

習字與喜對住

讓孩子認真做自己，便是教他學會釣魚

陳文德◎著



吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

254

歡喜學習

大眾心理學叢書 254

歡喜學習——讓孩子認真做自己，便是教他學會釣魚

作者——陳文德

策劃——吳靜吉博士

主編——林淑慎

特約編輯——陳錦輝

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路3段184號7樓之5

郵撥/0189456-1

電話/2365-1212 傳真/2365-7979

香港發行——遠流(香港)出版公司

香港北角英皇道310號雲華大廈4樓505室

電話/2508-9048 傳真/2503-3258

香港售價/港幣80元

法律顧問——王秀哲律師·董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2002年2月1日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第1295號

售價新台幣240元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有·翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN 957-32-4558-2

Ylib 遠流博識網

<http://www.ylib.com>

E-mail:ylib@ylib.com

國家圖書館出版品預行編目資料

歡喜學習：讓孩子認真做自己，便是教他學會釣魚 / 陳文德著. -- 初版. -- 臺北市：遠流，2002 [民 91]
面；公分. -- (大眾心理學叢書；254)

ISBN 957-32-4558-2 (平裝)

1. 親職教育 2. 父母與子女 3. 兒童心理學

528.21

91001003

歡喜學習

陳文德
著

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在羣體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規範性的東方

心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細 (sophisticated)；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進 (update)，卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

歡喜學習

目錄

□ 《大眾心理學叢書》出版緣起

□ 自序／沒有堅持，但也絕不妥協

第一篇 感覺統合DIY

1. 天天改善，步步解套／二二

為什麼孩子多動又多話？／什麼是大腦抑制力不足？／剖腹產的孩子會有哪些毛病？／如何看照自閉症的孩子？／我家有個遲緩兒

2. 語言能力不是教出來的／三四

語言能力是神經組織的高層次作用／不會說話大多是前庭覺障礙／語言是透過創造學習的／發音不全與語音重建／雙語教學和美語學校是不同的

3. 多動兒大多不是大問題／四九

第二篇

智慧VS.知識

1. 學習是場馬拉松／九九
隨時更新起跑點的時代／如何面對輸贏焦慮症的孩子？／人生真的不能不競爭嗎？／孩子是唯一的主角／九年一貫課程的教育精神
2. 多動是因為平衡感不良／脊髓神經是身體靈活力的根源／前庭主導所有的學習／前庭雙側分化障礙／黑眼圈的多動兒
3. 我家孩子脾氣壞／六三
情緒爆發的小霸王／愛哭就讓他盡情的哭／動不動就生氣的
孩子／剖腹產的孩子難免固執／愛吵架、有暴力傾向怎麼辦？
4. 膽小是皮膚神經作怪／七五
記憶力是恐懼的根源／皮膚神經有自我保護功能／暢通氣血，神經反應自然健康／健全觸覺神經的方法／膽小有時來自關節神經不良
5. 笨手笨腳不笨腦／八六
脊髓神經是全身的中樞／打通頭頸的關節神經／雙手關節是創造力的根源／雙腳健康，身體就健康

2. 語言是溝通的工具／一二二
神經組織的高層次作用／錯誤的學習與正確的學習／世界公民地球村／九年一貫課程中的語言教育
3. 數學在探索宇宙的秩序／一二三
上帝一定是位數學家／數位時代的二進位思考法／正確的幼兒數學教育／建構數學的基礎領域／九年一貫課程中的數學教育
4. 科學在理解真相是什麼／一四〇
科學到底是什麼？／探索和關懷是正確的態度／科學探索的教育規劃／人類的社會生活也是科學範疇／九年一貫課程中的科學教育
5. 誠實是最好的EQ／一五四
倫理道德不是生活教育／讓孩子認真做自己／扮演自己的角色／九年一貫課程中的社會教育
6. 美學是身心的享受／一六三
美學是生命的感動／讓孩子活在美的學習中／美的教育從小開始／九年一貫課程中的人文和藝術

第三篇

世間冷暖情最貴

1. 是善緣，還是孽緣？／一七五
身、心、靈都要健康／強健孩子的能量／尊重孩子才是真愛
2. 親子情，感恩心／一八二
母子本就心連心／媽媽犯錯誤，代價孩子付／不要只和孩子
講理／酸甜苦辣都有情／感動的情，感恩的心
3. 孩子的責任感／一九三
感覺教育是正確回應的基礎／正確的生活教育／遊戲中的學
習／培養有創造性的社會化能力／教出會感動的孩子
4. 處理衝突的智慧／二〇六
包青天情結最可怕／我們都活在恐懼中／先確認問題的重
心／正確的接受——積極傾聽／「我——訊息」VS.「你——訊息」
5. 孩子的生命永遠是新的／二一九
新的學習就是嘗試錯誤／求勝的心是失敗的根／我們能拒絕
暴力嗎？／放下屠刀，立地成佛

□ 後記／無怨無悔幼教心——奇德兒手記

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

.....
每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

254

歡喜學習

大眾心理學叢書 254

歡喜學習——讓孩子認真做自己，便是教他學會釣魚

作者——陳文德

策劃——吳靜吉博士

主編——林淑慎

特約編輯——陳錦輝

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路3段184號7樓之5

郵撥/0189456-1

電話/2365-1212 傳真/2365-7979

香港發行——遠流(香港)出版公司

香港北角英皇道310號雲華大廈4樓505室

電話/2508-9048 傳真/2503-3258

香港售價/港幣80元

法律顧問——王秀哲律師·董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2002年2月1日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第1295號

售價新台幣 240 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有·翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN 957-32-4558-2

YLIB 遠流博識網

<http://www.ylib.com>

E-mail: ylib@ylib.com

歡喜學習

陳文德
著

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在羣體生活日趨複雜的背景下，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規範性的東方

心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細 (sophisticated)；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭櫫「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進 (update)，卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

歡喜學習

目錄

□ 《大眾心理學叢書》出版緣起

□ 自序／沒有堅持，但也絕不妥協

第一篇 感覺統合DIY

1. 天天改善，步步解套／二二

為什麼孩子多動又多話？／什麼是大腦抑制力不足？／剖腹產的孩子會有哪些毛病？／如何看照自閉症的孩子？／我家有個遲緩兒

2. 語言能力不是教出來的／三四

語言能力是神經組織的高層次作用／不會說話大多是前庭覺障礙／語言是透過創造學習的／發音不全與語音重建／雙語教學和美語學校是不同的

3. 多動兒大多不是大問題／四九