

全球传播与学术创新研究丛书

总主编：张国良

虚拟社区与老年网民的社会资本

——对“老小孩网站”的个案研究



吴 欢 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

全球传播与学术创新丛书

本书系 2012 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目“虚拟社区与老年人社会资本的重建——基于中国老年人虚拟社区的个案研究”(项目号: 12YJC860040)的研究成果。

虚拟社区与老年网民的社会资本

——对“老小孩网站”的个案研究

Virtual Community and Older Netizens' Social Capital:
A Case Study on “OldKids Website”

吴 欢 著

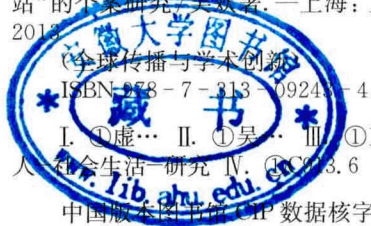
上海交通大学出版社

内 容 提 要

本书以具有虚拟社区特征的中国老年门户网站——“老小孩网站”作为研究个案,探索了虚拟社区对老年网民发展社会资本的影响。本研究发现:虚拟社区能够为老年网民提供创造和积累社会资本的场所及机会。虚拟社区与其延伸到线下的组织共同带动了老年网民对社区形成集体认同、积极进行社会参与和知识共享。而老年网民能够创造出具有自身特色的网络文化。他们参与虚拟社区的方式和现实身份皆会影响他们经由虚拟社区来积累社会资本的效果。

图书在版编目(CIP)数据

虚拟社区与老年网民的社会资本:对“老小孩网站”的个案研究/吴欢著. —上海:上海交通大学出版社, 2013



ISBN 978-7-313-09243-4

I. ①虚… II. ①吴… III. ①互联网络—影响—老年人—社会生活—研究 IV. ①C913.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第 287505 号

虚拟社区与老年网民的社会资本

——对“老小孩网站”的个案研究

著 者: 吴 欢

出版发行: 上海交通大学出版社

地 址: 上海市番禺路 951 号

邮政编码: 200030

电 话: 021-64071208

出 版 人: 韩建民

印 制: 太仓市印刷厂有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787 mm×960 mm 1/16

印 张: 17.25

字 数: 314 千字

版 次: 2013 年 11 月第 1 版

印 次: 2013 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-313-09243-4/C

定 价: 38.00 元

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 0512-53522925

总序

转眼,上海交通大学媒体与设计学院成立 10 周年了。

10 年前,为了加强文科建设,促进学科融合,把上海交通大学建成综合性、研究型、国际化的世界一流大学,媒体与设计学院应运而生。

相对于拥有 116 年历史(居中国第二)的上海交通大学,媒体与设计学院显得格格外年轻,正如师生们达成的共识那样:因其年轻,而充满活力。

10 年来,在学校领导和各界同仁的大力扶持下,在全体师生员工的非凡努力下,学院的教学、科研、创作、学科建设、社会服务等各项工作,蒸蒸日上,生机勃勃,整体发展迅速,面貌焕然一新。

略举几个标志性的事实如下:

2007 年,被“中华传媒网”(中国大陆权威网站)评为全国 5 所“最具发展潜力的学院”之一;

2012 年,在教育部一级学科评估中,跃居第 10 位;

2012 年,在 QS(世界大学排行四大榜单之一)学科排名中,跻身世界百强(中国大陆仅有 6 所院校)。

可谓:十载耕耘,春华秋实;桃李不言,下自成蹊。

总结 10 年来的经验,最为关键的理念莫过于:以人(学生、教师)为本,争创一流(追求卓越、尊重规律)。以此为据,学院确立了以下办院方针:公正民主、求真务实、团结奉献、开拓创新。10 年来的实践证明,这一方针是学院不断进步的思想动力和制度保障。

为了切实有效地承前启后、继往开来,学院决定在各个方面认真反思不足、加大改革力度,以早日实现建成世界一流学院的目标。

其中,就科学研究的层面而言,一个重要举措是,在教师历年成果积累的良好基础上,进一步强化、优化专著出版工作,突出时代性、系统性、科学性、交叉性。为此,结合“985”平台——上海交通大学全球传播研究院的建设,与上海交通大学出版社合作,郑重推出“全球传播与学术创新”研究丛书。

本丛书秉持好中选优、精益求精的原则,选定了第一批书目,共计8本,其显著特点为:发掘研究课题精粹,集纳优秀学者作品;引领时代发展潮流,满足社会进步需求。

我深信,未来10年,只要全院师生员工齐心协力、众志成城,媒体与设计学院将如鲲鹏展翅,飞得更高、更远,为中国高等教育和科学研究事业作出更多、更大贡献,在此过程中,本丛书也将发挥其重要功效。

最后,诚挚地期待广大学子和各界读者不吝指正。

上海交通大学特聘教授
媒体与设计学院院长
全球传播研究院院长
张国良
2013年3月

在本书的前言,我想回答三个问题:为何要研究老年人,为何要研究老年人与网络(虚拟社区)的互动,以及为何要从社会资本的角度切入对老年人与网络互动关系的研究。

首先来谈谈为什么要研究老年人。老年,是一个宽泛的概念,上至耄耋,下至花甲。而仅仅从年龄来界定老年人会忽略了个体在身体机能以及心理年龄等方面的千差万别。有学者从生理学、心理学、社会学以及法律和经济等不同层面对老年人进行了界定,指出老龄指标包括:“年满 65 岁且有不同于中年时期的社会角色,如从职场退休,晋升祖父母辈,参加特定老人活动或撤退于社会而在家庭独居。”^①而本研究所观察的老年人大多生活在中国的都市或城市近郊,生活无虞,健康状况尚可。年龄则集中在 55~70 岁之间,且不少人的家庭属于空巢家庭。对于具备上述特征的老年群体来说,他们对精神生活的要求往往比对物质生活的要求更高。

中国社会的人口老龄化趋势是此项研究的社会推动力。在当下的社会环境中,政府工作报告和媒体报道让人们对“老龄化社会”、“银发浪潮”和“老龄危机”等名词不再陌生;但在老龄人口增长的数字背后,老年人个体的心理状态和情感需求却较少为社会大众所了解。面对老龄化给社会

^① 蔡琰,臧国仁. 老人传播:理论、研究与教学实例[M]. 台北:五南图书出版股份有限公司, 2012:27.

带来的危机,有一些企业转危为机,开始了对老年用品市场的开发;但其出发点是把老年人视为有待激发的消费者,尚未真正关注老年人群体的所想所需。

在研究领域,老年学(gerontology)在20世纪末开始成为科学研究的重点领域,但老年学学者较少关注老年人与媒介的互动。事实上,早在1995年,《老年人与传播研究手册》(*Handbook of communication and aging research*)^①的出版已经开启了老年传播研究的风气。近年来,有关老年与传播的专著相继出版,相关的课程也在美国、中国台湾地区开设。但总体来说,老年传播的发展比较缓慢,与老年学的互动甚少。在国内外的传播学研究中,学者们大都是把研究对象的年龄作为人口统计学的一个指标来进行搜集,以老年人的传播行为和特征为主要研究内容的学术探索未受到传播学界的重视。

在国内的传播学界,对老年人传播现象的研究则还处在起步阶段。在用“老人”和“老年人”与“传播”、“传媒”以及“媒体”分别组合后作为主题词或关键词在中国知网的“资源总库”进行检索后,我整理出了可归入老年人传播范畴的共计83篇学术论文(发表时间最早的为1998年6月,最新的为2012年5月)。其中大部分论文都是在探究以老年人作为核心受众的媒体应该采用怎样的传播策略来吸引受众,或是分析老年人呈现在媒体上的形象如何被刻板化。老年人接触大众媒介的状况与他们自身的情感及生活发生了怎样的关联却很少被关注。而本书将通过关注一群生活在老小孩网站上的老年网民来展现老年人作为能动的主体如何掌握、理解与运用新媒体,创造出独具特色的网络文化;并揭示出网站的设置以及管理模式如何影响了老年人的情感和生活。

在2008年,我第一次以田野考察为目的到老小孩网站与老人们接触。^②在考察的过程中我发现:老年人并不是大家想象中的新媒体运用方

^① Nussbaum, J. F. & Coupland, J. (Eds.) (1995). *Handbook of communication and aging research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

^② 笔者在2001年已经认识了老小孩网站,并于2003年以老小孩网站为对象拍过纪录片。

面的落后者,只要给予他们一定的支持,他们也能在网络世界里自由驰骋。更为重要的是,很多聚集在老小孩网站的老年人使用网络是为了寻求人与人之间的连接。无论是聚在网络聊天室里引吭高歌,还是在线下的老小孩沙龙里参加电脑培训、聚餐与旅行;老人们因为有人陪伴、有人倾听、有人分享而焕发活力。

如果说老年人上网只是为了寻找同伴,那么我们还需要研究网络对老年人的影响吗?对于老年人而言,网络是否就仅仅是一种帮助其跨越时空进行人际沟通的工具?

带着上述问题,我在2009年开展了第二次、第三次的田野调查:我和老小孩的网友们在网上聊天,在线下参与老小孩俱乐部及沙龙的聚会,与老年网友们一同参加网站组织的旅行……集中的线上和线下田野调查结束后的四年间,我仍保持着对网站动态的关注,并与网友们以及网站管理者保持着联系。正是在一个持续不断的观察和参与的过程中,我发现:网络,不仅仅是老年网民们实现彼此连接的工具,更是他们所选择的一种生活方式。老人们通过网络互动所形成社会关系网络与情感联结给网络注入了生命力。网络世界,如新媒体研究专家胡泳所言,是一个生命空间;而非冰冷的工具。

在田野考察中我发现:对于大部分的老小孩网友来说,老小孩网站既不是他们临时停靠的“码头”也并非提供短暂欢乐的“主题乐园”;他们在网站上的聚集不是暂时的突发行为,他们会在其中持续地投入时间、精力和情感。老小孩网站也因此区别于那些只是提供与老年人相关的新闻或是售卖老年人商品的门户网站,它是老年人在网上所组成的社区。虽然这一虚拟社区没有现实社区里的实体建筑,但它拥有了对于社区来说最为重要的要素——成员的认同。

在对老小孩网站进行研究的过程中,我收获了丰富的研究素材。从第二次田野调查开始,我就在思考;如何用一条线,像串珍珠一般地把重要的研究发现连缀起来,从而更好地揭示案例的理论意义与价值。我最

终选择了社会资本这一理论切入点。虽然在某些情形下,学者们对社会资本给出的界定过于模糊,从而使其使用场合被泛化;但学者们对社会资本所包含的核心要素(如网络、信任和义务等)达成了共识。在借鉴了Bourdieu与Wacquant、Portes和林南等学者的研究的基础上,本书将社会资本界定为:个体凭借在某种社会结构中的成员身份,通过自身的行动从社会网络中争取到的资源。而本研究之所以采用社会资本来分析老年网民与新媒体之间的互动,恰恰是因为年龄的增长给老年人所带来的损失除了健康,还有很重要的一点就是与社会联结的纽带。老年网民与老小孩网站互动的故事恰恰说明人们可以通过在网络上搭建一个新的组织(虚拟社区)来赋予参与者以成员身份,并带动他们从虚拟社区以及现实社会中争取到以信任、义务、规范、共享的集体认同和社会关系网络为核心要素的社会资本。一方面,老年网民在与网站互动的过程中为自身创造和积累了社会资本;另一方面,网民彼此间的相互认可以及对老小孩网站的认同打造了网站作为社区共同体的样貌。

作为一名年轻的学者,和老人们沟通的过程本身就是对代际传播(intergenerational communication)的实践与体验。受访者中有的和我父母年纪相仿,有的则是我祖父母辈。在生活中,我与父母及(外)祖父母们有很深的感情;借鉴了和他们沟通的经验再结合所学到的田野调查方法,我和研究对象相处融洽,与一些老小孩们还成为了忘年交。有的老小孩网友喜欢唤我的小名,有时也在网上发文称我为“老小孩里的小小孩”。来自他们的关爱让我感受到了一份责任感,我希望他们的故事,他们的情感以及他们的状态为更多的人所了解和关注。本书以探索虚拟社区与老年人社会资本的相互关系为主题,这既是一个传播学和社会学相互渗透的研究课题,也是一次对当代老年人生活方式和生命故事进行关怀和探索的学术旅程。

目 录

第 1 章 导论	001
1.1 研究背景	002
1.2 研究问题与研究意义	011
1.3 研究方法	014
1.4 本书结构	017
第 2 章 文献梳理和理论框架	020
2.1 虚拟社区的定义和特征	020
2.2 对社会资本的理论综述	026
2.3 虚拟社区与社会资本的互动	036
2.4 老年网民与互联网的互动	041
第 3 章 老小孩网站：作为虚拟社区的特征	044
3.1 老小孩网站的设置及特点	044
3.2 老小孩网站成长为虚拟社区的过程	056
3.3 认同的多样性：虚拟社区之外	066
3.4 本章小结	069
第 4 章 老小孩虚拟社区的结构和功能	070
4.1 老小孩虚拟社区的组织结构与运作方式	070
4.2 老小孩虚拟社区与基层居民组织	078
4.3 本章小结	087

第5章 虚拟社区在认知和行动层面对老年网民社会资本的影响	089
5.1 虚拟社区在认知层面对老年网民社会资本的影响	089
5.2 虚拟社区在行动层面对老年网民社会资本的影响	107
5.3 本章小结	125
第6章 虚拟社区在结构和关系层面对老年网民社会资本的影响	127
6.1 虚拟社区在结构层面对老年网民社会资本的影响	127
6.2 虚拟社区在关系层面对老年网民社会资本的影响	146
6.3 讨论:网友间人际关系的特点	161
6.4 本章小结	166
第7章 老年网民在虚拟社区的网络角色	168
7.1 网民的网络角色与社会资本要素的分配	168
7.2 虚拟社区与网民现实身份的互动	182
7.3 讨论:网络角色折射出虚拟社区和现实社会的关系	189
7.4 本章小结	191
第8章 结论	194
8.1 虚拟社区对成员社会资本的影响	194
8.2 虚拟社区带动老年网民积累社会资本的方式	195
8.3 影响虚拟社区与社会资本互动的要素	202
8.4 本研究的理论贡献	205
8.5 本研究对实践的启示	207
8.6 研究的局限性	209
附录一 采访对象和采访时间	210
附录二 老小孩网站大事记	213
附录三 针对老小孩网友的问卷调查结果(图示)	221
附录四 网友为老小孩网站创作的部分诗歌	229
附录五 网友为老小孩网站创作的部分歌曲	237
参考文献	242
后记	263

第1章

导 论

本书通过研究一个以老年人为用户主体的网站来探索新媒体如何帮助缺少社会支持的“相对弱势群体”^①获取蕴含在社会关系中的资源。这种嵌入在社会关系网络中具有生产性的资源就是社会资本。社会资本不仅与成员在社会组织内所处的位置有关,它还必须经由个体的行动才能被激发和获得(Portes, 1998; Lin, 2001)。越来越多的人开始意识到社会资本这种非货币形式的资本能够成为权力和影响力的重要来源。在现实生活中,我们每个人都置身在大大小小、林林总总的社会结构中,但各人能够调动和积累的社会资本不尽相同。通常来说,受到生理条件和离开工作岗位等因素的影响,老年人获取社会资本的能力日益减弱。

当前,随着互联网对生活的渗透,特别是社交网站(social network sites,缩写为SNSs)、虚拟社区等网络组织日益成为人们生活方式的一部分,有学者提出新的信息技术会改变社会资本的来源和应用并提出了“社会技术资本”(socialtechnical capital)这一新概念(Resnick, 2002)。虽然本书的重点不在于探讨信息技术在多大程度上“更新”了社会资本,但这一概念提醒我们去关注社会和技术如何共同作用于人的行动能力。本书正是要探索网络技术与社会的互动是否给老年网民提供了获取社会资本的机会以及老年网民在虚拟社区里能够通过哪些方式创造和积累社会资本。

本书的研究个案是总部位于上海,享有“中国老年第一门户网站”^②之称的“老小孩网站”。如今的老小孩网站已具备了虚拟社区的特征:网站拥有大部分成员的认同,成员彼此间能够持续互动并发展出对彼此的信任和依恋。选择这一网站作为研究对象不仅因为它的发展历程折射了近十年来网络组织形态的变迁——从服务型门户网站发展为集在线和线下社区为一体的虚拟社区;^③还因

① 本书把老年网民称为“弱势群体”,这主要是从接受和应用新媒体以及社会关系网缩小这两个角度来看,相对于青年人与中年人,总体来说,老年人群体在以上方面处于相对的弱势地位。

② 见“互动百科”对老小孩网站的介绍,地址: <http://www.hudong.com/wiki/老小孩网>。

③ 笔者于2001年通过网站的创办人之一——张志安的介绍,认识了老小孩网站,2003年与同学合拍了有关老小孩网站的纪录短片《夕阳·网络》;2007年6月开始把老小孩网站作为研究对象,进行系统的研究。

为其创办者能够有意识地借助网站这一平台为老年网民争取社会参与的机会；而最关键的还在于老小孩网友们在老小孩网站里通过互动创造了具有鲜明特色的虚拟社区文化。

全书选择从社会资本的角度切入对虚拟社区和老年网民的研究，这不仅是因为社会资本嵌入在虚拟社区之中，还因为它是老年网民通过参与虚拟社区所能够取得的重要收获。当前，在学术界，已有研究指出互联网能够促进社会资本的形成和累积(Calabrese & Borchert, 1996; Timms, Ferlander & Timms, 2001; Quan-Haase & Wellman, 2004)，还有研究提出虚拟社区能够给成员提供新型的社会资本(Blanchard & Horan, 1998; Resnick, 2002)，但这些研究关注的对象多为社交网站和青年网民。鉴于当前日益严峻的人口老龄化浪潮给老年人自身以及中国社会所带来的新问题，本研究致力于探索虚拟社区^①能否以及如何给那些缺乏社会资源的老年人提供发展社会资本的机会。

下面将从数字鸿沟的扩大、老年传播的现状、中国当代老年人的基本情况以及网络与社会资本的关系这几个方面梳理本研究的研究背景；同时介绍研究对象、研究方法和研究框架等研究脉络。

1.1 研究背景

1.1.1 互联网在中国的快速发展和“数字鸿沟”的扩大

本书的研究背景之一是中国互联网的迅速发展以及数字鸿沟的出现。中国的互联网事业在近十年中获得了飞跃式的发展。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)于2012年7月发布的《第30次中国互联网络发展状况统计报告》^②：截至2012年6月底，中国网民规模已达5.38亿，互联网普及率达到39.9%。早在2008年6月底，中国网民数量就达到了2.53亿，网民规模跃居世界第一位。^③然而，中国互联网的发展水平在不同的人群中是非常不平衡的，存在着城乡差异、性别差异及年龄差异。正是在这一背景下，本书希望探讨在中国蓬勃发展的互联网^④给在网络应用上整体处于落后状态的老年群体带来了哪些影响。

① 根据boyd和Ellison(2007)对社交网络所下的定义，笔者在分析后发现虚拟社区具有社交网络的特征，如网站上用户公开展示个人数据，与其他用户在网站的联系等；但社交网络不一定具备虚拟社区的特质。

② 报告下载地址：<http://research.cnnic.cn/html/1279171593d2348.html>。

③ 网络的普及率达到22.6%，超过全球平均水平。

④ 根据CNNIC的最新统计(截至2013年6月底)，中国网民规模达5.91亿，互联网普及率为44.1%。

从《第30次中国互联网络发展状况统计报告》来看,网民数量在不同年龄组上的分布呈现较大差距(如图1-1所示)。其中10~19岁、20~29岁以及30~39岁三个年龄组的网民数量占比最多。截至2012年6月,这三个年龄组的网民人数相加,占到了网民总数的81.1%;而在同一时期,50~59岁的网民人数只占全体网民人数的4.3%,60岁及以上的网民人数占全体网民数的百分比仅为1.4%。而截至2008年年底,我国60岁以上老年人口已达到总人口的12%(周润健,2009)。从2007年至2011年的统计数据来看,50岁以上两个年龄组的网民人数(见表1-1)所占网民整体的比例在小幅增长后又出现小幅下落;但无论起落,从绝对数量上来说都远远低于其他年龄段的网民。

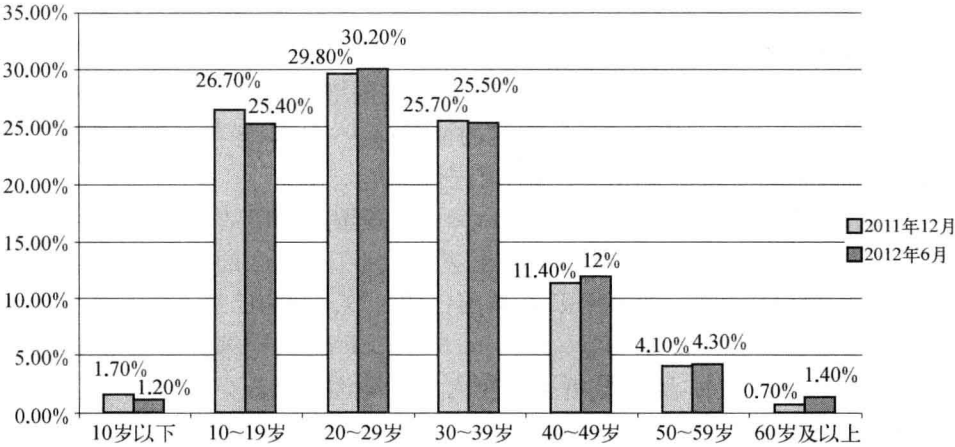


图 1-1 2011.12~2012.6 网民年龄结构对比^①

表 1-1 2007~2011 年中国 50 岁以上老年网民在总体网民中所占比例 单位: %

年份	50~59 岁	60 岁及以上
2007	3.3	1.4
2008	4.2	1.5
2009	4.5	1.9
2010	3.9	1.9
2011	4.1	0.7

笔者综合 CNNIC 资料制作,取每个年份 12 月统计出来的数据。

^① 数据来源自 CNNIC《第30次中国互联网络发展状况统计报告》,报告下载地址: <http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxxzb/hlwjbg/201207/P020120723477451202474.pdf>。

老年人在社交网络的应用上同样处于落后地位。根据 CNNIC 于 2009 年 7 月发布的《2008~2009 博客市场及博客行为研究报告》^①, 博客使用者年轻化的趋势非常明显: 30 岁及 30 岁以下的博客使用者占到博客使用者总数的 86.1% 以上; 50 岁以上的使用者仅占 2.4%。同年 11 月 CNNIC 发布的《2009 中国网民社交网络应用研究报告》^②显示: 社交网站的用户规模已接近国内网民总数的 1/3。社交网站用户呈现出年轻化的特征, 用户群以 20~29 岁的青年为主, 占到半数以上(52.6%); 这个比例在 50~59 岁和 60 岁以上的用户中则分别为 1.1% 和 0.1%。

1.1.2 “被遗忘的角落”: 学术界对老人传播的忽视

笔者在围绕本研究展开文献检索时, 首先阅读了有关网络文化研究以及老年学研究的书籍。结果发现, 一方面国内外研究网络文化的学者(尤其是中国大陆的学者)很少关注老年群体运用网络的情况; 另一方面, 老年学领域的研究者也常常忽视对老年人与媒体的接触状况进行研究。

老人传播(Aging Communication), 又可被理解为老龄的传播意义; 旨在研究老年人如何与他人(个体与社会)沟通以及其他年龄层次的群体及社会(包括科技发展)如何与老年人互动(蔡琰, 臧国仁, 2012)。当前已经有一小部分学者在老人传播领域耕耘, 1995 年 Nussbaum 与 Coupland 共同编辑出版了《老人与传播研究手册》^③一书, 侧重分析了老年人的人际沟通状况。2007 年美国学者 Harwood 出版了《理解老年与传播》^④一书, 书中介绍了美国老年人接触新媒体和被大众媒体呈现的基本状况。台湾政治大学的蔡琰和臧国仁两位学者在 2012 年出版的著作《老人传播: 理论、研究与教学实例》, 较为全面地梳理了老年人与大众媒体(包括新媒体)的互动状况以及老年人自身所具备的传播特征(语言传播特点)。然而, 在中国大陆, 尽管我们的网络技术已经发展到国际尖端水平, 尽管我们拥有世界上最庞大的网民群体, 但对老年人接触网络科技的研究相当匮乏。^⑤ 通过文献梳理, 笔者发现: 在国内学者围绕虚拟社区展开的经验研究中, 研究对象大都被锁定在中青年网民(尤以对大学生群体的关注为多)(郭茂

① 报告下载地址: <http://www.cnnic.cn/uploadfiles/pdf/2009/10/10/105733.pdf>.

② 报告下载地址: <http://research.cnnic.cn/html/1257998660d1530.html>.

③ 书名为: Handbook of Communication and Aging Research.

④ 书名为: Understanding Communication and Aging.

⑤ 香港学者邱林川在其 2009 年出版的专著 *The Working Class Network Society: Communication Technology and Information Have-less in Urban China* 中提到了影响中国老年人使用信息技术(包括网络)的社会因素和老年人使用信息技术的概况; 书中还简要介绍了老小孩网站。

灿,2004;孙颖、毛波,2003;崔嵬,2001),有关老年人运用网络的研究在学术期刊上难觅踪影;^①提及老人与网络的文章散见于有关老年教育和老年养生的非学术期刊中^②;关注老年网民与虚拟社区二者互动的研究更是凤毛麟角。

老人传播研究所遭到的冷遇与中国当前网络传播研究的整体发展状况有关:如彭兰(2004)所归纳,当前中国的网络传播研究存在着重视技术轻视文化,重视宏观研究轻视经验研究等特点;已有的研究通常将网民视为一个笼统的对象,只注重了整体性研究,忽略了不同类型受众群体之间存在的差异。

笔者很赞同蔡、臧两位学者所提出的老人传播的重点在于学习如何与未来的“我”沟通互动。对老年人传播现象的关注不仅来自对长者的关怀,也来自其背后的社会意涵。鉴于中国社会老龄化进程加快以及老年人群体在接受信息技术方面所受到的限制,本研究将关注的视野投向了老年网络用户,通过研究为老年人搭建的网络平台来探讨互联网之于弱势群体(在新媒体的应用方面处于弱势)的影响。

1.1.3 老龄化社会背景下中国当代老年人的社会资本

1. 对老年人的界定标准

目前,各国对老年人的界定存在着不同的标准。国际社会对老年人的界定标准主要有两个——联合国在1956年推荐的65岁,以及世界老龄问题大会提出的60岁。前者一般被发达国家所采纳,后者则被大多数发展中国家所接受。在中国,1964年第一届全国老年学与老年医学学术研讨会规定60岁为老年期,1982年该学术研讨会又建议65岁为老年期的起点年龄(陈藩,1993),但上述两个提法尚无定论。大部分国家通常把退休年龄视为迈入老年的起点。在美国,老年人的退休年龄是67岁;欧盟则把退休年龄定在65岁(董延杰,2007)。中国现行法定退休年龄的规定始于1951年,根据《中华人民共和国劳动保险条例》,男职工的退休年龄为60岁,女职工为50岁;1955年国务院颁布的《关于国家机关工作人员退休处理办法》把女干部的退休年龄确定为55岁。直到今天,中国企业的职工退休年龄仍然是男年满60周岁,女工人年满50周岁,女干部年满55周岁(杨艳,危姗姗,2006)。由此可以看出,中国的退休年龄低于西方国家。1998年的企业下岗浪潮又使得一批未到退休年龄的职工离开了工作岗位,这一现象加大了人口老龄化给中国社会造成的压力。

^① 根据在“中国期刊全文数据库”的检索情况来看,论述老年人媒体接触的文献很少,涉及老年人和网络互动的研究更少;已有研究的情况将在第2章综述。

^② 笔者同时以“老年人”和“互联网”为搜索关键词在中国期刊全文数据库中检索,搜索出来的10篇文章分别发表在《现代养生》、《保健医苑》和《老年教育(长者家园)》等杂志。

事实上,对老年人的界定具有多种角度。从生理学、心理学、社会学以及法律与经济等角度出发,都可以给老年做出不同的定义。有学者归纳了“老龄指标”,其中包括“年满65岁且有不同于中年时期的社会角色,如从职场退休、晋升祖父母辈、参加特定老人活动或从社会撤退而在家中独居(蔡琰、臧国仁,2012:27)”。由于老小孩网站将服务对象锁定在50岁以上的人群,^①本研究也将主要研究网站里50岁以上的网民。尽管从严格的意义上来说,50岁左右的网民还未步入老年,但为了论述的统一,本书将老小孩网友统称为老年网民。本文选择以老年网民作为具体的研究对象,不仅因为作为网络文化的建构者,他们长期以来被研究者所忽视;还因为大部分出生于20世纪30~60年代的他们,经历了中国社会体制的变革与转型,其生活形态受到了第一现代性(对社会组织的稳定嵌入)与第二现代性(个体化)的影响。探索这一群体在网络上的行为与文化建构,或能给现实以更多关照。

2. 中国社会的老龄化状况

老龄化是一股席卷全球的社会发展趋势,在2009年9月闭幕的第26届世界人口大会上,与会者提出人口老龄化是国际社会面临的一大突出问题。还有研究指出:全球人口老龄化将在2010年后加速,到2015年时,65岁以上人口所占比例将超过5岁以下人口所占比例,这在人类历史上尚属首次(方文军,2009)。

中国是最早迈入老龄化社会的发展中国家之一(中央电视台《国情备忘录项目组》,2010)。据中国老龄工作委员会办公室(简称老龄委)提供的数据显示,1999年中国全面进入老龄化社会。据全国老龄工作委员会办公室发布的《2011年度中国老龄事业发展统计公报》显示,截至2011年年末,全国60岁及以上老年人口已达1.8499亿,占总人口的比重达13.7%。^②而到2020年,中国的老年人口预计将达到2.48亿,老龄化水平将达到17.17%。到2050年,中国的老年人口总量预计将超过4亿,老龄化水平将超过30%以上(周润健,2009)。严重老龄化也是中国的金融之都——上海市所面临的挑战:上海是中国首个步入老龄化社会的城市(1979年);2010年,全市户籍人口中60岁及以上的老年人口数量为323.6万人,占23.1%,比全国高9.8个百分点。^③专家预测:到2030年上海市老年人口将达到500万~600万的峰值(王雅君,2009)。

目前世界各国都开始关注人口老龄化带来的问题,特别是老年人的养老问

① 从严格意义上来说,以50岁以上网民为服务对象的老小孩网站应该属于中老年门户网站。但如果按照退休年龄来界定老年人,50岁退休的职工可以被视为社会意义而非生理意义上的步入“老年”,所以老小孩网站将自己定位为老年门户网站也是可行的。

② 叶紫. 老龄事业统计公报及老人调查报告公布:城乡空巢老人近五成[N]. 人民日报海外版, 2012-7-11: 4.

③ 施捷. 目前上海人口发展呈现三大特征面临三大挑战[N]. 新民晚报, 2012-7-10: A1.