



管理行为科学

● 戴运昌 编著
● 王联福 主审

■ 企业之路
■ “人”为中心
■ 技巧管理
■ 商家必备

大连海事大学出版社

现代管理行为科学

戴运昌 编著
王联福 主审

大连海事大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代管理行为科学/戴运昌编著. —大连:大连海事大学出版社,1998

ISBN 7-5632-1192-6

I. 现… II. 戴… III. 管理学:行为科学 IV. C93-03

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 09123 号

大连海事大学出版社出版

(大连市凌水桥 邮政编码 116026 电话 4684394)

大连海事大学印刷厂印刷 大连海事大学出版社发行

1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:14.875

字数:373 千 印数:1—3100 册

责任编辑:常 羚 封面设计:唐旭阳 王 艳

责任校对:贾 玫 版式设计:王瑞国

定价:17.80 元

主 编:戴运昌

主 审:王联福

副主编:吴卫平 郝文杰 王 红

徐建新 虞金仁

前 言

本书以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，为适应我国社会主义市场经济的建立、健全和发展，培养企事业管理人才现代管理意识的需要，专为管理类专业的学生及“管理培训工程”的学员学习管理理论和方法，增强专业意识而撰写的。也是企事业管理人员提高理论水平，改进职业教育与管理的专业性的参考书。本书在撰写过程中注意继承和发扬中国传统文化的管理思想和行为科学传统理论精华，并吸取现代管理理论、技术的新成果。力求把思想政治教育与管理理论相结合，使之具有视野开阔、时代感强，现实、新颖、具体、适用，可读性强的特点。

本书是由集美航海学院、集美大学、厦门大学、华厦学院和泛亚班拿中国有限公司等从事理论教学、管理实践和研究人员合作编著的。王红同志撰写第六章、徐建新同志撰写第八章、郝文杰同志撰写第十章、虞金仁同志撰写第十三章、吴卫平同志撰写第十四章。戴运昌同志组织、策划、商议、决策全书逻辑结构体系，撰写余下十三章，并对全书进行统改定稿。

本书在策划撰写过程中，得到原集美航海学院党委书记喻志成，院长滕元良等同志的指导。他们认真审阅了

书稿,提出了修改意见,并作了序言。喻书记题写了书名。本书由大连海事大学王联福教授担任主审。本书撰写过程中,参考了著名专家学者的论著,得到了严师好友厦门大学高令印教授、黄强教授等著名专家学者的关心、支持和指导。本书封面设计由厦门广告审查委员会唐旭阳同志设计。本书亦得到了华厦学院常勋教授和纪丽娜等同志的大力支持,在此一并表示诚挚的谢意。

由于作者水平的限制,难免有不足之处,恳请专家读者批评指正。

作 者

1998年1月1日

序

在短短 1 年时间内,戴运昌老师又推出了他的第二部著作:《现代管理行为科学》。作为最先的读者,我们十分兴奋和高兴。马克思主义认为,社会需要是推动科学发展的强大动力。戴运昌老师在出版《航海行为科学》一书之后,经过社会调查,强烈地感到有必要编写一本内容更广,理论性和应用性更强的管理行为科学书籍,以适应我国企事业管理现代化和人才培养的需要。如是,他在教学任务繁重的情况下,日夜兼程,艰辛耕耘,终于在短短时间里推出了这部新作。他的这种急社会需要之所急和奋力拼搏的精神,是难能可贵的。

社会主义现代化和管理现代化是辩证统一,不可分割,相辅相成的。我国要实现有中国特色的社会主义现代化,就必须实现有中国特色的社会主义现代管理。这就必须通过研究和实践,创立有中国特色的社会主义现代管理科学。本书作者在广泛研究中国和外国从古典到现代行为科学和管理理论的各种最有代表性学派的观点的基础上,运用马克思主义和邓小平理论,从历史和现实的角度,根据我国国情和党的现行政策,本着尊重历史、尊重经验、借鉴先进、摒弃谬误、弘扬传统、面向未来的原则,以及普及教育与学术研究,全面系统与突出重点,思想政治教育与管理工作的相结合的精神,着力阐述我国现代管理的理论、方法和特色,提出了很多有益的见解。全书视野开阔,时代感强,现实、新颖,适用性、可读性强。该书的出版无疑对于方兴未艾的我国现代管理行为科学是一次勇敢的探索,对当今我国企事业管理的改革和现代化,及对管理

行为科学的教学和研究,对我国“管理培训工程”的实施,都将发挥有益的作用。当然,真正建立有中国特色的社会主义现代化管理科学体系,是一个极其复杂的过程,还须经过广大企事业家和理论工作者艰辛努力才能实现。江泽民同志在十五大报告中指出:“要加强科学管理,探索符合市场经济规律和我国国情的企业领导体制和组织管理制度,建立决策、执行和监督体系,形成有效的激励和制约机制。要建设好企业领导班子,发挥企业党组织的政治核心作用,坚持全心全意依靠工人阶级的方针。”这就为我们创立有中国特色的社会主义现代管理科学指明了方向。祝愿我国广大企事业领导和理论工作者沿着中共十五大指引的方向勇敢探索,不断前进!

集美航海学院 原党委书记 喻志成
原院长 滕元良

目 录

第一章 管理行为科学概论.....	(1)
第一节 管理行为科学研究的对象和任务.....	(1)
第二节 管理行为科学的学科性质和理论基础.....	(7)
第三节 管理行为科学的由来和发展.....	(9)
第四节 管理行为科学的中国化 ——探索建立具有中国特色的现代管理行为科学	(23)
第五节 管理行为科学的研究方法	(27)
第二章 马克思主义人性观与西方行为科学的“人性假设”	(42)
第一节 西方行为科学的人性假设	(42)
第二节 马克思主义人性观	(52)
第三章 个体行为	(59)
第一节 个体心理行为过程	(59)
第二节 情绪和情感	(73)
第三节 知觉对个体行为的影响	(77)
第四节 社会知觉的归因理论	(86)
第五节 态度和价值观	(89)
第四章 激励理论	(96)
第一节 需要、动机、行为	(96)
第二节 激励和激励模式.....	(106)
第三节 马斯洛的需要层次理论.....	(110)
第四节 阿尔福特的生存、关系、成长理论和麦克利兰的	

	成就需要理论.....	(116)
第五节	赫茨伯格的双因素理论.....	(120)
第六节	豪斯的内激励和外激励理论.....	(123)
第七节	佛隆的期望理论.....	(125)
第八节	斯金纳的强化激励理论.....	(128)
第九节	亚当斯的公平理论.....	(133)
第五章	挫折理论.....	(136)
第一节	挫折和挫折理论.....	(136)
第二节	挫折行为.....	(139)
第三节	挫折和管理.....	(147)
第六章	群体行为.....	(153)
第一节	群体概念、分类和作用.....	(153)
第二节	正式群体.....	(158)
第三节	群体动力理论.....	(164)
第四节	群体内聚力和士气.....	(172)
第五节	群体沟通.....	(180)
第六节	群体冲突.....	(190)
第七章	非正式群体.....	(195)
第一节	非正式群体概念及特征.....	(195)
第二节	非正式群体产生的原因和分类.....	(197)
第三节	非正式群体作用及对非正式群体的认识和措施	(201)
第八章	社会群体中的人际关系.....	(206)
第一节	人际关系概述.....	(206)
第二节	人际关系分析理论.....	(213)
第三节	人际交往.....	(220)
第四节	影响人际关系的因素和改善人际关系的方法	(226)

第九章 领导行为.....	(230)
第一节 领导概述.....	(231)
第二节 领导管理者的层级、分类和功能	(242)
第三节 领导集团的合理结构.....	(254)
第四节 领导的集体心理行为.....	(257)
第十章 国外领导理论.....	(262)
第一节 特性理论.....	(262)
第二节 作风理论.....	(265)
第三节 行为理论.....	(269)
第四节 应变理论.....	(274)
第十一章 领导影响力.....	(286)
第一节 领导管理者的素质.....	(286)
第二节 领导的影响力.....	(292)
第三节 领导管理者的选择、考察和培训	(297)
第十二章 决策行为.....	(309)
第一节 决策和决策特征.....	(309)
第二节 决策的一般程序.....	(315)
第三节 群体决策行为.....	(319)
第四节 科学决策.....	(323)
第十三章 组织行为.....	(337)
第一节 组织和组织理论.....	(337)
第二节 科学组织设计是实现企事业目标的保证.....	(346)
第三节 组织设计原则.....	(347)
第四节 组织设计内容.....	(352)
第五节 组织设计程序和方法.....	(354)
第六节 组织结构模式.....	(356)
第十四章 组织环境和文化.....	(366)
第一节 组织环境.....	(366)

第二节	公共关系·····	(377)
第三节	组织文化·····	(383)
第四节	跨组织文化的研究和探索·····	(388)
第十五章	组织变革·····	(397)
第一节	组织变革的目的和动力·····	(397)
第二节	组织变革的方向和内容·····	(401)
第三节	组织变革的程序和策略·····	(406)
第四节	组织变革的阻力及其消除·····	(410)
第十六章	组织发展·····	(414)
第一节	组织发展概念、特征、条件·····	(414)
第二节	组织发展的内容·····	(416)
第三节	组织发展的措施·····	(423)
第四节	组织发展的新趋势·····	(424)
第十七章	创造行为·····	(428)
第一节	创造行为概念、特点、类型和意义·····	(428)
第二节	创造行为的思维和过程·····	(437)
第三节	创造心理行为环境和方法·····	(447)
第十八章	管理现代化·····	(455)
第一节	中国社会发展的的大趋势·····	(455)
第二节	管理现代化·····	(461)
参考文献	·····	(466)

第一章 管理行为科学概论

现代管理行为科学是现代化大生产和社会化大生产的必然产物。中国社会发展的趋势是必然实现“四个现代化”。中国要实现“四个现代化”，就必须实现管理现代化。而管理现代化，在实现我国“四个现代化”中，愈来愈显示其重要地位和作用。行为科学是近代在西方兴起的现代企业管理中的一门综合性、边缘性的独立学科。现代管理行为科学是作为管理科学的一个学派而产生和发展的。它突出以“人”（社会人）为中心的管理思想，把政治思想工作和管理工作辩证结合起来，其目的在于协调和谐人际关系，实现组织管理目标。它运用哲学以及普通心理学、社会心理学、社会学和人类学等多种学科的原理来研究人类心理和行为的一般规律，有其明确的研究对象和任务，并针对人类行为提出各种研究方法。

第一节 管理行为科学研究的对象和任务

管理行为科学作为一门独立学科，产生于美国。它是专门研究企业管理中社会心理行为现象，以及个体、群体、领导、决策、创造中具体心理行为活动的规律，用科学的领导方法和领导艺术进行管理工作，充分调动人的生产、工作积极性的一门学科。那么，管理行为科学研究的对象和任务是什么？

一、管理行为科学研究的对象

管理行为科学研究的对象是人的行为动机与人际关系发展变化规律的科学。这个定义的含义：1)研究对象是人的心理和行为的

规律;2)研究范围是一定组织中人的心理行为规律;3)研究方法是系统分析的方法;4)研究目的是在掌握一定组织中人的心理和行为规律的基础上,提高预测、引导、控制人的行为能力,以实现组织管理目标。它强调从“心理行为”和“社会关系”两个方面去理解人、诱导人、激励人,从而有效地调动人的生产和工作的积极性。美国《管理百科全书》给行为科学下的定义是:“行为科学是运用自然科学的实验和观察方法,研究在自然和社会环境中人的行为(以及低级动物的行为)的一门科学。已经确认的科学包括心理学、社会学、社会人类学及其他学科中类似的观点和方法。”这个定义,显然是把行为科学视为包括心理学、社会学、人类学在内的学科群。我国著名的科学家钱学森 1985 年 4 月在全国首届交叉学科学术讨论会上,把现代科学按门类划分为九门学科:自然科学、社会科学、数学科学、系统科学、思维科学、人体科学、军事科学、文艺科学和行为科学。钱学森说的行为科学是就广义而言的。

通常说的行为科学,是从狭义而言的。行为科学是运用哲学、心理学、社会学、人类学及其相关学科的成果,来研究社会生活中人的行为和人与人之间的关系的一门科学。因此,行为科学是一门交叉科学或边缘科学。目前正在兴起的组织行为科学(或叫《管理心理学》)、临床行为科学(或叫《临床心理学》),犯罪行为科学(或叫《犯罪心理学》)等,都可视为行为科学的分支科学,如图 1-1 所示;从管理角度而论,研究领域可划分为三个系统:1)技术系统,即机器—机器系统;2)社会系统,即人—人系统;3)社会技术系统;即人—机系统。而社会系统,即人—人系统则主要是管理行为科学研究的对象。

当前,行为科学研究的领域就是社会系统,即人—人系统,主要集中在研究以下五个方面:

第一,人类心理行为在其发展过程中,受到不同国家,不同民族,不同区域文化差异的哪些影响?一个人怎么从自然人转化成社

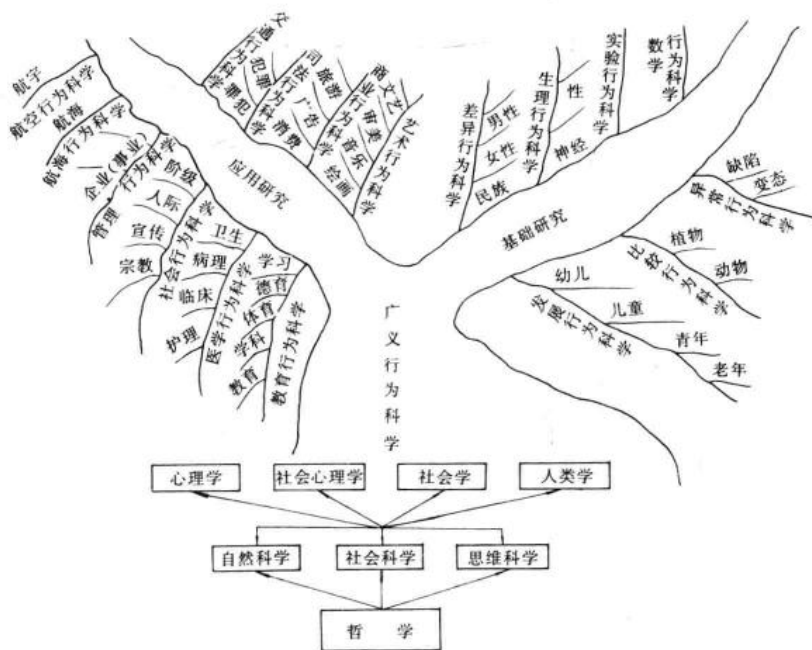


图 1-1 行为科学及分支示意图

会人？

第二，生理和心理对人的行为的影响。它主要研究个人行为是怎样受到他的认识、情感、意志、气质、性格、能力等心理过程及特性影响，并揭示这些心理行为过程和特征的生理机制。

第三，综合研究人的行为的一般模式，探索人的行为发生的原因，从人的需要动机出发，揭示人的需要得到满足与得不到满足时心理行为表现的规律性，以及探索怎样创造满足人的需要的条件。

第四，社会因素(权力)对人的行为的影响，其中包括人与人之间的关系、社会环境、领导品质、作风、行为的影响力、权力的影响力、科学决策、组织行为、创造行为等因素，对人的心理行为的影响。

第五,进行应用性研究。一般行为科学的应用学科很多,例:医疗行为学、行为管理学、犯罪行为学、政治行为学、行政行为学等。它们都是行为科学的分支科学,其宗旨在于应用行为科学的基础理论,研究各个领域在具体控制引导人的心理行为的管理方法和管理艺术。在现代管理中,心理行为管理,就是以“人”为中心的管理。在企业组织系统中,包括两大系统:一是技术系统;二是社会心理行为系统,如图 1-2 所示。

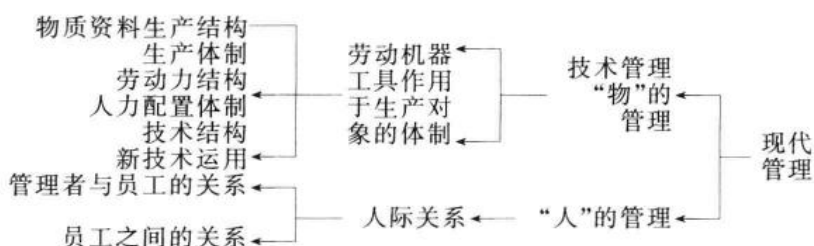


图 1-2 企事业中管理系统关系结构图

其中,技术系统接受技术管理,即以“物”为中心的管理,社会心理行为系统则是心理行为管理,即以“人”为中心的管理。“人”的管理以人的动机、人际关系、领导风格、组织风气、组织体制等心理行为为着眼点,目的在于创造良好的人际关系环境,树立企业“形象”,充分调动生产者的积极性,实现企业管理目标。以“物”为中心的管理和以“人”为中心的管理,互相联系、互相依存、互相作用、互相制约。但技术是“人”来掌握、支配和使用的,而组织体制是由“人”构成的集合体,因而,“人”是矛盾的主要方面,决定企业的性质和发展。因此,“人”才是企业管理中真正的首要的管理要素。人是企业的主人,要解决好以“人”为中心的管理,就必须应用行为科学理论,实现合理优化组合。正是在这个意义上,管理的质量和效率,取决于人的心理行为因素,实现以“人”为中心的管理,因此,在现代企业管理中,人的管理是组织系统管理的关键。

二、管理行为科学的任务

管理行为科学的任务是吸收、运作各相关科学,包括哲学、心理学、社会学、社会心理学、人类学、政治学及其他涉及管理学科的理论、方法,研究企业(事业)中人与人之间关系的心理活动与行为发展的规律,说明如何通过调整人际关系,激励动机,提高领导水平和领导艺术,增强组织凝聚力等手段,来协调和谐人际关系。实现组织管理目标,概括地说就是:解释、预测、控制人的行为,以利于达到组织的预期目标,同时,使人获得成长和发展。所谓解释,就是教育,就是对人的行为,无论是合乎逻辑的行为,或不符合逻辑的行为,之所以发生,要给予科学的说明,在正确的思想政治教育中,使人们的思想行为沿着正确的方向和道路发展。所谓预测,就是从个体现在的需求、动机、愿望等心理行为倾向,推测其未来的心理行为,以便做到胸有成竹、临危不惧、处变不惊。这对管理者来说是非常重要的。所谓控制,就是引导人们的心理行为朝着实现组织目标的方向发展,克服消极面,调动其积极性。

三、管理行为科学的逻辑体系结构

管理行为科学是一门正在探索的新学科,我们认为它的逻辑体系结构如图 1-3 所示。

在建立管理行为科学逻辑结构体系时,对有关管理行为科学与其他相关学科的关系应讨论区分,这有利于学科之间的相互促进,各自沿着自身方向发展。

管理行为科学与行为科学是矛盾共性和个性的关系,既有区别又有联系。管理行为科学是在广义行为科学基础上发展起来的,是行为科学的一个分支,是一门应用性理论科学。从严格意义上说,管理行为科学和行为科学都是应用科学。但管理行为科学是从研究企业、事业中,个体、群体、组织、领导的具体心理活动,表现出来的行为规律,其重点放在基础理论、科学试验和方法上,在这个基础上,提出为现实生产服务的有效的管理方法和管理艺术。