



人大英语三级红宝书

全国

成人本科学士学位 英语统一考试 词汇周计划

刘本政 主编

全国成人本科学士学位
英语统考命题研究委员会

审定

涵盖全部大纲词汇

配备多种记忆方法

科学制订学

学练结合10



中国人民大学出版社

全国成人本科学士学位 英语统一考试词汇周计划

刘本政 主编

全国成人本科学士学位英语
统考命题研究委员会 审定

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

全国成人本科学士学位英语统一考试词汇周计划 / 刘本政主编.
—北京: 中国人民大学出版社, 2012.9
ISBN 978-7-300-16429-8

I. ① 全… II. ① 刘… III. ① 英语—词汇—成人高等教育—自学参
考资料 IV. ① H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 221189 号

全国成人本科学士学位英语统一考试词汇周计划

刘本政 主编

全国成人本科学士学位英语统考命题研究委员会 审定

Quanguo Chengren Benke Xueshi Xuewei

Yingyu Tongyi Kaoshi Cihui Zhoujihua

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.1kao.com.cn> (中国 1 考网)

经 销 新华书店

印 刷 北京市鑫霸印务有限公司

规 格 113 mm × 185 mm 32 开本 版 次 2012 年 10 月第 1 版

印 张 14 印 次 2012 年 10 月第 1 次印刷

字 数 323 000 定 价 35.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

编委会名单

主 编 刘本政

副主编 龙 啸 何冰心

编 者 曹明月 葛晓华 贾文学
李 娜 邵士锋 薛 娇

总 序

中国人民大学学位英语三级红宝书从诞生至今已经有8年了。该书体例新颖，试题分析准确，对命题规律的分析 and 总结见解独到，极具指导性和权威性，因而成为众多考生必备的复习资料，并被考生誉为“人大英语三级红宝书”。在过去的8年里，先后有近14万考生成为该书的读者，并在当年的考试中直接受益于该书。

2012年上半年，我们组织中国人民大学数十位专家，结合最新大纲对红宝书进行全面修订，推出中国人民大学英语三级红宝书系列，包括《北京地区成人本科学士学位英语统一考试应试指南》、《北京地区成人本科学士学位英语统一考试词汇必备》、《北京地区成人本科学士学位英语统一考试历年真题名家详解》、《北京地区成人本科学士学位英语统一考试最新预测试卷》、《北京地区成人本科学士学位英语统一考试20天突破1000核心词汇》、《北京地区成人本科学士学位英语统一考试阅读专项突破》、《全国成人本科学士学位英语统一考试词汇周计划》7册，以新的面貌在中国人民大学出版社出版，从而使红宝书对考生的帮助、辅导更趋全面。

通过我们多年来对考生的跟踪调查，考生选择人大英语三级红宝书作为复习资料大体有以下原因：

1. 教师推荐

大部分成人高校英语教师把人大英语三级红宝书作为必备的教学参考资料，有些老师直接用人大英语三级红宝书作为授课讲义。

2. 往届师兄师姐和同届考生的强力推荐

人大英语三级红宝书经7年的修订和再版，在考生中有着良好的口碑。考生复习备考之初，在寻求师兄师姐的指导时，

大部分会得到如下答复：用人大英语三级红宝书。一些考生甚至直接把人大英语三级红宝书的封面贴在学位英语论坛里，并告知考生在什么书店可以买到此书。

3. 编写阵容强大，资料权威

本套书的编写人员中，不但有了解考生需要的一线骨干教师，也有多年参与命题阅卷的专家。对大纲考点的准确把握，对命题趋势的了解洞悉，使本套书涵盖了历年考试和大纲的考点。《应试指南》在考生中影响较大。我们曾对该书的使用情况做过跟踪调查，结果发现以该书为辅导书的考生的通过率比平均通过率要高 30% 左右。很多考生都反映我们的题目设计十分接近真题，因而考生们在考试时得心应手，取得了满意的成绩。

红宝书的出版和修订工作，多年来一直得到广大教师和考生的支持，希望各位考生在使用本套书的过程中继续提出更多的宝贵意见，以便进一步修订完善。反馈意见请发送至：liubenzheng@vip.sina.com。联系电话 010-62510353。

预祝考生金榜题名！

作者于中国人民大学

2012 年 7 月

掌握足量的词汇对英语学习来说是一个必备的基础，但许多学习者没有找到有效的词汇学习方法，导致学习效率低下、英语成绩提升缓慢等状况。鉴于此，本书编者在认真分析成人本科英语考试词汇表的基础上，结合有效的学习方法编写此书，以期能帮助众多深受英语词汇折磨的学习者提升英语成绩。

本书有如下六大特色：

一、科学的词表划分

本书把大纲词汇分为两部分，第一部分为核心词，是考试中涉及的重点词汇；第二部分为认知词，是初中阶段已学过的简单词汇。这样的划分能使读者分清重点，有的放矢，避免浪费宝贵的学习时间。

二、多种有效的记忆方法

本书根据各个单词的不同特点，配以不同的记忆方法。“巧记”栏目中用到词根记忆法、词缀记忆法、联想记忆法、谐音记忆法、形近对比法等多种方法，多管齐下，事半功倍。

三、科学的单元划分

本书打破传统词汇书全书按照A—Z的排序方式，采用了每天学习A—Z的模式，以避免好多天只学习同一字母开头的单词而造成的学习疲劳；另外，每单元的单词选择也不是随机的，而是根据同反义、形近、同根等关系组合，这有利于对比学习，综合记忆。

四、科学的学习计划

很多学习者没有科学的学习计划，导致学习漫无目的，无法坚持。本书为读者安排了合理的学习计划，制订了

每周学习计划，每周周一至周五学习新内容，周六、周日复习本周所学；并制定了每天的学习目标，只要读者按此计划坚持学习，10周就可突破词汇。

五、学练结合

每天的学习任务完成后，有一页词汇测试，对本单元的重点词汇进行考查，以帮助读者回顾学习内容，检测学习效果。

六、内容权威

本书释义按最新权威词典编写，剔除了生僻释义；例句选用了大量的名人名言、哲理例句和真题例句；精选搭配，精讲用法，准确辨析，全方位讲解词汇。

目 录

Part 1 核心词汇

第一周

Day 1	3
Day 2	11
Day 3	18
Day 4	25
Day 5	32

第二周

Day 1	40
Day 2	47
Day 3	56
Day 4	64
Day 5	72

第三周

Day 1	80
Day 2	87
Day 3	94
Day 4	100
Day 5	107

第四周

Day 1	116
Day 2	124
Day 3	131
Day 4	138
Day 5	145

第五周

Day 1	154
Day 2	162
Day 3	169
Day 4	177
Day 5	184

第六周

Day 1	192
Day 2	199
Day 3	206
Day 4	213
Day 5	220

第七周

Day 1	228
Day 2	235
Day 3	242
Day 4	249
Day 5	256

第八周

Day 1	264
Day 2	271
Day 3	278
Day 4	285
Day 5	292

Part 2 认知词汇

第九周

Day 1	301
Day 2	313
Day 3	326
Day 4	339
Day 5	353

第十周

Day 1	367
Day 2	381
Day 3	395
Day 4	409
Day 5	425

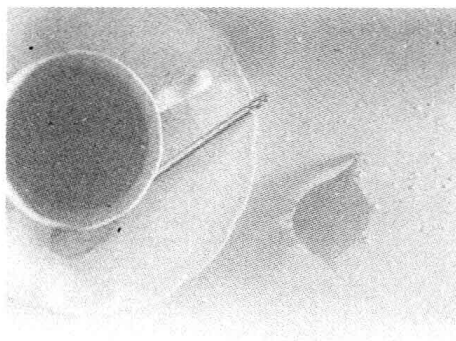
Part 1

核心词汇

核心词说明

本部分是大纲要求掌握的核心词汇，也是考试的重点词汇。共收录1 600余词，计划学习时间为8周。

第一周



The people who get on in this world are the people who get up and look for circumstances they want, and if they cannot find them, they make them. 在这个世界上成功的人，都是努力寻找他们想要的机会的人，如果找不到机会，他们就创造机会。

——英国剧作家 萧伯纳

— Group 1 —

accept [ək'sept] v. ①接受, 接纳 ②承认, 同意

【辨析】accept 表示从心理上“接受, 接纳”; receive 只单纯表示“接到”这个事实, 不一定 accept (接受)。Ally received a present, but she did not accept it. 艾丽收到一个礼物, 但是她并没有收下。

acceptance [ək'septəns] n. [U, C] ①接受, 接纳 ②承认, 同意

【巧记】accept+-ance (名词后缀); -ance 与动词结合构成名词; 如 assistance, appearance。

【例句】The new laws gained widespread acceptance. 新法广获赞同。

appear [ə'piə] v. ①出现, 显露 ②看起来好像, 似乎 ③发表, 问世

【例句】A light appeared at the end of the tunnel. 隧道的尽头露出了亮光。

【用法】表示“看起来好像……”时, 用 It appears as if.../as though... 来表达: It appears as if she's lost interest in her job. 看来她对工作已失去了兴趣。

appearance [ə'piərəns] n. ① [C] 出现, 露面 ② [U, C] 外观, 外貌

【例句】Don't judge by appearances./Appearances can be misleading. 勿以貌取人。

badminton ['bædmintən] n. [U] 羽毛球 (运动)

【巧记】羽毛球运动源于英国的 Badminton, 故以此地名命名。

【用法】“打羽毛球”用 play badminton, 不加冠词 the。

clap [klæp] (clapped;clapping) *vi. & n.* [C] 拍手, 鼓掌 *vt.*
拍, 击

【例句】The teacher clapped her hands to get the students' attention.
老师拍手以吸引学生的注意力。

clay [klei] *n.* [U] 黏土, 陶土

【巧记】归类: earth 泥土; soil 土壤; clay 黏土

【例句】Bricks are made of clay. 砖由黏土制成。

climate ['klaimit] *n.* [C,U] 气候

【辨析】climate 是指长期的气候状况; weather 指短时的天气变化。Guangzhou has a warm *climate*, but its *weather* last week was stormy. 广州气候温暖, 但上个星期却是暴风雨交加的天气。

defeat [di'fi:t] *v. /n.* [C,U] 击败, 挫败, 战胜

【例句】He has been defeated at the chess match. 他在象棋比赛中一败涂地。

economy [i'kɒnəmi] *n.* ① [C] 经济, 经济制度 ② [U] 省俭, 节约

【例句】The best cure for the national economy would be economy.
拯救国家经济的最好办法就是节约。

economic [i:kə'nɒmik] *a.* [作定语] 经济(上)的, 经济学的

【例句】The country faces growing economic problems. 该国面临着日益严重的经济问题。

fare [fɛə] *n.* [C] (车、船、飞机等) 费, 票价 *vi.* ① 进展
② 过日子

【巧记】归类: ticket 票; fare 票价

【例句】What is the bus fare to London? 到伦敦的公共汽车票是多少钱?

farewell [ˌfæə'wel] *n.* [C] 告别, 辞行

【巧记】fare (过日子) + well (好); 辞行时经常会说“过得好一些”。

【搭配】say farewell to sb./sth. 与……说再见: We will say farewell to seaside holidays. 我们将要结束我们的海滨假日了。

gaze [geiz] *vi. & n. (sing.)* 凝视, 注视

【真题】On the other hand, too long a gaze can make people uncomfortable. 另一方面, 太长时间的凝视会使人局促不安。

【例句】She gazed at him in amazement. 她以惊奇的目光盯着他。

hatred ['heitrid] *n.* [U, C] 憎恶, 憎恨

【巧记】hate *v.* 憎恨, 讨厌 → hatred *n.*

【搭配】feel hatred for sb./sth. 对某人/某物怀有仇恨

【例句】Forgiveness is the best medicine to hatred. 治疗仇恨最有效的药物是谅解。

impress [im'pres] *vt.* 给……以深刻印象, 使铭记

【巧记】impress 就是在脑海中 press (压上) 痕迹。

【例句】Her quick answers impressed the teacher greatly. (=The teacher was impressed by her quick answer.) 她机敏的问答令老师印象深刻。

impression [im'preʃn] *n.* [U] ①印象, 感觉 ②印记, 压痕

【例句】She made a deep impression on me. (=I was deeply impressed by her.) 她给我留下了深刻印象。

impressive [im'presiv] *a.* 给人深刻印象的

【例句】Beijing is an impressive city. 北京是个令人难忘的城市。

joint [dʒɔɪnt] *n.* [C] ①关节 ②接头, 结合处 *a.* [作定语] 共同的, 联合的

【巧记】join v. 结合 → joint n. 结合处, 关节

【搭配】out of joint ①脱臼 ②出问题, 处于混乱状态

【例句】She fell and put her knee out of joint. 她摔得膝关节脱臼了。

liver ['livə] n. ① [C] (人体的) 肝脏 ② [U] (供食用的) 动物肝

【巧记】没有 liver (肝), 就不能 live (生活)。

measure ['meɪʒə] n. ① [C] 措施, 方法 ② (sing.) 尺度, 标准 vt. ①量, 测量 ②估量, 判定 vi. 有……长 (或宽、高等)

【搭配】measure sth. in sth. 以……为度量单位衡量 || measure sth. by 用……来衡量

【例句】Life is measured by thought and action, not by time. 衡量生命的尺度是思想和行动, 而非时间。

— Group 2 —

measurement ['meɪʒəmənt] n. ① [U] 衡量, 测量 ② (常 pl.) (量得的) 尺寸, 长度

【例句】My waist measurement is 25 inches. 我腰围是 25 英寸。

neutral ['nju:trəl] a. ①中立的 ②中性的

【搭配】a neutral country/judge 中立国 / 公正的法官

occupy ['ɒkjʊpaɪ] vt. ①占用, 占领 ②使忙于

【搭配】occupy oneself in doing sth./with sth. (=be busy doing sth./with sth.) 忙于干……

【例句】The army occupied the enemy's capital. 军队占领了敌国首都。

occupation [ˌɒkjʊ'peɪʃn] n. ① [U, C] 占领, 居住 ② [C] 工作, 职业 ③ [C] 消遣, 业余活动

【巧记】记 occupation 的释义——“占用”白天时间的是“工作”，“占用”晚上时间的是“业余活动”。

【例句】The areas under occupation contained major industrial areas. 主要工业区在占领区内。

per [强 pə:, 弱 pə] *prep.* 每, 每一

【搭配】100 miles per hour 每小时 100 英里

percent [pə'sent] *n.* (单复同) 百分之一

【搭配】a 10 percent increase in house prices 房价上涨 10%

【用法】percent of 作主语时, 谓语动词的单复数形式取决于 of 后的名词: 50 percent of the apples are rotten. 50% 的苹果烂了。

percentage [pə'sentɪdʒ] *n.* [C] ① 百分比, 百分率
② 提成

【例句】The percentage of female employees is about five percent. 女员工的比例约为 5%。

【辨析】percent 指百分之几的具体统计, 前面加数字; percentage 单纯表示“……的比例, 百分率”。

pigeon ['pidʒɪn] *n.* [C] 鸽子

【巧记】一只鸽子 (pigeon) 站在猪 (pig) 身上。日本母婴用品品牌“贝亲”即为 Pigeon。

quit [kwɪt] *v.* 停止, 放弃

【搭配】quit doing sth. 停止做某事: I've quit smoking. 我戒烟了。

reader ['ri:də] *n.* [C] ① 读者 ② (学生用的) 读物, 读本

【巧记】后缀 -er 表示“……的人”, 如 teacher; 后缀 -ing 表示“……的动作”, 如 shopping. read *v.* 读 → reader *n.* (读的人); reading *n.* (读的动作)