

# 中国文化产业 年鉴

## 2012

中国文化产业年鉴编辑部

CHINA CULTURAL INDUSTRIES YEARBOOK

# 中国文化产业 年鉴

# 2012

中国文化产业年鉴编辑部

CHINA CULTURAL INDUSTRIES YEARBOOK

光明日报出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

---

中国文化产业年鉴. 2012 / 《中国文化产业年鉴》

编辑部编. -- 北京: 光明日报出版社, 2013.6

ISBN 978-7-5112-4805-3

I. ①中… II. ①中… III. ①文化产业-中国-2012-年鉴 IV. ①G124-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 127082 号

---

## 中国文化产业年鉴. 2012

---

作 者: 《中国文化产业年鉴》编辑部 编

出 版 人: 朱 庆 终 审 人: 孙献涛

责任编辑: 祝 菲 责任校对: 傅泉泽

封面设计: UN 视觉工作室 责任印制: 曹 净

---

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078251 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: [gmcbs@gmw.cn](mailto:gmcbs@gmw.cn) [zhufei@gmw.cn](mailto:zhufei@gmw.cn)

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

印 刷: 北京盛源印刷有限公司

装 订: 北京盛源印刷有限公司

(本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换)

---

开 本: 889×1194 1/16

字 数: 2000 千字 印 张: 58

版 次: 2013 年 6 月第 1 版 印 次: 2013 年 6 月第 1 次印刷

---

书 号: ISBN 978-7-5112-4805-3

定 价: 368.00 元

版权所有, 翻印必究

# 图片记事





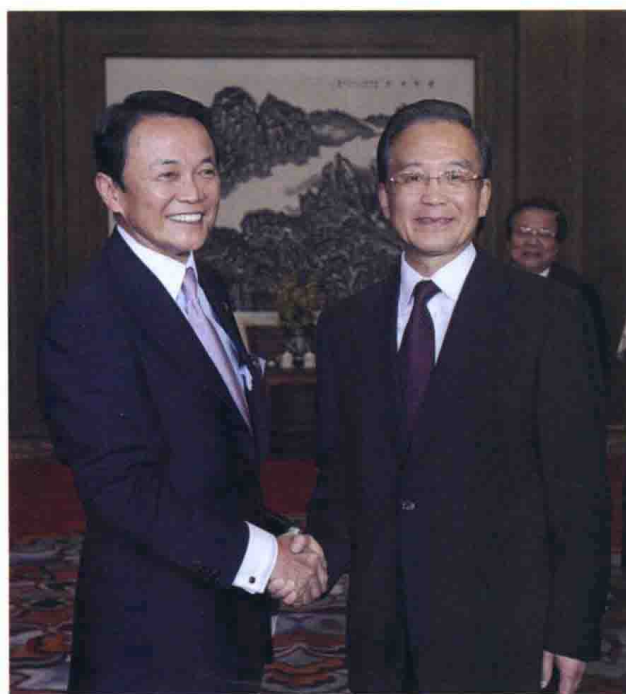
4月30日，国家主席胡锦涛考察中新天津生态城国家动漫产业综合示范园，鼓励中国动漫产业不断做大做强。



8月11日，国家主席胡锦涛考察深圳华强文化科技集团股份有限公司。



10月15日至18日，中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议在北京举行。胡锦涛总书记作重要讲话，会议通过《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。



6月8日，国务院总理温家宝在国家博物馆会见日本首相特使、前首相麻生太郎以及中日两国影视、动漫界代表，并出席了中日合办影视周、动漫节的启动仪式。



5月12日至15日，中共中央政治局常委李长春赴深圳就加快转变经济发展方式、深化文化体制改革、推进文化事业和文化产业等进行调研。



8月28日，中共中央政治局常委李长春到吉林动画学院进行视察，勉励学院努力成为在全国具有较强影响力和竞争力的动漫研发生产基地。





8月31日，中共中央政治局常委李长春参观第十八届北京国际图书博览会。



8月26日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山参观第二十届北京国际广播电影电视设备展览会。



7月19日，中国科技出版传媒集团有限公司暨中国科技出版传媒股份有限公司成立大会在北京举行，中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席并为集团揭牌。



12月19日，中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席首届中华艺文奖颁奖典礼并为获奖者颁奖。

## 文化部文化产业司

2011年是“十二五”规划开局之年，也是我国文化产业发展史上又一个里程碑之年。文化产业工作在党中央、国务院的正确领导下，在各级文化行政部门的积极努力下，以贯彻落实党的十七届六中全会精神为契机，不断开创发展的新局面。全国文化产业蓬勃发展，总体态势良好，为成为国民经济支柱性产业奠定了良好开局。

### 一、起草编制“十二五”时期文化产业相关规划，协调制定产业政策

在研究分析文化系统各文化产业门类发展现状，就有关政策措施和相关部门对接的基础上，文化部启动编制《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》，明确“十二五”时期我国文化产业发展的指导思想、发展思路、主要任务和保障措施等，计划实现“十二五”时期文化系统文化产业增加值至少翻一番的目标。积极参与国家发改委牵头的《“十二五”现代服务业发展规划》的制订工作，并推动将文化部策划的特色文化产业发展工程纳入到该规划的重大工程之列。多次向全国人大、政协、中办汇报文化产业发展情况。与商务部等部门联合制定发布《服务贸易发展“十二五”规划纲要》。会同扶持动漫产业发展部际联席会议相关成员单位，共同研究制定《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》。



1月10日，文化部与保监会在北京联合举行“保险支持文化产业试点工作启动仪式”，同时公布了第一批11个文化产业保险试点险种和3家试点保险公司。

紧抓新一轮西部大开发的有利时机，文化部积极争取国家发改委支持，将西部文化产业有关门类纳入《西部地区鼓励类产业目录》，凡目录范围内的文化企业在2020年以前可享受减按15%的税率征收企业所得税、投资总额内进口的自用设备免征关税等相关优惠政策。推动财政等部门出台了《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》，经认定的动漫企业在进口高端设备时免征进口关税及增值税。协调有关部门延续动漫营业税、增值税优惠，首次将动漫版权转让收入予以3%的营业税优惠。形成《文化部关于加快演艺产业发展的指导意见》初稿，并积极沟通国家发改委等有关部门共同探讨支持演艺产业发展的具体政策措施。

## 二、评选中国文化艺术政府奖首届动漫奖、实施国家动漫精品工程，引导动漫产业加快发展

经积极争取，中央批准在中国文化艺术政府奖中增设动漫奖。这是中央大力整顿压缩各类奖项背景下，继文华奖、创新奖之后文化部的第三个国家级奖项，体现了中央对动漫及文化产业工作的高度重视，也是全国动漫界期盼已久的大事，必将对动漫产业内容引导、结构优化、产业升级起到积极的促进作用。10月，文化部会同扶持动漫产业发展部际联系会议办公室成员相关单位组织开展了首届动漫奖和国家动漫精品工程的评选和宣传推介工作，累计共评定奖项30个。并于12月在天津举办首届动漫奖颁奖典礼，同期举办“十一五”至今动漫产业发展成果展、动漫产业高峰论坛等活动。通过评选、宣传、提供资金支持，激发动漫精品力作不断涌现，为扶持和奖励动漫精品的创作、生产、推广和传播，发挥了积极作用。



1月19日，由日本文部科学省主办的第三届中日韩文化部长会议在日本奈良举行。中国文化部部长蔡武、日本文部科学大臣高木义明、韩国文化体育观光部长官柳仁村率代表团与会。会议期间，三国文化部长签署了进一步加强中日韩文化艺术、非物质文化遗产和文化产业合作的成果文件《奈良宣言》。

### 三、加强文化产业示范园区、基地建设，支持骨干企业发展

加强园区、基地管理引导，严格控制数量，努力提升质量，推动文化产业园区、基地和骨干文化企业健康有序快速发展。开展国家文化产业示范基地影响力评价工作，评选出十大最具影响力国家文化产业示范基地，举办第三批共两家国家级文化产业示范园区和四家试验园区授牌仪式。面向园区、基地征集了一批重大文化科技和文化产业项目，向国家有关部委积极推荐。开展第三批动漫企业认定工作，继续落实相关税收优惠政策。支持中国动漫集团公司起步发展，发挥行业龙头作用。会同北京市、天津市加快建设中国动漫游戏城和国家动漫产业综合示范园，其中由文化部与天津市共建的国家动漫产业综合示范园今年5月成功举办开园仪式，项目建设取得重大进展。

### 四、持续推进文化产业投融资工作

配合财政部等部门开展“2011年度中央财政文化产业发展专项资金”的申报和评审工作。全年共为各地约140个文化产业项目提供总计约5亿元的资金扶持。在文化部的争取下，首次将文化企业的保费补贴纳入专项资金支持范围。先后组织召开金融支持文化产业工作座谈会、文化产业财政金融专项协调会，推进文化产业与金融对接。进一步深化部行合作机制，据统计，截止到2011年底，通过部行合作机制完成的重点文化企业信贷项目68个，涉及金额188.91亿元，贷款余额97.32亿元。印发《文化部、中国建设银行关于贯彻落实支持文化产业发展相关工作的通知》。下发《文化部关于推进文化



1月21日至22日，全国文化产业处长会在黑龙江哈尔滨召开。



2月28日，文化部在北京举行第三批国家级文化产业示范园区和国家级文化产业试验园区命名授牌会议。

企业境内上市有关工作的通知》，建设“文化企业境内上市资源储备库”，鼓励和推荐符合条件的文化企业上市融资。与保监会共同举办“保险支持文化产业试点工作启动仪式”，发布了第一批试点保险产品和试点保险机构，启动保险支持文化产业试点工作。积极参与国发〔2011〕38号文件和文化部等五部门《关于贯彻落实国务院决定加强文化产权交易和艺术品交易管理的实施意见》的制定，对文化产权交易加以引导和规范。

## 五、有效搭建文化产业推广展示、交易合作和信息服务等平台

文化部联合相关部委成功举办了第七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、2011中国义乌文化产品交易博览会、第六届中国北京国际文化创意产业博览会、第四届中国东北文化产业博览交易会、第七届中国国际动漫游戏博览会和第29届中国洛阳牡丹文化节等博览会和节庆活动，有效促进了文化产业的交易与合作。本届深圳文博会总成交额突破1200亿元；义乌文博会实现档次、成交额、影响力三提升；第六届北京文博会共签署各类协议总金额786.85亿元人民币，比上届增长65%。中国洛阳牡丹文化节在由文化部首次参与主办后，文化内涵更加丰富，打造特色品牌的潜力进一步增强。实施“中国原创动漫推广计划”，成功组织原创动漫进新疆活动，成为文化援疆工作的一大亮点。举办了“中日动漫节”，分别在东京、北京两地举办了开幕式、论坛等活动，得到了两国高层的高度重视，成为两国动漫产业交流的高端平台。



5月27日，由文化部与天津市政府共同建设的国家级重大文化产业项目——国家动漫产业综合示范园正式开园。



11月23日，文化部在北京举行2011国家文化产业示范基地影响力评价结果发布会。

继续做好全国文化产业项目资源库建设、新增开通动漫产业项目资源库，开发“文化企业金融服务在线办理系统”，改版“文化部文化产业投融资公共服务平台”，文化产业投融资服务的便利化程度进一步增强，公共服务功能进一步体现。建立文化产业信息通讯员制度，加强与全国各地的信息交流，文化产业公共信息服务平台的内容得到明显充实。加强了对现有 13 个国家级动漫公共技术服务平台的引导和管理，发挥了对中小企业公共技术服务的支持作用。投入运行国家动漫公共信息服务平台，动漫公共素材库建设初具规模。完成文化产业统计指标体系建设课题研究，首次公布经国家统计局批准的动漫产业专项调查结果。

## 六、加大文化产业人才培养力度、深入开展理论研究工作

举办了全国文化产业处长培训班、第八期西部文化产业经营管理人才培训班、文化产业信息通讯员培训班和 5 期投融资业务培训班以及 3 期动漫产业发展高级研修班，累计约 850 名学员参加培训，取得了良好效果。借助高校优质教育资源优势，与教育部联合启动实施动漫高端人才联合培养实验班计划。推动文化部文化艺术人才中心、中国动漫集团共同实施“动漫产业人才标准化建设项目”。总结 2010 年度文化产业课题完成情况，将 2011 年文化产业课题纳入国家社科基金艺术学项目和文化部部级课题评审范围。出版《国家文化产业课题研究报告（2010 年度）》《中国动画史研究》等多项研究成果。



12月26日，由中国录音录像出版总社转企改制、引进北京首都创业集团有限公司资本组建的中国数字文化集团有限公司在北京成立。文化部部长蔡武，北京市市委副书记、市长郭金龙为集团揭牌。



12月27日，中国文化艺术政府奖首届动漫奖颁奖典礼在天津举行。

## 国家广播电影电视总局办公厅

2011年，广播影视行业全力推进宣传、改革和事业产业发展，各方面都取得显著成绩，无论是在重点工作、难点工作上，还是在工作创新上都有新突破、新亮点，实现了“十二五”时期良好开局。

### 一、紧扣主题主线，抓好重大宣传，为服务党和国家工作大局作出新贡献。

坚持以宣传为中心，紧紧围绕科学发展这一主题和加快转变经济发展方式这一主线，紧密结合国际国内形势，深入宣传中央重大决策部署和政策措施，重点做好党的十七届六中全会精神、中央经济工作会议精神的宣传，为推动社会主义文化大发展大繁荣、推动经济社会又好又快发展提供了有力舆论支持。精心组织、圆满完成庆祝中国共产党成立90周年、纪念辛亥革命100周年、纪念西藏和平解放60周年、天宫一号和神舟八号发射、深圳大运会等宣传报道任务。深入开展“走转改”活动，把话筒和镜头对准基层、对准群众，制作播出了一大批生动鲜活、感人至深的节目，新闻报道亲和力、吸引力、感染力切实增强。积极加强国际新闻报道，日本海啸、利比亚战争、泰国水灾等重大事件都有我国广播电视记者现场采访报道，及时有力地发出中国的声音。在强化新闻节目的同时，进一步办好经济、文艺、体育、生活以及少儿、农村等其他各类节目，较好满足了人民群众多样化多方面的文化需求。



1月11日至12日，2011年全国广播影视工作会议在北京召开。



## 二、配合重大活动，加强创作引导，影视精品创作生产再上新台阶。

围绕庆祝中国共产党成立 90 周年、纪念辛亥革命 100 周年，及早动员筹备，精心组织策划，强化创作引导，强化重点扶持，强化跟踪管理，推出了一大批优秀电影电视剧和重大理论文献片，其中庆祝建党 90 周年推出了 28 部献礼影片、推荐了 50 部优秀献礼电视剧。这些优秀作品，思想性艺术性观赏性相统一，唱响了时代主旋律，受到了广泛好评。同时，充分利用政府评奖和政府专项扶持资金，积极引导和鼓励支持精品创作生产。全年生产电影故事片 558 部、电视电影 102 部、电影动画片 24 部、电影纪录片 26 部、电影科教片 76 部，电视剧 1.5 万集，重大理论文献影视片 42 部 335 集，电视动画片突破 4000 小时，保持和发展了创作繁荣、质量提升的良好势头。

## 三、着眼为民惠民，实施重点工程，广播影视公共服务水平有了新提高。

一是巩固成果，继续实施村村通、西新和农村电影放映工程，圆满完成年度目标任务。二是在有线电视网络未通达的农村地区大力实施直播卫星公共服务工程。组织宁夏、内蒙古、河北的部分乡村牧区开展试点，与中宣部在宁夏联合召开现场会部署全国推广。目前，总局已成立卫星直播管理中心，全国 21 个省（区市）的 1.1 万个乡镇建立了企业销售服务网点，覆盖用户超过 2500 万。宁夏党委政府高度重视，主要领导亲自抓，通过采用每户政府补贴 270 元、电信企业补贴 160 元、农户自己出 50



2月23日，2011年全国广播影视科技工作会议在海南省海口市召开。会议充分肯定了“十一五”期间广播影视科技工作取得的成绩，部署了2011年全国广播影视科技重点工作。