

图标设计知识全面讲解，iOS、Android、OS X、Windows和其他风格图标设计深入剖析



金景文化◎编著

Photoshop CS6 图标设计高手之道

1

本书是一本帮助初学者学习用Photoshop CS6进行图标设计的完整教程。书中既有图标设计的入门知识，又有不同风格图标设计实战案例。

5

本书深入解析了Photoshop在iOS、Android、OS X、Windows和其他风格图标设计这5个领域中的详细应用。

50

全书安排了50个实战案例，便于读者掌握用Photoshop进行图标设计的精髓。案例全部配有SWF格式的教学视频，总时长超过330分钟。

248

书中各案例均配有对应的素材文件和源文件，共248个。读者可以结合书、视频、素材和效果文件，学习基础知识和实战案例。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



金景文化◎编著

Photoshop CS6 图标设计高手之道

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop CS6图标设计高手之道 / 金景文化编著

· 一 北京 : 人民邮电出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-115-33153-3

I. ①P… II. ①金… III. ①图象处理软件 IV.

①TP391. 41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第223427号

内 容 提 要

图标广义上指一切具有指代意义的图形符号, 如交通标志、指示标志, 以及各种应用于软件和操作系统的图标等, 狭义的图标仅指后者。本书主要讲解狭义的图标设计, 即应用于各智能手机和计算机系统的图标设计。

本书共 7 章, 分别讲解了图标设计入门、图标设计基础、iOS 图标设计、Android 图标设计、Mac OS X 图标设计、Windows 图标设计和其他类型图标设计。本书通过大量精美的案例来讲解图标设计和制作中的常用操作和技巧, 不仅能够帮助提高制作水平, 也有利于开拓设计思维。

随书配套光盘中收录了书中所有图标设计案例的教学视频、素材和源文件, 读者可以书、视频、源文件结合, 提高学习效率。

本书适合 UI 和图标设计爱好者和从业者阅读, 也适合作为各设计院校相关专业的教材。



◆ 编 著 金景文化

责任编辑 许曙宏

责任印制 方 航

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 18.5

彩插: 4

字数: 647 千字

2014 年 1 月第 1 版

印数: 1-3 500 册

2014 年 1 月北京第 1 次印刷

定价: 79.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

第1章 图标设计入门

1.1 了解图标发展历史	12
1.1.1 1973~1989年	12
1.1.2 1990~2000年	14
1.1.3 2001~2011年	16
1.2 图标设计的准则	18
1.2.1 图标设计的必要性	19
1.2.2 了解图标的属性	21
1.2.3 好图标的特点	23
1.3 图标的格式	25
1.4 图标的分类和约定	26
1.4.1 应用程序图标	26
1.4.2 文档、设置和插件图标	27
1.4.3 警告图标	27
1.4.4 工具栏图标	28
1.4.5 智能手机和平板设备图标	29
1.4.6 网站界面图标	29
1.4.7 情感图标	30
1.5 本章小结	30

第2章 图标设计基础

2.1 图标的渲染风格	32
2.1.1 “超真实”图标	32
2.1.2 “简单和清晰”图标	32
2.1.3 “创意和信息”图标	33
2.1.4 “象形”图标	34
2.2 掌握图标的透视	34
2.2.1 关于“透视”	35
2.2.2 绘制“零点透视”图标	35
2.2.3 绘制“一点透视”图标	36
2.2.4 绘制“两点透视”图标	37
2.2.5 图标阴影的妙用	38
2.3 图标与视图	39
2.3.1 平面视觉图标	40
2.3.2 前视图图标	40

2.3.3 书架视图图标	40
2.3.4 书桌视图图标	41
2.4 图标的输出	41
2.4.1 不同系统中的图标格式	42
2.4.2 不同系统图标的更换方法	42
2.5 图标集的制作流程	45
2.5.1 创建制作规范文档	45
2.5.2 创建制作清单	45
2.5.3 设计草图	45
2.5.4 数字呈现	46
2.5.5 确定最终效果	46
2.5.6 命名并导出	46
2.6 本章小结	46

第3章 iOS图标设计

3.1 什么是iOS	48
3.2 iOS的特点	48
3.3 iOS图标的特点	48
3.4 iOS图标的尺寸和格式一览	49
3.5 iOS图标设计的构思	49
3.6 实现方式	49
案例1 制作精美的时钟图标	50
案例2 制作精美的绿色盒子图标	54
案例3 制作可爱脸蛋心图标	59
案例4 制作逼真的镜头图标	67
案例5 制作苹果手机图标	73
案例6 制作便利贴纸图标	78
案例7 制作玻璃质感相册图标	83
案例8 制作逼真的SciPhone图标	88
3.7 本章小结	92

第4章 Android图标设计

4.1 Android系统概述	94
4.2 Android的优势	94

4.3	Android图标的特点.....	94
4.4	绘制图标时要注意的问题.....	95
4.5	实现方式.....	95
案例1	制作简单播放器图标.....	96
案例2	制作逼真的黑板图标.....	98
案例3	制作手机小游戏图标.....	101
案例4	制作精致的镜头图标.....	104
案例5	制作木质图标.....	109
案例6	制作手机便签图标.....	113
案例7	制作质感播放器图标.....	116
案例8	制作漂亮的心形图标.....	121
案例9	制作信封图标.....	126
案例10	制作手提袋图标.....	130
案例11	制作华丽钢琴图标.....	133
4.6	本章小结.....	136

第5章 Mac OS X图标设计

5.1	Mac OS X简介.....	138
5.2	Mac OS X的特点.....	138
5.3	Mac OS X图标的特点.....	138
5.4	Mac OS X图标的风格.....	139
案例1	制作漂亮的秒表图标.....	140
案例2	制作逼真的镜头图标.....	145
案例3	制作水晶质感图标.....	152
案例4	制作逼真电话键盘图标.....	156
案例5	制作逼真的雷达图标.....	161
案例6	制作纸夹笔记本图标.....	165
案例7	制作逼真哑铃图标.....	170
案例8	制作密码挂锁图标.....	174
5.5	本章小结.....	178

第6章 Windows图标设计

6.1	Windows概述.....	180
6.2	Windows图标的格式和尺寸.....	180
6.3	Windows图标的特点.....	180
6.4	Windows图标设计要点.....	181
6.5	选择图标的内容.....	181

案例1	制作Chrome浏览器图标.....	182
案例2	制作简单的齿轮图标.....	187
案例3	制作火狐浏览器图标.....	191
案例4	制作逼真的磁带图标.....	196
案例5	制作万圣节南瓜图标.....	199
案例6	制作精致的购物篮图标.....	204
案例7	制作逼真的飞机图标.....	209
案例8	制作清新的主页图标.....	213
案例9	制作小鸟图标.....	217

6.6	本章小结.....	220
-----	-----------	-----

第7章 其他类型图标设计

7.1	图标的可识别性.....	222
7.2	图标的风格统一性.....	222
7.3	图标的创意性.....	222
7.4	与环境相协调.....	222
案例1	制作复古圣诞节图标.....	223
案例2	制作漂亮的热气球图标.....	227
案例3	制作精美的沙漏图标.....	232
案例4	制作精致的话筒图标.....	238
案例5	制作精美嵌钻烛台.....	244
案例6	制作逼真的罗盘图标.....	250
案例7	制作3D回收站图标.....	257
7.5	本章小结.....	260

第8章 设计不同风格的图标

8.1	涂鸦风格的图标.....	262
8.2	可爱风格的图标.....	262
8.3	超真实风格的图标.....	262
8.4	3D风格的图标.....	262
案例1	制作复古电话机图标.....	263
案例2	制作皮质钱包图标.....	269
案例3	制作黄铜茶壶图标.....	275
案例4	制作高仿真相机图标.....	279
案例5	制作逼真黑板图标.....	287
案例6	制作逼真的蝴蝶图标.....	293
案例7	制作可爱的凉亭图标.....	299
8.5	本章小结.....	304



金景文化◎编著

Photoshop CS6 图标设计高手之道

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop CS6图标设计高手之道 / 金景文化编著

— 北京 : 人民邮电出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-115-33153-3

I. ①P… II. ①金… III. ①图象处理软件 IV.

①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第223427号

内 容 提 要

图标广义上指一切具有指代意义的图形符号,如交通标志、指示标志,以及各种应用于软件和操作系统的图标等,狭义的图标仅指后者。本书主要讲解狭义的图标设计,即应用于各智能手机和计算机系统的图标设计。

本书共7章,分别讲解了图标设计入门、图标设计基础、iOS图标设计、Android图标设计、Mac OS X图标设计、Windows图标设计和其他类型图标设计。本书通过大量精美的案例来讲解图标设计和制作中的常用操作和技巧,不仅能够帮助提高制作水平,也有利于开拓设计思维。

随书配套光盘中收录了书中所有图标设计案例的教学视频、素材和源文件,读者可以书、视频、源文件结合,提高学习效率。

本书适合UI和图标设计爱好者和从业者阅读,也适合作为各设计院校相关专业的教材。

◆ 编 著 金景文化

责任编辑 许曙宏

责任印制 方 航

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 18.5

彩插: 4

字数: 647千字

2014年1月第1版

印数: 1-3500册

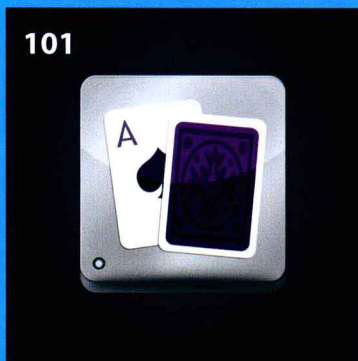
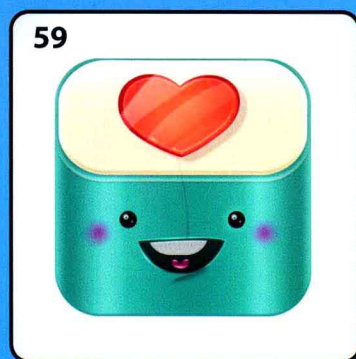
2014年1月北京第1次印刷

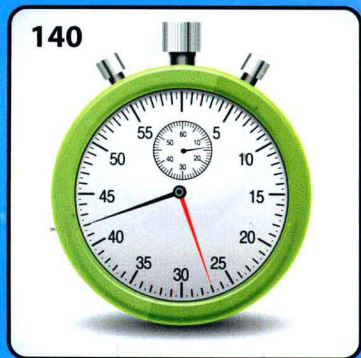
定价: 79.00元(附光盘)

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号





170



174



182



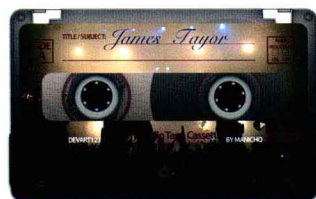
187



191



196



199



204



209



213



217



223



227



232



238



244



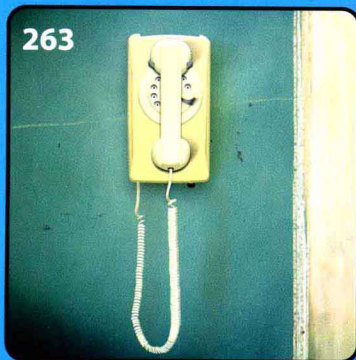
250



257



263



269



275



279



293



299



图标在生活中无处不在，既有文字传达信息直接、清晰的优点，也有图像吸引注意力的优势，所以才有这样的评价——一套UI界面主要卖点就是图标。

本书主要采用少量基础知识与大量操作案例相结合的方法，系统详细地向读者介绍了各种用于不同途径的图标各自有什么特点和要求、有哪些设计要点以及怎样处理细节和质感等内容。

内容安排

本书主要按照图标的大体分类将内容划分为8章。本书基本上就没有太多的知识点，更多的是从各种类型图标的的设计要求和规范准则入手，力求让读者制作出符合行业规范并能够真正应用到UI界面中的图标。

第1章 图标设计入门：本章主要介绍电脑图标的发展历史、图标设计的准则、图标的存储格式以及分类等基础知识。了解这些最基本的内容有利于找准大方向，通过后面章节的具体强化和丰富可以真正触及图标设计的精髓。

第2章 图标设计基础：本章主要介绍图标的渲染风格、图标的透视规则、图标与视图的关系以及图标输出时需要注意的问题。看完本章的内容后，各位读者已经对图标的大致设计思路 and 具体制作流程有一个比较模糊的认知。

第3章 iOS图标设计：本章主要介绍iOS图标的特点、iOS图标的尺寸和格式以及设计图标图形时一些较为有效的构思方法。本章配有8个操作案例，经过大量的练习后，可以设计出一款具有自己风格的iOS图标。

第4章 Android图标设计：本章主要介绍Android系统的发展历史和优势、Android图标与iOS图标的不同点以及绘制时需要注意的问题。文章配有11个案例，从各个方面详细讲解了Android图标的质感刻画方法。

第5章 Mac OS X图标设计：本章主要介绍Mac OS X系统的优势、Mac图标的特点以及Mac图标质感的实现方法。与Windows图标相比较，Mac图标最大的特点就是质感逼真，造型简洁，大量使用拟物的手法。

第6章 Windows图标设计：本章主要介绍Windows图标的特点、Windows图标的尺寸和格式、Windows图标的设计要点以及如何选择并确定图标具体内容的方法。由于普通PC机比Mac机的屏幕分辨率低，所以Windows图标也需要设计得简洁，质感也应该简单一些。

第7章 其他类型图标设计：本章主要介绍图标设计的基本准则，包括可识别性、风格统一性、创意性和与环境协调性，一款图标只有同时具备这4个标准才是真正成功的作品。

第8章 设计不同风格的图标：本章主要列举几种时下比较受欢迎的图标类型，包括涂鸦风格的图标、可爱的图标、超真实风格的图标和3D风格的图标。操作案例也列举了7款质感极其逼真、极具创意的图标。

本书特点

本书采用以少量理论知识为辅，大量操作案例为主的教学方式，分别介绍不同类型图标的设计要求和制作方法，力求使读者能够制作出符合标准的图标作品。

■ 通俗易懂的语言

本书无论是在讲解理论知识还是应用案例方面都采用非常通俗易懂的语言进行叙述，抛弃艰涩难懂的教科书式叙述方式，使每一个读者都能轻而易举地看懂并理解所教授的知识。

■ 基础知识与操作案例相结合

本书采用基础知识和操作案例相结合的讲解方式，首先在章节前面使用极短的篇幅阐明每种类型图标的的设计要求，然后通过精美的商业案例细化枯燥的基础知识。

■ 技巧和知识点的归纳总结

本书在应用案例的过程中穿插了大量的提示和小技巧，这些小技巧都是通过长期的实战经历积累起来的，可以帮助读者更深入地理解知识点或操作步骤。

■ 多媒体光盘辅助学习

为了确保学习的有效性，增强读者的学习兴趣，本书还附赠了多媒体教学光盘。教学光盘中提供了本书中所有应用实例的相关素材和源文件以及精确完整的操作步骤教学视频，使读者可以跟着本书做出相应的效果并能够快速应用于实际工作中。

读者对象

本书适合UI设计爱好者、试图进入UI设计领域发展的读者以及相关设计专业的大中专学生阅读，同时对专业设计人士也有很高的参考价值。

作者在撰写本书的过程中力求严谨，但由于时间有限，疏漏之处在所难免，望广大读者批评、指正。

将DVD光盘放入光驱中，双击桌面上“计算机”或“我的电脑”图标，在打开的窗口中右键单击光盘所在的盘符，在弹出的快捷菜单中选择“打开”命令，即可进入光盘界面。

光盘中提供了本书中所有案例制作所需的素材、制作完成的源文件以及全部案例的教学视频，这些文件可以帮助读者快速有效地学习。

实例视频教学

光盘里有书中50个界面设计的教学视频，其中包括46个Photoshop CS6教程，2个Illustrator CS6教程，以及2个3DS MAX教程，共约330分钟，覆盖了软件界面设计制作的各个环节，引领读者顺利的完成对Photoshop绘制图标的学习。

按照书中案例的章节名，可以在光盘中相应的目录下找到该案例的视频文件，在该文件上单击右键，选择“打开”命令，即可播放该文件。



视频

素材

源文件

光盘中提供的视频为SWF格式，这种格式的优点是体积小，播放快，可操控。除了可以使用Flash Player播放外，还可以使用暴风影音、快播等多种播放器播放。



第3章

第4章

第5章

第6章

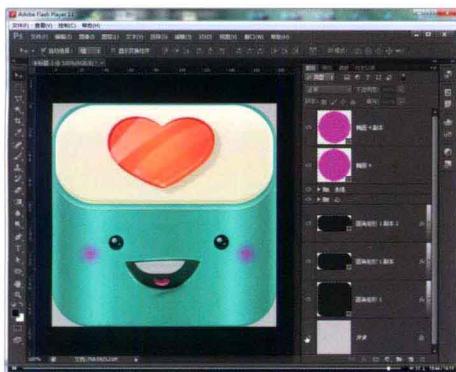
第7章

第8章

视频文件夹



全部视频文件

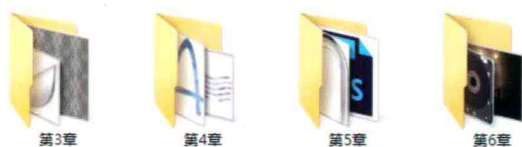


视频播放界面

案例素材和源文件

随光盘赠送所有案例源文件及制作案例所需所有素材文件。读者可以根据本书中实例源文件名称在光盘的对应位置找到该文件，双击即可打开、查看动画制作源文件。读者可以在“光盘\源文件\”文件夹下找到这些内容。

随光盘赠送了本书中制作案例需要的所有图片、声音、素材等内容，帮助读者轻松完成案例的制作。读者可以在“光盘\素材”文件夹下找到这些内容。



第3章

第4章

第5章

第6章



第7章

第8章

制作案例所需素材



第3章

第4章

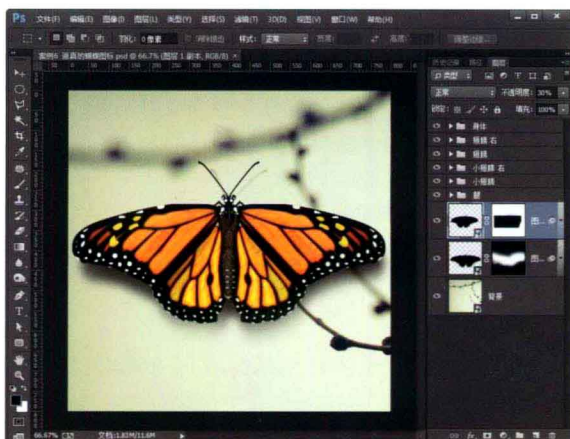
第5章

第6章

第7章

第8章

所有案例源文件



Photoshop软件打开源文件

第1章 图标设计入门

1.1 了解图标发展历史	12
1.1.1 1973~1989年	12
1.1.2 1990~2000年	14
1.1.3 2001~2011年	16
1.2 图标设计的准则	18
1.2.1 图标设计的必要性	19
1.2.2 了解图标的属性	21
1.2.3 好图标的特点	23
1.3 图标的格式	25
1.4 图标的分类和约定	26
1.4.1 应用程序图标	26
1.4.2 文档、设置和插件图标	27
1.4.3 警告图标	27
1.4.4 工具栏图标	28
1.4.5 智能手机和平板设备图标	29
1.4.6 网站界面图标	29
1.4.7 情感图标	30
1.5 本章小结	30

第2章 图标设计基础

2.1 图标的渲染风格	32
2.1.1 “超真实”图标	32
2.1.2 “简单和清晰”图标	32
2.1.3 “创意和信息”图标	33
2.1.4 “象形”图标	34
2.2 掌握图标的透视	34
2.2.1 关于“透视”	35
2.2.2 绘制“零点透视”图标	35
2.2.3 绘制“一点透视”图标	36
2.2.4 绘制“两点透视”图标	37
2.2.5 图标阴影的妙用	38
2.3 图标与视图	39
2.3.1 平面视觉图标	40
2.3.2 前视图图标	40

2.3.3 书架视图图标	40
2.3.4 书桌视图图标	41
2.4 图标的输出	41
2.4.1 不同系统中的图标格式	42
2.4.2 不同系统图标的更换方法	42
2.5 图标集的制作流程	45
2.5.1 创建制作规范文档	45
2.5.2 创建制作清单	45
2.5.3 设计草图	45
2.5.4 数字呈现	46
2.5.5 确定最终效果	46
2.5.6 命名并导出	46
2.6 本章小结	46

第3章 iOS图标设计

3.1 什么是iOS	48
3.2 iOS的特点	48
3.3 iOS图标的特点	48
3.4 iOS图标的尺寸和格式一览	49
3.5 iOS图标设计的构思	49
3.6 实现方式	49
案例1 制作精美的时钟图标	50
案例2 制作精美的绿色盒子图标	54
案例3 制作可爱脸蛋心图标	59
案例4 制作逼真的镜头图标	67
案例5 制作苹果手机图标	73
案例6 制作便利贴纸图标	78
案例7 制作玻璃质感相册图标	83
案例8 制作逼真的SciPhone图标	88
3.7 本章小结	92

第4章 Android图标设计

4.1 Android系统概述	94
4.2 Android的优势	94

4.3	Android图标的特点.....	94
4.4	绘制图标时要注意的问题	95
4.5	实现方式.....	95
案例1	制作简单播放器图标.....	96
案例2	制作逼真的黑板图标.....	98
案例3	制作手机小游戏图标.....	101
案例4	制作精致的镜头图标.....	104
案例5	制作木质图标.....	109
案例6	制作手机便签图标.....	113
案例7	制作质感播放器图标.....	116
案例8	制作漂亮的心形图标.....	121
案例9	制作信封图标.....	126
案例10	制作手提袋图标.....	130
案例11	制作华丽钢琴图标.....	133
4.6	本章小结.....	136

第5章 Mac OS X图标设计

5.1	Mac OS X简介	138
5.2	Mac OS X的特点.....	138
5.3	Mac OS X图标的特点.....	138
5.4	Mac OS X图标的风格.....	139
案例1	制作漂亮的秒表图标.....	140
案例2	制作逼真的镜头图标.....	145
案例3	制作水晶质感图标.....	152
案例4	制作逼真电话键盘图标.....	156
案例5	制作逼真的雷达图标.....	161
案例6	制作纸夹笔记本图标.....	165
案例7	制作逼真哑铃图标.....	170
案例8	制作密码挂锁图标.....	174
5.5	本章小结.....	178

第6章 Windows图标设计

6.1	Windows概述	180
6.2	Windows图标的格式和尺寸.....	180
6.3	Windows图标的特点	180
6.4	Windows图标设计要点.....	181
6.5	选择图标的内容.....	181

案例1	制作Chrome浏览器图标.....	182
案例2	制作简单的齿轮图标.....	187
案例3	制作火狐浏览器图标.....	191
案例4	制作逼真的磁带图标.....	196
案例5	制作万圣节南瓜图标.....	199
案例6	制作精致的购物篮图标.....	204
案例7	制作逼真的飞机图标.....	209
案例8	制作清新的主页图标.....	213
案例9	制作小鸟图标.....	217

6.6	本章小结.....	220
-----	-----------	-----

第7章 其他类型图标设计

7.1	图标的可识别性.....	222
7.2	图标的风格统一性	222
7.3	图标的创意性	222
7.4	与环境相协调	222
案例1	制作复古圣诞节图标.....	223
案例2	制作漂亮的热气球图标.....	227
案例3	制作精美的沙漏图标.....	232
案例4	制作精致的话筒图标.....	238
案例5	制作精美嵌钻烛台.....	244
案例6	制作逼真的罗盘图标.....	250
案例7	制作3D回收站图标.....	257
7.5	本章小结.....	260

第8章 设计不同风格的图标

8.1	涂鸦风格的图标.....	262
8.2	可爱风格的图标.....	262
8.3	超真实风格的图标	262
8.4	3D风格的图标	262
案例1	制作复古电话机图标.....	263
案例2	制作皮质钱包图标.....	269
案例3	制作黄铜茶壶图标.....	275
案例4	制作高仿真相机图标.....	279
案例5	制作逼真黑板图标.....	287
案例6	制作逼真的蝴蝶图标.....	293
案例7	制作可爱的凉亭图标.....	299
8.5	本章小结.....	304

第1章 图标设计入门

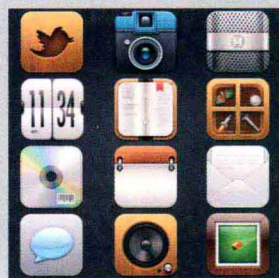
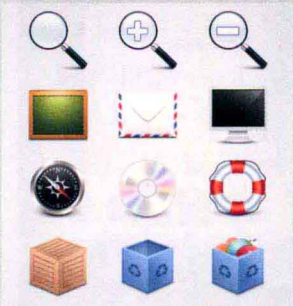
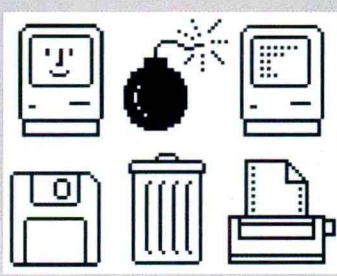
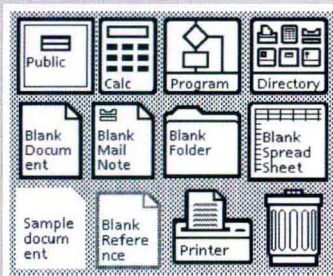
01

本章知识点

- 了解图标的发展历史
- 图标设计有哪些准则
- 了解图标的属性
- 什么样的图标才是好图标
- 图标支持哪些格式
- 掌握图标的分类
- 不同种类图标的设计要点

在进行图标设计制作工作前，要首先了解图标设计的一些基础知识。例如图标的发展史、图标的基本属性、好图标的特征、图标的常用格式、图标的分类和设计要求等。了解了这些内容后，再开始设计工作，才能保证设计出来的图标可以正确地应用到相应的行业中，避免走弯路、犯错误。本章针对图标设计的一些基础知识进行学习，为进行更深层次的设计工作做准备。

图标展示



1.1 了解图标发展历史

谈到图标的使用和发展,可以追溯到1970年符号学创建的初期。图标的广义概念就是人类使用符号来传达意义,包括文字、讯号、密码、文明符号、图腾、手语等,这里所说的图标指的是计算机屏幕上表示命令、程序的符号和图像。

1.1.1 1973~1989年

接下来对图标发展历史进行介绍,通过介绍可以进一步了解图标的发展过程,理解图标设计风格和技术的进化,同时预测图标设计的未来。

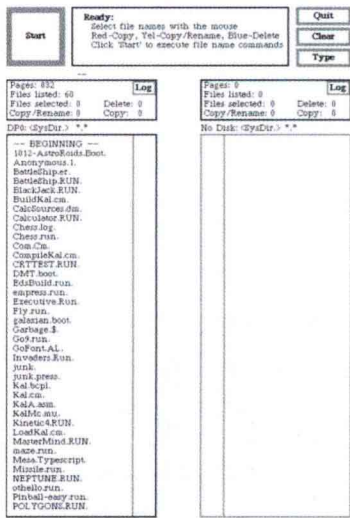
- 1973年, Xerox Alto成为第一个使用图形用户界面的计算机,一般把使用窗口、图标、菜单、鼠标指针这4大元素与计算机进行交互的界面叫做图形用户界面。Xerox Alto的屏幕是竖着的,是一个单色的显示器,分辨率为606像素×808像素,如图1-1所示;系统的典型界面如图1-2所示。它的诞生为未来的计算机系统定义了新的基准。



图1-1



图1-2



- 1981年,在Xerox Star系统中开始使用图标,这是第一台全集成桌面电脑,包含应用程序和图形用户界面,如图1-3所示。界面中的图标都是72像素×72像素的黑白图标,如图1-4所示。当时的显示器的分辨率只有72点/英寸,每一个图标刚好是一平方英寸。

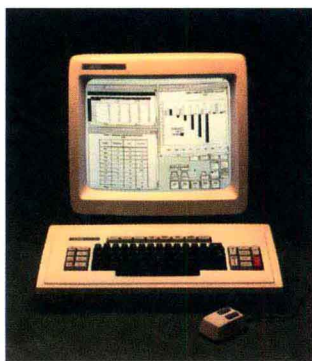


图1-3

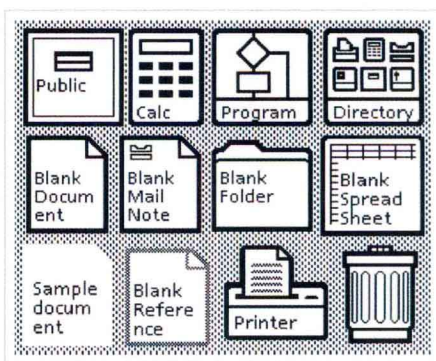


图1-4