



真理之光马克思主义中国化时代化大众化研究丛书
毕京京 章传家 林培雄 总主编

真理之光

▼章传家 主编

马克思主义时代化

MAKESI ZHUYI
SHIDAIHUA

解放军出版社



真理之光马克思主义中国化时代化大众化研究丛书
毕京京 章传家 林培雄 总主编

真理之光

▼章传家 主编

马克思主义时代化

MAKESI ZHUYI
SHIDAIHUA



解放军出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

真理之光:马克思主义时代化 / 章传家主编.

--北京: 解放军出版社, 2013. 10

(真理之光)

ISBN 978-7-5065-6682-7

I. ①马… II. ①章… III. ①马克思主义—
发展—研究—中国 IV. ①D61

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第246194号

真理之光：马克思主义时代化

主 编：章传家

责任编辑：李丹 刘施昊

装帧设计：盛世华光

出版发行：解放军出版社

北京市西城区地安门西大街40号（100035）

印 刷：北京世知印务有限公司

开 本：1/16

印 张：13.75

字 数：132千字

版次印次：2013年10月第1版 2013年10月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5056-6682-7

定 价：38.00元

（如有印装错误请与本社联系调换）

总序

TOTAL ORDER

001

总序

Total order

推进马克思主义中国化、时代化、大众化，是党的十七届四中全会总结历史、面向未来提出的重大战略任务，也是中国共产党人需要不断发扬光大的重要政治优势。

马克思主义是中国共产党人立党立国立军的根本指导思想。中国革命、建设和改革的伟大胜利，从根本上来说，都是马克思主义正确指导的结果。马克思主义之所以具有如此巨大的神奇力量，就在于它始终同中国实际、时代特征、大众需求紧密结合，不断实现中国化、时代化、大众化，真正成为了中国共产党带领全国各族人民认识世界、改造世界的强大思想武器。

马克思主义中国化，就是将马克思主义基本原理同中国实际相结合，形成具有中国特色、中国风格、中国气派的新理论。把握中国国情是马克思主义中国化的基础，实践是马克思主义中国化的根本途径，吸收中国优秀传统文化是马克思主义中国化的重要条件。马克思主义中国化既有一个使马克思主义理论

获得民族形式的问题，也有一个使中国经验上升为马克思主义理论的问题。

马克思主义时代化，就是将马克思主义基本原理同时代特征相结合，形成反映时代精神、回答时代课题、引领时代潮流的新形态。时代化既包括内容和形式的时代化，也包括话语体系的时代化。马克思主义时代化的真谛，在于准确把握时代主题，积极回应时代挑战，自觉紧跟时代步伐，在充分吸纳富有时代气息的一切先进文明成果基础上，使马克思主义真正成为时代精神的伟大结晶。

马克思主义大众化，就是将马克思主义基本原理同大众需求相结合，形成关注大众期盼、回应大众关切、解答大众困惑的新特质。马克思主义理论本质上是人民大众的科学理论。大众化不仅是表达方式问题，也是根本立场和根本态度问题。马克思主义大众化的实质，在于以人民大众的实践为其理论源泉，以实现人民大众的根本利益为其理论目的，以变成人民大众手中的锐利武器为其理论归宿。

马克思主义中国化、时代化、大众化，是一个相互联系、不可分割的统一整体。在这个有机统一体中，中国化是根本，它不仅为实现马克思主义时代化和大众化提供政治前提，而且是统领时代化和大众化的总原则、总要求；时代化是灵魂，它不仅为实现马克思主义中国化和大众化提供无穷活力，而且是展示中国化

和大众化先进性的显著标识；大众化是目的，它不仅为实现马克思主义中国化和时代化提供价值目标，而且是拓展中国化和时代化广度与深度的重要依归。正因为有了中国化、时代化、大众化的相辅相成，植根于华夏沃土的马克思主义才具有了无比强大的生命力、创造力和感召力。

在当代历史条件下，不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化，是中国共产党人的一个必然选择。建党以来，我们党始终着眼中国革命、建设和改革实践的发展要求，坚持不懈地推进马克思主义中国化、时代化、大众化，先后形成了两大理论成果，即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。这两大理论成果，作为党和人民赖以改造中国、建设中国、发展中国的巨大法宝，是我们必须长期坚持运用的最宝贵的政治和精神财富，同时也需要在实践中不断丰富和发展。我们正在进行的中国特色社会主义事业，是承前启后、继往开来的伟大事业。这个事业本身就具有鲜明的民族特色、时代特征、大众特质，它始终需要不断实现中国化、时代化、大众化的马克思主义作指导。在未来征途上，只有不断谱写推进马克思主义中国化、时代化、大众化的新篇章，中国特色社会主义事业才能走向新的更大辉煌。

推进马克思主义中国化、时代化、大众化，是一个宏大的系统工程，需要我们全方位地进行探索和创造。同时，这“三化”既是相互联系的，又各自带有相对独立性，需要我们把握和遵循

各自特殊规律。在推进马克思主义“三化”的过程中，无论是将其作为一个系统工程来对待，还是把每一个方面作为相对独立的子系统来实施，都要牢牢把握一个核心环节，就是坚持以我们正在做的事情为中心。比如，要以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展；要以我们正在做的事情为中心，注重研究回答改革发展稳定中重大现实课题，并善于总结群众在实践中创造的丰富经验，不断作出新的理论概括；要以我们正在做的事情为中心，大力弘扬理论联系实际的优良学风，把党的理论创新成果转化为科学理念、精神动力、工作思路和行动举措，在实践中丰富和发展中国特色社会主义理论体系，等等。无论过去、现在和将来，坚持以我们正在做的事情为中心，都是推进马克思主义中国化、时代化、大众化必须遵循的一个基本规律。

基于上述认识和理解，设在国防大学的全军中国特色社会主义理论体系研究中心，以对推进马克思主义中国化、时代化、大众化这一光荣事业的热爱和忠诚，组织编写了这套丛书。丛书共三册，力求对推进马克思主义中国化、时代化、大众化的现实意义、历史经验、科学内涵、基本路径等作出比较准确的揭示和阐述。由于我们对这个重大课题的研究不够深入，因而无论在框架结构上，还是在内容阐发上，都难免存在某些不足。

这套丛书若能对广大读者有所裨益，那将是编写者的欣慰。

1 马克思主义最鲜明的理论特质 / 001

马克思主义是时代的产物 / 003

与时俱进是马克思主义的理论品质 / 009

马克思主义的强大生命力在于始终富有时代特色 / 017

2 中国共产党人的一大优势 / 023

我们党历来重视把马克思主义基本原理同时代条件
相结合 / 025

中国化马克思主义是党立足国情推进马克思主义
时代化的科学结晶 / 031

中国革命、建设和改革的成功见证着党推进马克思
主义时代化的政治优势 / 036

3 深化“三大规律”认识的内在要求 / 043

深化对共产党执政规律认识的内在要求 / 045

深化对社会主义建设规律认识的内在要求 / 052

深化对人类社会发​​展规律认识的内在要求 / 061

4 引领当代中国发展进步的必要条件 / 069

推动中华民族大踏步赶上时代潮流的必要条件 / 071

保证党自觉走在时代前列、担当执政兴国使命的
必要条件 / 076

引导和凝聚全国人民推进民族复兴伟业的必要
条件 / 085

5 在追踪科技飞跃中探求马克思主义时代化 / 093

科技进步是马克思主义形成发展最深刻的动因 / 095

现代科技突飞猛进有利于马克思主义实现时代性
飞跃 / 104

站在科技发展前沿开拓马克思主义时代化的
新视野 / 111

6 在把握历史走势中推动马克思主义时代化 / 117

马克思主义时代化的实质：揭示和顺应人类历史

发展趋势 / 119

当代世界深刻变动为推进马克思主义时代化提供着

新的契机 / 127

坚持把促进和平与发展作为推动马克思主义时代化

的重要着眼点 / 133

7 紧紧把握时代的脉动 / 141

马克思主义始终在回答时代课题中走向新的境界 / 143

当今时代诸多课题需要马克思主义给予创造性

回答 / 149

以回答时代课题为牵引更好地推进马克思主义

时代化 / 151

8 思想解放天地宽 / 155

解放思想是马克思主义的有力法宝 / 157

解放思想是中国共产党的重要武器 / 159

在深入解放思想中把马克思主义时代化推向前进 / 166

9 在锐意改革开放中拓展马克思主义时代化 / 169

改革开放：以时代化马克思主义为指导的新的
伟大革命 / 171

当代历史条件下推进马克思主义时代化的必由
之路 / 176

在改革开放实践中为马克思主义注入时代活力 / 180

10 在吸纳世界文明中升华马克思主义时代化 / 185

马克思主义是人类文明和智慧的科学结晶 / 187

当代人类文明成果是马克思主义时代化的重要
精神资源 / 190

在面向世界广纳博采中赋予马克思主义新的时代
精华 / 193

11 在创新表达方式中彰显马克思主义时代化 / 197

马克思主义的表达方式同样需要与时俱进 / 199

时代条件变化对创新马克思主义表达方式提出

现实要求 / 201

努力创造当代马克思主义话语风格和表达方式 / 205

后 记 / 209

马克思主义最鲜明的 理论特质

1

ZHENLI ZHIGUANG

真理之光

马克思主义时代化
MAKESIZHUYI SHIDAIHUA

列宁曾经引用德国著名诗人歌德的诗句说：理论是灰色的，而生活之树常青。这一句话，也可以理解为：理论之树只要植根实践、扎根生活，也可以枝繁叶茂、青翠欲滴。实践的发展形成历史，推动时代的步伐。马克思主义自创立以来，一直坚持实践第一，与时代大潮相伴相生。马克思主义经典作家和一代又一代中国共产党人，在坚持马克思主义基本原理的同时，把握时代脉搏，顺应历史趋势，不断推进马克思主义时代化，使马克思主义理论之树硕果盈枝，常青常新。可以说，同时代的发展和特征结合起来，不断开拓理论发展的新境界，以适应时代需要、回答时代课题，是马克思主义的鲜明特质。

伟

大的时代是科学理论的母体，科学理论是伟大时代的宠儿。恩格斯说过：“每一个时代的理论思维，从而我们时代的理论思维，都是一种历史的产物。”马克思主义的诞生乃至她的每一次创新发展，都与时代的深刻变革密切相关。时代推动马克思主义的发展、开辟马克思主义的境界、拓展马克思主义的生长点。

（一）马克思主义的形成和发展是同时代需要相联系的

马克思主义是顺应工人阶级和广大人民群众需要而产生的。

19世纪30—40年代，英、法等国先后完成了第一次工业革命，建立了大机器工业。工业革命创造了巨大的生产力，但同时，随着资本主义的发展，生产社会化与资本主义私人占有制度之间的矛盾日益加深，社会日益分裂为无产阶级和资产阶级两大对立阶级，它们之间的矛盾日益成为社会主要矛盾。在这样的时代条件下，无产阶级反对资产阶级的阶级斗争成为历史发展的伟大动力，斗争实践提出了创立无产阶级科学理论体系的时代性要求。马克思、恩格斯适应这一要求，创立了无产阶级的科学理论——马克思主义。进入70年代，形势发生了很大的变化，迫切

要求马克思主义进行创新。马克思和恩格斯分析了资本主义的新情况，总结了工人运动的新经验，顺应了工人阶级的新期待，深化和展开马克思主义基本原理，使马克思主义最终成为一个博大精深的科学体系。

同马克思、恩格斯一样，列宁总是适时把握工人阶级和广大群众的时代需要，依据时代条件推进理论创新。他大胆突破马克思和恩格斯关于社会主义革命将在几个主要资本主义发达国家同时取得胜利的论断，从资本主义经济政治发展不平衡规律出发，得出了社会主义可能在一国或数国首先取得胜利的结论，从而丰富和发展了马克思主义关于社会主义革命的理论。

知识链接

三次工业革命

第一次工业革命发生在1760年到1840年，由英国领导，以蒸汽动力和工厂生产的纺织品为特征。第二次工业革命

发生在1840年到1950年，由美国、英国、德国和法国共同领导，以电报、铁路、汽车、卡车、飞机、家用电器为代表。

第三次工业革命发生于1950年至今，美国、日本、欧洲走在前边，以计算机、生物工程、知识性工作为特征。

20世纪20年代后期和30年代前期，在国际共产主义运动中和中国共产党内部，存在把马克思主义教条化、把共产国际决议和苏联经验神圣化的错误倾向。而与此同时，半殖民地半封建的中国，山河破碎，民生凋敝，广大人民处在水深火热之中，争取民族独立和人民解放成为那个时代的革命要求和任务。以毛泽东为代表的中国共产党人，把实事求是与群众路线结合起来，坚持一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去，依靠广大群众的智慧和力量同错误倾向作斗争，逐渐形成和发展了毛泽东思想。

进入20世纪70年代末，改革开放成为时代的必然。与改革开放进程相伴随，中国工人阶级已经并正在发生着历史性的变化，包括工人、农民和广大新兴阶层在内的全体社会主义劳动者和建设者，成为创造中国历史的新的决定性力量，他们的需要成为创造中国历史的强大动力，也必然成为推进马克思主义时代化的根本力量。我们党牢牢把握新时期中国工人阶级和广大人民实现国家富强和人民共同富裕的需要，把握全国人民建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的愿望，提出邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，形成和发展了中国特色社会主义理论体系。我们党的指导思想的与时俱进，既是党具有青春朝气的体现，也是党的科学理论与时代同频共振，充满青春活力的证明。