

中国鞋都精英

张锦春 主编

人民日报出版社

中国鞋都精英

名誉顾问 陈士能

顾 问 徐 永 杨承杰 刘 奇 曹国旗

编 委 崔 毅 邬成梁 王松美 牟新艇

周小秋 张锦春 王卫平 叶培红

李长发 宋新荣 唐 俊 林可夫

黄纯诚 黄 河 王超俊 王向愈

陈锡强 朱 峰 朱寿海

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国鞋都精英 / 张锦春主编. — 北京: 人民日报出版社
2003.8

ISBN 7-80153-693-2

I . 中… II . 张… III . 制鞋工业 — 工业史 — 温州市
IV . F426.86

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 058719 号

责任编辑: 李玉芬

策划编辑: 王卫平 责任终审: 冯林山 封面设计: 曹 强
版式设计: 刘 越 责任校对: 陈 萍 责任监印: 张 甦

出版发行: 人民日报出版社

地 址: 北京市朝阳区门外金台西路 2 号 邮 编: 100733

电 话: 010-65369515

印 刷: 浙江南方印业有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

开 本: 880 × 1230 1/32 印 张: 8.625

字 数: 180 千字 印 数: 1-10000

书 号: ISBN 7-80153-693-2

· 如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换 ·

编者的话

《温州—中国鞋都》一书自去年10月在温州和北京发行以来，获得了广大读者一致好评。《温州日报》、《温州晚报》等先后发表了书评。数月来，本报陆续收到了广大读者，包括新华社记者、经济日报记者、国际商报记者以及国家改革与发展委员会宏观经济学会经济研究工作者等写来的几十篇书评和读书心得、随笔。康奈、奥康、吉尔达、红蜻蜓等企业也收到了不少前来温州参观考察者写来的心得和观感。大家一致认为，《温州—中国鞋都》一书记录了温州创建中国鞋都的历史足迹，反映了温州鞋业历史和当前品牌、实力、地位、优势，是一本为温州鞋业立言的书、一本颂扬温州人敢为天下先创业精神的书、一本能读懂温州经济模式的书，一些西部地区的读者还认为，它更是一本精神扶贫的好书。

这些来自广大读者的书评、心得，对温州中国鞋都以及康奈、奥康、吉尔达、东艺、红蜻蜓等企业作出了高度评价，认为这些企业在中国鞋都起着领航、扛大旗的作用。国家商务部主办的“在线国际商报”刊登了该报记者写的评《外贸大腕陈国荣》长篇文章《温州鞋业经济造就外贸大佬》，充分肯定了这些优秀企业家在创建中国鞋都中的卓著功勋，称赞他们是中国鞋都的精英。

中国轻工业联合会、中国皮革工业协会以及中国皮革和制鞋工业研究院的有关领导认为，此书详尽系统地总结介绍了温州发展鞋革产业的经验，对全国各地轻工行业具有一定的指导意义。

温州市有关领导也认为，这是一本实实在在反映温州经济发展的书。它对宣传温州中国鞋都，消除温州鞋在一些消费者心目中长期留下的负面影响，起到了很好的作用。

在《温州—中国鞋都》发行过程中，一些单位的领导和有关同志（包括温州和外地的）以及一部分书上写到的企业负责人，建议我们能出一部分精装本，把它做成精品。他们认为，《温州—中国鞋都》是一部内容丰富的温州鞋业志，有收藏和保存价值。本书编委会经过多方面听取意见，反复酝酿，决定续编《中国鞋都精英》精装本，入选对象为中国鞋都拥有中国名牌产品、中国驰名商标、中国真皮鞋王、中国真皮名鞋等称号的企业。

《中国鞋都精英》仍采用费老和李强书记为《温州—中国鞋都》撰写的序言，中国轻工业联合会陈士能会长为《温州—中国鞋都》撰写的《中国鞋业的希望在温州》作为序二。再将收到的书评择优组成书的第四部分。中国轻工业联合会、中国皮革工业协会领导认为，在《温州—中国鞋都》的基础上，再编辑出版《中国鞋都精英》精装本，这意味着温州争创鞋业国际品牌的重任就落在这几家精英企业的肩上了。

《中国鞋都精英》仍然采用原《温州—中国鞋都》的后记，说明它是在《温州—中国鞋都》的基础上编辑而成的。

编 者

2003年8月8日



1987年8月8日，杭州武林门火烧温州劣质皮鞋



1999年12月15日，奥康集团在杭州市郊中村火烧2000多双全国各地仿冒奥康的皮鞋

国家轻工业局文件

国轻办[2000]326号

关于同意温州市人民政府开展创建 “中国鞋都”宣传活动的函

温州市人民政府：

你市关于开展创建“中国鞋都”宣传活动的请示收悉。国家轻工业局认为：温州市近几年来鞋业发展迅猛，产业规模大，品牌档次高，对温州市人民政府因势利导，发挥鞋业整体优势，振兴我国民族工业，以创建“中国鞋都”为内容，举办大型展览宣传活动表示支持。

特此函复。



主题词：宣传 活动 函

2000年9月18日关于同意温州市人民政府 开展创建“中国鞋都”宣传活动的函

附件三：

中国轻工业联合会文件

(此页无正文)

中轻联综[2001]123号

关于授予温州市“中国鞋都”荣誉称号的函

温州市人民政府：

你市温综发[2001]59号文《关于要求授予温州中国鞋都称号的请示》收悉。

中国轻工业联合会对你们的来函极为重视，并委托中国皮革工业协会牵头组成考核组，根据《关于授予中国皮革行业特色区域荣誉称号的行业规范》，对你市鞋革业进行了考核。经考核已基本符合《规范》要求。经研究，中国轻工业联合会同意正式授予温州市“中国鞋都”荣誉称号。

望你市鞋革业再接再厉，为中国皮革行业的“二次创业”，为中国鞋类产品走向世界作出更大贡献。

特此函复。



二〇〇一年九月十二日

主题词：中国鞋都 称号 函

2001年9月12日关于授予温州市“中国鞋都”荣誉称号的函

中国鞋都基地分布图



序 一

费孝通

1986年，我第一次到温州进行考察。那时的温州，农村商品经济蓬蓬勃勃，一些专业市场已经形成，不少温州人走南闯北推销产品。虽然当时社会环境远不如现在，但温州以个体经济为主导力量的经济结构已经表现出了旺盛的生命力，在全国率先走上了市场经济的道路。我当时对温州农村经济以商代工的繁荣景象用一句话进行了概括：小商品、大市场。

1994年，我第二次到温州进行考察，看到昔日的家庭工厂已经成为装备现代设备的股份制企业，看到红红火火的专业市场。当时的温州正处于“二次创业”阶段，我写了《家底实、创意新》一文，为他们鼓劲。

1999年，我第三次访问温州。温州又发生了巨大变化，市场的经营进一步开放、活跃和繁荣，逐渐形成了以全国性大型市场为龙头、区域性市场为骨干、集市贸易为基础的商品市场网络，一批市场凭其充满活力的经营创造了一连串的行业性全国第一。我对此下的评语是：筑码头、闯天下。这个码头指的是温州经济起飞、社会强盛的综合性流通基地。

在小平同志1992年南方讲话前，关于温州发展模式的争论一直没有停息。但温州本身并没有受到这些争论的影响，而是坚定不移地走自己的发展道路，并且取得了丰硕的成果。与此同时，开始于上世纪80年代中期的几个区域经济发展模式在全国崭露头

角。“珠江三角洲模式”、“苏南模式”、“温州模式”，分别成为中国南部和东部区域经济发展的不同代表。他们都有自己的特色，每一种发展模式都在根据自己的政策环境，根据自己的经济地理环境，根据自己的现实条件进行探索。今天看来，温州以民营经济为主体的发展模式保持了强劲的发展势头，路子是走对了。今天的温州受到了社会各界的瞩目，全国很多地方都想学习温州。温州精神就是不满足于现状，敢为天下先，与时俱进，不断创新。

这几年我虽没到温州去，但我一直关注温州的发展。今天的温州民营经济已经成为整个中国民营经济的缩影，昔日以手工作坊为主的个体户已成长为颇具规模的企业集团，并且形成了一个现代企业家的群体。温州走在了中国民营经济的前列。

温州的制鞋业是温州整个经济格局的一个重要方面。它经历了假冒伪劣、质量参差不齐、清理整顿、质量立市、品牌兴业这样一个曲曲折折的发展过程。可喜的是，温州从中吸取了教训，终于迎来了鞋业振兴，被誉为中国鞋都。

《温州—中国鞋都》一书总结了温州制鞋业十几年来发展历程和经验。这件事做得好。温州鞋业是温州各行各业发展成长的缩影，希望有更多的人通过这本书，认识温州发展的历史、现状，从中体会温州人敢为天下先的创业精神。

（作者系原全国人大常委会副委员长、著名社会学家）

序 二

陈士能

前些时候，新华社播发了经济观察文章，称中国10人穿的皮鞋，5双产自温州，这说明温州鞋业在全国已占举足轻重的地位。

1999年10月初，我在温州考察制鞋企业时曾经说过：中国鞋业的希望在温州。按照当时温州鞋业的发展思路，我们提出用10~15年时间，力争实现由制鞋大国发展成为制鞋强国的目标。现在看来，我们已向这一目标迈出了坚实的一步。

温州在3年创建中国鞋都的过程中，优化了产业结构，提升了行业整体水平，进一步打响了区域特色经济品牌，为中国皮革行业实施“二次创业”起到领头羊的作用，为我国由制鞋大国变为制鞋强国、争创3~5个国际鞋类知名品牌打下了良好基础。

从全国、全行业情况来看，温州鞋业优势显著，不仅产量大，而且名品名牌不少。据统计数据显示，2001年温州皮鞋产量达到6亿双，产值近300亿元，出口交货值近60亿元，居全国同行业前列。温州有4000多家制鞋企业，这在全国地区一级的区域中是不多见的。从品牌来看，全国两大真皮领先鞋王温州占其一，十大真皮鞋王温州占40%，七大真皮名鞋温州占43%，鞋类中国驰名商标温州占40%，鞋类国家免检产品温州占56%。这说明温州鞋业的实力、地位、品牌优势在全国是绝无仅有的。

温州拥有完善的鞋业生产产业链，鞋机、制革、皮化、鞋材、鞋楦、设计、会展等行业配套齐全，其规模已经超越了满足本地

制鞋企业的需求。温州这条专业分工协作、配套成龙的路子，为中国鞋都鞋业的持续、稳定发展起到了强有力的支撑作用。

温州目前正在建设一个我国最大的中国鞋都产业园区。它作为产业载体，将更好地发挥温州鞋业名牌产品集聚、龙头企业集聚、生产要素集聚的功能。园区内鞋文化博物馆、鞋类研究所、鞋产品质量监督检验中心、中国鞋都技术学院和人才培训中心等配套项目一应俱全，能够更好地运用科技和文化的手段提升温州鞋业的整体水平，进一步增强温州鞋业的竞争力。

温州许多制鞋企业早已实现“走出去”的战略，把产品卖到了国外。许多企业实现了网上销售，有的还把专卖店开到了美国纽约、法国巴黎、意大利罗马，温州的鞋类产品已经摆上世界跨国集团沃尔玛的大卖场。还有一些制鞋企业从国外大量引进技术设计人才，甚至在国外建立了设计中心。温州鞋业在开拓海外市场方面也走在了全国同行业的前头。

温州鞋业发展还有一个最大的优势，就是它有一个经济发展目标明确、各种措施有力、与时俱进、引导温州鞋业不断发展壮大的政府。它积极倡导“质量鞋业”、“品牌鞋业”，直到今天的“诚信鞋业”。温州鞋业有今天的大好形势，是温州市委、市政府积极引导、大力扶持的结果。温州还将以中国鞋都为起点，创建制笔、打火机、制锁、眼镜等十大轻工产品生产基地，使温州成为世界轻工产品生产加工中心和集聚中心。

我相信，温州鞋业将会继续发扬勇于拼搏、敢为人先的创业精神，与时俱进，不断创新，为把我国由制鞋大国变为制鞋强国做出自己应有的贡献。

（作者系中国轻工业联合会会长）

序 三

李强

改革开放以来，温州在邓小平理论和党的基本路线指引下，坚持把党的改革开放政策同本地实际紧密结合起来，大胆进行市场取向的改革，走出了一条富有区域特色的发展路子，开创了温州发展史上的辉煌时期。

温州经济起步于家庭工业，产业的最大特色以轻工为主。经过 20 多年的发展，温州轻工行业不少产品的生产规模、制造技术、装备水平、产品质量和市场份额已处于全国领先地位。全国现有 100 多类轻工产品，温州就有 50 多类。目前全市轻工产品产值占全部工业总产值的三分之二，并已拥有 7 个中国驰名商标和一批全国免检产品，建成了中国鞋都、中国电器之都、中国金属外壳打火机生产基地、中国剃须刀生产基地、中国休闲鞋生产基地等一批“国”字号生产基地，服装、眼镜、塑编、印刷包装、钮扣拉链、制笔、锁具等行业也具有明显的优势，产品在国内外具有较高的市场占有率。“温州制造”已成为一块响当当的牌子。

鞋革业的发展是温州轻工行业发展的一个缩影。温州历来有重商的传统，手工业一直比较发达，其中鞋革业历史悠久，温州鞋曾经被选为贡品。改革开放初期，温州的鞋革业经历了一段曲折的历程，曾因信用缺失而有过杭州武林门火烧温州鞋的沉痛教训。痛定思痛之后，温州鞋革业卧薪尝胆，10 年磨一剑，从力创名牌到创出名牌，从创出个别名牌到形成名牌群体，一步一个脚

印地努力，一步一个台阶地提高。目前，鞋革业已成为温州的第一大支柱产业，温州已经成为国内皮鞋名牌主要聚集地，温州鞋也正成为广大消费者心目中优质鞋的同义词。温州作为中国鞋都的形象已经树立，温州的鞋革业正在大步走向世界。

根据世界范围产业分工转移的趋势和温州产业的特点，我们提出要建设国际性轻工城，并把它作为今后产业发展的目标定位。我们将利用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业，加强特色园区和生产基地建设，鼓励企业争创名牌，积极实施名牌扩张，重视搞好行业组织建设和服务体系建设，努力提高温州轻工行业的整体水平，增强温州轻工产品在国内外的市场竞争力。我们还要充分利用已经争取到的中国轻工产品博览会承办权，在生产、开发、科研、流通等各个环节，加强同国内外的交流与合作，使世界轻工行业更多的先进技术、优质产品、优势企业汇聚温州，把更多的温州轻工业产品推向世界，使温州真正成为世界轻工产品重要生产基地和集散地。

现在，温州全市上下正在深入学习贯彻江泽民同志“三个代表”重要思想，全力建设国际性轻工城，向着提前基本实现现代化的目标迈进。

我们相信，在不久的将来，一座现代化的国际性轻工城将巍然屹立在东海之滨。

（作者系中共温州市委书记）

目 录

编者的话

序一 （费孝通）

序二 （陈士能）

序三 （李 强）

第一部分 历史将永远记住他们 / 1

（中国鞋都精英）

领先鞋王的风采 / 3

奥康旋风 / 22

鞋都元老“皮鞋寿” / 49

外贸大腕陈国荣 / 60

文化让我如此自信 / 72

坚持打温州品牌痴心不改 / 85

浓墨重彩书写创业人生 / 90

惠特崛起的奥秘 / 99

第二部分 鞋都春秋 / 107

(肩负争创国际名牌重任)

走向世界制鞋强国的重大举措 / 109

——访中国皮革工业协会理事长徐永

温州全方位塑造中国鞋都 / 112

——一访温州市长钱兴中

中国鞋都立足国内更要面向世界 / 116

——二访温州市长钱兴中

以中国鞋都为起点 把温州建成世界轻工生产基地 / 120

——三访温州市长钱兴中

中国鞋都要成为“信用鞋都” / 124

十四年铸就中国鞋都 / 128

从一家之长到精神领袖 / 134

“小狗经济”：强大的竞争力 / 141

无穷的扩张力 / 147

温州鞋业发展的第三推动力 / 152

在创建中国鞋都的日子里 / 158

——记温州市鞋革工业协会

第三部分 不能忘记过去 / 163

(创建中国鞋都的历程)

温州重振鞋业声誉 / 165

仙降制鞋基地釜底抽薪 让伪劣鞋断源绝流 / 167

抓质量树信誉 振兴温州鞋业 / 169

温州鹿城区维护鞋业声誉 一批劣质鞋厂厂长被“亮相” / 172

打自己的品牌才能根除伪劣 / 173

温州召开万人动员大会 推进二次创业质量立市 / 175	
从“火烧”到被人仿冒 / 177	
第一个“吃螃蟹”的长城鞋业 / 180	
从国外投来关注的目光 / 182	
温州再次清理不合格制鞋企业 / 184	
争创中国鞋都是我最大心愿 / 185	
十年风雨路 关键是质量 / 188	
争创中国鞋都 树温州鞋业新形象 / 191	
真皮标志为温州鞋业保驾护航 / 194	
温州鞋业经受新的洗礼 / 197	
温州鞋业走在西部开发最前面 / 201	
冷观温州鞋业冲击波 / 206	
中轻联、中皮协支持温州创建中国鞋都 / 209	

第四部分 附录 / 211

(《温州—中国鞋都》书评)

中国鞋业的希望在温州 / 213	
一本为温州鞋业立言的书 / 216	
一本为温州鞋业树碑立传的书 / 218	
写出温州鞋业的“精神气质” / 220	
历史的真实记录 / 222	
特色就是优势 / 225	
敢为天下先的企业家群体 / 227	
人生是一首歌 / 230	
为中国鞋都领航 / 232	
好一匹“中国狼” / 234	