

寻梦雄鹰之路

阮俊华◎主编



 浙江人民出版社

寻梦雄鹰之路

阮俊华◎主编

图书在版编目(CIP)数据

寻梦强鹰之路 / 阮俊华主编. —杭州: 浙江人民出版社, 2013.12

ISBN 978-7-213-05860-8

I. ①寻… II. ①阮… III. ①企业家—访问记—浙江省—现代 IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 267396 号

寻梦强鹰之路

作 者: 阮俊华 主编

出版发行: 浙江人民出版社(杭州市体育场路 347 号 邮编 310006)

市场部电话:(0571)85061682 85176516

责任编辑: 魏宏岩

封面设计: 郭 鹏

责任校对: 叶 宇

电脑制版: 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷: 浙江新华印刷技术有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 23.75

字 数: 40 万

插 页: 4

版 次: 2013 年 12 月第 1 版

印 次: 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-213-05860-8

定 价: 42.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

序

——听一场未来与过去的对话——

在浙江这片创新创业的热土上，有两笔宝贵的财富值得我们珍视与呵护：一笔是我们历经30年风雨兼程、30年克难攻坚、30年超越自我的浙商资源；另一笔则是我们最富有朝气、最富有梦想、最富有创新精神的青年大学生。

过去30年，我有幸经历了浙江经济的腾飞，更见证了一批批浙商为浙江乃至全国的经济社会发展做出了历史性贡献；如今，我在“以人为本、整合培养、求是创新、追求卓越”的百年名校——浙江大学，培养并期待着更多青年才俊实现“青年兴则国家兴，青年强则国家强”的“中国梦”。所以，我深知当两者碰撞在一起，会产生意想不到的化学反应，迸发出值得回味的思想火花。因为这其中不仅会有前辈对于后辈的人生引领，会有师傅之于徒弟的技艺传授，更会有未来与过去的深度对话，会有青年才俊向时代精英的情感回流。

这两笔财富，一笔深蕴历史智慧，另一笔潜藏未来活力。尤其在浙江，两者与生俱来的共同“文化基因”让彼此的交汇成为可能。“义利并重”的价值观念和“工商皆本”的传统认识，不仅孕育了精明的商业头脑，也塑造了务实的群体性格。天然资源的先天不足和人口密集的生存压力，不仅造就了自强的意识，也历练了拼搏的精神。对外交流的悠久历史和多元文化的交融陶冶，不仅塑造了创新敢为的意识，也沉淀了积极开放的心态。“百工之乡”的技能传承和尊师重教的文化传承，不仅哺育了匠人的专业技能，也培养了公器的聪明才智……可以说，这种“文化基因”伴随着30多年的改革开放，通过不断挖掘、提炼、丰富和发展，成为沟通过去与未来的精神桥梁，成为浙江发展的不竭源泉和强大动力。

让拥有浙江精神“文化基因”的浙商与青年大学生能够真正站在一个平台之上交流与对话，这种想法在浙江大学校园中有一种值得注意的落地方式——“求是强鹰实践成长计划”。这种大学生创业教育实践新模式的探索者与践行者，就是浙江省青联常委、2010年度全国辅导员年度人物入围奖获得者、浙江大学管理学院党委副书记阮俊华老师。自2007年“求是强鹰”开始酝酿，一直致力于培养大学生创业就业的实战能力，开创“浙商导师带徒”的育人模式，优化大学生创业就业的资源配置，提供浙商与青年对话碰撞的圈层平台。“求是强鹰”已经成为浙江大学乃至全国高校中最受大学生欢迎和向往的校园文化品牌之一。在前后六年的践行中，“求是强鹰”始终坚持思想引领，在增强学员创业创新意识和能力的同时，引导他们树立成才报国的远大理想，向导师学习做人的道理，成为有社会责任感的青年才俊，争做时代强鹰；始终发挥资源优势，积极整合校内外优质资源，为优秀学生提供个性指导和服务，点燃青年人创业创新的激情，加强重点项目孵化，使更多梦想的蓝图变成美好的现实；始终营造文化氛围，通过打造品牌活动，推动优质资源辐射到更多优秀学子，为大学生提供更多自我提升的平台，在全校上下推动形成创业创新的浓厚文化氛围。

与时代的对话，应该让时代听到。为了让浙商智慧与青年活力可以影响更多的人，阮俊华老师带领指导“求是强鹰”学员走访了其中的32位“求是强鹰”导师，在故事的分享与思想的对话中，回顾了“寻梦强鹰之路”的点滴历程，将最有滋味的精神盛筵奉献给大家。

品读《寻梦强鹰之路》，让我有两个意外。一是所谓“师与徒”，其实是教学相长，师徒情重。老一辈浙商艰辛的创业机会是新一代青年不再拥有，也难以复制的环境，但是在重大转折点的决策心态，却能引起彼此共鸣。这也暗合了韩愈在《师说》里谈到的，“是故弟子不必不如师，师不必贤于弟子，闻道有先后，术业有专攻，如是而已。”徒弟看师傅、徒弟学师傅、徒弟评师傅，与其说一问一答是教授、引导，不如说这一来一往是交流、切磋。导师的谆谆寄语与学员的情感回流，让一份传统的师徒情，尝出了青春的滋味。二是浙商故事背后的故事，值得回味。很多浙商我相识多年，事迹也耳闻不鲜，但他们沧海横流背后的那份侠骨柔情与坚毅果敢，却不是时常可以体会的。几乎每一个成功的企业家，都有“白天当老板，

晚上睡地板”的经历；每一个成功的创业者，都有一部艰辛的创业史。书中将“求是强鹰”导师分为“白手起家”、“下海弄潮”、“巧借东风”、“投笔从商”、“海归创业”、“浙商传承”等六个篇章，仿佛是浙商经历浙江经济发展的六条路径，到如今殊途同归、百川到海。

孔子曰：三人行，必有我师焉。让浙商与青年大学生一路“师徒”同行，好好来一场未来与过去的对话。希望“求是强鹰”俱乐部做得更有特色、更有成效，让“求是强鹰”越飞越高！

浙江大学党委书记、原浙江省人民政府副省长



2013年9月

前言

——寻梦强鹰之路——

“敢问路在何方，路在脚下……”30多年前，一首《敢问路在何方》曾经伴随着改革开放的社会变革大潮而家喻户晓。而今，当代青年是否仍能如歌中所唱的“路在何方，路在脚下”般从容面对人生呢？敢问出路在何方，或许已经成为当下校园中不少大学生深深的困惑。若有“走得太远而忘了为什么出发”的困惑，则可能是只以世俗的成功作为归宿，终致一路寻路，不知路在何方。我曾在《寻梦彩虹人生》中这样写道：未来30年是中国社会重塑信仰的30年，希望更多的青年树立信念和理想，更好、更快地到达理想的彼岸。既然将未来30年的期望赋予青年，我更希望可以把过去30年中的时代记忆与经验传递给我们的青年。这条经验之路，我称之为“强鹰之路”。

强鹰之路，源于对浙江这片创新创业热土的触动，也源于对其中一群卓越先行者精神的感动，这个群体被称为“浙商”。曾有人将浙商精神归结为：勤奋务实的创业精神、勇于开拓的开放精神、敢于自我纠正的包容精神、捕捉市场优势的思变精神和恪守承诺的诚信精神。而我更喜欢另一种概括，将其浓缩为“踏遍千山万水、吃尽千辛万苦、说尽千言万语、历经千难万险”的“四千四万”精神。我们的青年亟须领悟浙商精神力量，在人生旅途的酸甜苦辣咸中体会得与失，探寻所谓“成功”背后积淀的意义。这种感念进一步触发了我对于当前育人模式深深的思考：在倡导文化强国、建设创新型国家的时代背景下，大学如何担负起培养高素质创新创业人才的重任？在企业逐步成为国家创新主体的新格局中，如何改变大学教育中产、学、研脱节的现状？在“创新创业，永立潮头”的浙商精神生根发芽的热土上，优秀的企业家在大学人才培养中是否可以发挥更为积极而重要

的作用？

2007年4月，我将这种想法与浙江省青联的几位企业家朋友交流，得到了不少企业家朋友的认可和支持，更萌生了由优秀企业家与骨干大学生结对，引领大学生实践成长的初步活动设想。这一设想后来被进一步凝练为“导师带徒”的模式，其意出于古时“师父带学徒，手把手来教”的方式，也希望企业家与大学生的结对不要流于形式，更重在建立一种师徒的情谊。2008年4月，在学校、企业、政府多方推动下，浙江大学“求是强鹰实践成长计划”应运而生。强鹰计划以培养新一代浙商和未来领导者为己任，引导大学生深入学习浙商精神，增强创业创新意识，在创业创新实践中更好成长成才，努力成为未来的社会精英。

至今，“求是强鹰”已经成功举办了11期，并逐渐形成了西子联合集团董事长王水福、万事利集团董事局主席沈爱琴、万丰奥特集团董事局主席陈爱莲、新光集团董事长周晓光等76位知名浙商组成的创业实践导师队伍。在近六年的发展历程里，621名优秀浙大学子和10名中国科技大学、澳门大学、香港中文大学等全国高校学生干部先后加盟“求是强鹰”，形成了“俱乐部”这一组织载体。这种回应时代呼唤、反映大学生真实需求的育人新模式，不仅得到了新华社、《人民日报》、《中国青年报》等各类媒体的广泛关注报道，也成为浙江大学乃至中国高校大学生最向往、最欢迎的文化品牌之一。

有人问我，为什么叫“求是强鹰”？我与团队也曾反复思考过这个问题，现在我们的答案愈加清晰。“求”是“勇于求索”，“是”在“明辨是非”，“强”重“自强不息”，“鹰”望“敏锐似鹰”；将“鹰”作为图腾，将“强”作为奋斗的目标，融入“求是”化作血脉中的信念之基。这种情怀感召着更多优秀大学生在大学的学习中，不仅着力积累科学文化知识作为自己腾飞的左翼，更在社会实践中磨砺出强而有力的右翼，真正成为搏击世界的时代强鹰。这种信念促使我们更喜欢把自己称为“强鹰人”，这是一种自我认同，也是一种对彼此的羁绊。“读万卷书，更需要行万里路/行万里路，更需要吃苦无数/吃苦无数，更需要阅人无数/阅人无数，更需要高人指路/高人指路，更需要贵人相助/贵人相助，更需要自己领悟/自己领悟，更需要不断进步……”强鹰人喜欢将这段话作为座右铭反复吟诵。

因为对于创新创业，强鹰人也有自己的理解，不仅仅局限于创立一个公司这么简单，创业更是创优秀的学业，创个人精彩的事业，创人生的伟业。

为什么“求是强鹰”有信心引领时代青年？首先，我们通过塑造一种模式，使大学生在创业创新教育中培养优秀品质与卓越能力。“求是强鹰”所聘请的导师均是优秀企业家，入选学徒也是浙大学子乃至中国高校中的学生骨干。每期参与报名的大学生经常超过500人，经过简历筛选、笔试、俱乐部面试、企业家亲自面试等环节层层选拔，最后的“入围者”只有十分之一，是真正意义上的“佼佼者”。一年学徒培养由企业家亲自规划、指导、面对面交流。从带学员去各地考察到参加高层洽谈，导师为学员成长倾注了精力与财力，投入了人力和物力。一年之后，由“求是强鹰”俱乐部与企业家本人共同考核，并给表现优秀的学员颁发结业证书。其次，我们搭建了一个平台，为大学生“创新创业，实践成才”提供阵地。“求是强鹰”的平台已经成为扶助学生创新创业的一个“孵化器”。学员之间强强联合，多次在全国挑战杯中荣获金银奖。在导师的支持下，60余位学员开始了真正的创业。浙江省历史上第一个获得千万风投的大学生创业项目，就是由强鹰四期学员徐凌佳和三期学员陈旭共同创办的格致教育。三年时间，初创的大学生企业能形成怎样的规模呢？答案是年销售额8000万元——这正是四期学员单建伟与六期学员刘光熙创办的杭州东特电子商务有限公司完成的业绩。最后，我们完善了一项联系，建立了校企共建、“师徒”双赢的协同创新机制。绿盛集团“牛肉干的起源”、“农夫与海的故事”等脍炙人口的产品创意，并不是出自专业的产品策划大师，而是来自林东导师的学徒们。他评价自己的学徒时这样说道：“大学生是一个特殊的创意群体，身上蕴藏着巨大的创新活力和创业能力。我与他们共同创业，彼此是师徒，也是朋友，更是合作伙伴。”

今天，我们可以自豪地说，“求是强鹰”开创了校企协同创新育人新模式。浙江省最具潜质校园“创业之星”、七期学员李熙昂曾这样感慨：“加入‘强鹰’时，我正走在人生的岔口，是‘强鹰’导师与同伴让我有了勇气走出低谷。”同他一样，很多同学认为“求是强鹰”帮他们找到了自己成长的方向，甚至会改变和影响一生。全国学联执行主席、上海交大的王鸿东在观摩“求是强鹰”之后说：“如果有机会，我也很想加入‘求是强

鹰’。”在全国还有更多的优秀大学生对“强鹰”心生向往。首届风云浙商、万事利集团沈爱琴导师就认为，“求是强鹰”就是一个理论与实践并重、内外兼修的教育模式，是当下高校教育的有益补充。同时，“求是强鹰”引领了社会创新创业的时代风潮。如今在各地纷纷效法而衍生出的“企业家带徒”活动，其雏形正是浙江大学“求是强鹰”。例如，杭州市大学生创业俱乐部导师带徒模式正是由林东和郭羽导师推介而产生的。中国五四青年奖章获得者、德意集团高德康导师这样评价道：“我在国内看了许多创新创业育人活动，‘求是强鹰’无疑是最好、最高端的。”2011年风云浙商、盾安集团吴子富导师则在其微博上表示：“求是强鹰”影响的将是几代人。“求是强鹰”也营造了“师徒行”、“兄弟行”的浓厚文化氛围，从向社会学习的“师徒行”到求是血脉的“兄弟行”。在浙大校园里，各级学生会、研究生会的主席基本上都是“强鹰”学员，未来企业家俱乐部、创业精英俱乐部等创业社团也因为“强鹰”而走到一起。可以说，“求是强鹰”引领与推动着校园创新创业文化氛围。

“求是强鹰”更塑造了全新的校园文化品牌。每期启动仪式都是一次创新创业文化的仪式。当学员们佩戴上这枚由全国人大代表、新光集团周晓光导师特别制作的徽章，就标志着正式成为“强鹰”的一员。如同洗礼般的仪式，让学员感到自豪和光荣，也教会学员感恩社会、感恩学校。每期结业典礼都是一次创新创业文化的典藏。当导师在台上用最后三分钟深情寄语学员时，一句“希望你们做得比我更好”让全场为之感动和振奋。当学员们将一年情谊化为一首诗、一幅画回赠导师，相信这份师徒之情将一生典藏。

在一年师徒情分、一生师徒羁绊中，强鹰导师与强鹰人教学相长，共同在创新创业的时代浪潮中，迎接崭新的未来。所以，我想把这种正能量通过这本书传递给更多的青年。如果说《寻梦彩虹人生》是希望为大学生重塑信仰，那么《寻梦强鹰之路》更在于分享“求是强鹰”奋发实践的创新创业精神，以强鹰导师的创业成功之路与强鹰人的自省成长之路为当代青年的成长提供一种借鉴。强鹰人特别选择了30位强鹰导师，探寻他们各自的创业经历，聆听他们各自的奋斗故事。或许他们白手起家，也曾扎根一线，也有筚路蓝缕，一副货担走遍大江南北，那如今的熠熠生辉究竟是从何而来？或许他们曾经是普通农民，又是什么成为他们安分务农岁月里

改变人生的契机？或许他们就是众人口中的“富二代”，父辈的家业又是怎样在自己手中“二次创业”从而开启全新的天地？或许他们也曾曾在实验室中不舍昼夜，也曾曾在文献馆里逐字逐句，这一时刻的华丽转身，究竟有什么机缘？或许他们当年选择留学海外，今朝归国创业，一来一去又有多少点滴岁月成为心中不褪的印记？或许他们走过从政之路，也踏过学问之途，如今商海得心应手，又是缘于怎样的历练？……清代诗论家叶燮所言“在我”的“才、胆、识、力”四端，反映“在物”的“理、事、情”，其中，尤以“识”为重。行为源于信念，信念之基也就是“识”之本，在于“知识”，在于“见识”，在于“胆识”。这些强鹰人从强鹰导师身上真真切切感受到了积极奋斗的正能量，希望他们的经历可以让更多的青年不再迷茫于“敢问路在何方”——不论从何处出发，坚信路就在脚下。

本书共分“白手起家”、“下海弄潮”、“巧借东风”、“投笔从商”、“海归创业”、“浙商传承”六个篇章，以“徒弟看师父、徒弟学师父、徒弟评师父”的独特视角，诠释“求是强鹰”对当代青年的时代意义。我相信这是一次分享，也是一次对话，让更多的青年可以与这些时代精英对话，与他们的经历对话，与他们的精神对话，在思想碰撞中推陈出新。如有不足之处，希望大家批评指正。同时也欢迎大家在各种平台，通过各种方式与我交流，共同成长。

彩虹人生新浪博客：<http://blog.sina.com.cn/ruanjunhua2010>

彩虹人生公众微信号：ruanjunhua2013

腾讯微博：<http://t.qq.com/ruanjunhua2011>

新浪微博：<http://weibo.com/ruanjunhua>

人人公共主页：<http://page.renren.com/600676206>

在此，也与更多朋友共勉，携手共进，共走寻梦强鹰之路！

阮俊华

2013年10月于浙大紫金港启真湖畔

序 | 听一场未来与过去的对话 金德水

前言 | 寻梦强鹰之路 阮俊华

白手起家

“珍珠大王”阮铁军：还珠尊贵 仁义为先·····002

“一言九鼎”俞春雷：球悟人生 绿色畅想·····011

“创富新锐”张跃飞：潜心奋斗 终必高飞·····020

“话机领袖”赵伯祥：服务转型 感恩回馈·····029

“饰品女皇”周晓光：蝴蝶出蛹 仁者雍容·····039

下海弄潮

“富丽牡丹”陈爱莲：五彩人生 总领群芳·····050

“中国丝魂”沈爱琴：岁月并不绫罗 人生一片锦绣·····060

“人生若水”王水福：以西子水 圆百年梦·····071

“浙商新兵”吴子富：人生两回 华丽转身·····082

“民生之魂”竺福江：药写春秋 康健华夏·····092

巧借东风

“地质馆长”董利华：奋发图强 责任至上·····104

“育才校长”郇晏中：样样落实 天天坚持·····114

“造市儒商”金位海：蚂蚁雄兵 辽阔天地·····123

- “绿滨俊彦”刘明峰：十载沉浮 百般专注……133
- “立雪傲梅”阮小明：苦行神州 终获宝石……143
- “真诚舍得”虞 辉：雄姿英发 伟基长青……153

投笔从商

- “中庸之商”董国民：商者仁义 追求纯粹……166
- “自学成才”樊培仁：仁德创富 成己惠人……177
- “德意掌门”高德康：创造以心 卓越之路……187
- “当代神农”胡季强：药佛同道 共济苍生……197
- “杰出温商”黄伟建：转型标杆 施而有福……207
- “青春领袖”田 宁：以变应变 坚如磐石……217
- “美丽舵手”祝愉勤：悦人悦己 追梦精彩……227

海归创业

- “行儒侨领”陈乃科：以和聚人 商行天下……238
- “杏林传奇”丁列明：十年一剑 梦想成真……248
- “巾幗海归”李 慧：招才引智 玫瑰铿锵……258
- “跨界创业”林 东：自强不息 砥砺新功……267

浙商传承

- “创投新贵”陈越孟：传承创新 睿智转型……280
- “古建文人”李美赞：妙笔丹青 古今一品……289
- “至美追求”潘亚敏：临危受命 从容自信……299
- “创新之云”邱丽霞：漫步云端 乐享生活……310
- “毛巾少帅”石 磊：矢志不渝 品牌为王……321

附 录

“求是强鹰实践成长计划”

浙江大学大学生实践导师（求是强鹰导师）信息表……332

打造立德树人高端平台 成就兴业强国青春梦想

——浙江大学求是强鹰实践成长计划……335

从此你我像鹰 志在天下

——“求是强鹰”的文化探索……………340

浙江大学聘请首批创业实践导师……………347

从“新学徒计划”看青年创业起点……………349

协同创新 打造实践育人高端文化平台

——浙江大学求是强鹰实践成长计划散记……………355

后记 | 强鹰人的中国梦 阮俊华……………363

Bai Shou Qi Jia

白手起家

中国自古有“不患寡而患不均”之论，但对于“白手起家，以致荣显”却能始终抱持莫大宽容。白手起家，可谓是浙商群体最显著的标签之一，其凭着低调做人、高调做事的姿态，自最基层辛劳积累起，一肩扛起一份事业，至水到而渠成的例子比比皆是，这也正是时代所赋予的际遇。

然而，大浪淘沙，能历久不败的商界巨擘，其手中让基业长青的永续秘方，也无外乎诚信为先、共赢互利、与时俱进。这三点看似平实，却极不易做到，自有其内在逻辑。

诚信为先：不仅是生财之道，更是企业立身之根基。

共赢互利：在将利益分享的同时，也随之将风险均担，大有裨益于企业之生存、长远之谋划。

与时俱进：开疆拓土也好，稳健守成也罢，跟随着时代大潮滚滚而下，顺应市场需求，成为不可逆的大势。

白手起家者，同样满怀社会责任，饱含回馈之心，创业指导、基础教育、慈善捐赠、为民请命，都饱含着岁月砥砺的良苦用心，坚守着对社会“诚信、共赢、与时俱进”的承诺。

“珍珠大王”阮铁军：还珠尊贵 仁义为先

导师名片

姓名：阮铁军（1972.5～ ） 籍贯：浙江诸暨

职务：浙江阮仕集团有限公司董事长

行业：珍珠养殖、珠宝首饰及奢侈品、房地产开发、基础教育等

社会职务及荣誉：第九届全国青联委员、中国珠宝首饰行业协会副会长、浙江省青年企业家协会副会长、浙江大学中国农村发展研究院董事会董事等；获2002年中国杰出农民提名奖、2003年浙江省十大杰出青年、2005年诸暨市经济建设杰出人才等荣誉。

座右铭：成功源自胆识，源自坚守。



访谈学员名片

夏威（1990.11～ ），男，浙江宁波人，浙江大学管理学院人力资源管理专业2013届本科毕业生。曾获浙江大学优秀学生二等奖学金、优秀学生干部称号等，以核心成员身份参与第八届挑战杯中国大学生创业计划竞赛并获省赛特等奖。

学徒看导师

珠宝界素有“五皇一后”的说法：钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿和猫眼这“五皇”因为产量稀少和光芒璀璨，早已成为商贾名流乃至平民百姓竞相追逐的对象。唯独这珠宝“皇后”珍珠并非源自天然矿石，而是由蚌类含沙所孕育，加之色泽、形状等诸多难以控制的因素，其价值一直捉摸不定。

珍珠的名气，还来自一个并非美丽的典故——“蚌病成珠”，每一粒珍珠都是由蚌痛苦孕育而成的。这也道出了人生的客观规律：痛苦使人升华、超越。

蚌孕新珠

浙江诸暨素以越国古都、西施故里闻名于世，又是中国的“珍珠之乡”，因此这里便成为国内珍珠交易市场兴起的地方。

出生于普通农户家庭的阮铁军，自幼便对珍珠有深刻的印象。当时的历史环境下，农民们下地务农一年所赚尚不够糊口养家的，于是各类农副产业便悄然兴起。有选择饲养鸡鸭猪牛者，一年可得上千元收入，倒也满足；也有人开始饲养珍珠蚌、收购珍珠——往往一次成功的珍珠交易便能够带来上百元的收益。

最初的珍珠交易市场极为简陋：在茅草盖的大棚下，有养殖户将自家珍珠用布一包直接带来交易的，也有从别处收了珍珠再到市场上转手获取差价的。形形色色的商人都在这鱼龙混杂之处挑选珍珠，是宝是草，是盈是亏，全凭自己的眼光。阮铁军的父辈也拿出本钱尝试珍珠交易，其间虽有所斩获，但变幻莫测的珍珠市场毫不留情地让他们亏了血本，也让这次试水戛然而止。然而这一切深深印入当时年幼的阮铁军的脑海，依靠珍珠发家致富的想法便这样在他心中萌芽。

从浣纱溪边的懵懂少年到如今富甲一方的风云浙商，阮铁军用20余年的坚守缔造了中国最大的淡水珍珠品牌——阮仕珍珠，而这一路绝非坦途。