型消费的转变,城乡居民的业余生活越来越多样化。人们在满足了生活最基本需求后,更加注重文化娱乐消费。近几年,城镇居民收入不断提高,居民娱乐教育文化服务的消费支出及其占生活消费支出的比重均呈增长趋势,2009 年城镇居民平均每人全年娱乐教育文化服务支出为 2 295 元,其中用于娱乐耐用品的支出人均 1 114 元/年,用于教育的支出人均 1 181 元/年。文化教育、文化服务支出占消费性支出的比例为 13.76%,比 1985 年增加 5.59 个百分点。

全国城镇实行 5 天工作制以后,现在中国的每个职工平均每天的余暇时间是 2 小时 37 分钟。人们有了更多可支配的闲暇时间参与各式各样的文娱、体育活动。然而,居民对于自己评价生活质量最为重要的因素,如个人经济状况、当前职业满意度和社会保障满意度普遍较低,说明生活方式变革的实际空间还很大。由于中国生活方式的转变发生得十分突然,使我们在很多方面缺乏足够的思想准备,也给社会体育提出了新的问题。

(一) 余暇时间的使用存在着较大的浪费

我国职工每天的平均劳动时间为 5 小时 37 分钟,上下班路途时间为 39 分钟,家务劳动为 2 小时 24 分钟,睡眠时间为 7 小时 41 分钟,学习阅览时间为 55 分钟,文体娱乐时间为 1 小时 37 分钟,教育子女的时间为 42 分钟,聊天时间为 1 小时 21 分钟。目前,我国城市 16 岁以上人口的人均闲暇时间已达每周 19.16 小时,随着人们生活水平的不断提高,收入逐年增长、社会服务系统及第三产业的发展、家庭规模逐渐缩小,到 21 世纪可达每周 30 小时左右。

电视时代的到来影响了人们的生活质量。目前,我国城乡居民余暇时间支配方式中,每天看电视 0.5~2 小时的有 61.50%,2~4 小时的有 33.90%,说明我国城乡居民每天停留在电视机前的时间较长,这基本反映了我国居民在余暇时间内的普遍情况,与发展中国家居民支配余暇时间的基本方式相吻合。如何将居民从电视机前动员起来,去参加身体力行的体育锻炼和体育娱乐,如何从电视时代转入后电视时代已经成为发展社会体育必须解决的问题。

(二) 生活节奏的加快引起的种种困扰

在生活节奏的加快、给社会成员带来好处的同时,也确实会给不适者带来许多健康方面的麻烦,并已引起了人们的重视。快节奏生活给人们造成的抵触、恐惧、怨烦和焦虑等心理障碍,身心紧张与焦虑,“A”型反应等,使社会成员的各种心理疾病迅速攀升。国家教委对全国 12.6 万大学生的抽样调查结果显示,因心理压力而患心理疾病的比率为 20.23%。上海精神卫生研究所所长顾牛范教授调查告称:上海有 75 万各类精神、心理障碍症患者,其中大多为工作、学习、生活压力过大,长年超负荷运转的青年人,大学生发病率高达 25%,社会已从“传染病时代”“躯体疾病时代”进入“精神病时代”。

(三) 疾病谱的变化提示生活方式的转变须注重社会体育的注入

由于生活方式的变化,特别是膳食结构的变化以及人们体力支出的减少,我国城镇居民的疾病死亡原因发生了本质的变化,从 20 世纪 50—60 年代的营养性疾病、新生儿疾病、传染病、呼吸系统疾病转为 90 年代的恶性肿瘤、心脑血管疾病、心脏病等文明病。深圳 15 岁以上人口中慢性非传染性疾病(如心脑血管病、糖尿病、冠心病等)发病率高于其他城市,此与经济发展、生活水平提高,使其处于“养尊处优”的生存状态,多坐少动、热能积累有关。这一转变给社会体育的目的、任务以及方法手段都提出了亟待解决的问题。

案例:国民体质监测公报发布——成年人未老先衰

2000 年开始,国民体质监测每五年进行一次。2011 年初国家体育总局、教育部、科技部等 10 个部门联合在全国 31 个省进行了第三次国民体质监测工作,公布了《2010 年国民体质监测公报》。监测指标包括身体形态、身体机能和身体素质 3 方面。本次监测的对象为 3—6 岁的幼儿、7—19 岁的儿童青少年、20—59 岁的成年人、60—69 岁的老年人。与 2005 年相比,2010 年国民体质总体合格率有所增长,这种增长的趋势在不同年龄、性别以及城乡人群中均有所体现。同时,与 2000 年体质监测结果比较,国民体质总体合格率呈持续上升趋势,我国国民体质的总体水平在不断提高。