

2009

浙江流通业发展报告

ZHEJIANG CIRCULATION INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

主编 周日星

搞活流通 扩大消费



浙江工商大学出版社
Zhejiang Gongshang University Press



2009

浙江流通业发展报告

ZHEJIANG CIRCULATION INDUSTRY DEVELOPMENT REPORT

主编 周日星



浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2009 浙江流通业发展报告 / 周日星主编. —杭州: 浙江工商大学出版社, 2010.8

ISBN 978-7-81140-178-3

I. ①2… II. ①周… III. ①商品流通—产业—经济发展—研究报告—浙江省—2009 IV. ①F727.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 145851 号

2009 浙江流通业发展报告

周日星 主编

-
- 责任编辑 任晓燕
责任校对 张振华
封面设计 刘 韵
责任印制 汪 俊
出版发行 浙江工商大学出版社
(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)
(Email: zjgsupress@163.com)
(网址: <http://www.zjgsupress.com>)
电话: 0571-88904980, 88831806(传真)
- 排 版 杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷 浙江新华印刷技术有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 24.25
字 数 499 千字
版 次 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-81140-178-3
定 价 80.00 元
-
- 版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换



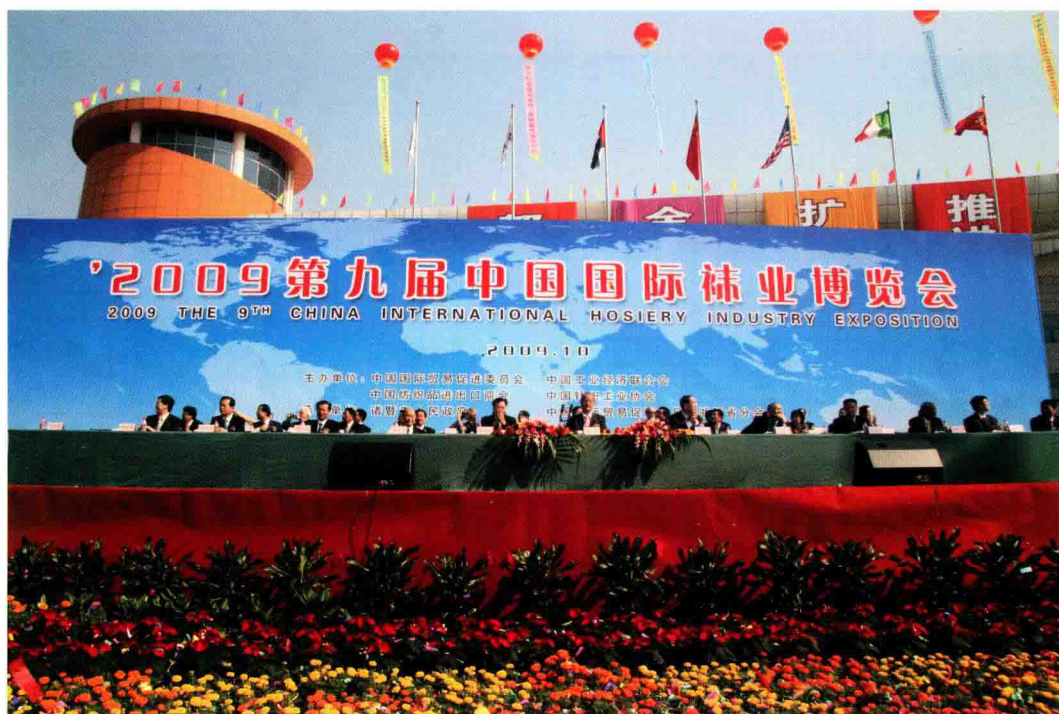
2009年4月1-2日，浙江省商贸流通工作会议在诸暨召开。会议总结分析了2008年以来浙江省商贸流通工作情况，研究部署了2009年全省商贸流通工作。会上还举行了“家电下乡保质量—优服务讲诚信活动”启动仪式。省政府副省长金德水（正中）出席会议并作重要讲话。省人大、省政协、省府办等单位领导，原省经贸委副主任周日星（左一）和相关处室（单位）等部门负责人共350多人参加了会议。



2009年4月20日，浙江省商务厅组建揭牌仪式在原省外经贸厅小广场举行。副省长龚正（图左五）出席仪式并讲话，仪式由厅党组副书记、副厅长周日星（图左三）主持，厅党组书记、厅长金永辉（图左六）致辞，省政府副秘书长夏海伟（图左四）出席了揭牌仪式，参加仪式的还有厅领导班子、离退休老领导以及全体干部。



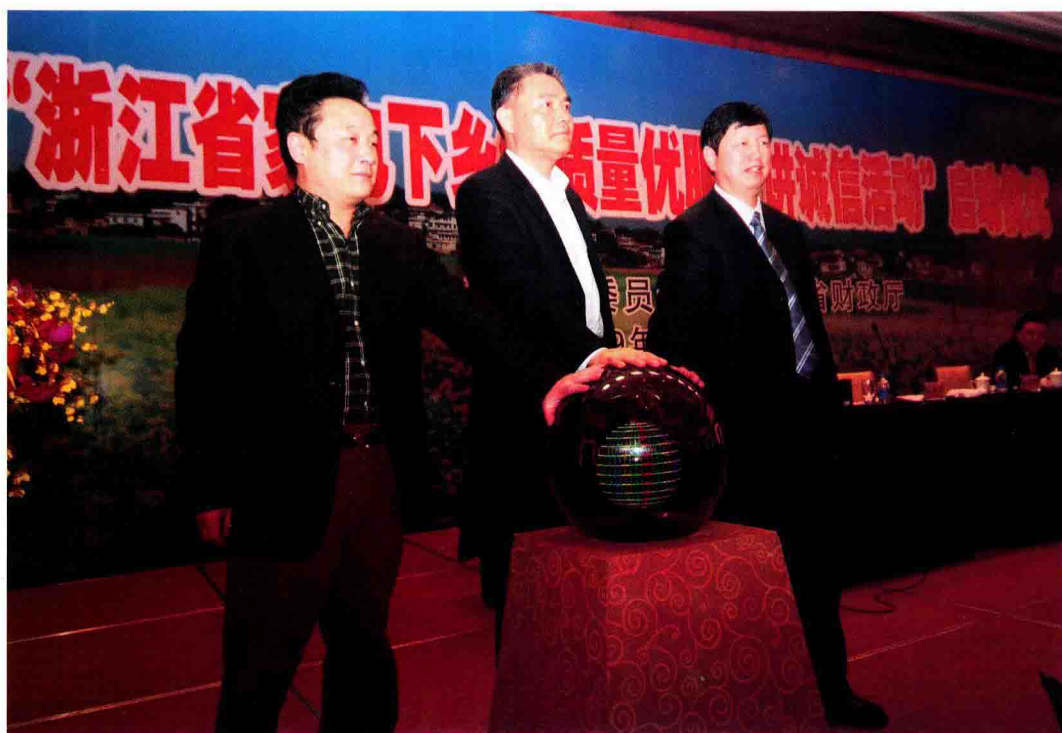
2009年8月26日,由浙江省商务厅和台州市人民政府主办的浙江(黄岩)塑料日用品产销对接会在黄岩区举行,此次产销对接会是浙江省商务厅首次与县区级政府合作举办的。省商务厅副厅长周日星在产销会上致辞,黄岩区区委副书记、区长徐亦平主持仪式。



2009年10月18日上午,第九届中国国际袜业博览会在诸暨市大唐镇开幕。全国政协副主席厉无畏、省政协主席周国富、解放军总装备部原副政委葛焕标中将、省人大常委会副主任程渭山等领导出席了开幕式。本届袜博会由中国国际贸易促进委员会、中国工业经济联合会、中国纺织品进出口商会、中国针织工业协会联合主办,诸暨市人民政府、中国国际贸易促进委员会浙江省分会联合承办。



2009年10月15日，由原浙江省经贸委和省财政厅共同主办，阿里巴巴公司承办的“万家企业电子商务推进工程”启动仪式在杭州举行。信息产业厅、地税局、工商局等省级有关部门，各市商贸主管部门和全省600多家中小企业相关负责人参加了启动仪式。周日星副主任和阿里巴巴董事局主席马云分别致辞。金德水副省长出席启动仪式并作重要讲话。



2009年4月1日，浙江省“家电下乡保质量优服务讲诚信活动”启动仪式在诸暨市举行。副省长、省家电下乡工作领导小组组长金德水同志亲自到会，省政府党组成员、原省经贸委汤黎路同志，省政府办公厅副主任孟刚同志等省级有关部门领导，各市政府分管领导、经贸（贸易）主管部门领导，以及34家中标流通企业主要负责人和新闻媒体记者到会。



2008年12月18日上午，“浙江省96365生活服务平台”在省人民大会堂举行盛大的启动仪式。省长吕祖善为96365服务平台题词：“创新服务模式，提高服务水平”；省委副书记夏宝龙为平台题词：“创一流服务平台，做优质便民品牌”；副省长金德水为平台题词：“建一流平台，创特色品牌，为百姓服务，树良好口碑”。副省长茅临生、杭州市副市长张建庭分别讲话，并与省经贸委、省财政厅、省信息产业厅、省工商行政管理局、杭州市贸易局和西湖区人民政府等部门领导一起为96365平台剪彩。



浙江省新华书店集团公司新物流中心流水线



物流中心内部实现无纸化操作，库管人员RF枪拣配

浙江省新华书店集团有限公司是一家具有出版物总发资质和跨省连锁经营资质的出版发行集团。2008年，全集团总销售额为67.3亿元，比2007年增长11.5%。该公司被文化部、国家广电总局、新闻出版总署等单位评为全国文化体制改革优秀企业。2003年投资4个亿建立的下沙物流配送基地是浙江省新华书店集团发展史上投资最大的一个项目。新物流中心占地面积90亩，总建筑面积14万平方米，拥有技术一流的现代物流设施（大型立体库、自动分拣分配系统、自动高速水平输送、垂直升运系统等）和先进的物流信息管理系统（WMS）等。



浙江上百贸易有限公司是浙东地区一家批零合一的大型商业股份制企业。公司总建筑面积为20万平方米，其中商场营业面积为10万平方米，员工3500余人，经营品种10万余种，下属上百万和城购物中心，上虞市第一百货商店、第一百货大楼，一百超市有限公司，浙江上百路特物流公司，浙江上百批发营销公司，百家利家电维修有限公司等十余家分公司。2008年全年销售额为11.77亿元，上缴国家税收达2701万元，各项经济指标在全省大中型商场中均名列前茅。



雄风集团是一家集百货连锁、家电批发（代理）、家电零售连锁、超市连锁于一体的综合性现代商贸集团，现有从业人员4300余人，营业面积达17万平方米。2008年，虽然受到金融风暴的冲击，但集团公司经营成果依然显著，实现销售收入19.2亿元，同比增长10%；上缴税收3655万元，同比增长16%。2009年雄风集团连续四年获“中国服务业500强”殊荣，同时荣列全国商业零售业第46名。

《2009 浙江流通业发展报告》

编委会

主 任 金永辉

副主任 周日星 陈如昉 韩 杰 胡潍康 秦 忠
徐焕明 陈晓龙 鞠雅莲

主 编 周日星

编 委 刘庆龙 吕齐鸣 余中平 朱 伟 凌伯勋
徐建校 崇 岩 马梅芝 周松宽 戴国富
王黎熨 方元龙 陈畴镛 张国云 张青山
张 悦 周关林 高来鑫 陈建华 陈利永

编 辑 兰建平 林士俊 冯 漪 冯英玲 戚 扬
张希明 王 晨 沈肖敏

目 录

上篇 “搞活流通,扩大消费”浙江在行动

第一章 “搞活流通,扩大消费”政策出台的主要背景	3
“搞活流通,扩大消费”的主要理论和观点综述	3
“搞活流通,扩大消费”政策出台的背景	8
“搞活流通,扩大消费”政策综述	10
第二章 “搞活流通,扩大消费”浙江政府在行动	18
浙江省政府落实“搞活流通,扩大消费”的政策要点	18
浙江省部分地市“搞活流通,扩大消费”的主要举措	27
第三章 “搞活流通,扩大消费”浙江流通企业实践	42
浙江省新华书店集团:解放思想,广纳资源,多途径创新营销模式	42
浙江兴合集团:兴开拓精神奋发有为,合集团之力逆势而上	46
杭州解百集团:搞活流通扩大消费,推动现代服务业发展	49
浙江青莲食品有限公司:促草乡猪肉进超市,拓产品销售新渠道	53
海宁市华联大厦:攻坚克难,乘势而上	56
雄风集团:创新提质快发展,逆市之中展“雄风”	59
浙江上百贸易有限公司:创新经营,逆境犹能飞扬	62

浙江诸暨第一百货有限公司:坚定信心,多渠道拓展营销	65
金华四通家电:逆势而上,精耕细作,再创企业辉煌	68
舟山水产品批发市场:大力开拓内外贸市场,促舟山海洋经济新发展	72

中篇 2008 年浙江省流通业发展现状

第四章 2008 年浙江省流通业综合发展报告	77
------------------------------	----

2008 年浙江省流通业发展概况	77
2008 年浙江省消费市场运行情况	85
2008 年浙江省农村市场发展情况	94
2008 年浙江省流通业发展环境分析	98
2008 年浙江省市场秩序建设情况	104

第五章 2008 年浙江省流通产业发展报告	107
-----------------------------	-----

2008 年浙江省现代流通产业发展报告	107
2008 年浙江省批发、零售贸易业发展报告	124
2008 年浙江省商品交易市场发展报告	129
2008 年浙江省生活服务业发展报告	135
2008 年浙江省社区商业发展报告	139
2008 年浙江省特殊商业发展报告	143

第六章 2008 年浙江省城市商贸流通业发展报告	160
--------------------------------	-----

杭州市 2008 年商贸流通业发展报告	160
宁波市 2008 年商贸流通业发展报告	165
温州市 2008 年商贸流通业发展报告	170
嘉兴市 2008 年商贸流通业发展报告	174
湖州市 2008 年商贸流通业发展报告	177
绍兴市 2008 年商贸流通业发展报告	180
金华市 2008 年商贸流通业发展报告	184
衢州市 2008 年商贸流通业发展报告	188
台州市 2008 年商贸流通业发展报告	191

丽水市 2008 年流通业发展情况报告	195
舟山市 2008 年商贸流通业发展报告	198

下篇 热点探讨和政策要览

第七章 近期商贸流通领域主要理论研究综述	205
关于流通现代化基本问题的研究	205
现代流通服务业热点问题研究	209
关于浙江省商贸流通业的相关研究	213
第八章 近期商贸流通领域专题研究	214
扩大消费需求与促进消费升级	214
完善农村现代流通体系 进一步开拓农村市场	223
浙江市场强省建设主要特点分析	229
建商贸流通强省 筑率先发展优势	
——浙江商贸流通事业 60 年	235
“十二五”时期浙江服务业发展趋势研究	253
推动鲜活农产品“农超对接”的对策研究	261
加强浙江省商务信用建设的建议	264
浙江省汽车消费现状及促进消费的政策建议	271
加强专业市场监测 促进流通行业发展	
——对“小商品指数”、“纺织指数”的调研	274
浙江省商贸流通企业经营持续低迷	
——金融危机对浙江省商贸流通企业的影响及对策	278
附录一 近期浙江省商贸流通领域政策要览	284
关于流通业发展的总体政策要览	284
家电下乡相关政策要览	297
流通企业竞争力培育提升相关政策要览	314
特殊商业相关政策要览	325

附录二	2008 年浙江省商贸流通业大事记	365
附录三	浙江省流通业 1990—2008 年主要数据一览表	367
附录四	2008 年 11 地市商贸流通业主要发展数据统计表	368
后 记		369

『搞活流通，扩大消费』浙江在行动

上篇