

油品销售员工专业知识读本

油品销售企业 HSE 知识读本

中国石油销售公司 编



石油工业出版社



油品销售员工专业知识读本

油品销售企业 HSE 知识读本

中国石油销售公司 编

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

油品销售企业 HSE 知识读本/中国石油销售公司编.
北京: 石油工业出版社, 2011.9
油品销售员工专业知识读本
ISBN 978-7-5021-8670-8

I. 油…

II. 中…

III. 石油产品—工业企业管理: 销售管理—基本知识

IV. F407.226

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 180946 号

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址: www.petropub.com.cn

编辑部: (010)64523612 发行部: (010)64523620

经 销: 全国新华书店

印 刷: 石油工业出版社印刷厂

2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

850 × 1168 毫米 开本: 1/32 印张: 6.5

字数: 146 千字

定价: 20.00 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

《油品销售员工专业知识读本》

编 委 会

主 任：刘宏斌 关晓红

副主任：田景惠 白泽生 郑玉宝

委 员：上官建新 付 斌 王 波 赵传香

金安耀 张 镇 李 炜 张 宏

关 玲 赵 滨 阮晓刚 李鸿学

《油品销售企业 HSE 知识读本》

编 审 人 员

主 编：上官建新 金安耀

副 主 编：阮晓刚 李金国 杨峰亭

编写人员：陶 辉 冯 涛 熊 明 刘兴惠 马朝辉

张杨波 黄 彬 贾 喜 张惠兰 伍 灏

杨 浩 主志宇 刘新颖 张宇峰 李 涛

张 宏 席士斌 董 泽 朱明刚 梁 宾

审订人员：（按姓氏笔画排序）

王长江 王利军 王晓华 王彬婷 丛新兴

师 野 吕东悦 刘 矢 孙春梅 张晓燕

张继伟 邹红卫 陈望远 罗 婷 赵剑春

胜秋月 顾惠明 郭 春 曹 斌 韩聿波

强 剑 窦宝文

序言一

XUYANYI



“三分战略，七分执行”。执行力从哪里来？我想，明白做什么的前提，知道怎么做是基础，想方设法做到位是关键。从这个意义上来说，学习无疑是提高执行力的重要途径。尤其是在销售业务推行“顶层设计”的管理框架之内，学习和培训就显得更为重要。通过系统学习，让广大员工知道工作的标准、程序、规范、目标、要求，掌握做好工作的技能和技巧，提高正确履行职责的能力，是精细化管理的要求，也是建设国际水准销售企业的基本保障。

销售系统有20余万名员工，这是一个巨大的人才资源宝库，是销售企业综合实力的具体体现，也是销售业务可持续发展的潜力所在。这个宝库怎么挖掘，队伍优势怎么发挥，人才作用怎么体现，是需要各级领导干部认真研究和思考的。我想，可以从两个方面去考虑：一是抓学习培训。要通过学习培训，引导干部员工爱学习，善于学习，学文化、学知识、学技能，个人缺什么学什么，自我发展需要什么就学什么。要力争学得深一点、专一点、精一点，在学习中掌握，在实践中锻炼，在熟练中提高，在历练中成熟。这是员工成长的

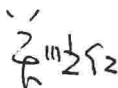
油品销售企业HSE知识读本

基本要求，也是队伍建设的基本要求。二是用好人。要努力为员工成才提供公平的机会，为员工发展提供必要的平台，促进人岗相适、用当其时、人尽其才，使员工创业有机会、干事有舞台、发展有空间。只有这样，才能真正提高忠诚度、凝聚力、执行力和创造力，才能保证我们的事业蓬勃向上，永葆活力。

必须认识到，伟大事业需要优秀人才，优秀人才推动伟大事业。销售系统 20 余万员工，不论何种身份、何等资历，只要奋发向上、积极工作、努力奉献，都是企业最重要的资源。要坚定不移地走人才强企之路，以更加解放的思想、更加开放的心态、更加务实的作风，持续抓好队伍建设，为建设国际水准销售企业提供强有力的人才保障！

序言二

XUYANER



古人曾说，三日不读书，便觉语言无味，面目可憎。可见做人必须从读书开始，有好书不可不读。读书的功用是多方面的。读文史、哲理类书籍，可以从书中感悟作者深邃的思想，获得人生的启迪和共鸣，拓展视野，增广知识。读专业技术类书籍，可以掌握工作的基本原理、方法、技巧、要求，提高工作的效率、效能和水平，实现新的突破和发展。“开卷有益”，就是这个道理。

石油人有读书的好传统。大庆时期的全员读“两论”，就树立了通过学习促进工作的典范。在新的历史时期，为了把这种好的传统继承下来，发扬光大，2009年我们启动了“千万图书送基层、百万员工品书香”工程活动，一大批内容丰富的图书陆续送到基层单位，深受一线员工喜爱。为了进一步引导广大员工爱读书、读好书、善读书，2010年又开展“学习在石油·每日悦读十分钟”全员读书活动。这些活动的目的主要是，培养员工崇尚读书、自觉读书的良好习惯，帮助员工建立起人生基本知识体系和职业生涯基本专业知识体系，坚定理想信念，提升文化修养，提高技术能力水平，进

油品销售企业HSE知识读本

进一步加强员工队伍建设，不断夯实建设综合性国际能源公司的基础。

销售系统结合工作实际，编写的这套专业知识读本，内容翔实、易懂，如同专业知识小词典，方便员工补充专业知识，既是员工培训的教材，又是专业指导书。希望本套丛书随着“千万图书送基层、百万员工品书香”工程活动进入一线员工手中后，会为建设学习型企业 and 知识型员工、提升企业软实力，发挥积极的作用。

“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟”。希望我们的员工在学习中进步，我们的企业在学习中发展。

目 录

MULU

第一章 HSE 概述	1
第一节 HSE 方针政策	1
第二节 HSE 管理体系	6
第二章 安全技术与管理	12
第一节 油品危险性	12
第二节 防火防爆	13
第三节 防静电与防雷电	18
第四节 电气设备安全	32
第五节 消防安全	53
第六节 作业许可管理	69
第七节 风险及隐患管理	97
第八节 事故及应急管理	115
第九节 安全标志和安全色	126
第三章 环保技术与管理	133
第一节 环境保护基础知识	133
第二节 水体污染及治理	137

油品销售企业HSE知识读本

第三节 大气污染及治理.....	144
第四节 固体废弃物和噪声处理.....	150
第五节 环境风险控制.....	151
第四章 职业健康管理.....	156
第一节 职业健康基础知识.....	156
第二节 劳动防护用品.....	178
参考文献.....	196
跋.....	197

第一章 HSE 概述

HSE 是英文 Health、Safety、Environment 的缩写，即健康、安全、环境。HSE 方针和目标是组织对其在健康、安全与环境管理方面的意向和原则的申明，实施 HSE 是在方针和目标的指导下进行的。方针和目标指明了组织在 HSE 方面的努力方向，提供了规范组织行为和制定具体目标的框架。良好的方针，能指导组织有效的实施和改进它的管理体系，同时，方针和目标也在此过程中得到必要的修正。

HSE 政策是组织实现方针、目标而确立的 HSE 管理规范、标准的集合，是具体实现 HSE 管理的基础和核心，是组织建立和完善 HSE 管理体系的主要内容。HSE 政策划定了组织及员工实现 HSE 方针目标的轨迹，规范了组织及员工日常管理行为。良好的 HSE 政策在持续改进中得以印证和实现。

第一节 HSE 方针政策

一、HSE 方针

以人为本、预防为主；全员参与、持续改进。

二、HSE 战略目标

追求零伤害、零污染、零事故，在健康、安全与环境管理方面达到国际同行业先进水平。

三、HSE 管理原则

- (1) 任何决策必须优先考虑健康、安全与环境。
- (2) 安全是聘用的必要条件。
- (3) 企业必须对员工进行健康、安全与环境培训。
- (4) 各级管理者对业务范围内的健康、安全与环境工作负责。

- (5) 各级管理者必须亲自参加健康、安全与环境审核。
- (6) 员工必须参与岗位危害识别及风险控制。
- (7) 事故隐患必须及时整改。
- (8) 所有事故事件必须及时报告、分析和处理。
- (9) 承包商管理执行统一的健康、安全与环境标准。

四、HSE 承诺

中国石油天然气股份有限公司销售分公司秉承中国石油天然气集团公司 HSE 承诺，始终把关爱生命、保护环境作为本公司的核心工作之一，为践行“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨，销售分公司的所有员工、承包方和供应方都有责任维护本公司对健康、安全与环境作出的以下承诺：

- (1) 遵守国家和地区的法律、法规，尊重当地的风俗习惯；

- (2) 以人为本，预防为主，追求零伤害、零污染、零事

故的目标；

(3) 保护环境，节约能源，推行清洁生产，致力于可持续发展；

(4) 优化配置 HSE 资源，持续改进健康、安全与环境管理；

(5) 各级最高管理者是 HSE 第一责任人，HSE 表现和业绩是奖惩、聘用人员以及雇用承包方的重要依据；

(6) 实施 HSE 培训，培育和维护企业 HSE 文化；

(7) 向社会坦诚地公开我们的 HSE 表现和业绩；

(8) 在世界的任何一个地方，在业务的任何一个领域，我们对 HSE 态度始终如一。

五、集团公司《反违章禁令》

(1) 严禁特种作业无有效操作证人员上岗操作。

(2) 严禁违反操作规程操作。

(3) 严禁无票证从事危险作业。

(4) 严禁脱岗、睡岗和酒后上岗。

(5) 严禁违反规定运输民用爆炸物品、放射源和危险化学品。

(6) 严禁违章指挥、强令他人违章作业。

六、销售分公司《反违章禁令》实施细则

1. 严禁特种作业无有效操作证人员上岗操作

(1) 严禁特种作业人员不经过专门培训取得特种作业操作证上岗操作。

(2) 严禁特种作业人员持无效操作证上岗操作。

销售企业特种作业主要包括电工作业，金属焊接、切割

油品销售企业HSE知识读本

作业，起重机械（含电梯）作业，企业内机动车辆驾驶，登高架设作业，锅炉作业，压力容器作业等。

2. 严禁违反操作规程操作

(1) 装卸油作业。

①严禁不按规定着工作服。

②严禁给未熄火机动车辆加油。

③严禁向塑料容器或木制容器内直接加注汽油、-35号柴油。

④严禁喷溅式装卸油品。

⑤严禁在非装卸油区灌装油品。

⑥严禁雷暴天气装卸油作业。

⑦严禁未达到稳油时间、有效释放静电进行装卸油作业。

⑧严禁用汽车油罐车自带泵抽排储油罐底油。

⑨严禁汽车油罐车在加油站卸油作业时打开罐盖。

⑩严禁油罐膨胀阀不按规定启闭。

⑪严禁未释放人体静电进入泵房、发油台、栈桥、油罐等爆炸危险区域。

⑫严禁在加油、装卸油现场和油罐区使用非防爆通讯工具。

⑬严禁起泵前，不复核装（卸）油、输（转）油工艺流程作业。

⑭严禁油罐车未接好静电接地夹就打开罐盖进行装卸作业，装卸作业未完毕就提前拆除静电夹。

⑮严禁设备带病运行和作业完毕设备不复位。

(2) 计量、化验和设备维护等作业。

①严禁使用非防静电绳进行计量作业。

②严禁不戴防护手套取用有毒试剂。

③严禁在爆炸危险区域使用非防爆电器和非防爆工具。

④严禁把油品直接倒入油罐。

(3) 电气作业。

①严禁不按规定悬挂警示牌、设置警戒线、隔断设施和监护措施从事电气作业。

②严禁带电检修。

(4) 驾驶、乘坐车辆。

①严禁车辆带病运行。

②严禁无证开车、超速行驶、疲劳驾驶、酒后驾驶。

③严禁驾驶员、乘坐人员不按规定系安全带。

(5) 施工、检维修作业。

①严禁不签订施工安全合同安排施工作业。

②严禁未制定 HSE 作业计划书、HSE 作业计划书未经批准进行施工或检维修作业。

③严禁施工人员、检维修人员未经安全培训并考核合格从事施工、检维修作业。

④严禁未落实风险控制措施进行施工或检维修作业。

(6) 严禁违反设备操作规程操作。

(7) 严禁违反岗位操作规程操作。

3. 严禁无票证从事危险作业

(1) 严禁动火、高处、有限空间、动土和临时用电等作业时未经许可作业票。

(2) 严禁涂改、代签、补签作业票。

(3) 严禁作业票超期使用或超出审批作业范围作业。

4. 严禁脱岗、睡岗和酒后上岗

(1) 严禁作业中操作人员离开作业现场。

油品销售企业HSE知识读本

(2) 严禁工作时间在岗睡觉。

(3) 严禁酒后上岗。

5. 严禁违反规定运输民用爆炸物品、放射源和危险化学品

(1) 严禁危险化学品车辆未取得危险化学品道路运输准运证运输。

(2) 严禁危险化学品驾驶员未持有危险化学品运输从业资格证和内部准驾证从事危险化学品车辆驾驶。

(3) 严禁危险化学品车辆在不具备安全条件的情况下进行卸油作业。

(4) 严禁危险化学品装卸作业中驾驶员离开作业现场。

(5) 严禁运输危险化学品车辆在运输途中收起导静电拖带。

(6) 严禁危险化学品车辆不按规定停放。

6. 严禁违章指挥、强令他人违章作业

(1) 严禁强令部门或员工违反操作规程操作。

(2) 严禁强令无证员工上岗作业或替岗作业。

(3) 严禁强令特种作业人员无有效特种作业操作证上岗操作。

(4) 严禁强令他人违章驾驶车辆。

第二节 HSE 管理体系

一、概念

由于健康、安全与环境管理在实际生产活动中有着密不