


 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

Tourism Development in Historical Towns and Villages:  
Stakeholder Perspectives

# 利益相关者视角下的 古村镇旅游发展

宋 瑞◇著

中国社会科学出版社

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

Tourism Development in Historical Towns and Villages:  
Stakeholder Perspectives

# 利益相关者视角下的 古村镇旅游发展

宋 瑞◇著

中国社会科学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

利益相关者视角下的古村镇旅游发展/宋瑞著. —北京: 中国社会科学出版社, 2013. 11

ISBN 978 - 7 - 5161 - 3334 - 7

I. ①利… II. ①宋… III. ①乡镇—旅游业发展—研究—中国  
②乡村—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 228736 号

---

出版人 赵剑英  
责任编辑 王曦  
责任校对 孙洪波  
责任印制 戴宽

---

出版 中国社会科学出版社  
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)  
网址 <http://www.csspw.cn>  
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619  
发行部 010 - 84083685  
门市部 010 - 84029450  
经销 新华书店及其他书店

---

印刷 北京君升印刷有限公司  
装订 廊坊市广阳区广增装订厂  
版次 2013 年 11 月第 1 版  
印次 2013 年 11 月第 1 次印刷

---

开本 710 × 1000 1/16  
印张 11.5  
字数 183 千字  
定价 39.00 元

---

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换  
电话: 010 - 64009791  
版权所有 侵权必究



当地居民访谈



游客问卷调查



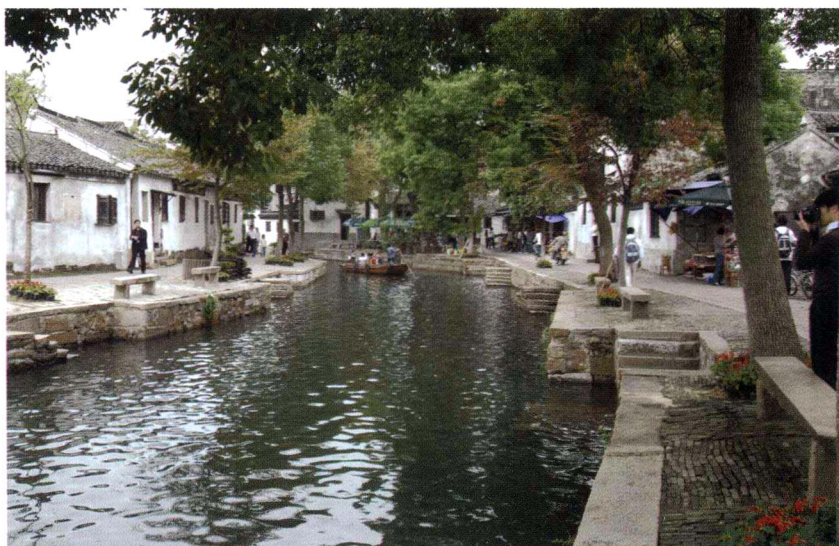
水乡周庄



周庄古镇内的手工艺品制作(旅游公司组织)



周庄古镇内街景



水乡同里



同里古镇内的世界文化遗产——退思园



同里古镇内街景

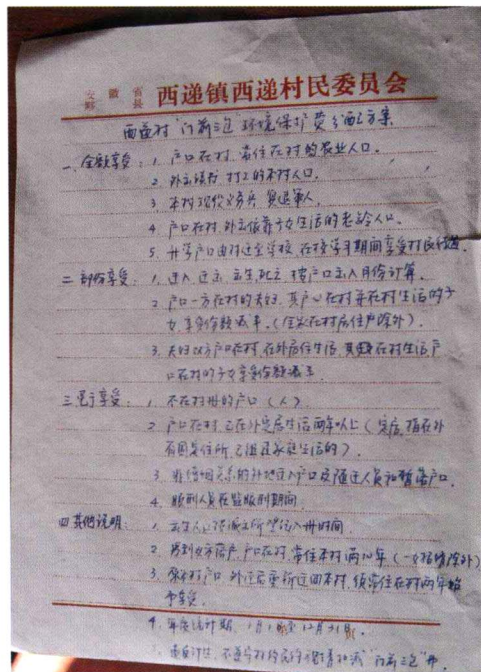


世界文化遗产——安徽皖南古村落西递村





西递村街景



西递村制定的“人口分配”方案

2006年分配各组情况一览表 汇总表

(16)

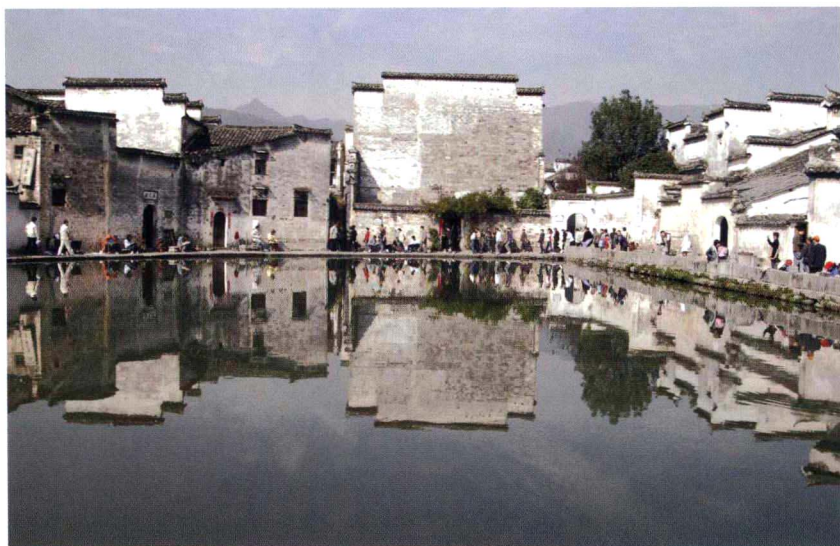
组名	人口	说明	房屋						金额	合计	扣除	实发	
			100%	80%	60%	40%	20%	0%					
一组			52062						52062	0	52062		
二组			79001						79001	0	79001		
三组			57812	1141	81514	1281	181514	810	1032	618012	117812	1197244	
四组			47872	578	3814	1481	20715	791	2071	28212	0	28212	
五组			65000	241	57814	1214	18101	201	5781	245781	147812	140781	
六组			65075	234	57214	1214	18111	201	5781	245781	147812	140781	
七组			15722	578	3814	1481	20715	791	2071	28212	11812	20010	
八组			114500	2007	20214	3117	42814	7114	1571	18112	2007	250711	
九组			125214	4514	68214	114	3114	42814	52	18112	10707	183721	
十组			79212	212	18171	2007	18171	817	2007	18212	0	2007214	
合计			527152	3331	18171	2414	3117	1071	18171	5114	18171	20711	172812

西递村旅游收入分配

西递村旅游收入分配



世界文化遗产——安徽皖南古村落宏村



宏村村内



宏村村外写生的学生

# 目 录

<b>第一章 导论</b> .....	(1)
一 研究背景 .....	(1)
二 研究思路与框架 .....	(2)
(一) 研究思路 .....	(2)
(二) 预期回答的问题 .....	(2)
(三) 研究框架 .....	(3)
三 研究方法 .....	(4)
(一) 研究方法 .....	(4)
(二) 方法实施 .....	(4)
四 核心内容与创新之处 .....	(5)
(一) 核心内容 .....	(5)
(二) 创新之处 .....	(6)
<b>第二章 文献述评</b> .....	(7)
一 国外研究述评 .....	(7)
(一) 利益相关者分析 .....	(7)
(二) 利益相关者分析在旅游研究中的应用 .....	(14)
二 国内研究进展 .....	(20)
(一) 研究历程 .....	(20)
(二) 主要内容 .....	(21)
(三) 我国古村镇旅游研究的逻辑演进 .....	(33)
(四) 未来趋势与尚需深入研究的问题 .....	(35)
<b>第三章 总体背景：我国古村镇旅游开发</b> .....	(37)
一 我国古村镇的基本状况 .....	(37)

## 2 利益相关者视角下的古村镇旅游发展

(一) 什么是古村镇	(38)
(二) 我国古村镇的空间分布	(38)
(三) 古村镇的保护类别	(40)
二 我国古村镇旅游开发历程	(43)
(一) 探索发展阶段	(43)
(二) 高速发展阶段	(44)
(三) 持续发展阶段	(45)
三 我国古村镇旅游开发暴露出的问题	(46)
(一) 产品同质化	(46)
(二) 矛盾复杂化	(47)
(三) 文化空心化	(47)
(四) 过度商业化	(48)
四 我国古村镇旅游可持续发展面临的难题	(49)
(一) 保护对象、保护资金与保护机制	(49)
(二) 产权归属与相关制度安排	(51)
(三) 管理模式与利益分配机制	(51)
(四) 遗产保护与新农村建设	(52)
<b>第四章 典型案例：不同管理模式下的古村镇旅游</b>	<b>(53)</b>
一 案例选择	(53)
二 案例调查	(54)
(一) 周庄：政府主导型管理模式	(54)
(二) 同里：多主体混合型管理模式	(58)
(三) 西递：社区自治型管理模式	(62)
(四) 宏村：外来企业主导型管理模式	(70)
<b>第五章 定性分析：古村镇旅游开发中的利益相关者</b>	<b>(77)</b>
一 古村镇旅游利益相关者及其契约关系	(77)
二 不同管理模式利益相关者的互动关系	(79)
(一) 周庄模式	(79)
(二) 同里模式	(82)
(三) 西递模式	(83)

(四) 宏村模式 .....	(86)
三 不同管理模式的比较 .....	(87)
(一) 模式特征 .....	(87)
(二) 模式比较 .....	(89)
四 从定性分析中引发的思考 .....	(90)
(一) 不同模式各有千秋 .....	(90)
(二) 不同模式相互融合 .....	(91)
<b>第六章 定量分析：核心利益相关者的评价 .....</b>	<b>(92)</b>
一 居民对旅游发展与利益相关者关系的评价 .....	(92)
(一) 总体结果 .....	(93)
(二) 旅游发展影响感知 .....	(94)
(三) 对旅游收入分配方式的评价 .....	(105)
(四) 对旅游管理方式的评价 .....	(108)
二 游客对旅游管理的评价 .....	(109)
(一) 每个案例地的游客评价 .....	(109)
(二) 四个案例地比较 .....	(113)
三 居民、游客评价的对比与分析 .....	(114)
(一) 评价结果对比 .....	(114)
(二) 评价差异分析 .....	(114)
<b>第七章 结论与建议：古村镇旅游发展与利益相关者问题 .....</b>	<b>(116)</b>
一 主要结论 .....	(116)
(一) 古村镇利益相关者众多, 旅游发展中普遍存在利益相关者 错位现象 .....	(116)
(二) 古村镇旅游发展中形成了不同的管理模式, 其中四种较为 典型 .....	(117)
(三) 四种模式各有长短, 在发展中有逐步融合趋势 .....	(119)
(四) 我国古村镇旅游发展面临诸多挑战与威胁 .....	(119)
二 相关建议 .....	(120)
(一) 构建“六体互动”的架构 .....	(120)
(二) 实现“六体互动”的制度保障 .....	(123)

#### 4 利益相关者视角下的古村镇旅游发展

主要参考文献 .....	(129)
附录一 《历史文化名城名镇名村保护条例》 .....	(135)
附录二 国家级历史文化名镇、名村名录 .....	(144)
附录三 《安徽省历史文化名城名镇名村保护设施建设 “十二五”规划》 .....	(152)
附录四 关于贯彻执行《周庄古镇保护暂行办法》若干规定 .....	(161)
附录五 西递村村规民约 .....	(167)
附录六 居民问卷调查表 .....	(168)
附录七 游客意见调查表 .....	(172)
后记 .....	(175)

# 第一章

## 导 论

### 一 研究背景

作为不可复制、不可再生的文化遗产，古村镇集中体现了传统社会的生产方式、生活方式、文化习俗和社会结构，具有极高的保护价值和旅游价值。自 20 世纪 80 年代末至今，古村镇旅游在我国悄然兴起并蔚然成风。一些地区相继出现的传统风貌丧失、本土文化异化、利益冲突重生、社会分化凸显、社区人口置换、过度商业化等问题，引起了社会广泛关注。王晓阳（2001）、吴文智（2002）、刘源等（2003）、保继刚等（2003）、陆林等（2004）、刘德谦（2006）等学者对此进行了研究，为推动我国古村镇保护和旅游可持续发展作出了一定贡献。然而，由于这一问题的复杂性，该项研究仍有许多地方亟须完善：（1）在研究对象上，应同时关注社会结构和文化机理等的变化，而不只是重视实体资源（如建筑样式与布局等）的保护；（2）在研究方法上，应尽快建立系统的分析框架和科学的评估体系；（3）在分析视角上，不应局限于对管理模式的静态分析，仅仅侧重“既定格局”和“显性规则”，而要从根源上探讨其形成与运行机制。

古村镇，就其保护对象而言，不仅涉及建筑样式和布局等实体资源，也包括社会结构和文化机理等无形资源；就其旅游开发而言，不仅与当地社区的日常生产、生活密切交织，而且始终处于复杂的利益格局之中。因此研究者必须关注人，关注社区居民（仍需进一步细分）、当地政府、开发商、游客、外来商户、专家、媒体、旅行社等合作伙伴、本区域竞争者等不同利益相关者的互动机制和博弈过程，关注其博弈是在何种社会结构和利益格局中展开，如何展开，结果如何，结果又怎样作用于旅游发展以及古村镇的社会结构和文化生态。因此，引入利益相关者视角的分析是极



## 2 利益相关者视角下的古村镇旅游发展

为重要的。从国际上来看，Sautter 和 Leisen（1996）首先将此概念引入旅游研究。此后西方旅游研究者在五个方面继续探索：利益相关者的界定、利益相关者协作机制、利益相关者与旅游规划制定、旅游可持续发展、目的地营销等（如 Jane Robson 和 Ian Robson，1996；Yuksel 等，1999；Jamal 和 Getz，2002；Holden，2002，等等）。国内旅游学界对利益相关者问题的关注始于 2000 年（保继刚等），目前主要侧重于两个方面：将不同利益相关者纳入旅游规划、社区参与旅游目的地发展（如张伟、吴必虎，2002；黄昆，2004，等等）。总之，国内旅游学界对利益相关者的应用才刚刚开始，在古村镇旅游方面的应用也较为粗浅。

## 二 研究思路与框架

### （一）研究思路

对古村镇旅游开发中利益相关者互动机制的关注，是介于公共管理学和旅游社会学之间的一个全新视角。本书通过分析“经济行为的社会建构”，力图从两个方面推进现有研究（见图 1-1、图 1-2），实现理论研究对现实社会问题的理性解读与有效解决。

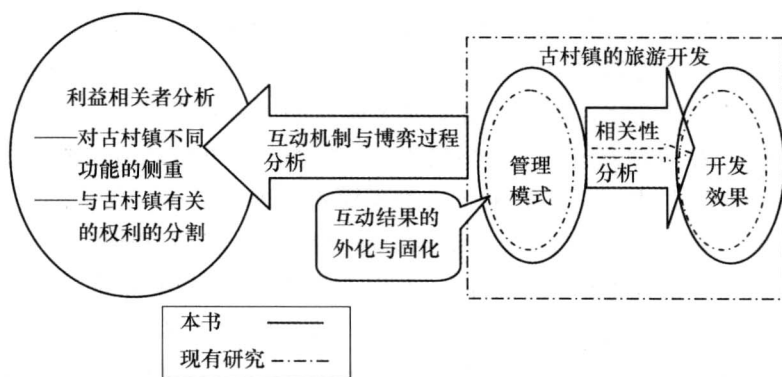


图 1-1 本书对古村镇旅游开发研究的延伸

### （二）预期回答的问题

围绕上述研究思路，本书预期回答如下五个问题：

（1）古村镇旅游利益相关者：他们是谁？他们有何特征与诉求？