

中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series · Vol enterprises

主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧



甘肃圣大方舟公司考察

Study of GLDARK Development Corporation

— 齐建国 彭绪庶 / 著 —



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国国情调研丛书·企业卷

China's national conditions survey Series · Vol enterprises

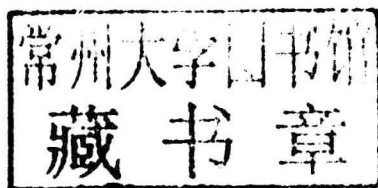
主 编 陈佳贵

副主编 黄群慧

甘肃圣大方舟公司考察

Study of GLDARK Development Corporation

齐建国 彭绪庶/著



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

甘肃圣大方舟公司考察/齐建国, 彭绪庶著. —北京: 经济管理出版社, 2013.6
ISBN 978-7-5096-2461-6

I. ①甘… II. ①齐… III. ①淀粉加工—食品厂—企业管理—研究—甘肃省
IV. ①F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 101805 号

组稿编辑: 陈 力
责任编辑: 杨国强
责任印制: 黄章平
责任校对: 张 清

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 三河市延风印装厂
经 销: 新华书店
开 本: 720mm × 1000mm/16
印 张: 14
字 数: 229 千字
版 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5096-2461-6
定 价: 38.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836



中国国情调研丛书
企业卷

China's national conditions survey Series
Vol enterprises

《中国国情调研丛书·企业卷·乡镇卷·村庄卷》

序 言

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67万亿美元，列世界第四位；我国的经济结构也得到了优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到39.5%；2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第四位，进出口总额达1.76万亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。2006年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。经济的高速发展，必然引起国情的变化。我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。但是，这只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。实际上，深入基层进行调查研究，坚持理论与实际相结合，由此制定和执行正确的路线方针政策，是我们党领导



革命、建设和改革的基本经验和基本工作方法。进行国情调研，也必须深入基层，只有深入基层，才能真正了解我国国情。

为此，中国社会科学院经济学部组织了针对我国企业、乡镇和村庄三类基层单位的国情调研活动。据国家统计局的最近一次普查，到2005年底，我国有国营农场0.19万家，国有以及规模以上非国有工业企业27.18万家，建筑业企业5.88万家；乡政府1.66万个，镇政府1.89万个，村民委员会64.01万个。这些基层单位是我国社会经济的细胞，是我国经济运行和社会进步的基础。要真正了解我国国情，必须对这些基层单位的构成要素、体制结构、运行机制以及生存发展状况进行深入的调查研究。

在国情调研的具体组织方面，中国社会科学院经济学部组织的调研由我牵头，第一期安排了三个大的长期的调研项目，分别是“中国企业调研”、“中国乡镇调研”和“中国村庄调研”。“中国乡镇调研”由刘树成同志和吴太昌同志具体负责，“中国村庄调研”由张晓山同志和蔡昉同志具体负责，“中国企业调研”由我和黄群慧同志具体负责。第一期项目时间为三年（2006~2009年），每个项目至少选择30个调研对象。经过一年多的调查研究，这些调研活动已经取得了初步成果，分别形成了《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》。今后，这三个国情调研项目的调研成果还会陆续收录到这三卷书中。我们期望，通过《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书，能够在一定程度上反映和描述在21世纪初期工业化、市场化、国际化和信息化的背景下，我国企业、乡镇和村庄的发展变化。

国情调研是一个需要不断进行的过程，以后我们还会在第一期国情调研项目基础上将这三个国情调研项目滚动开展下去，全面持续地反映我国基层单位的发展变化，为国家的科学决策服务，为提高科研水平服务，为社会科学理论创新服务。《中国国情调研丛书·企业卷》、《中国国情调研丛书·乡镇卷》和《中国国情调研丛书·村庄卷》这三卷书也会在此基础上不断丰富和完善。

中国社会科学院副院长、经济学部主任

陈佳贵

2007年9月

《中国国情调研丛书·企业卷》

序 言

企业是我国社会主义市场经济的主体，是最为广泛的经济组织。要对我国经济国情进行全面深刻的了解和把握，必须对企业的情况和问题进行科学的调查和分析。深入了解我国企业生存发展的根本状况，全面把握我国企业生产经营的基本情况，仔细观察我国企业的各种行为，分析研究我国企业面临的问题，对于科学制定国家经济发展战略和宏观调控经济政策，提高宏观调控经济政策的科学性、针对性和可操作性，具有重要的意义。另外，通过“解剖麻雀”的典型调查，长期跟踪调查企业的发展，详尽反映企业的生产经营状况、改革与发展情况、各类行为和问题等，也可以为学术研究积累很好的案例研究资料。

基于上述两方面的认识，中国社会科学院国情调查选择的企业调研对象，是以中国企业及在中国境内的企业为基本调查对象，具体包括各种类型的企业，既包括不同所有制企业，也包括各个行业的企业，还包括位于不同区域、具有不同规模的各种企业。所选择的企业具有一定的代表性，或者是在这类所有制企业中具有代表性，或者是在这类行业中具有代表性，或者是在这个区域中具有代表性，或者是在这类规模的企业中具有代表性。我们期望，通过长期的调查和积累，中国社会科学院国情调查之企业调查对象，逐步覆盖各类所有制、各类行业、不同区域和规模的代表性企业。

中国社会科学院国情调查之企业调查的基本形式是典型调查，针对某个代表性的典型企业长期跟踪调查。具体调查方法除了收集查阅各类报表、管理制度、文件、分析报告、经验总结、宣传介绍等文字资料外，主要是实地调查，实地调查主要包括进行问卷调查、会议座谈或者单独访谈、现场观察写实等方式。调查过程不干扰企业的正常生产经营秩序，调查报告不能对企业正常的生产经营活动产生不良影响，不能泄露企业的商



业秘密，“研究无禁区，宣传有纪律”，这是我们进行企业调研活动遵循的基本原则。

中国社会科学院国情调查之企业调查的研究成果主要包括两种形式：一是内部调研报告，主要是针对在调查企业过程中发现的某些具体但具有普遍意义的问题进行分析的报告；二是全面反映调研企业整体情况、生存发展状况的长篇调研报告。这构成了《中国国情调研丛书·企业卷》的核心内容。《中国国情调研丛书·企业卷》的基本设计是，大体上每一家被调研企业的长篇调研报告独立成为《中国国情调研丛书·企业卷》中的一册。每家企业长篇调研报告的内容，或者说《中国国情调研丛书·企业卷》每册书的内容，大致包括以下相互关联的几个方面：一是关于企业的发展历程和总体现状的调查，这是对一个企业基本情况的大体描述，使人们对企业有一个大致的了解，包括名称、历史沿革、所有者、行业或主营业务、领导体制、组织结构、资产、销售收入、效益、产品、人员等；二是有关企业生产经营的各个领域、各项活动的深入调查，包括购销、生产（或服务）、技术、财务与会计、管理等专项领域和企业活动；三是关于企业某个专门问题的调查，例如企业改革问题、安全生产问题、信息化建设问题、企业社会责任问题、技术创新问题、品牌建设问题，等等；四是通过对这些个案企业的调查分析，引申出这类企业生存发展中所反映出的一般性的问题、理论含义或者其他代表性意义。

中国正处于经济高速增长的工业化中期阶段，同时中国的经济发展又是以市场化、全球化和信息化为大背景的，我们期望通过《中国国情调研丛书·企业卷》，对中国若干具有代表性的企业进行一个全景式的描述，给处于市场化、工业化、信息化和全球化背景中的中国企业留下一幅幅具体、生动的“文字照片”。一方面，我们努力提高《中国国情调研丛书·企业卷》的写作质量，使这些“文字照片”清晰准确；另一方面，我们试图选择尽量多的企业进行调查研究，将始于2006年的中国社会科学院国情调研之企业调研活动持续下去，不断增加《中国国情调研丛书·企业卷》的数量，通过更多的“文字照片”来全面展示处于21世纪初期的中国企业的发展状况。

中国社会科学院经济学部工作室主任

黄群慧

2007年9月

目 录

绪 论	1
一、调研背景	1
二、为什么选择圣大方舟	2
三、调研方法	5
四、调研过程	6
五、调研内容	7
六、调研报告主要内容	8
第一章 圣大方舟的发展环境	9
一、自然资源条件	9
二、区位条件	11
三、经济环境	15
四、马铃薯产业和变性纤维素产业方兴未艾	18
五、主导产业地位和重要性日益凸显	31
六、政策环境	36
七、小结	47
第二章 圣大方舟的成长历程	49
一、圣大方舟的酝酿	49
二、圣大方舟的打造	53
三、政府对圣大方舟提供的支持	59



第三章 圣大方舟的企业发展战略	61
一、远景目标	62
二、圣大方舟发展方向	62
三、圣大方舟的战略对策	66
第四章 圣大方舟的知识管理	75
一、引入外部知识，确立“创新型”发展方略	76
二、积极引进人才，储备知识资产	81
三、依托研发平台，加速知识生产	85
四、优化内部环境，促进知识传播与共享	91
第五章 项目导向型的企业组织管理	95
一、组织管理模式	96
二、组织结构	100
三、工作流程	104
四、市场销售	114
第六章 客户导向型生产组织模式	117
一、ISO9001 体系下的生产管理	118
二、灵活多样的生产线	122
三、产品规模	128
四、产品的应用前景	129
第七章 面向未来的战略营销	133
一、高瞻远瞩的战略定位	137
二、独具特色的营销策略	142
三、朝气蓬勃的企业形象	146
第八章 “小土豆，大理想”下的企业文化建设	155
一、企业创始人的理想与情怀	155
二、企业文化的核心理念：和谐、诚信、进取、奉献	158



三、企业文化的核心价值观：“智慧、财富、仁义”	160
第九章 工农复合型循环经济模式	163
一、“减量化、再利用、资源化”的原则	165
二、清洁生产，实现内部小循环	166
三、开发变性纤维素，发展工农复合型循环经济	171
四、投产废水废渣综合利用项目，拓展循环经济产业链	183
第十章 对圣大方舟模式的反思与建议	191
一、圣大方舟的“秘诀”	191
二、圣大方舟模式的意义	198
三、圣大方舟面临的问题	198
四、圣大方舟的星星之火	205
后 记	209

绪 论

一、调研背景

由于自然条件、地理位置和社会经济发展水平等多方面的原因，西部农业地区经济发展相对迟缓，农村经济总量、农村产业结构、农村居民收入和消费等方面与东部地区相比差距较大。同时，西部农业地区生态环境比较恶劣，土地沙化、荒漠化面积增加，耕地面积和质量下降，水资源短缺严重。尤其是随着工业的低位发展和环境污染的转移，环境污染问题已经出现并日益严重。这些都对当地居民产生了巨大的负面影响。显然，在西部农业地区，地区发展不平衡和资源环境制约等突出问题叠加在一起。西部农业地区如何立足资源优势，优化产业结构，加强生态环境保护，实现当地经济社会的可持续发展，全面提高西部农业地区的经济、社会和生态效益，是不容人们回避的一项重大课题。

在一定程度上，解决地区发展不平衡和资源环境制约等问题的出路在于非农产业的发展。但是在自然环境和经济基础的多方制约下，西部农业地区发展完全脱离农业的工业，尤其是重化工产业存在着先天不足的困难，如水资源和矿产资源匮乏，生态脆弱，环境容量小，人力资本不足，资金短缺，等等。在中共中央日益强调科学发展的今天，这种依靠引进外来工业走工业化道路实现经济增长的发展模式必须转变。同时，需要承认的是，包括西部农业地区在内，地区经济发展必须依靠企业的发展。健康的企业是区域经济可持续发展的佐证，同时企业成长轨迹也印证了一个区域对经济转型道路的探索。

因此，从国情调研的角度，有必要在这样的一个地区选择一家企业作



为个案研究的对象，从微观经济主体的角度，深度剖析其发展环境和发展轨迹。通过对这个“麻雀”的解剖，观察西部农业地区转型发展的努力和探索，同时寻求解决西部农业地区加速经济社会发展，实现经济、环境、人类和谐发展的最佳或最适途径。

调研人员从这一视角出发，于2009年7月向中国社科院科研局提交了国情调研项目申请书，于当年年底获得了批准。开展本次国情调研项目，以甘肃圣大方舟马铃薯变性淀粉有限公司（以下简称圣大方舟）为研究案例，在较为全面地考虑区域、环境、资源、政府、市场、技术、人才、组织等相关因素的前提下，考察在经济相对落后的西部干旱贫困落后的农业地区；以及在面临资源和环境双重制约的情况下，企业如何通过制度创新、技术创新和循环经济模式促进农业资源利用产业，尤其是特色农产品加工产业发展，实现以企业为主体带动区域经济社会协调、加速发展；以及通过分析圣大方舟这一典型企业的“非典型性”，探寻不具备工业发展条件但具备特色农业规模化基础的农业地区实现转型发展的路径。

二、为什么选择圣大方舟

选择圣大方舟作为调研对象，首先是该企业所在的区域不仅在西部，在全国农业地区中都具有典型性，其次是因为该企业具有丰富的社会、经济、环境与资源属性，既具有一定的普遍性和典型性，同时其成长轨迹与其他一般企业相比又显得非常“不同凡响”，甚至有些“离经叛道”的味道，具有极高的研究价值。

从企业所在区域来看，圣大方舟位于甘肃省中部的定西市安定区岷口镇。该地有三个特点：

(1) 苦甲天下，经济相对落后。定西市是我国著名的贫困地区之一，近代左宗棠“陇中苦瘠甲于天下”的名折使“苦甲天下”从此成了定西市的代名词。尽管近年定西市经济社会得到快速发展，但该地区仍然是西部经济欠发达地区。2010年，农民人均纯收入只有2702元，在全国排名处于后几位。2010年5月，国务院办公厅将定西市列为“扶贫攻坚区”。

(2) 气候干旱，环境容量小。定西市气候属中温带干旱、半干旱区，

大陆性季候风气候显著。正常年降水量 400 毫米左右,多集中在秋季,蒸发量高达 1500 多毫米,干旱、冰雹、霜冻、低温等自然灾害频繁。因此,水资源对地区经济社会发展的制约作用非常明显。

(3) 典型农业,工农脱节。定西市三次产业结构由 2005 年的 41 : 18 : 41 调整为 2010 年 31 : 25 : 44,农业比重仍远超过工业,处于工业化前期。但该市马铃薯、中草药产业特色明显,马铃薯种植面积近 300 万亩,在全国地级市中位列第一,并在甘肃三分天下有其一,提出了建设“中国薯都”、“中国药都”的目标。目前,特色优势产业总产值在农业总产值中的占比超过 40%。工业以有色冶金、农产品加工、现在制药和水电矿产开发为主,其中铝、电能、中医药三大产业工业增加值占规模以上工业增加值的 80% 以上,^① 全市最大的两个企业都是铝冶炼企业。工业水耗大,能耗高,除农产品加工外,属于典型的不依托本地优势的“外来型工业”。显然,不仅在西部地区,仅就全国范围而言,定西市也是一个典型的具有较强生态环境约束的农业地区,如何实现转型发展,如何探索寻找适合自身的工业化路径,将是未来最突出、最艰巨的任务。

从企业自身条件来看,圣大方舟既有“典型性”,也有“非典型性”。圣大方舟是典型的民营企业,政府及相关部门在企业中没有一点股份,投资人全部来自于民间,主要管理人甚至没有在任何政府部门从业经历。同时,该企业也是典型的涉农企业,主要原料是当地具有优势的农产品资源马铃薯淀粉、薯渣、秸秆。企业还是典型的中小企业,2007 年成立,现有员工只有 133 人。这几点与全国各地农产品加工企业几乎是相同的。但课题组选择圣大方舟作为调研对象,主要是因为该企业体现出的“非典型性”。

第一,圣大方舟不是普通的农产品加工企业,不是简单的延长农产品加工产业链,而是开辟战略性新兴产业的高科技企业。圣大方舟的生产原料基础虽然是马铃薯,但其主导产品却不是普通的食物,而是变性淀粉及其衍生物,主要用作食品添加剂、医药填料、黏结剂、环保涂料、工业废水处理吸附剂、植物种子保水涂层、新型建材添加剂、矿山废料及贵金属综合利用吸附剂等。不仅企业自身有很好的经济效益,更重要的是,它实

^① 常正国:政府工作报告, <http://www.dingxi.gov.cn>, 2011 年 3 月 31 日; 杨子兴:在全市第二次工业发展大会上的讲话, <http://www.dingxi.gov.cn>, 2011 年 9 月 1 日。



现了由马铃薯初级加工向精深加工的转变，对当地农业结构调整，延长马铃薯产业链，促进马铃薯加工企业朝着高技术和高附加值方向发展，具有重要促进作用。

第二，圣大方舟不是普通的生产加工型企业，而是知识密集型企业。单从人员构成来看，圣大方舟员工中，本科及以上学历技术人员 78 人，占总人数的 59%。且不说对在一个地理位置相对偏远、经济相对落后地区企业而言，即使是在相当的多省会城市，做到这一点也殊非易事。同时，公司联合兰州理工大学、甘肃农业大学等成立了甘肃省马铃薯变性淀粉工程技术研究中心，并联合国外相关机构开展了相关研究。圣大方舟地处西北腹地的贫困地区，如何引进并留住人才是摆在企业面前的现实问题。圣大方舟在人才管理方面的实践将为西北地区解决大学生就业、留住人才、依托人才发展当地经济提供值得借鉴的有效经验。作为一家科技型 and 知识型企业，科技创新是圣大方舟的战略重点。因此，要考察作为微观经济主体的企业如何通过技术创新促进特色农产品加工产业发展，促进区域经济发展，那么，该企业是一个非常好的考察对象。

第三，圣大方舟的成长轨迹具有“非典型性”。圣大方舟的创始人喝过“洋墨水”，但公司并不是先直接引进技术，再建生产线，然后再开展研发，进行技术的消化、吸收和再开发，而是在发现市场机会之后，先成立实验室进行研发，一直到中试成功后，才开始建生产线进行产品生产。在正式生产之前，圣大方舟已进行了近 3 年的研发，其生产变性淀粉、变性纤维素等的技术都是来自于公司自身以及与国内外研究机构的合作研发，具有完全自主知识产权。很难想象，在西北这个远离大城市和大专院校的小镇，一个民营中小企业竟然建立了实验室、资料室、档案室等一整套研发机构，并制定了自己的知识管理战略。圣大方舟在成立后最初的 3 年时间内，只搞似乎没有任何产出的研发，而不生产，正因为如此“不常规”和“离经叛道”，也曾招来很多怀疑甚至是非议。

第四，圣大方舟的发展是区域产业转型升级发展的关键一环。圣大方舟生产马铃薯变性淀粉，以薯渣等为原料生产饲料添加剂，以秸秆等为原料生产变性纤维素，有助于促进特色农产品加工产业发展，提升初级农产品附加值，完善区域工农业复合循环经济模式，缓解（水）资源和生态环境对发展的制约，对促进形成以农促工、以工带农和工农联动发展的局面具有积极作用。

总的来看,选择圣大方舟作为国情调研的对象,主要是因为通过初步的了解,调研组认为,圣大方舟无论是其对知识创新的重视,还是其成长轨迹,抑或是其发展模式,都可以成为我国广大农产品加工企业借鉴的楷模。同时,这种以当地农业资源优势为基础,以循环经济模式延长产业链,提升农产品价值,实现工农复合发展,缓解资源和生态环境发展制约,促进农业地区实现内生工业化发展的发展模式,是农业地区转型发展的一种积极探索,值得分析和总结。如果这种内生工业化模式能够成功,说明在西部农业地区发展经济,还是要依靠于当地有特色、成规模的农业资源,尤其是生物质资源来发展特色农产品精深加工产业,通过技术创新促进产业升级,通过循环经济的制度和科技创新实现产业发展的经济、社会和环境效益,带动区域经济社会协调、快速发展。这可能是发展当地经济最有可能率先取得成功的一种模式。

三、调研方法

本次调研活动主要采用文献整理、个人访谈及小组座谈会、观察、资料收集、案例分析等调研方法。

文献整理,主要是调查当地的经济、社会、资源和环境状况,了解国内外马铃薯及淀粉加工行业发展情况、市场现状与发展前景,掌握国家对马铃薯及淀粉加工行业以及其他相关行业的支持和规范政策对,了解马铃薯深加工产业循环经济发展现状与进展,获得对调研地区、调研行业、调研企业外部环境和调研问题的初步认识。

个人访谈及小组座谈会分为两种方式。一是在圣大方舟召开部分管理人员的小型座谈会,然后企业内部开展小组和个人访谈,由调研人员深入企业研发、生产、市场、质量及行政等各个环节,对一线技术和管理人员开展深度访谈。二是访谈定西市及安定区相关主管部门,对甘肃圣大方舟马铃薯变性淀粉公司的外部发展环境进行了解和分析。主要是了解甘肃省及其定西市和安定区马铃薯产业发展情况、政府对马铃薯产业的政策支撑,以及未来马铃薯产业发展规划等内容;了解从地方政府视角如何看待通过科技创新发展马铃薯精深加工产业对定西市产业结构升级的意义,存



在的问题及解决途径，并掌握政府从各个途径对圣大方舟这样的民营龙头企业的支持。在开展访谈及小组座谈会时，征得访谈对象同意后对访谈过程进行拍照和录音。

观察是在不干扰企业正常运行的情况下进行的，参加企业的例会、中高层领导决策会议，观察企业的研发和生产过程，以客观、真实的态度了解企业的真实情况。

资料收集是在征得企业同意的前提下，收集、阅读和记录（包括复印、拍照、索要电子文件）企业自建厂以来所整理存档的各类文件资料，包括各年度收发文件、总结文件、实验记录、各类项目申报文书、专利申请资料和专利成果资料、技术人员发表和撰写的科研论文等。

结合上述各种调研方法，在掌握大量一手和二手资料的情况下，对圣大方舟进行全面、系统的案例分析，完成调研任务。

四、调研过程

本次调研分为以下几个主要阶段。

第一是准备工作。成立调研组，由调研人员搜集基本资料，了解调研地区和调研企业基本情况，对调研课题展开初步研讨，制订详细的调研计划，拟定初步的调研提纲，对调研任务进行细分，在调研人员之间进行分配。

第二是调研阶段。按照已设计的调研方法和调研计划，分别于2010年3月、2010年8月、2010年9月和2010年10月，多次深入调研企业实施调研。2010年1月，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所选中了甘肃圣大方舟马铃薯变性淀粉有限公司作为承担国家科技支撑计划“节水型区域工农业复合循环经济系统集成关键技术体系研究及示范”的一个合作单位。为此，2010年3月30日，课题组一行人走访了圣大方舟企业，参观了圣大方舟的研发中心、市场部、档案资料室、生产车间等核心部门，与企业中高层领导进行了讨论，对圣大方舟形成了初步的印象。这次的初步考察引起了后来本项目的申报，作为本项目的第一次考察，为后来的调研工作打下了一定的基础。