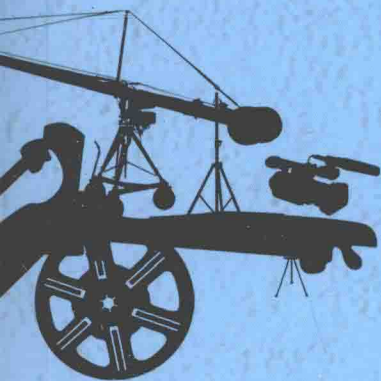




播音与主持语言创作教程

张晓玲 编著

BOYIN YU ZHUCHI YUYAN CHUANGZUO JIAOCHENG

影 视 传 媒 书 系

准确深入地查词辩意，具体形象地真切感受，气韵生动地表达情感，
及时高效地优化传播是播音语言创作的必由之路。

让我们在正确的播音与主持语言创作道路中，细细品味人生故事中的精彩吧！



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

播音与主持语言创作教程

BOYIN YU ZHUCHI YUYAN CHUANGZUO JIAOCHENG

影 视 传 媒 书 系

张晓玲 编著



重庆大学出版社

内容提要

《播音与主持语言创作教程》这本书主要阐述播音员、主持人的语言表达技巧。播音员、主持人只有对稿件进行深入的分析理解,并灵活运用语言表达的内部技巧(情景再现、捕捉对象、挖掘内在)与外部技巧(停连、重音、语气、节奏),稿件的内容实质才能更准确、鲜明、生动的传达给受众。本书既可以作为播音与主持专业的教材使用,也可以作为播音与主持爱好者阅读之用。

图书在版编目(CIP)数据

播音与主持语言创作教程 / 张晓玲编著. —重庆:
重庆大学出版社, 2013. 8
(高等院校影视传媒书系)
ISBN 978-7-5624-7702-0

I. ①播… II. ①张… III. ①播音—语言艺术—高等学校—教材②主持人—语言艺术—高等学校—教材 IV.
①G222. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 203971 号

播音与主持语言创作教程

编著 张晓玲

策划编辑: 贾 曼

责任编辑: 杨 敬 侯倩雯 版式设计: 贾 曼

责任校对: 刘 真 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185(中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆川外印务有限公司印刷

*

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 11.75 字数: 211 千

2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—1 000

ISBN 978-7-5624-7702-0 定价: 24.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言

Qian yan

对于播音员和主持人来说,无论是在舞台上,还是在演播室里,语言表达都是他们传情达意的重要手段。因此,优秀的主持人应具备扎实的语言表达功底。对于播音主持专业的同学来说,语言表达这门课程的学习是一个非常漫长、艰辛的过程。因为,想要练就形象、传神、传韵的语言表达功力,与播音员的专业锤炼、生活历练和情感的丰富程度密不可分。这就需要播音员在学习和实践中,对语言表达技巧的运用做到循序渐进、刻苦钻研、熟能生巧。《播音与主持语言创作教程》,就是让播音员在掌握标准普通话和播音发声练习的基础知识之上,提高语言表达技巧的专业训练课程。

在当下的广播电视节目里,笔者发现,部分节目中的播音员、主持人对重点信息内容的传播不明确,语言生硬、枯燥乏味,甚至在语言表达上频频出错。究其原因,主要是因为他们没有正确地把握稿件内容、稿件背景和稿件情感,没有熟练地掌握表达技巧,从而导致内容传播方面的失误。因此,对于语言表达的学习,播音员与主持人最重要的是要准确地把握住稿件主旨,最终将稿件内容生动、形象、准确地传达给受众。那么,怎样才能正确地把握住稿件、准确地传播内容呢?在书中,笔者将语言表达分为上、中、下三大篇章,上篇为理论部分,中篇为技巧部分,下篇为实践部分。通过从理论到技巧,再到实践的讲解,我们不难掌握其中的规律,即播音员和主持人在稿件播出开始,就应在心中对稿件进行仔细分析,做到“理解稿件,具体感受”(语言的“内部技巧”);在对稿件进行表达时,应掌握对“重音停连到语气节奏”(语言的“外部技巧”),即“形之于声”的把握。所以,播音员和主持人在传播稿件内容这样一个系统当中,其创作道路就是:理解稿件→具体感受→形之于声→及于受众。如果没有把握好这条创作道路,就会产生“不能正确把握稿件感情、不能准确传播稿件信息”的现象,从而导致信息失真、歪曲事件、误导受众的严重后果。

《播音与主持语言创作教程》一书的作者为重庆大学美视电影学院播音主持专业的专职教师,有着丰富的教学经验,且在中央电视台、重庆电视台、贵州电视台及重视传媒做过大量的播音主持和配音工作,也曾在“CCTV(国税杯)主持人大赛”中获“季军”和“最佳主持”奖,并在中国播音主持最高学府——中国传媒大学播音主持学院进行过正规的专业学习,理论与实践经验丰富。这本书的写作,借鉴了老一辈艺术家的劳动成果,但又从另一角度进行阐释和分析,具体体现在书中的示例分析和训练材料

中的重点提示部分。在示例分析中,笔者针对多年教学中学生易出现的语言技巧问题进行了重新选材和稿件剖析;在材料训练部分,笔者以近期典型的新闻事件和具有人文意义的电影片段、经典的文学著作作为选材的主要范围,并在重点提示部分做了翔实深入的点评。当然,书中还有不尽如人意与不够完善之处,但是它终究为学习播音主持艺术的莘莘学子构建了语言历练的平台,希望能对怀揣着播音艺术梦想的人们尽绵微薄之力。

此书出版之际,笔者要衷心地感谢重庆大学美视电影学院书记陈东先生、重庆大学美视电影学院常务副院长彭吉象先生、重庆大学美视电影学院副院长杨尚鸿先生、中国传媒大学播音主持学院院长鲁景超女士、中国传媒大学播音主持学院教授吴郁女士、中国传媒大学播音主持学院教授郭招金先生、上海戏剧学院教授安振吉先生、贵州师范大学教授容丽(博士后)女士以及重庆大学出版社的领导和编辑们,谢谢你们对笔者的悉心指导!谢谢各位前辈、朋友的支持和鼓励!有了你们的热忱帮助,才使得笔者有足够的勇气对播音主持语言艺术进行大胆和深入的探索!同时,也要感谢笔者的学生们,是他们给了笔者更多的创作灵感,是他们升华了笔者对教育事业的无比热爱之情!同学们,谢谢你们!笔者将与你们在播音主持语言表达的创作道路上共同前行、共同进步!

编 者

2013.5



上篇 理论篇

第一章 播音语言创作 塑造时代精神 / 2

第一节 播音员、主持人语言表达能力的重要意义 / 2

第二节 播音员、主持人语言表达主要存在的问题 / 5

第三节 播音员、主持人语言表达能力的提高策略 / 7

第二章 播音语言表达创作的要求 / 9

第一节 播音创作的特质和规范 / 9

第二节 播音主体的角色和实践 / 13

第三节 播音稿件的活力和创造 / 15

第三章 准备主持稿件 做到有的放矢 / 17

第一节 理论基础 / 17

第二节 示例：《暖春》及其内容分析 / 20

第三节 训练材料及核心提示 / 22

中篇 技巧篇

第四章 展开联想 放飞翅膀——情景再现 / 34

第一节 理论基础 / 34

第二节 示例：《母爱》及其内容分析 / 38

第三节 训练材料及核心提示 / 40

第五章 弦外之音 言外之意——内在意蕴 / 50

第一节 理论基础 / 50

第二节 示例：《妈妈喜欢吃鱼头》及其内容分析 / 54

第三节 训练材料及核心提示 / 56

第六章 认真倾听 互动交流——心存对象 / 66

第一节 理论基础 / 66

第二节 示例：三个节目及其内容分析 / 74

第三节 训练材料及核心提示 / 76

第七章 语句组织流畅 语意目的明确——重音、停连 / 84

第一节 理论基础 / 85

第二节 示例：《补旧》及其内容分析 / 93

第三节 训练材料及核心提示 / 96

第八章 思想情感运动 声音形式体现——语气、节奏 / 115

第一节 理论基础 / 115

第二节 示例：《麻雀》及其内容分析 / 122

第三节 训练材料及核心提示 / 124

下篇 实践篇

第九章 思维方式敏捷 现场迅速问答——即兴口语 / 154

第一节 即兴口语表达具有灵动的视听魅力 / 154

第二节 即兴口语表达是主持人内功的铸造 / 157

第三节 即兴口语表达是主持人实践的开始 / 160

第十章 材料整理压缩 言简意丰口述——口语训练 / 164

第一节 简明扼要复述 / 164

第二节 强化详细复述 / 169

第三节 拓展创造复述 / 173

参考文献 / 180

后记 / 181



第一章 播音语言创作 塑造时代精神

教学目的

要求学生深入理解播音语言创作中规范标准的语音、真实反映的内容、生动展现的情感,对于提高节目的质量和优化传播效果起到至关重要的作用。

教学重点

由于广播电视节目主持人在语言方面对大众起着示范、引导、熏陶的作用,因此提高播音员、主持人的语言修养,是我们播音主持专业学生应重视的问题。

教学难点

提高播音主持学生在新闻作品创作中的审美情趣,并不断地督促学生积累文化知识和增强社会责任感。

第一节 播音员、主持人语言表达能力的重要意义

播音主持是一门语言艺术,它在精神文明建设中具有重要的意义。

一、语言是播音员、主持人节目形式的重要载体

我国广播电视节目从最初简单的“司仪式”“报幕式”的串联,发展到现在的丰富多彩、语言活泼、节目灵活、交流互动、寓教于娱乐之中,中间经历了改革开放几十年的变革历程。现在,传媒魅力影响广泛,越来越得到受众的欢迎。在国际上曾有一种前卫派广播电视特写节目,广播是由纯音响组成的。同样,电视节目中也曾经有由画面、音响和配乐组成的艺术探讨片。但是毫无疑问,这种节目传达的信息量是十分有限的,对接受者的理解和鉴赏能力也有比较高的要求。而我们大量的广播电视节目多以语言为主干,节目中主持人的设立更是为了减少大众传播中受众只能跟收音机、电视机接触而带来的间接化与远距离化的弊端。通过主持人的设立,可以增加节目人格化传播的亲近感。主持人用自己的学识和感受,通过语言来介绍、组织、评说、串联节目,直接采访、报道新闻事件和人物,可以调动受众的注意力和兴趣。可以说,各类节目所

要传播的信息、主持人所要表达的观点与见解、主持人与观众思想感情的沟通与交流,主要是通过语言来进行的。因此,主持人的语言表达技巧对社会信息的传播、人与自然的和谐,乃至精神文明的建设,都产生极其重要的影响。

在语言承载节目形式的过程中,面对社会上对“播音腔”、语言“呆板化”的误解,笔者就这一问题重点说明并强调三点。首先,主持人语言对于引领社会的主流文化和积极向上的人生价值观有着重要的意义。这必定要求播音员、主持人使用标准普通话,提高有声语言传播的功力和水平。在为受众服务的过程中,坚持国家规定的语言标准,把握好传播导向,树立良好的公众形象。其次,播音员、主持人是以信息传播者的身份出现在社会生活领域的,从某种意义上讲,没有播音主持工作,就没有真正意义上的广播电视。为此,我们更要深刻认识到播音主持工作作为“空中语言学校”的影响力,树立起对党和人民负责、对社会负责、对历史负责的责任意识,搞好自身建设,增强引导效果,努力减少消极影响。最后,播音主持工作是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带,主持人在新闻稿件中所传递的信息、体现的态度、揭示的语义内涵、表达的思想实质,都具有了解和认识社会的作用。由此可见,语言的传播对于舆论的监督、主流文化的引导非常重要,其所具有的庄重性、规范性,是我们播音员和主持人应当坚守的标准。

简而言之,语言作为播音员、主持人节目形式的载体,其规范的表达、准确的传递、生动的展现,必能更好地吸引、感染、鼓舞受众、从而促进社会的和谐。

二、语言是实现传播目的、提高节目质量的关键因素

主持人在节目中传播信息、表述观点、串联节目、与听众进行沟通与交流,主要是通过语言来进行的。主持人语言运用的正确、得体、优美与否,全凭自身的语言功力、思想素质和心理素质。因此,播音员、主持人语言能力的强弱、水平的高低,直接影响到节目的质量。这里所说的语言能力和水平,既包括其谈吐内容,也包括其表现力。比如主持音乐节目,有的主持人竟然把属于音乐范畴的“快板”“慢板”说成属于曲艺范畴的“快板儿”和不知所云的“慢板儿”,实在是贻笑大方;有的主持人音乐素养不错,可是说起话来无精打采,口齿含混不清,把节目弄得十分沉闷,与乐曲的情感衔接不上,破坏受众的收听情绪;还有的主持人在接热线电话或者与嘉宾共同主持节目时,不具备应有的对话资格,不善于归纳受众的见解或者提不出有针对性的问题,支支吾吾、语无伦次,叫人无法听下去。我们知道,了解节目、观赏节目是受众收听与收看节目的直接目的。由于主持人穿插其中,受众在节目的进程中听其言、观其行,也认识、了解并评价主持人,甚至会因为喜欢上某位主持人而留意其主持的节目。相反,如果主持人在节目中语言表达不佳,不仅令受众扫兴,还会令他们对节目失去兴趣。

可以肯定地说,播音员、主持人的语言,表现直接关系到节目的优劣、成败。这就要求主持人在节目中做到“惜言如金、精确生动”。所谓“惜言如金”,就是要求主持人在传播信息的过程中,要做到准确、鲜明、生动、凝练,即“言简意赅、言简意丰、言简意深”。只有这样,主持人才能在有限的时间内传递相对较多的信息,才能让受众接受到有用信息并从中受到启发。如果语言说得不够火候,或夸夸其谈、俗不可耐、过分地

玩弄文字游戏,就会对社会产生不良的影响。著名作家马克·吐温讲过一个非常有趣的故事,他说:“有一个礼拜天我到教堂去,恰逢一位传教士在那里用令人哀怜的口吻讲述穷人苦难的生活,请求富人向穷人捐款。当他讲了5分钟之后,我马上决定对这件有意义的事情捐助50元;当他再讲5分钟时,我决定把捐助的数目减少到25元;当他继续滔滔不绝地讲了半个小时后,我的捐助减到了5元;最后当他讲了1小时后,拿起钵子向听众哀求捐助并从我面前走过的时候,我反而从钵子里偷走了两元钱。”这在广播电视节目中也是一样。如果主持人的语言缺乏深度,或者喋喋不休,同样会降低其文化修养在受众心目中的档次,引起受众反感。反之,话语讲究分寸,抓住要害,直截了当,则会走进观众的内心。以江西卫视《传奇》节目主持人金飞为例,他参与策划并主持这个栏目,虽相貌平平,但是主持节目幽默得体,对节目中所讲事件的表达也十分准确形象,与栏目融为一体,受到观众的普遍好评。显而易见,主持人的语言能力和水平高低最终关系到节目的总体质量和效果,影响着收听率和收视率。换句话说,播音员、主持人语言的优劣与主持人有声语言的功力有着非同寻常的联系。

三、语言是播音员、主持人文化底蕴和人格魅力的体现

马克思说:“语言是思想的直接现实。”语言不仅仅是主持人节目内容的载体,同时还是播音员、主持人文化底蕴和品位的体现。播音员、主持人是联系观众和节目的,其个人是否具有魅力,语言是一个重要展示平台。主持人的语言问题必须从内容和形式两个方面去看:其一,语言,特别是有声语言是否具有传播素质,是节目主持人从业的重要条件;其二,仅靠有声语言得天独厚的条件,不肯在语言组合的表达层面上下功夫,这样的人同样不可能胜任主持人的工作。显然,播音员、主持人在节目中的语言表达能力能从各个角度展示其思想道德、知识功底、能力和个性等方面的特征。著名主持人白岩松在哈工大的即兴演讲中有一段让人至今难以忘怀,他说:“季羡林老先生的一席话给我的印象很深,采访他时,他说:‘我已经老了,但前面的路仍有百合花的影子,人的前方要永远有希望、有温暖才行。’再举个例子,狗赛跑怎么比?怎么让狗跑起来,跑得快?每个狗前边都吊着个骨头,我们每个人也要给自己放块骨头(笑声),精神的骨头(热烈的掌声)!”白岩松引用季老先生的话,旨在告诉大学生,虽然前面的路荆棘满地,但只要有一点希望,就应该不惜一切、勇往直前,直奔理想的彼岸。在阐述这一段,他用了一个极为生动的比喻——“狗赛跑”,以此启发年轻朋友要有精神目标。如此生动、形象的比喻,怎能不受学生们的欢迎呢?白岩松在表达自己的见解时,幽默、风趣的言语中透露着强烈的责任心,同时营造了轻松、愉快的交流氛围,达到了锦心绣口、妙语连珠的至善至美的语言表达境界。

众所周知,受众正是通过语言来了解主持人的思想、观念、情感、态度、修养,甚至个人情趣、人品等深层次的内涵的。我们注意到,优秀的播音员、节目主持人总是能以他们饱满的热情、平易近人的态度、厚积薄发的语言功底和深入浅出的表达技巧,或侃侃而谈,或娓娓道来,或画龙点睛、略加评点,或连缀穿插、自如得体,或灵敏反映、机智贴切,语言流畅、表达优美,颇具风采。这样,就能使受众在思想文化等方面受益的同

时,也体味到语言的魅力。

第二节 播音员、主持人语言表达主要存在的问题

目前,我国播音员、主持人语言表达能力较以往有所提高,但仍存在不少问题,现罗列如下。

一、普通话不标准、用语不规范

首先,在教与学的过程中,应坚持使用标准、规范的普通话。我国有 56 个民族,使用着约 80 种语言,作为一个多民族、多语言的大国,倘若没有一种全国通行的语言,如何维系国家统一和民族团结?如何开创中国特色社会主义事业新局面、全面建设小康社会?正如语言文字学大师周有光说:“一国人民,如果语言彼此不通,那是一盘散沙,不是一个现代国家。”幸而,我们有普通话!如今,普通话在我国台湾地区被称为“国语”,而在海外华人中则称为“华语”。标准的普通话承载着博大精深的中华文化,有利于贯彻教育面向现代化、面向世界、面向未来的战略方针,有利于弘扬祖国的优秀传统文化和爱国主义精神。因此,广播电视作为语言传播媒介,应责无旁贷地担负起使用国家标准语言的神圣使命;主持人、播音员更应该担负起说一口流利、标准、具有导向性和示范性的普通话的历史重任。

其次,汉语是世界上最发达、最优美的语言之一,西方人称之为“智慧的语言”。在人们心目中,播音员、主持人使用的语言就是最标准的普通话,说好普通话是从事播音主持工作的前提。2001 年 1 月 1 日颁布实施的《中华人民共和国通用语言文字法》规定:广播电台、电视台以普通话为基本的播音用语。每位播音员、主持人必须通过普通话水平的测试才能上岗主持节目。但是,在现实生活中,我们却常在电视里、电台中听到不标准的普通话,一些用语也很不规范。其问题有如下三种。

1. 港台腔

不知什么时候开始,我们身边刮起了一股“港台风”,港台腔似乎成了时尚、新潮的象征。原本说着一口标准普通话的播音员、主持人也满嘴“是不是的啦”“不会的啦”,或经常“哇”“耶”地乱感叹。还有部分播音员、主持人故意卷舌音不卷、翘舌音不翘,刻意朝港台式发音靠近。这种行为势必影响到整个节目的质量,影响到受众对节目的理解,影响到播音员、主持人对节目的把握。

2. 方言

在我们的节目中,适当地运用一些方言,会使节目增加一些乡土味,原本无可厚非。但如果滥用方言,把方言当作噱头,就会产生不严肃的效果,不仅影响到受众的理解,也不利于今后的发展。

3. “说”“播”混淆

现在的播音员不再像以前那样单纯地播发稿件,有时需要脱稿主持,即“说新

闻”。但很多播音员、主持人根本不会“说”，容易造成“说”“播”混淆，让人感觉不伦不类。还有的播音员、主持人，即使播报时政要闻也满口的“嗯、吧、呢”等感叹词，“这个”“那个”等口水话连篇，似乎不这样，就不能显得生活化、口语化。

最后，有了标准的语音和规范的用语，才能为进一步培养学生的审美情趣，带动学生去创造作品中所需的意境打下坚实的基础。正如张颂在《广播电视语言艺术》一书中所说，优秀的广播电视语言传播者的实践是“展现了语言的音美、意美、情美，使语言进入民族化、风格化、意境美、韵律美的境地，发挥出语言的言事省人、言情感人的精妙作用，语言创作主体与接受主体都可以获得审美愉悦”。是的，在人们向往的语言审美空间里，洋溢着对生活的热爱、对美感的享受、对未来的憧憬、对创造的欣喜，这也包含着历史的厚度、时代的高度、哲理的深度。

综上所述，随着中国大众传播行业的发展，播音员、主持人行业的发展历程也经历了风雨沧桑。近年来，由于主持人语言修养高低不一，经常出现语音不准、用词不当、语法不通、语流不畅等诸多问题。然而，广播电视是现代社会重要的传播媒介，广播电视节目主持人在语言方面对大众起着示范、引导、熏陶的作用。因此，节目主持人的语言标准、用语规范问题应该引起社会各方面的重视。

二、基本功不扎实、随意性强

播音员主持人语言失误对自身与社会的影响都是消极的，这种消极的影响再通过大众媒介的传播，就会急剧放大，对整个社会健康、科学、有序地发展和构建社会主义和谐社会都会带来不利的影响。另外，它还对整个传媒语言的文化身份产生负面效果，使它从外到内地弱化，给它带来困惑，使传媒语言文化身份走入误区并且产生危机和异化。通过观看节目及教学经验，笔者暂把易出现的口误归为以下四点。

1. 常识错误，信口开河

常识错误包括语音、语法的偏差，言词粗糙，不了解国家政策法规，基本文学常识匮乏等。由于直播节目的增加，许多播音员、主持人需要脱稿进行播音、主持。因为难以适应这种方式，或者自己太过自信，再加上语言功底不够扎实，往往信口开河、弄巧成拙，如“白字门”事件。2008年4月26日中央电视台一套节目的《整点新闻》，播音员郭志坚在播报新闻《我国圈养大熊猫依然难脱生存隐患》时，四次把“圈(juàn)养”念成了“圈(quān)养”，而在随后的新闻配音中，播音员念的是正确的“圈(juàn)养”。这样的错误读音一出口，必将误导观众，使观众产生困惑，甚至对媒介传播的信息产生不信任感。

2. 废话连篇，内容空洞

广播电视传播是线性传播，节目必须在规定的时间内传播尽可能大的有效信息。可是一些主持人在主持节目时废话连篇、表述含糊，让人费解。如北京电视台的一位足球解说员的解说，永远就是那么几句话，一有球他就会说“这样的球踢来踢去很难办，进攻吧，后防空虚可能会失更多的球，不进攻吧，就更不行……”而且，他对很多观众都明了的事却蒙然不知，只能用废话来“填”时间，让观众听了烦不胜烦。

3. 表现欲强,喧宾夺主

播音员、主持人应该有自己的个性特点,但这并不意味着在播音或主持节目的过程中过于表现自我,这也涉及播音、主持过程中对“度”的把握。如现在的电视台、电台热衷于办聊天类节目,有些主持人为了显示自己有水平、有思想,往往弃聊天对象于不顾,自说自话,嘉宾精彩的言谈常被主持人不知所云地打断。有的播音员、主持人在播音、主持中把自己的位置摆得过高,容易表现出颐指气使、高人一等的架势,甚至在节目中表现出对嘉宾或者受众的不耐烦与不礼貌。如今,这种情况屡见不鲜。如2008年10月9日,湖南电视台娱乐频道《我不同意》节目的主持人李响和欣然在话题争辩时,公然翻脸对“骂”,最终,李响愤然退出节目录制。这样的事件会对整个社会产生不利影响,不得不令人担忧。

4. 乱用幽默,低级趣味

幽默是智慧的闪现,幽默也是一种意志的力量。节目主持人的幽默一般不以外表的滑稽可笑取胜,他们追求的是审美心理的愉悦和发自内心的笑意。作为一名优秀的播音员、主持人,应当语言俏皮、蕴蓄智趣、超越常规、妙语引趣、引而不发、制造幽默、亦庄亦谐、走题岔话、欲贬虚褒、巧说反语、故意曲解、顺推成趣、巧设停顿、妙趣顿生、语言漫画、趣说自己。如果能做到上述几点,广播电视节目必定和受众的心贴得更近。在一些节目中适当地增加一些幽默感,会起到锦上添花的效果。但对幽默的运用也应讲技巧,不能拿嘉宾“开涮”。

由此可见,播音员、主持人语言失误所产生的传播负效果是不可估量的。广播电视无疑是集权威性和社会亲和力于一身的“强势媒体”,其语言应具有标志、规范、传播、示范、导向、审美等作用。媒体通过信息传播活动实现意图或达到目标,播音员、主持人的语言传播活动对受众的社会关系网络和各种社会环境都会产生一定的影响。媒体的影响力如此之大,播音员、主持人更要对语言失误的负效果引起关注,避免失误。

第三节 播音员、主持人语言表达能力的提高策略

为了提高节目质量和收视率,播音员、主持人在语言表达能力方面应当注意以下几个方面内容:一是“动人”策略;二是体现语言的意境美;三是脱口秀;四是培养文学气质和审美情趣。通过对这几个语言表达能力方面的培养,播音员、主持人的业务素质将会得到新的发展,广播电视节目也更具可听性和欣赏性。但这是一个长期积累,逐渐进步的过程。因此,播音员、主持人应注重对语言表达能力的培养。

1. 运用语言要强化情感性

人们常说“以情动人”,又说“感人心者莫先乎情”。广播电视节目主持人要有“对象感”——受众,同时也自然包含着对受众的关注与关心。因此,在与“对象”的交流

过程中,要充满感情、真情、热情、激情,而且这种情感一定要发自内心。只有这样,才能真正与“对象”之间形成交流,达到预期的传播效果。

2. 体现语言的意境

意境是我国美学思想中一个重要的范畴,它体现了艺术之美,在艺术创作和欣赏中,人们常常把“意境”作为衡量艺术美的一个标准。语言的意境美,首先要调动主持人自身的情感,面对一篇不同意境的文章,主持人应当吃透作者的意图和情感的起落走势,力求真实再现作者描述的情景,发自内心地与文章内容产生共鸣。其次,是给文章定调,这篇文章到底是冷静的、激扬的,还是低沉的、明快的。

3. 语言流畅,出口成章

“脱口秀”由播音员、主持人的谈话技巧和方式发展、变化而来,其基本特征是反应敏捷、应答巧妙、出口成章。“脱”得利索,“口”里含珠,“秀”出奇巧,充满幽默、风趣和机智。脱口秀是播音员、主持人综合素质的个性化体现,是品德的修养、知识的积累,再加上刻苦练习形成的。

4. 培养气质,提升情趣

文化气质是一个人广泛阅读并汲取了古今中外文化精髓的外在体现,也是人内心感受的外观品质。播音员、主持人要满足受众的审美需求,致力于不露痕迹和潜移默化地吸引受众,让受众如痴如醉地沉迷其中。如果主持人的语言流畅优美、文采飞扬,受众自然会兴趣盎然,不知不觉地敞开心扉,与主持人经过播音再创作后,融入其中的文学思想感情产生应和与共鸣。尽管播音员、主持人的文学气质表现不一,或明朗、或含蓄、或严肃、或活泼、或豪放、或柔婉等,但只要能把思想和感情巧妙地融入其中,让审美情趣负载着艺术之美、让语气负载着思想之魂,就能使广播电视节目更具感染力、渗透力和影响力,深入每个受众的心田。

综上所述,作为播音员、主持人,要想在语言表达能力上有更大的进步与更长足的发展,就应当在语言表达的语音标准、词汇规范、审美情趣、意境优美、幽默感以及语言表达脱口秀等几方面下功夫。在信息产业飞速发展的当今时代,播音员、主持人要不断地努力学习、开拓创新,为进一步提高广播电视节目的档次、更好地服务群众,作出应有的贡献。

思考题

1. 为什么说语言是广播电视的形式载体之一?
2. 语言的规范性主要是指什么?
3. 就目前来说,我国播音员、主持人的语言表达存在什么问题?
4. 语言表达时为什么要强调“以情感人”策略?

第二章 播音语言表达创作的要求

教学目的

在有声语言的创作中,播音员不能偏离创作主体的创作意图而随意的篡改相关信息。主持人必须在本国方针政策的指导下,使传播的节目内容不低俗、不媚俗,且能积极引导受众,鼓舞受众。

教学重点

让学生深刻理解,传播主体在节目中不是自我表演,而是以真实的身份、真切的语气同观众进行平等交流。

教学难点

学习过程中最难的是,当学生面对文章有不同观点时,不知如何应对。此时,同学们应静下心来,用自己所理解的基础知识,对问题加以认真分析并作出相应回答。这样,不仅开阔了我们的视野,而且增强了我们的观察能力和思辨能力。

第一节 播音创作的特质和规范

播音语言表达的艺术性和创造性在于,它能够用有声语言表达出丰富的节目内涵,甚至表达出稿件作者、节目编排者意料之外的内涵,使稿件、节目增色,使听众观众获得一般稿件所达不到的审美愉悦和感受。用一句形象的话来概括播音有声语言创作的特征就是:“带着镣铐跳舞。”既要跳得多姿多彩、富于创作的美感,又不能脱离“镣铐”的制约和依托,这“镣铐”就是指稿件节目的编辑意图和针对性。因此,播音员、主持人应该努力在这种制约性和规定性中去寻求创造力。那种认为稿件和节目限制了播音员、主持人创造性的发挥,试图在稿件和节目之外进行表现的观点和做法是错误的。离开了稿件节目编排意图,追求随心所欲的所谓其他编辑意图,实际上已经偏离了正确的播音创作道路。语言的艺术性、规范性和创造性是要求播音员、主持人善于用有声语言来表达稿件的深刻内涵,为稿件、节目增色,但语言的表达和创造又不能脱离稿件和节目的制约与规定。

在播音创作中,播音员、主持人要站在无产阶级和党性的正确立场上,以新闻工作

者特有的敏感,把握国内外形势的发展变化和人民群众的思想实际情况,准确、及时、高效率地完成理解稿件,具体感受出之于声、及于受众的过程,以积极自如的话筒前状态,进行有声语言的创作,达到亲切的思想感情与语言尽可能的完美统一,达到体裁风格与声音形式的统一,准确、鲜明、生动地传达出稿件的精神实质,发挥广播电视教育和鼓舞广大受众的作用。这才是正确的播音创作道路。坚持正确的播音创作道路,就是最充分地体现播音创作特征,就是坚持正确的播音创作原则。而要坚持正确的播音创作道路和播音创作原则,还要警惕不正确的广播创作意识的干扰。比如不重视平时的学习与修养的积累和新闻素质的提高,创作时就稿论稿,不重视深入地分析与理解稿件,单纯追求语言技巧;或者专注于分析、理解,却忽视了完善感情和积累;还有轻视语言技巧、无视播音特点的倾向。这些都会妨碍对正确的播音创作道路的掌握和坚持。那么,播音主持语言表达的特征是什么呢?笔者将从以下五方面进行说明。

一、媒介的声音性

这是播音创作的第一个特征。播音员、主持人的有声语言,是广播电视节目传播的重要媒介,所以,声音性是播音创作最为重要的特征之一。有声语言的传播与文字的传播相比,既有不可避免的局限性,又有不可忽视的优势。其局限性在于,有声语言以时间为序,不像报纸文字借诸视觉,阅读中可以停下来思考。有声语言的长处则是诉诸听觉,随着播音的变化可以使节目形象更加丰满,加深受众的印象。电视播音加上图像的因素,则更易于受众的接受。与其他有声语言艺术相比,播音有声语言有如下六个特点。

(1)播音有声语言是规范性的语言。话剧、曲艺、朗诵等有声语言艺术,在语言上允许有一定的语言不纯。它们出于节奏的需要,有时允许歧义的出现,而使用普通话播音却不行,播音有声语言在播音上必须具有普通话的规范性。具体地说,就是既要在语音的声调停顿、轻重格式、语流音变等方面使用规范的普通话语音,又要在语言表达方面规范语言等。播音员、主持人不仅播音时要说标准的普通话,在生活中也应该养成说标准的普通话的习惯。有的播音员、主持人在播音时说普通话,在生活中却说方言,往往影响了播音时普通话的标准,值得引起注意。

(2)播音有声语言是具有真实性的语言。播音员、主持人用有声语言反映的是大千世界的本来面目,这种反映应该是真实、亲切、质朴的,而不是虚假、含混、夸张、凝重、宣扬的。这与其他有声语言艺术也不相同。播音员、主持人的语言要使人相信你所说的一切并不是随便说说,而是确有其事。这就要庄重,当然庄重并不意味着板起面孔,也不意味着非要正襟危坐、一板一眼、端起架子,庄重的含义是真诚、恳切、实在和中肯。

(3)播音有声语言是具有督促性的语言。广播电视具有较强的说服、教育、鼓舞和引导功能,如果忽视和放松监督性,播音语言就会陷入冷漠和平淡。督促性是建立在真挚、亲切的思想感情的基础上的,同时又与明确的目的和具体的针对性紧密相连。它要求播音员、主持人对所播的内容要有真切的感受和感情上的共鸣。它以催人上进为核心,要让人辨是非、明爱憎。

(4)播音有声语言是具有时代性的语言。播音语言作为包含新闻敏感的有声语言,