



风从哪里吹

FENG CONG NA LI CHUI

——热眼看传媒

郝朝帅
郝朝帅
或
著



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

风从哪里吹

——热眼看传媒

郝 彧 郝朝帅 著

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

风从哪里吹:热眼看传媒/郝彧,郝朝帅著. —合肥:合肥工业大学出版社,
2013. 8

ISBN 978 - 7 - 5650 - 1452 - 9

I. ①风… II. ②郝…②郝… III. ①媒体—文化—文集 IV. ①G206. 2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 182643 号

风 从 哪 里 吹

——热眼看传媒

郝 彧 郝朝帅 著

责任编辑 郭娟娟

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2013 年 8 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2013 年 8 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电 话	总 编 室:0551-62903038	印 张	13.5
	市场营销部:0551-62903198	字 数	156 千字
网 址	www. hfutpress. com. cn	印 刷	合肥星光印务有限责任公司
E-mail	hfutpress@ 163. com	发 行	全国新华书店

ISBN 978 - 7 - 5650 - 1452 - 9

定价:28.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

目 录

闹个大乌龙	(001)
一桩窃书案	(005)
直唱得胸胆开张	(008)
星时代	(013)
有一种深爱叫执著	(018)
春节放送凶杀案	(022)
再上层楼	(024)
离“风华正茂”有多远	(027)
图示新闻：映日荷花别样红	(032)
在这里，读懂“皖江”	(037)
脸面	(041)
潜导向	(045)
足尖上的中国——与春运同在路上	(048)
如此图片 如此品位	(053)
巧笑倩兮美目盼	(056)
德政工程深入人心	(062)
棋子	(064)
让花朵沐浴阳光	(068)
版面语言有高下	(071)
评论与新闻捆绑发布	(076)
关于吃	(081)
警惕广告新闻化	(085)
正面报道负面读	(092)
铁肩担道义 辣手做文章	(099)
弘扬正能量	(103)

是表彰先进吗	(108)
刊登什么	(110)
“华东九报老总看安徽”：增强地方软实力	(112)
歌唱祖国	(115)
加油鼓劲	(120)
文启江淮	(125)
向着春天奔跑	(127)
贴近	(132)
裁剪的艺术	(136)
房产报道被谁绑架	(141)
“走偏”啦	(146)
文化创意产业——从“小荷才露尖尖角”到 “接天莲叶无穷碧”	(150)
幸福春天里	(159)
跟着感觉走	(163)
“银发市场”青春在	(166)
高端发声	(175)
“徽风”劲吹	(178)
战斗力的保障	(181)
皖北雄起	(184)
脊梁	(187)
报网互动有创新	(190)
领头雁	(194)
从“看回暖”到“三贴近”	(198)
风起江淮	(201)
新闻评论，跟上时代节拍	(205)
春风再美也比不上你的笑（代后记）	(211)

人们惊讶地发现：图片中的老人不是王小谟！他是郑哲敏！

闹个大乌龙

2013年1月18日上午，中共中央、国务院在北京人民大会堂举行2012年度国家科学技术奖励大会，授予郑哲敏院士、王小谟院士2012年度国家最高科学技术奖。

1月20日，某市晚报头版刊发了半个版面篇幅的通栏大照片，照片中的老人神采奕奕，笑望镜头。照片上压着标题：主标“他是合肥通常挂念这里”，副标：“同事、儿子眼中的38所原所长、国家最高科技奖获得者王小谟”。

在后面的4版中，版子上方五分之二的篇幅仍是张通栏照片，依然是那位轩昂睿智的老人，在仰面沉思。在照片上，压题介绍了王小谟获奖的情况以及他在合肥38所的科技生涯。

图片标的是“CFP供稿”。

从技术的角度来看，照片很好，把大师神采拍了出来，肯定是一流摄影师的作品。文字报道也不错，记者采访了王小谟同事及王小谟长子王珉等人，探寻了这位

大师与安徽的缘分，讲述了他平凡而又卓越的生活、工作经历。

只是，人们惊讶地发现：图片中的老人不是王小谟！他是郑哲敏！

不知记者编辑以及最后的把关人如何让这个乌龙出笼的。

这个乌龙至少说明了两个问题：一是采编人员知识储备太少。只有不读书、不看报、不上网，对时政不关心、不了解的人才



会犯这种低级错误。二是采编人员责任心不强。不知道王小谟的形象不要紧，在这个信息时代，在国家最高科学技术奖刚刚颁发之际，郑、王两位大师的形象可以说是铺天盖地，处处可见。在选用他照片时，如果能稍微认真一点，确定一下并不难。

笔者记得初入行时，常听业内前辈说办报纸要“守土有责”，当时年少轻狂，暗自哂笑他们“夸张”。多年的新闻生涯告诉我，这个提法一点也不过分。媒体把关人，如果能时刻想着面对的是几万、几十万甚至更多的受众，就会保持战战兢兢、如履薄冰，诚惶诚恐、认真仔细的心态，也只有如此，才能保证不出事故、不闹乌龙。

2013. 1. 21

借题发挥

真是伤不起啊伤不起，这么重大的社会新闻，这么光荣的地方荣誉，就这么着貽笑天下了。不过也难怪，一个科技人员，无论在专业领域有怎样了不起的建树，但缺乏可炒作的话题性，很难像各路明星、“公知”们那样风光无限，天下无人不识君。从早年的陈景润到后来的袁隆平，尽管广大百姓对他们的名字如雷贯耳，然过低的“出镜率”总是让人们很难“认得”他们。

其实这个乌龙事件也是传媒时代“娱乐至死”精神的一种折射——20年前，美国教授尼尔·波兹曼就曾用一本不祥的著作《娱乐至死》对时代进行了刻毒的预言。他指出，在媒体发达的时代，一切公众话语都日渐以娱乐的方式出现，一切文化内容都心甘情愿地成为娱乐的附庸，而且毫无怨言，甚至无声无息，“其结果是我们成了一个娱乐至死的物种”。虽说他观察的只是美国社会，但对应于当下中国的媒体生态似乎也非常合榫。不是吗？今天铺天盖地的各路网络和平面传媒，纷纷着力于制造、炒作那些“火爆”的话题，刻意让社会暴力事件、个人的隐私秘闻、明星的花边风流等充斥自己的媒体空间。且看从2012岁末到2013年初，从地产大佬的婚变到腐败官员的艳照，这些“猛料”连篇累牍地占据了多大份额的媒体资源啊。何况更不乏有些不负责任的传媒到处捕风捉影，不乏胡编乱造，主动去迎合、引导、扩大普

通人人性中那一点点的窥私欲望，简直让人怀疑其用意就是唯恐天下不乱，只愿人心不古。——这种现象也算是“劣币驱逐良币”的一种表现吧。于是，真正能辐射出强大“正能量”的人们却被媒体长期忽视，最终造成“纵使相逢应不识”，大闹乌龙终有日……

通过对细节的辨析，可以看出记者采访深入与否、作风扎实与否。

一桩窃书案

对同一新闻事件，往往有多家媒体同时进行报道，但在近期省城媒体对一桩窃书案的报道中，同一细节的描述各不相同，让人难辨虚实。通过对细节的辨析，可以看出记者采访深入与否、作风扎实与否。

8月13日，一家都市报对此则新闻的报道是《本报记者亲历安徽图书城抓贼 大模大样偷书男将书藏进裤腰》，报道称：“昨天12:30，记者在三孝口图书城旁边的麦当劳里就餐，无意发现偷书男的行径，记者随即跟踪此人并最终找来警察抓住此人。”“据悉，偷书是为了卖钱。”

同日，另一家都市报刊发一则报道《下岗男子偷书：我只想多看点书》：“昨天上午11点30分，合肥市110指挥中心接到群众报警称，在安徽图书城，一中年男子

涉嫌偷盗新书”，“民警告诉记者，该男子可能是因为没钱买书而选择偷书”。

两则报道对新闻发生的时间、偷书的目的都有不同说法。“何事”、“何人”、“何时”、“何地”、“何故”是新闻的五要素，而两报对同一事件的报道，在两个要素上各不相同，其中必有硬伤的存在。

为了解真相，笔者对处理此事的当地公安派出所进行了走访，听当时值班的民警具体介绍了事件的来龙去脉，从警方提供的事实可以得出结论：前一家报纸的记者亲历抓贼，对“何时”的表述可信度更大，后一家报纸的记者后续跟进采访，对“何故”了解较为深入。

扎实的采访作风，是记者安身立命之本。提倡踏实严谨的工作态度，摒弃道听途说、主观臆断的浮躁采访作风，既是新闻规律的客观要求，又是大家对新闻工作者的共同期待。

2009. 8. 16



借题发挥

俗话说，“眼见为实，耳听为虚”，然而，在数码技术高度发达的今天，人们已经知道，“眼见”早已不足恃，“耳听”也未必无可取信。更何况，自己能够亲见的事物毕竟很少很少，对自己看不到的大部分世界，既不能彻底死了心认为无法认知，更不能如明代大儒王阳明所主张的，我看不到它的时候，干脆说那个事物于我就不存在了。

所以，中国有常言道“兼听则明，偏听则暗”。承认了“耳听”的重要性，逻辑上比“眼见为实”要严密了许多。——只不过实现这句话的难度要求就更高了，各执一词的“罗生门”典故就直面了这种认知方式的死角，让人沮丧无比。但是，这也提醒人们，在探究一件事情的时候，我们得面临多大的挑战，需要付出多大的耐心来甄别、分析、判断，直至得到最靠近真相的那个结论。

整组策划一气呵成、张扬大气，内容纵横捭阖、意蕴深远。将主流新闻做深做透做强做活做到位的这组鸿篇巨制，让人看了不禁拍案叫好！

直唱得胸胆开张

《平沙落雁》、《高山流水》、《渔樵问答》、《十面埋伏》，4个专刊、60多个版面，从3月30日至4月2日，新安晚报连续推出系列报道《皖江示范区元年纪事：大江唱皖》，从不同视角不同维度，梳理皖江城市带各成员戮力发展、同频共振的梦想与作为，描绘“产业实力雄厚、资源利用集约、生态环境优美、人民生活富裕、与长三角地区有机融合，全面协调可持续发展的示范区”的蓝图与愿景。

整组策划一气呵成、张扬大气，内容纵横捭阖、意蕴深远。

将主流新闻做深做透做强做活做到位的这组鸿篇巨制，让人看了不禁拍案叫好：好一个《大江唱皖》，唱得人胸胆开张！

首先好在策划大气、创意新颖。这组策划眼界高远、出手不凡。建设皖江城市带承接产业转移示范区这一国家战略，与安徽崛起、经济发展、行业走向、人民的生活息息相关，新安晚报既解读政策、探究现状，又描绘走向、建言献策，积极将皖江示范区这样一个国家发展战略意志变成皖人的共识，充分发挥了媒体的沟通与推动作用。

4个专刊的定位也独出心裁：《平沙落雁》采访国家部委专家及决策者、省委省政府领导人，了解政策出台始末，皖江示范区对于安徽经济发展、中部崛起、乃至国家区域经济协调发展的意义；《高山流水》寻访同为国家战略规划的区域经济区，了解他们的发展诉求及经验教训；《渔樵问答》倾听来自长三角地区的声音；《十面埋伏》实录的是皖江十市奋勇当先、秣马厉兵的准备工作的。报道的整体风格既激情豪迈又稳健理性，既具可读性，也具必读性。

不仅是一首鼓舞斗志、催人奋进的出征曲，而且是一篇探讨如何合理承接转移、成就崛起大业的“隆中对”。

其次好在采访扎实、内容丰厚。新安晚报在稿件中称，此次报道酝酿长达数月、采访遍及全国。从内容的方方面面也可以看出记者足迹所履、笔迹所至：北上北京、天津，东进上海、浙江、江苏，西征江西、湖南，南下福建……整组报道信息量巨大而实用，读后让人眼界拓展、思路延伸。

在《平沙落雁》中，国家发改委地区经济司司长范恒山接受采访时，提出“既然是示范区，必然要超前，要重点围绕优化承接产业转移环境进行体制机制创新，使之成为承接产业转移的强大推动力”。

在《高山流水》中，记者对天津滨海新区的“四大

经验”进行总结，提出“合理借鉴可以少走弯路”，在探究位于福建的海峡西岸经济区的发展路径同时，提出皖闽合作的前景。

在《渔樵问答》中，记者对苏州工业园区先进做法，如规划、环保、招商、人才机制、城乡统筹等进行了详尽的了解，每篇还附有“启示”，对皖江示范区具体学习什么进一步阐述。

在《十面埋伏》中，记者深入皖江十市，对他们的行动、思考、突出特点、优势条件进行深度宣传。

三是好在包装独到、版面出彩。这组策划在版面包装上也颇有可取之处。4个专刊既自成一体，又合而为一。总体设计既有历史的沧桑感和厚度，也体现了传统与现代的完美融合。

首先，篇名具有浓郁的中国风格。总标题“大江唱皖”，喻皖江腾飞、安徽崛起如大江东去，势不可当。4个专刊的标题借用的是琵琶、古筝曲名：“平沙落雁”，喻皖人崛起的梦想如鸿鹄之远志；“高山流水”，喻同为国家战略的兄弟经济区共同之期待；“渔樵问答”，说的是长三角地区经验与建议；“十面埋伏”，奏响的是一举成就霸业的胜利号角。篇名语调铿锵、首尾呼应。

其次，封面版似一幅幅中国画。“大江唱皖”这一大



字标题，是苍劲有力的行书墨迹；“平沙落雁”等4个分标题，则做成图章风格；而背景都是潮平岸阔、云程万里、风正帆悬、大桥飞跨的写意皖江。

再有，内叠的各个版面疏密有致、清朗素雅、图文并茂，将可读、必读的内容做得更加易读、悦读。

对重大报道能否实行优质的整体策划，昭示着媒体核心竞争力的强弱。

新安晚报这组大型策划，在高度、深度、广度、厚度方面都可圈可点，表明该报在实施差异化竞争战略、打造媒体的核心竞争力上更推进一步，报纸的影响力、公信力、知名度、美誉度也因此得到提升。

2010. 4. 10



用中国古典名曲作为新闻报道的主标题，端的是一个好创意。仅从文字上看，中国古典音乐就已经给人勾勒出那份美妙空灵的意境了。且看，“平沙落雁”、“高山流水”、“渔舟唱晚”、“阳关三叠”……寥寥数字，情景皆出，真是妙不可言。中国古典音乐本身也特别讲究沉静，需要用心来慢慢体会。故此，古人在演奏乐器时特别讲究氛围，必定先焚香沐浴，净心调神，才能让音乐在心灵深处回旋、激荡、丝缕不绝，余音绕梁。

想当年香港著名文化人黄霑为电影《笑傲江湖》谱写的主题曲，就是因为遵循了古典音乐的规律，将宫、商、角、徵、羽反用，“羽（6）、徵（5）、角（3）、商（2）、宫（1）”，于是颇具中国古曲风韵，呈现为今天我

们听到的《沧海一声笑》。词曲完美交融，疏朗辽阔，沧桑大气，古风漫然，闻之则不禁肝胆开张，襟怀浩荡，顿然生出一种豪迈而又怡然世外的旷达，如真如幻，心驰神往。——关于武侠主题的音乐，《沧海一声笑》的境界至今仍可笑傲江湖，再也无有出其右者。