

PPT职场利器

PPT艺术设计

何俊◎编著



机械工业出版社
China Machine Press

014032983

TP391.412
51



PPT职场利器

PPT艺术设计

何俊◎编著



北航

C1721281



机械工业出版社
China Machine Press

TP391.412

51

38233010

图书在版编目 (CIP) 数据

PPT 职场利器——PPT 艺术设计 / 何俊编著. —北京: 机械工业出版社, 2014.3

ISBN 978-7-111-45647-6

I. P… II. 何… III. 图形软件 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 020320 号

本书从艺术化的角度探讨了如何设计一个有吸引力的 PPT, 以理论和实际相结合的方式向读者展示了如何将 PPT 艺术化, 内容涵盖 PPT 设计的各个层面。全书共包括 9 章: 第 1 章介绍了 PPT 的设计方法及理念, 第 2 章介绍了不同行业的 PPT 设计准则, 第 3 章介绍了文字的艺术设计, 第 4 章介绍了图片的艺术设计, 第 5 章介绍了图形的艺术设计, 第 6 章介绍了图表的艺术设计, 第 7 章介绍了色彩的设计, 第 8 章介绍了版面的设计, 最后一章介绍了借助创意小工具提升 PPT 的艺术性。本书既适合 PPT 设计的初学者, 也适合希望设计专业水准 PPT 的各类人士阅读。

PPT 职场利器——PPT 艺术设计

何俊 编著

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 刘立卿

印刷: 中国电影出版社印刷厂

版次: 2014 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 186mm × 240mm 1/16

印张: 11

书号: ISBN 978-7-111-45647-6

定价: 49.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88378991 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjsj@hzbook.com

版权所有·侵权必究

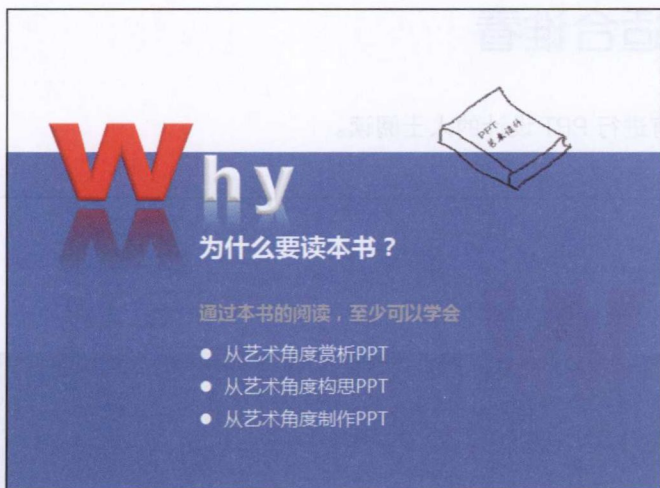
封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

想要将艺术思维与 PPT 技术完美结合吗？想要设计出有吸引力的 PPT 吗？恭喜你选择本书，但是你清楚为什么需要阅读本书吗？

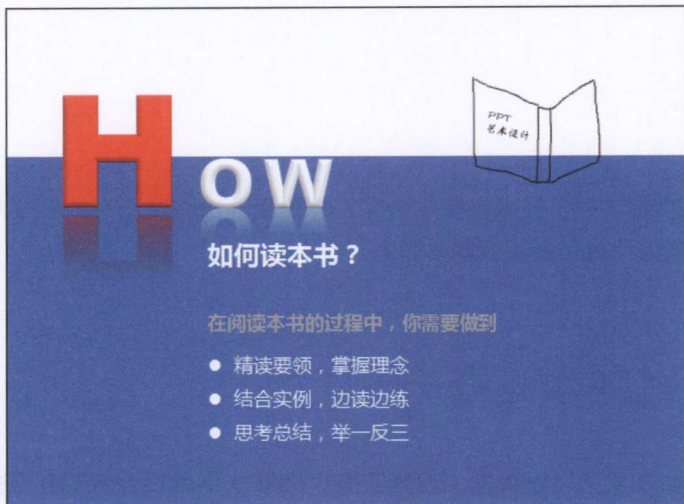
01 为什么要读这本书

PPT 的应用如今早已习以为常，但真正有大师级水平的设计者却并不多。如果希望自己的 PPT 能像一件艺术品，想学会从艺术的层面来赏析、构思和制作 PPT，那么你可以阅读本书。



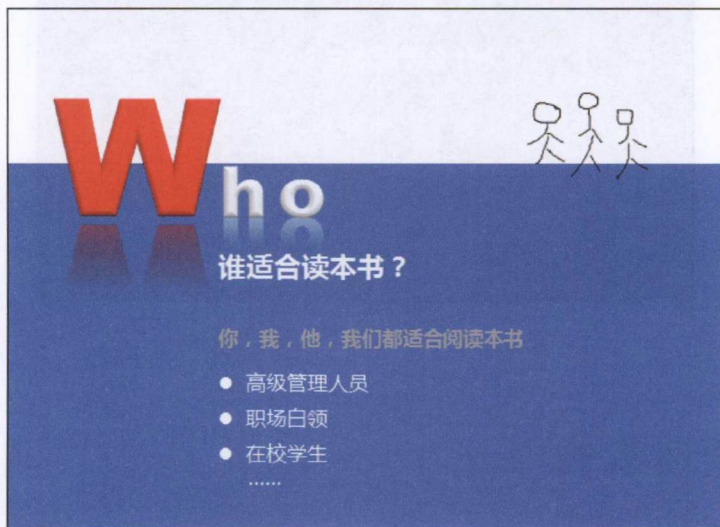
02 如何读本书

在阅读本书之前，请事先安装好 PowerPoint 2010 软件。每一章的要领部分，要做到精读；实例部分，应边读边练；每一章的最后，应思考总结，做到举一反三。

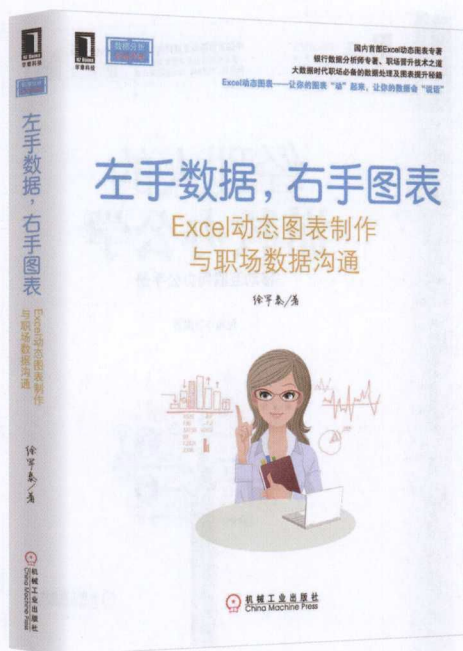


03 本书适合谁看

本书适合所有进行 PPT 设计的人士阅读。



推荐阅读



左手数据，右手图表——Excel动态图表制作与职场数据沟通

作者：徐军泰 等 ISBN：978-7-111-44720-7 定价：79.00元

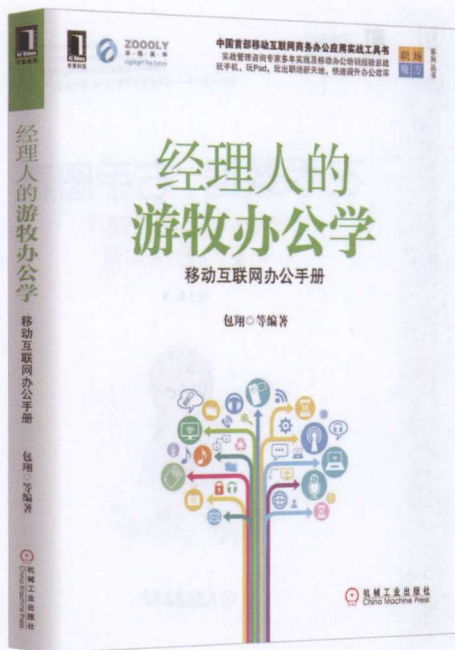
国内首部EXCEL动态图表专著

银行数据分析是专著、职场晋升技术之道

大数据时代职场必备的数据处理及图表提升秘籍

EXCEL动态图表——让你的图表“动”起来，让你的数据会“说话”

推荐阅读



经理人的游牧办公学——移动互联网办公手册

作者：包翔等 ISBN：978-7-111-45682-7 定价：69.00元

中国首部移动互联网商务办公应用实战工具书
实战管理咨询专家多年实践以及移动办公培训总结
玩手机, 玩Pad, 玩出职场新天地, 快速提升办公效率



北航

C1721281

导读

第1章 设计PPT是门艺术 /1**1.1 你按这样的方式制作PPT了吗 /2**

1.1.1 分析原始材料 /2

1.1.2 构思 /2

1.1.3 内容制作 /3

1.2 制作PPT需要像设计师一样思考 /3

1.2.1 PPT需要点线面修饰 /3

1.2.2 观点需要视觉化 /5

1.2.3 利用设计法则全面提升PPT效果 /6

1.3 借演讲为PPT加分 /8

1.3.1 10/20/30法则 /8

1.3.2 演讲前的准备 /8

1.3.3 演讲技巧 /10

第2章 不同领域的PPT设计标准不一样 /11**2.1 财务营销：大量选用图表 /12****2.2 宣传推广：图片、视频 /13****2.3 经营管理：文字、版式 /14****2.4 教育培训：图示、动画 /15****2.5 报告汇报：主题、母版 /16****第3章 PPT中的文字之美 /17****3.1 文字在PPT艺术设计中的要领 /18**

3.1.1 易读性要高 /18

3.1.2 文字位置应符合整体要求 /19

3.1.3 视觉上应有美感 /20

3.1.4 设计上应富于创造性 /20

3.2 文字设计与应用 /21

3.2.1 字体设计的基本原则 /21

3.2.2 文字应用的基本原则 /25

3.2.3 文字设计的特殊技巧 /27

文字应用赏析——让文字编排具有艺术性 /29

3.3 字体的选择规则 /29

3.3.1 中文字体的选择规则 /30

3.3.2 英文字体的选择规则 /31

3.3.3 中英文字体的搭配原则 /31

文字应用赏析——中英文完美组合提升 PPT 气质 /32

3.4 文字间隔的处理 /33

3.4.1 影响文字间隔的 3 要素 /34

3.4.2 文本间隔与文本对齐 /36

文字应用赏析——文字型 PPT 也能“靓”起来 /37

3.5 突出关键信息 /38

3.5.1 使用不同颜色区分 /38

3.5.2 使用不同字体格式 /39

文字应用赏析——让关键信息一目了然 /39

3.6 特殊文字效果 /40

3.6.1 空心字效果 /41

3.6.2 映像字效果 /41

3.6.3 立体字效果 /41

文字应用赏析——适当的文字特效提升 PPT 魅力 /42

常见文字设计误区 /43

经典案例解析 /44

第 4 章 PPT 中的图片之魅 /45

4.1 图片在 PPT 艺术设计中的要领 /46

4.1.1 选择高质量图片 /46

4.1.2 用图片增强表达效果 /47

4.1.3 图片的风格应统一 /48

图片应用赏析——使用图片增强 PPT 的生动性 /48

4.2 图片编排的基本特征 /49

4.2.1 图片的位置 /50

4.2.2 不同大小图片的视觉冲击效果 /53

图片应用赏析——用图片与色块综合构图 /57

4.3 图片的样式和形状 /57

4.3.1 常见的图片形状 /58

4.3.2 PPT 中丰富的图片样式 /59

4.3.3 将图片裁剪为各种形状 /61

4.4 图片编排的形式法则 /62

4.4.1 通过强调的重点来安排图片顺序及大小 /62

4.4.2 考虑图片的动势及方向性 /63

4.4.3 多图编排规则 /65

图片应用赏析——简约时尚的企业介绍封面 /67

常见图片设计误区 /68

经典案例解析 /69

第5章 PPT 中的图形之活 /71

5.1 图形在 PPT 艺术设计中的要领 /72

5.1.1 肌理与韵律让图形更加鲜活 /72

5.1.2 旋转与迭代发挥图形创意 /73

5.1.3 阴影与透视让图形呈现立体感 /74

5.2 PPT 中应用较多的图形 /74

5.2.1 预置的基本形状 /74

5.2.2 更自由的形状 /77

5.3 使用图形简化文字 /77

图形应用赏析——简练的产品特点介绍 /78

5.4 使用图形美化版面 /79

5.4.1 使用图形装饰版面 /80

5.4.2 使用图形设计模板 /81

图形应用赏析——使用形状进行版面造型 /82

5.5 创意图形的设计 /83

5.5.1 形状的重复 /84

5.5.2 形状的运算 /84

5.5.3 形状的旋转与迭代 /84

图形应用赏析——使用形状绘制城市星空图 /85

常见图形设计误区 /86

经典案例解析 /87

第6章 PPT 中的图表之利 /89

6.1 图表在 PPT 艺术设计中的要领 /90

6.1.1 数据展现要一眼看出其中规律 /91

6.1.2 突出要强调的信息 /93

6.2 PPT 中的图表类别 /94

6.2.1 数据图表常见的展示方式 /95

图表应用赏析——有商务气质的销量趋势图表 /101

6.2.2 概念图表常见的关系类型 /102

图表应用赏析——使用概念图表将抽象信息简单化 /107

常见图表设计误区 /108

经典案例解析 /109

第7章 PPT 中色彩的诱惑力 /111

7.1 色彩在 PPT 艺术设计中的要领 /112

- 7.1.1 确定 PPT 的整体色调 /113
- 7.1.2 使用颜色突出重点信息 /114

7.2 不可不知的色彩基础知识 /114

- 7.2.1 色彩三要素 /114
- 7.2.2 色彩给人的主观感受 /117
- 7.2.3 常见色彩印象 /120

色彩应用赏析——鲜活的色彩让 PPT 生动起来 /122

7.3 PPT 中常见的配色方法 /123

- 7.3.1 同一色搭配 /124
- 7.3.2 邻近色搭配 /125
- 7.3.3 对比色搭配 /126
- 7.3.4 无彩色搭配 /129

色彩应用赏析——简单的配色彰显专业 /130

常见色彩设计误区 /131

经典案例解析 /132

第8章 PPT 中版面的吸引力 /133

8.1 版面在 PPT 艺术设计中的要领 /134

- 8.1.1 把握页面的视觉中心 /135
- 8.1.2 页面的整齐与统一 /135
- 8.1.3 页面的留白 /136

8.2 从视觉流程说起 /136

- 8.2.1 单向直线视觉流程 /137
- 8.2.2 圆弧形视觉流程 /138
- 8.2.3 S 形视觉流程 /138
- 8.2.4 棋盘形视觉流程 /139
- 8.2.5 中心发散视觉流程 /139
- 8.2.6 散点视觉流程 /140

8.3 PPT 中垂直版面的几种形式 /140

- 8.3.1 左置型版面 /140
- 8.3.2 右置型版面 /141
- 8.3.3 左右对称型版面 /141
- 8.3.4 中置型版面 /142
- 8.3.5 其他垂直版面 /143

版面应用赏析——专业精致的垂直版面 /143

- 8.4 PPT 中水平版面的几种形式 /144
 - 8.4.1 上下型水平版面 /144
 - 8.4.2 上中下型水平版面 /146
 - 版面应用赏析——大气美观的水平版面 /146
- 8.5 PPT 中斜向版面的几种形式 /147
 - 8.5.1 文字的倾斜 /148
 - 8.5.2 利用图表走势构建斜向版面 /148
 - 8.5.3 利用图片构建斜向版面 /149
 - 版面应用赏析——个性十足的斜向版面 /149
- 8.6 PPT 中圆弧型版面的几种形式 /150
 - 8.6.1 上下圆弧型版面 /151
 - 8.6.2 左右圆弧型版面 /151
 - 8.6.3 对角圆弧型版面 /152
 - 版面应用赏析——动感的圆弧型版面 /153
- 8.7 PPT 中的其他几种版面形式 /154
 - 8.7.1 S 型版面 /154
 - 8.7.2 棋盘型版面 /154
 - 8.7.3 中心发散型版面 /155
 - 8.7.4 散点型版面 /155
 - 8.7.5 全图型版面 /155
- 8.8 版面的装饰元素 /156
 - 8.8.1 点——让版面富有灵气 /156
 - 8.8.2 线——让版面简约大气 /156
 - 8.8.3 色块——让版面和谐均衡 /157
 - 版面应用赏析——艺术化的版面效果 /158

常见版面设计误区 /159

经典案例解析 /160

第 9 章 PPT 设计艺术升华 /161

- 9.1 多媒体手段的有效应用 /162
 - 9.1.1 旁白配音 /162
 - 9.1.2 背景音乐 /162
 - 9.1.3 精彩视频 /162
 - 9.1.4 画面切换 /163
 - 9.1.5 交互动画 /163
- 9.2 创意工具 /164
 - 9.2.1 便利贴 /164
 - 9.2.2 简笔画 /164

第 1 章

设计 PPT 是门艺术

- ◆ PPT 的制作步骤
- ◆ PPT 需要设计
- ◆ 借演讲为 PPT 加分

1.1 你按这样的方式制作 PPT 了吗

有一份 Word 文档，该怎样将它制作作为 PPT 呢？很多人会即刻开始在各类大大小小的网站搜索各种各样的模板，花费了大量的时间，却难以找到一个能让 PPT 一鸣惊人的模板。

PPT 的制作并不是搜罗一个自认为美观漂亮的模板，然后简单地把文字复制粘贴过去就可以的。制作 PPT，首先需要分析原始材料，并结合要求对内容进行提炼，然后构思整个 PPT 以及每一页的结构和内容，在完成构思后再开始制作。

1.1.1 分析原始材料

通常在制作 PPT 的最初拿到的一手原始材料可能都是长篇大论，显然不可能将原始材料中的文字全部都通过 PPT 展示出来，因此，首先需要根据 PPT 演示的目的及客户需求对原始材料进行分析。

在设计之初，需要对文字稿件及相关材料进行总结提炼，也就是需要有一个去粗取精的过程。一般来说，在熟悉原始材料后，就可以开始提炼核心观点，将与核心观点无关的内容舍弃。

提炼核心观点的方法包括将原始文档的标题进行转换、对段落进行提炼、理解材料深意后进行概括，如图 1-1 所示。通常，一些议论文的标题直接就是该议论文的核心观点，因此设计时直接将标题转换为观点即可；而对于标题下的要点，有的可通过对每个段落提炼中心思想的方法得到，有的则需要根据理解进行概括总结。



图 1-1 提炼原始文档的核心观点

1.1.2 构思

当整理提炼好原始文档的要点后，就可以开始构思如何使用 PPT 来展示这些内容，并达到预期的效果。构思可以说是设计工作中非常重要的阶段，虽然这部分工作大多数都是在设计者头脑中完成，但通常情况下，借助于草稿纸和笔可以让思路更加明晰。

就 PPT 的设计来说，构思主要包括两个方面的内容，一是根据需求和材料构思整个演示文稿的结构，比如总分、分总、并列等，即共需要多少个页面来展示；二是构思每个页面上的细节，是只使用文字呢，还是需要插入图片或者图表等元素，如图 1-2 所示。

1.1.3 内容制作

在草稿纸上完成演示文稿的构思以后，接下来就可以开始 PPT 内容的制作了。由于在之前的构思阶段已经将整个 PPT 的逻辑结构以及每个页面需要包括的内容进行了安排，所以在内容制作的阶段，主要的工作是如何使用文字、图片、图表等素材将这个构思清晰地呈现出来。

开始内容制作，即进入 PPT 制作的具体环节后，通常需要考虑用哪些元素去充分展示每个页面的观点，使每一页面都恰到好处。具体来说，这一部分工作不仅需要体现出每页的内容，还需要选择最好的形式将内容表达出来。

根据实际的制作过程，内容的制作可以分为图 1-3 所示的搜集制作所需材料、具体每页幻灯片的制作、统一调整及细节美化 3 个步骤。



图 1-2 初步构思 PPT



图 1-3 制作 PPT 内容的 3 个步骤

1.2 制作 PPT 需要像设计师一样思考

PPT 实际是逻辑与艺术的结合体，因此，制作 PPT 需要像设计师一样思考，否则只能永远平平淡淡。

如何做好 PPT 展示，使 PPT 具有强大的吸引力，给人美的视觉感受，并且能够给观众留下深刻的印象，达成演示的目的呢？优秀的 PPT 都是需要设计的，因此，在制作 PPT 之前，需要像设计师一样去思考。

1.2.1 PPT 需要点线面修饰

大千世界，任何复杂的物体都是由简单的点、线、面构成的。点、线、面是构成视觉空间的基本元素，也是平面设计上的主要语言。在平面设计师的眼里，世界上的

万物都可归纳为点、线、面，一个字母、一个汉字甚至一个标点符号都可以理解为一个点；一行文字、一行空白均可以理解为一条线；数行文字与一片空白、一幅图片均可以理解为面。它们相互依存，相互作用，组合出各种各样的形态，构成千变万化的平面设计作品。

在 PPT 的设计中，除 PPT 的版面可以运用点、线、面的原理外，整个演示文稿的设计也可以分解为点、线、面来理解和运用，使演示文稿生动有趣。

1. 点——PPT 的设计元素

平面设计中，点的感觉是相对的，它是由形状、方向、大小、位置等形式构成的。这种聚散的排列与组合，带给人们不同的心理感受。点可以有画龙点睛的作用，也可以和其他形态组合起到平衡画面的作用，或者填补一定的空间，或者点缀和活跃画面的气氛；还可以成为一种肌理或其他要素。

相对于一个整体来讲，点仅仅代表很小的一个局部，如果把整个演示文稿的设计看做一幅平面设计作品，那么就可以把 PPT 中的所有设计元素都理解为点，比如文字、图片、图表等，如图 1-4 所示。

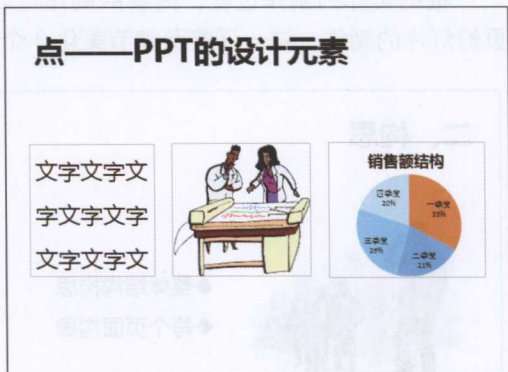


图 1-4 PPT 的点

2. 线——PPT 的逻辑主线

从理论上讲，线是点的发展和延伸。在许多应用性的设计中，文字构成的线往往占据着画面的主要位置，是设计者处理的主要对象。线也可以构成各种装饰元素，以及各种形态的外轮廓，它们起着界定、分隔画面各种形象的作用。作为设计要素，线在设计中的影响力大于点。线要求在视觉上占据更大的空间，它的延伸可以带来一种动势，使画面充满动感。因为具有连续性，线也可以在最大程度上稳定画面。

从设计整个演示文稿的角度来理解，需要有一条清晰的线贯穿始末，对演示文稿的各个部分有一个系统把握，确定重点及取舍。如果将 PPT 比做一个人，那么线就好比是人体的骨架，起到支撑的作用。

在整个演示文稿的设计中，必须有一条线贯穿始末，那就是 PPT 中的逻辑主线，通常可以是目录或者导航，如图 1-5 所示。有了这条主线，不仅设计者心里对整个 PPT 的结构了如指掌，而且可以使观众对 PPT 的结构更加清楚。

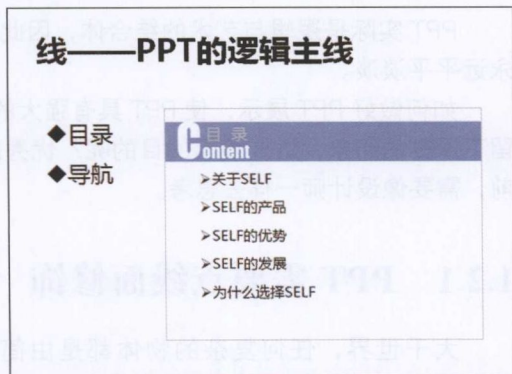


图 1-5 PPT 中的线

3. 面——统一PPT的风格

在平面设计作品中，面在空间上占有的面积最大，因而在视觉上要比点、线更具有鲜明的个性。

在整个PPT的设计中，面可理解为用来统一PPT整体风格的设计要素。比如演示文稿的主题、使用的模板文件或者母版，这些要素只要发生变化，便会影响整个PPT的变化。因此统一PPT风格的是面，而并非某一个点或者线。

1.2.2 观点需要视觉化

文不如表，表不如图，简单的8个字充分说明了可视化的重要性。特别是在强调视觉沟通方式的PPT设计中，没有人有时间和耐心阅读大段的文字，因此，观点需要视觉化。

1. 视觉化的优势

视觉化的实质其实就是运用人类天生具有的视觉思维能力把文字翻译成图片，让抽象的文字信息变为具体的图像展示。

总体来说，视觉化主要有如下4个优势。

- 增进理解。
- 节约时间。
- 增强记忆。
- 吸引眼球。

掌握这4个优势后，设计者就可以充分利用视觉化原则，将自己的PPT可视化。

2. 如何视觉化观点并优雅呈现

如何将观点视觉化呢？实际上，观点的视觉化也就是一个类似于语言翻译的过程。俗话说“一图胜千言”，单纯用文字描述，不如图片来得简练而直观。而且视觉化的信息比单纯的文字或声音信息传递及领悟起来更快捷，因为如果直接看到图像语言，就不需要人脑再将文字“翻译”为图片，能帮助大家节约理解时间。

如图1-8所示，在学习英文单词时，经常

面——统一PPT的风格

- ◆ 主题
- ◆ 模板
- ◆ 母版

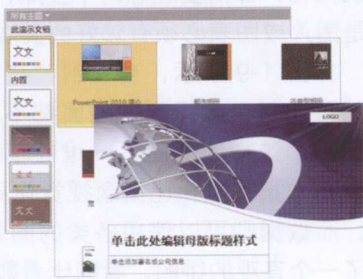


图 1-6 PPT 中的面

视觉化的4个优势



图 1-7 视觉化的4个优势

将词语视觉化

苹果
Apple



图 1-8 视觉化词语