

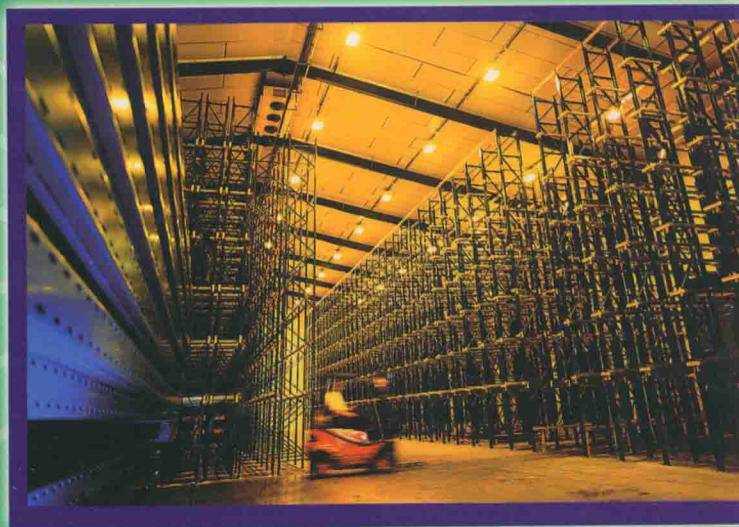


21世纪高职高专规划教材

财 经 管 理 系 列

物流企业管理

WULIU QIYE GUANLI



苗长川 靳 鸿 主编



清华大学出版社 · 北京交通大学出版社

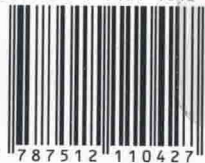
责任编辑：孙秀翠
特邀编辑：秦璇
封面设计：七星工作室

21世纪高职高专规划教材

财经管理系列

WULIU QIYE GUANLI

ISBN 978-7-5121-1042-7



9 787512 110427 >

定价：35.00元

21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列

物流企业管理

苗长川 靳 鸿 主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书以物流企业管理思想和原理为主要理论框架,从物流的基本概念和特征开始,综合研究物流企业综合管理的全过程。主要介绍了物流企业管理的系统观念、管理基础、物流企业的组织机构、物流企业运作的基本理论、物流企业的经营环境与经营战略、物流企业经营决策与计划、物流企业作业管理、物流企业质量管理、物流企业设施与设备管理、物流企业物资管理、物流企业财务管理、物流企业人力资源管理、物流企业文化和电子商务下的物流企业管理等内容。每章后附有本章小结、复习思考题、案例分析、实训练习,利于培养学生动手操作和解决物流企业管理实际问题的能力。

本书不仅可作为高职高专、成人高校及本科院校举办的“二级”职业技术学院物流管理类专业的教材,也可作为物流企业管理人员岗位培训、函授教育用书,还可用作物流企业管理从业人员自学的参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

物流企业管理 / 苗长川主编. —北京:清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2012. 7
(21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 978-7-5121-1042-7

I. ① 物… II. ① 苗… III. ① 物资企业-企业管理-高等职业教育-教材

IV. ① F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 122655 号

责任编辑: 孙秀翠

特邀编辑: 秦璇

出版发行: 清华大学出版社

邮编: 100084

电话: 010-62776969

<http://www.tup.com.cn>

北京交通大学出版社

邮编: 100044

电话: 010-51686414

<http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者: 北京市德美印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×230 印张: 22 字数: 490 千字

版 次: 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5121-1042-7/F·1024

印 数: 1~4 000 册 定价: 35.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

目 录



第1章 概论	(1)
1.1 物流概述	(2)
1.1.1 物流的定义	(2)
1.1.2 物流的特征	(3)
1.1.3 物流活动	(3)
1.1.4 物流系统	(6)
1.2 物流管理概述	(10)
1.2.1 物流管理的概念和目标	(10)
1.2.2 物流管理的内容和特点	(11)
1.2.3 物流管理的关键环节	(12)
1.2.4 物流、物流管理概念的产生和发展	(13)
1.2.5 现代物流概念的再认识	(16)
1.3 物流企业及其现代化	(18)
1.3.1 物流企业概述	(18)
1.3.2 物流企业的现代化	(21)
本章小结	(29)
复习思考题	(30)
案例分析	(30)
实训练习	(31)
第2章 物流企业管理基础	(32)
2.1 物流企业管理概述	(33)
2.1.1 物流企业管理的性质	(33)
2.1.2 物流企业管理的职能	(33)
2.1.3 物流企业管理的主要方法	(37)
2.2 物流企业管理的基础工作	(38)
2.2.1 物流企业管理基础工作的主要内容	(38)
2.2.2 加强物流企业管理的主要工作	(44)
2.3 物流企业的组织机构设计	(46)
2.3.1 物流企业组织机构设计的原则	(46)

2.3.2 物流企业机构设计的步骤	(49)
2.3.3 物流企业管理组织的结构形式	(49)
本章小结	(54)
复习思考题	(55)
案例分析	(55)
实训练习	(56)
第3章 物流企业运作的基本理论	(57)
3.1 资源基础理论	(58)
3.1.1 资源基础理论产生的背景	(59)
3.1.2 资源基础理论的实质	(59)
3.1.3 资源基础理论的主要内容	(59)
3.2 交易费用理论	(61)
3.2.1 交易费用理论的产生	(61)
3.2.2 交易费用形成的决定要素	(62)
3.3 企业核心能力理论	(63)
3.3.1 企业核心能力理论产生的背景	(63)
3.3.2 核心能力理论的实质	(65)
3.3.3 核心能力理论的主要内容	(66)
3.3.4 核心能力理论的延伸	(68)
3.4 企业业务流程再造理论	(69)
3.4.1 业务流程再造概述	(69)
3.4.2 业务流程再造的基本思想	(70)
3.4.3 业务流程再造的基本内容	(73)
本章小结	(73)
复习思考题	(74)
案例分析	(74)
实训练习	(75)
第4章 物流企业环境分析与经营战略	(76)
4.1 物流企业环境分析概述	(77)
4.1.1 物流企业环境的概念	(77)
4.1.2 物流企业环境的分类	(77)
4.1.3 物流企业环境研究的意义	(79)
4.2 物流企业内外部环境分析	(80)
4.2.1 物流企业的宏观(外部)环境分析	(80)
4.2.2 物流企业的中观环境分析	(82)
4.2.3 物流企业的微观环境分析	(84)

4.3 物流流程环境分析	(84)
4.3.1 供应物流环境分析	(84)
4.3.2 生产物流环境分析	(86)
4.3.3 销售物流环境分析	(87)
4.3.4 逆向物流环境分析	(89)
4.4 物流企业的经营战略	(91)
4.4.1 物流企业经营战略概述	(91)
4.4.2 物流企业经营战略类型	(92)
4.4.3 企业战略选择的影响因素	(93)
4.4.4 企业的战略选择实践	(94)
本章小结	(95)
复习思考题	(96)
案例分析	(96)
实训练习	(102)
第5章 物流企业的经营决策与计划	(103)
5.1 物流企业的经营决策	(104)
5.1.1 物流企业决策概述	(104)
5.1.2 物流企业决策的方式及方法	(105)
5.1.3 物流企业决策的理性限制	(110)
5.2 物流企业的经营计划	(112)
5.2.1 物流企业经营计划概述	(112)
5.2.2 物流企业经营计划的制订	(113)
5.2.3 物流企业经营计划的编制	(115)
5.3 物流企业的目标管理	(120)
5.3.1 物流企业目标管理概述	(120)
5.3.2 物流企业目标管理的实施	(121)
5.3.3 物流企业目标管理的评价	(123)
本章小结	(123)
复习思考题	(124)
案例分析	(124)
实训练习	(126)
第6章 物流企业作业管理	(128)
6.1 物流供应链管理概述	(129)
6.1.1 供应链管理的概念	(129)
6.1.2 供应链环境对物流作业管理的影响	(130)
6.1.3 供应链环境下物流作业管理的内容	(131)

6.2 物流企业运输管理	(132)
6.2.1 运输的职能	(132)
6.2.2 运输方式的选择	(133)
6.2.3 运输的地位和作用	(135)
6.2.4 运输作业管理	(136)
6.3 物流企业仓储管理	(138)
6.3.1 仓储的概念	(138)
6.3.2 仓储的职能	(138)
6.3.3 物流企业仓储合理化	(139)
6.3.4 物流企业仓储费用管理	(142)
6.4 物流企业流通加工管理	(144)
6.4.1 物流企业流通加工的概念	(144)
6.4.2 流通加工产生的原因、职能和类型	(145)
6.4.3 物流企业流通加工合理化	(147)
6.5 物流企业配送管理	(149)
6.5.1 物流企业配送概述	(149)
6.5.2 物流配送中心	(151)
6.5.3 物流配送合理化	(153)
6.5.4 最佳配送路线的选择	(155)
本章小结	(157)
复习思考题	(158)
案例分析	(158)
实训练习	(160)
第7章 物流企业质量管理	(161)
7.1 质量与质量管理概述	(162)
7.1.1 质量的概念	(162)
7.1.2 物流质量	(163)
7.1.3 质量管理的概念	(164)
7.1.4 物流企业质量管理	(165)
7.2 全面质量管理	(167)
7.2.1 全面质量管理的概念	(167)
7.2.2 全面质量管理的特点	(167)
7.2.3 全面质量管理的内容	(168)
7.3 物流企业质量管理体系	(168)
7.3.1 物流企业建立质量管理体系的依据	(169)
7.3.2 物流企业的质量认证	(171)

7.3.3	物流质量管理指标体系	(173)
7.3.4	建立物流企业的质量保证体系	(175)
7.4	物流质量管理的常用方法	(175)
7.4.1	PDCA 循环	(176)
7.4.2	“5S” 活动	(177)
7.4.3	质量管理的统计方法	(179)
	本章小结	(184)
	复习思考题	(185)
	案例分析	(186)
	实训练习	(187)
第 8 章	物流企业设施与设备管理	(189)
8.1	物流企业设施与设备管理概述	(190)
8.1.1	设施与设备的概念及分类	(190)
8.1.2	物流设施与设备的地位和作用	(192)
8.1.3	物流企业设施与设备管理的任务	(193)
8.1.4	物流企业设施与设备管理的内容	(193)
8.2	物流企业设施与设备的选择与评价	(194)
8.2.1	物流企业设施与设备选择的原则	(194)
8.2.2	物流企业设施与设备选择的经济评价	(195)
8.2.3	物流企业设施与设备选择的方法	(197)
8.3	物流设备的使用、维护与修理	(199)
8.3.1	物流设备的合理使用	(199)
8.3.2	物流设备的保养和维护	(200)
8.3.3	物流设备的修理	(200)
8.3.4	物流企业设备的检查与修理	(202)
8.3.5	物流企业设备的日常管理工作	(207)
8.4	物流企业设备的寿命与更新	(208)
8.4.1	物流企业设备的寿命	(208)
8.4.2	物流企业设备的更新	(209)
8.4.3	物流企业设备更新的决策	(210)
	本章小结	(214)
	复习思考题	(215)
	案例分析	(215)
	实训练习	(216)
第 9 章	物流企业物资管理	(217)
9.1	物流企业物资管理概述	(217)

9.1.1	物流企业物资管理的概念	(218)
9.1.2	物流企业物资管理的基本任务	(218)
9.1.3	物流企业物资管理的内容	(218)
9.1.4	物流企业物资管理的工作环节	(219)
9.1.5	物流企业物资管理现代化的途径	(221)
9.2	物流企业物资管理技术	(225)
9.2.1	订货点技术	(225)
9.2.2	物料需求计划	(230)
	本章小结	(234)
	复习思考题	(235)
	案例分析	(235)
	实训练习	(237)
第10章	物流企业财务管理	(238)
10.1	物流企业财务管理概述	(240)
10.1.1	物流企业财务管理的概念	(240)
10.1.2	物流企业财务管理的目标	(241)
10.1.3	物流企业财务管理的内容和基本方法	(241)
10.2	物流企业筹资管理	(241)
10.2.1	物流企业筹资管理概述	(241)
10.2.2	物流企业筹资管理中的几个基本概念	(242)
10.2.3	物流企业的筹资渠道	(243)
10.2.4	物流企业的筹资方式	(244)
10.2.5	物流企业筹资决策分析	(246)
10.3	物流企业投资管理	(247)
10.3.1	物流企业投资概述	(247)
10.3.2	企业投资决策分析的一般方法	(249)
10.3.3	物流企业其他投资管理	(251)
10.4	物流企业成本控制	(252)
10.4.1	物流企业成本构成	(252)
10.4.2	物流成本的分类	(253)
10.4.3	物流成本管理的途径	(255)
10.4.4	物流成本控制	(256)
10.5	物流企业财务分析与评价	(259)
10.5.1	财务分析与评价概述	(259)
10.5.2	财务分析的基本方法	(260)
10.5.3	物流企业财务分析与评价的指标体系	(262)

本章小结	(266)
复习思考题	(267)
案例分析	(267)
实训练习	(268)
第 11 章 物流企业人力资源管理	(269)
11.1 物流企业人力资源管理概述	(270)
11.1.1 物流企业人力资源概述	(270)
11.1.2 物流企业人力资源管理概述	(271)
11.2 物流企业人力资源规划与预测	(275)
11.2.1 物流企业人力资源规划	(275)
11.2.2 物流企业人力资源预测	(278)
11.3 物流企业员工招聘、录用和培训	(280)
11.3.1 物流企业员工的招聘、录用	(280)
11.3.2 物流企业的员工培训	(282)
11.4 物流企业员工绩效考评薪酬管理与激励	(284)
11.4.1 物流企业员工的绩效考评	(284)
11.4.2 物流企业员工的薪酬管理	(286)
11.4.3 物流企业员工的激励	(289)
本章小结	(292)
复习思考题	(293)
案例分析	(293)
实训练习	(295)
第 12 章 物流企业文化	(296)
12.1 物流企业文化概述	(296)
12.1.1 企业文化的含义	(297)
12.1.2 企业文化的内容	(298)
12.1.3 企业文化的特征	(300)
12.1.4 现代企业文化的功能	(301)
12.2 物流企业文化建设	(303)
12.2.1 物流企业文化建设的意义	(303)
12.2.2 物流企业文化建设的原则	(303)
12.2.3 物流企业文化建设的程序和方法	(304)
12.2.4 物流企业文化创新	(307)
本章小结	(308)
复习思考题	(309)
案例分析	(309)

第1章

概 论

内容提要

现代物流业是随着经济全球一体化发展过程中出现的一个蓬勃发展的新兴产业，是当代经济社会的重要组成部分，在国民经济和社会发展中扮演的角色越来越重要。搞好物流企业管理，对现代物流企业的发展成败至关重要。本章主要介绍了物流的概念和特征；物流活动的构成要素；物流系统的概念、特征、组成、类型和物流系统的合理化；物流管理的概念、目标、内容、特点、关键环节及物流、物流管理活动的产生和发展；物流企业的概念、基本职能、基本任务及物流企业的现代化等内容。

学习目标

通过本章的学习，学生在理论知识方面能够了解物流、物流活动的产生和发展及物流企业现代化的主要内容；理解物流、物流系统、物流管理、物流企业及物流企业现代化的基本概念；明确物流系统合理化的重要作用及其目的；掌握物流活动构成的要素、物流系统的构成和特征及物流企业管理的关键环节；深入领会物流企业的基本职能和基本任务。为以后各章的深入学习奠定一个知识平台。

导引 案例

1990年11月，温家宝同志在《湖北荆州地区农业考察报告》一文中指出：“流通作为社会再生产的独立环节，从直接生产过程中分离出来，是人类经济发展史上的一次巨大进步，是社会生产正常进行的前提和条件。生产决定流通，没有生产就没有流通。但社会再生产是一个循环往复、不断发展的过程，流通是这个过程中不可缺少的一个环节，是连接生产与生产、生产与消费，保持社会化生产正常运行的纽带。从这个意义上讲，流通同样决定生产，没有流通就没有生产。”

1.1 物流概述

传统的物流活动同人类文明一样,有着悠长的历史。这是因为物流活动早已存在于人类的简单的贸易活动之中。而现代的物流概念在西方国家出现不过 50 年的历史。在我国,理论界和社会各方面对物流的关注,也只是近几年的事情,现代物流的概念是一个整合的概念。

1.1.1 物流的定义

物流涵盖了全部社会产品在社会上和企业内部的运动过程,因而是一个非常庞大而复杂的领域。从社会再生产角度看,在国民经济全部工农业产品生产过程或制造过程中,除了在加工或生产的时间以外,全部都是物流过程的时间。以机械产品为例,生产过程中,加工时间仅占 10% 左右,而物流时间竟占 90%,很大一部分生产成本是消耗在物流过程之中。因而,如何对物流进行管理,真正把物流变成企业的“第三利润源泉”,对企业的发展成败至关重要。

关于物流的定义,随着经济社会的发展,国内外的专家学者一直在扩充完善之中。其演变过程充分反映了不同历史阶段物流管理的发展轨迹,而不同国家给出的定义也恰恰显示出各国对物流的认知程度。

美国物流管理协会对物流的定义是:“物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求面对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向或逆向流动及储存进行计划、实施与控制的过程。”该定义显示了随着供应链管理思想的出现,美国物流界对物流的认识。

加拿大物流管理协会对物流的定义是:“物流是对原材料、在制品、产成品及相关信息从起运地到消费地有效率有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客需求的过程。这个过程包括进向、去向和内部流动。”

欧洲物流协会将物流定义为:“物流是一个系统内对人类及商品的运输、安排及与此相关的支持活动进行计划、执行和控制,以达到预定的目的。”

日本工业标准对物流的定义是:“物流是将实物从供应者物理性移动到需求者的活动,这个过程一般包括输送、保管、执行、包装以及与其有关的情报等内容。”

近 20 年来,我国学者也曾从不同角度为物流下了定义。2001 年 4 月 17 日,我国国家质量技术监督局在充分吸收国内外物流研究成果的基础上,出台了《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2001)(以下简称《国家标准物流术语》)。明确提出:“物流是物品从供应地向接受地的实体流动过程,并根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”这也是本书采纳的定义。

1.1.2 物流的特征

现代物流作为当代经济社会的重要组成部分,在国民经济和社会发展中扮演的角色越来越重要。因为物流呈现出的是系统整体的最优化、竞争手段的柔性化、订货提前期的最短化和物流手段的现代化。

1. 系统整体的最优化

现代物流是指基于满足顾客需求及成本与效益的考虑,而进行的涉及生产、销售、消费全过程的物品及其信息的系统流动过程。现代物流追求的是系统整体最优化、总成本最小化和效益最大化。在物流过程中,为实现物流整体的最优化,有时就必须暂时牺牲物流过程中某个环节的局部利益,或者牺牲物流系统中个别企业的局部利益。

2. 竞争手段的柔性化

加雷斯·琼斯在其所著的《管理学基础》一书中介绍柔性制造概念时指出,柔性制造“是指在降低与生产系统相关的装备成本的一套经营管理技术”。柔性制造通过对制造过程进行再设计,使制造某种产品的生产设备能够被制造另一种产品的生产设备所代替,这样就能大幅度地降低安装生产设备的时间和成本。

物流企业为了适应不断变化的市场需求,满足用户个性化的要求,关键问题还在于物流系统的定制化水平,这就要求企业建立更加柔性化的物流系统,柔性化的物流系统是实行柔性制造、充分发挥其功能的重要前提条件。

3. 订货提前期的最短化

日本丰田汽车公司在物流管理上曾经创造了“精益物流”的概念,其核心是追求消灭包括库存在内的一切浪费,并围绕此目标试验了一系列具体方法。美国著名物流学教授道格拉斯·兰伯特在论述物流的未来挑战时强调了准时制和快速响应的概念。

物流的准时制和快速响应趋势,使物流、承运人、供应商及制造商之间紧密协作,创造出无中断、无绕道、无等待、无回流的物流活动。同时也形成了订货提前期的最短化。

4. 物流手段的现代化

现代物流活动已广泛运用了现代化的手段和技术,如已经出现和使用的大型专用船舶、集装箱、自动化仓库和以 Internet 为代表的高速通信网络及其他先进的物流设备等。可以说已实现了装卸和搬运的机械化、仓库管理的自动化、信息传输和处理的计算机化。

2004年8月5日,国家发展和改革委员会等9个部门印发的《关于促进我国现代物流业发展的意见》的通知中进一步强调了要加强基础性工作,为现代物流发展提供支撑和保障。为此要建立和完善物流技术标准化体系,推广先进适用的物流物流专用车辆和设备,提高物流信息化水平。由此可看出,物流手段的现代化已是现代物流的一个重要特征。

1.1.3 物流活动

物流的运作体现在物流活动。而物流活动是指物流诸功能的实施和管理过程。现代社会

的基本物流活动主要包括运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送及物流信息等活动。由于现代物流过程中任何一项完整的物流活动都要包括上述基本活动，因而上述因素也称为“物流活动的构成要素”或“物流活动的基本职能”。

1. 运输活动

运输活动是指用设备和工具，将物品从一地点向另一地点运送的物流活动。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列的操作。运输与搬运不同，运输是对物品进行较长距离的空间移动为主的物流作业；搬运则是在同一场所内，对物品进行水平移动为主的物流作业。运输是物流的中心环节，也可以说是物流最重要的一个要素。运输是物流的中心环节，它通过长距离的移动，使物品产生了地点效用。

对运输活动的管理要注意在铁路、公路、水路、航空和管道等运输方式中，选择技术经济效益最好的输送方式或联运方式，合理地确定运输路线，以满足运输活动的安全、准时、廉价的要求。

2. 储存和保管活动

储存和保管活动是指保护、管理、贮藏、保存物品并对其数量、质量进行管理控制的活动。根据所储存保管货物的特性，配置相应的设备，以保持储存物品的完好性。例如，对储存水果、鱼肉类商品的仓库要控制温度，使其成为冷藏仓库或冷冻仓库；储存精密仪器的仓库应防潮防尘，保持温度恒定，需要空气调节及恒温设备；一些储存挥发性溶剂的仓库必须有通风设备，以防止空气中挥发性物质含量过高而引起爆炸。

保管填补了需要与供给之间的时间距离，起到了稳定、促进经济的作用；保管的另一侧面是为配送和出货作业做好准备工作；保管还具备控制库存数量和降低库存成本的作用。保管过程中应保证物品不丢失、不损坏、不变质。要有完善的保管制度、合理使用搬运机具、正确的操作方法，在搬运和堆放时不能碰坏或压坏物品。

储存和保管活动与运输活动一样，也是物流活动的核心部分，它通过解决生产和消费在时间上的矛盾，形成物品的时间效用。

储存和保管两者是密切相关的，在实际工作中一般可将储存和保管合并成为一个功能。

对储存活动的管理，要求确定仓库的合理库存量，建立各种物品的保管制度，确定仓储作业流程，改进保管措施和提高储存技术。

3. 装卸和搬运活动

装卸活动是指物品在指定地点以人力或机械装入运输设备或卸下的垂直作业活动。

搬运活动是指在同一场所内，对物品进行水平移动为主、垂直移动为辅的物流作业活动。

装卸活动和搬运活动在实际操作时很难清楚地区分，在很多时候两者又是紧密相连的，如倒垛（拆垛和堆放）这项作业既有水平作业又有垂直作业，还有斜行搬运或组合搬运。装卸和搬运是伴随输送和保管而产生的必要的物流活动，但是与运输产生空间效用和保管产生时间效用不同，它本身不产生任何价值。这不是说装卸、搬运在物流过程中不占有重要地

位,物流的主要环节如运输和存储等都是靠装卸、搬运活动联结起来的,物流活动其他各个阶段的转换也要通过装卸、搬运联结起来,由此可见,在物流系统的合理化中,装卸和搬运环节占有重要地位。

对装卸、搬运活动的管理,要求选择适当的装卸方式,合理配置和使用装卸机具,以减少装卸事故和损失等。

4. 包装活动

包装是指在流通过程中为保护产品、方便储运、促进销售,按一定技术和方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用特定的容器、材料和辅助物的过程中对物品施加一定技术方法等的操作活动。

包装的作用是保护物品,使物品的形状、性能、品质在物流过程中不受损坏。通过包装还使物品形成一定的单位,作业时便于处置。此外,由于包装使物品醒目、美观,可以促进销售。包装又可分为销售包装、定牌包装、中性包装、运输包装、托盘包装等。

5. 流通加工活动

流通加工是指物品在从生产地到消费地的过程中,根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、挂牌子、拴标签、配货、组装等简单作业的总称。

流通加工是生产加工在流通领域中的延伸,流通加工是为了弥补生产过程加工不足,更有效地满足用户或本企业的需要,使产需双方更好地衔接,将这些加工活动放在物流过程中完成,而成为物流的一个组成部分,形成物品的形式效用。流通加工也可以看成流通领域为了更好地服务,在职能方面的扩大。生产的外延流通加工包括剪断、打孔、折弯、拉拔、挑扣、组装、改装、配套及混凝土搅拌等。

6. 配送活动

配送活动是指在一定的经济合理区域范围内,根据用户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。配送活动一般通过配送中心去完成。配送中心主要为特定的用户服务,配送功能健全,信息网络完善,辐射范围小,同时具备多品种、小批量,功能是以配送为主、储存为辅。由于配送的最终实现离不开运输,所以,人们往往把面向城市内和区域范围内的运输称为配送。

7. 物流信息活动

物流信息是指反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。

加强物流信息的研究才能使物流成为一个有机系统,而不是各个孤立的活动。在一些物流技术发达的国家都把物流信息工作作为改善物流状况的关键而给予充分的注意。

物流信息系统按垂直方向可以划分为3个层次,即管理层、控制层和作业层;从水平方面,信息系统贯穿供应物流、生产物流、销售物流、回收和废弃物物流的运输、储存、保管、搬运、装卸、包装、流通加工等各个环节,因而有人称物流信息系统是物流领域的神经网络,遍布物流系统的各个层次、各个方面。

对物流信息的管理,要求建立科学的情报系统和安全的情报渠道,正确选定情报科目及