

new media 新传媒时代
新闻传播学系列教材

新闻学核心课程
JOURNALISM

07

新闻评论

News
Commentary

李舒 ● 著

● **挖掘规律** 探讨新闻评论的一般特征和思维、表达规律，总结报刊、广播、电视、网络媒体新闻评论的特殊性

● **贴近现实** 大量使用新近作品做案例，对近年来评论实践中的新现象进行探讨与分析

中国传媒大学新闻系传播系组编

New media 新传媒时代
新闻传播学系列教材

新闻评论

News
Commentary

李舒◎著

JOURNALISM
新闻学核心课程

07



中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻评论/李舒著. —北京: 中国人民大学出版社, 2013. 7
新传媒时代新闻传播学系列教材. 新闻学核心课程 07
ISBN 978-7-300-17654-3

I. ①新… II. ①李… III. ①评论性新闻-教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 144684 号

新传媒时代新闻传播学系列教材
新闻学核心课程 07
新闻评论
李舒 著
Xinwen Pinglun

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	三河市汇鑫印务有限公司		
规 格	185 mm×260 mm 16 开本	版 次	2013 年 8 月第 1 版
印 张	18.5 插页 1	印 次	2013 年 8 月第 1 次印刷
字 数	397 000	定 价	35.00 元

中国传媒大学新闻系传播系组编
“新传媒时代新闻传播学系列教材”
编 委 会

主 编 任金州 陈作平

编 委 (按姓氏笔画排列)

邓炘炘	方毅华	丰纯高	任金州	刘自雄
陈作平	沈 浩	张 彩	张晓辉	郎劲松
柯惠新	哈艳秋	宫承波		

| 总 序 |

媒介融合时代新闻传播教育的“变”与“不变”

媒介融合时代，传统媒体纷纷出现了与新媒体融合发展的趋势，新闻传媒的变革日新月异，而社交媒体、公民新闻的出现使传统的新闻传播格局面临重新“洗牌”的巨大压力。业界的这些变化自然也会传导到新闻传播教育上来，迫使新闻传播教育面临一系列转型。在这样一个充满激荡变革的时代从事新闻传播教育工作，首先需要厘清哪些素质和能力是新闻传播工作者永恒不变的坚守，哪些能力又是需要与时俱进、不断变革更新的核心。只有把握住了“变”与“不变”的关系，才能在新闻传播人才培养上做到心中有数、方向明确。下面，我们不妨对这一问题做些具体分析。

传统的新闻信息生产和传播是这样进行的：现实生活中，人们每天需要了解外部世界的最新变化，由于每个人的生活范围很有限，于是诞生了一批媒体机构和新闻记者，他们每天到处采集各种最新发生的真实信息，然后通过报刊、广播和电视将这些信息传递给大众。人们接收到信息之后，虽不是亲眼所见，但会将其视为现实中真实存在的事情，从而对外部世界形成各式各样的印象和看法。

媒介融合时代的新闻信息生产和传播则是这样运作的：人们每天需要了解外部世界的最新变化，不仅职业的新闻记者在从事新闻信息的生产和传播工作，普通民众也加入到新闻信息的采集、制作和传播活动中来。他们将采集到的信息制作成文字、图片、音频、视频，或通过互联网向公众发布，或通过自媒体和社交媒体传递给自己熟悉或不熟悉的个人。他人接收到这些信息后，会将其视为现实中真实发生的事情，并由此对生存环境形成各式各样的印象和看法。

不难看出，在媒介融合时代，新闻信息的生产和传播领域发生了两个重大变化：一是出现了一大批自媒体和公民记者，形成了职业记者与普通民众同时进行新闻信息生产和传播的新格局；二是原先报纸、广播、电视“井水不犯河水”的格局被打破，出现了不同媒体与网络新媒体融合发展的趋势。在这种背景下，职业记者怎样才能体现自己的存在价值就显得十分重要，这也直接决定着新闻传播教育和新闻传播人才培养的走向。

近年来，我们走访了国外许多知名新闻院校，也经常就这一话题进行探讨，对媒介融合时代新闻传播教育“变”与“不变”的关系逐渐形成了清晰认识，那就是媒介形态可以千变万化，新闻教育的核心不会改变。

那么,在媒介融合时代,新闻传播工作者不变的素质和能力有哪些呢?归纳起来,大致有以下几点:

一是新闻传播工作的职业精神不会改变。新闻工作是一种能够点燃人们理想抱负的职业,是站在桅杆上眺望远方的守望。任何时代,只要从事新闻传播工作,就都需要高度的职业理想和工作热情,这样才能把每次报道任务完成好,才能在信息泛滥和众声喧哗的时代始终坚持把核实新闻信息放在第一位,才能在充满压力和诱惑的时代始终坚持传播新闻事实的真相,才能以高度的社会责任感去捍卫公共利益,才能以人文情怀去关注黎民百姓的疾苦和心声。研究中外名记者的经历,我们发现,他们的成功都离不开对新闻工作的激情,离不开高度的社会责任感和敬业精神。反过来,如果一个人仅仅将新闻工作视为谋生的饭碗,那么,最终他只能庸庸碌碌,在新闻岗位上走不了太远。在多年的教育工作中,我们体会到,新闻传播职业精神的培养不能只靠课堂的说教,一个行之有效的路径是搭建平台,鼓励同学们走出校门,到基层去,到火热的生活中去。只有深入实地,让学生对社会有了深切感知,才有可能培养起社会责任感来。这些年来,我们一直在进行这方面的尝试和努力。从2006年开始,中国传媒大学新闻系和传播系在学生中开展了“子牛杯”大学生社会调查征文比赛活动,迄今已坚持了7年,有上千名学生参加到活动中来,涌现出了一大批饱含社会责任感和职业精神的调查报告。通过开展这项活动,我们明显感受到了同学们的成长与进步。

二是新闻采写的基本能力不会改变。媒介融合时代,信息的获取日益方便快捷,而如何核实信息的真伪,保证所获得的新闻信息是准确无误的,则需要记者具有扎实的采访作风。这也是新闻媒体赢得公信力的必由之路。与此同时,在媒体竞争日趋激烈的今天,获得独家新闻、首发新闻已成为提升媒体竞争力和影响力的重要指标,这同样需要记者有深入现场的采访作风以及敏锐的新闻发现能力。而在新闻表达阶段,新闻写作能力是学生必须练好的基本功。总体上看,学生良好的新闻表达能力建立在对新闻事实的深入了解和对受众心理的准确把握基础上。具体来说,新闻表达能力有两个层次的要求。第一个层次是能把新闻事件讲明白。这需要学生在全面掌握新闻事件的各种信息之后,具备清晰的逻辑思维能力和良好的语言表达能力,不能出现事实不清、逻辑混乱、词不达意等现象。第二个层次是能把新闻事件讲得有吸引力。这需要学生在把新闻事件讲清楚的基础上,还善于把握受众的接受习惯和接受心理,懂得叙事技巧,通过设置悬念等诸多手法来吸引受众的注意力。这是对新闻表达的更高要求,学生如果在这方面也能过关的话,他的新闻写作能力就完全达标了。

三是多学科的知识结构要求不会改变。新闻报道的对象是大千世界,新闻的内容来自社会的不同领域,新闻只是一种形式,传媒也只是一种工具,都不是内容本身。在社会分工日益细化和专业化的今天,只懂得新闻和传媒技巧是不够的,还需要掌握其他学科知识。目前,国内外新闻和传播院系解决这一问题的途径主要有两种。第一,尽量多提供跨专业课程,同时规定选修课中其他学科课程的最低比例。例如,美国密苏里大学新闻学院就规定学生选修的非新闻专业课程学分要占新闻专业总学分的一半以上。第二,联合培养第二学位学生,学生可以先学习哲学、历史、法律、社会学、经济学、管理学或自然科学等专业,然后再来学习新闻专业。例如,美国纽约大学就规定新闻专业的学生要完成128

个学分，其中，必须用64个学分来拿一个非新闻专业的学位。中国传媒大学新闻系从20世纪80年代就开始招收新闻学第二学位学生，近年来，又面向校内招收辅修新闻学第二学位的学生，一直在进行这方面的努力。

在分析了媒介融合时代新闻传播人才不变的素质和能力之后，我们还要知道什么能力是当前新闻传播教育必须高度重视培养的新能力。

从总体来看，媒介融合时代，新闻传播教育自然需要培养学生适应媒介融合发展的能力。具体来说，由于制作方式数字化、传播渠道网络化、接收终端多样化，当前的新闻传播教育主要应该培养学生的多媒体报道能力。也就是使学生从具有报纸、广播、电视单一媒体的报道能力向具有多媒体融合报道能力转变，培养一批能够熟练采集和发布多媒体新闻的“全能记者”和“全能编辑”。

对“全能记者”和“全能编辑”来说，能够熟练使用多媒体新闻采制设备，洞悉文字、图片、声音、图像的文本特性和传播优势就显得十分重要。为了帮助大家理解这一问题，我们从新闻传播角度出发，可以将人们对新闻信息的需求归纳为三个基本维度：一是快捷需求，即人们想在第一时间简明扼要地了解新闻事件主要信息的需求；二是直观需求，即人们想亲眼目睹、直观感知新闻事件现场及氛围的需求；三是探究需求，即人们想深入了解新闻事件的来龙去脉、意义背景等内在信息的需求。而不同的媒介和文本符号在满足上述需求上各有自己的优势。培养“全能记者”，就要培养学生在面对重大新闻事件时，能用照相机拍摄出最具典型意义的瞬间图片，能用摄像机记录下最有现场感的发生过程，能用录音设备记录下新闻事件现场最典型的声音，能用电脑在第一时间写出新闻消息，将新闻事件的主要信息告知受众，还能写出深度报道，把新闻事件的原因、背景、经过、细节、意义、展望等深层信息揭示出来。总之，媒介融合时代，新闻传播教育需要打破过去报纸、广播、电视之间的壁垒，培养学生用文字、图片、音频、视频来全方位、立体化地展示新闻事件的能力，也就是培养学生多媒体采访、写作和编辑的呈现能力。

中国传媒大学新闻系、传播系作为国内较早开办新闻学专业和传播学专业的院系之一，多年来，积累了一些办学经验，也形成了一定的办学特色，在培养新型新闻传播人才上也一直在进行积极探索。摆在大家面前的这套“新传媒时代新闻传播学系列教材”（内含“新闻学核心课程”、“新闻学特色课程”和“传播学核心课程”）就是对近年来新闻学专业和传播学专业教学工作的总结。总的来说，编写这套系列教材，主要有这样几个出发点：

一是立足学科，整体打造。新闻传播学科发展到今天，已经形成了比较稳定的知识体系。这套系列教材立足新闻传播学科进行整体打造，既注重介绍新闻学和传播学基本的理论知识和专业技能，又注重学科历史、理论、方法和应用的体系性。在教材编写过程中，注意到前后衔接，按照由浅至深、循序渐进的规律进行整体推进。

二是立足时代，与时俱进。新媒体的出现推动了媒介融合的发展，这是传媒业的大势所趋。这套系列教材立足这一时代背景，不仅增加了媒介融合、新媒体编辑、多媒体报道等与媒介发展密切相关的教材品种，而且许多传统教材在编写过程中注意到了与新媒体的结合，体现出了与时俱进的时代要求。

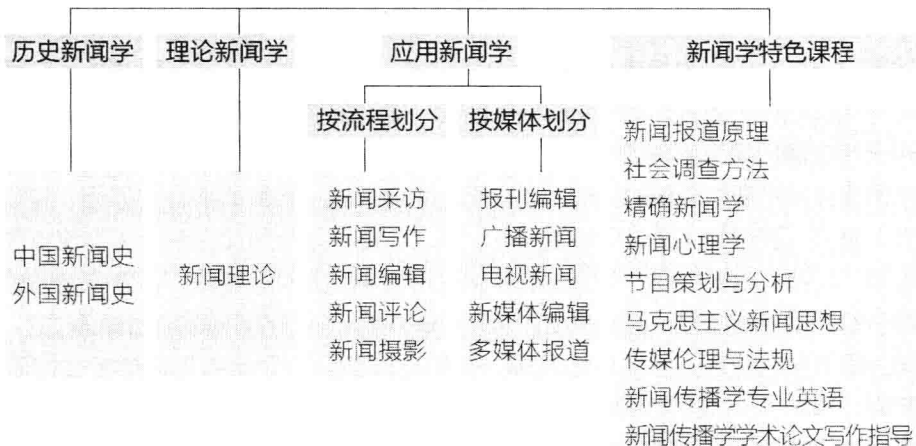
三是立足教学，保留个性。教材编写需要对实践中一些最新动向进行沉淀，以便形成

相对稳定的知识体系。从这一点上说,“与时俱进”并不是说这套教材可以与传媒实践发展实现“无缝对接”,而是需要与媒体实践保持适度距离,以便进行观察、总结和提升。另外,教材编写必须立足教学需要,采用相对成熟、稳定的知识体系作为教材内容,这样才能实现知识传承。但是编写教材并不排斥作者的个性和创造性,因为同样的知识内容可以采用不同的体例和案例来编写,编写的侧重点也会有所不同,这些都体现出作者的个性化思考。

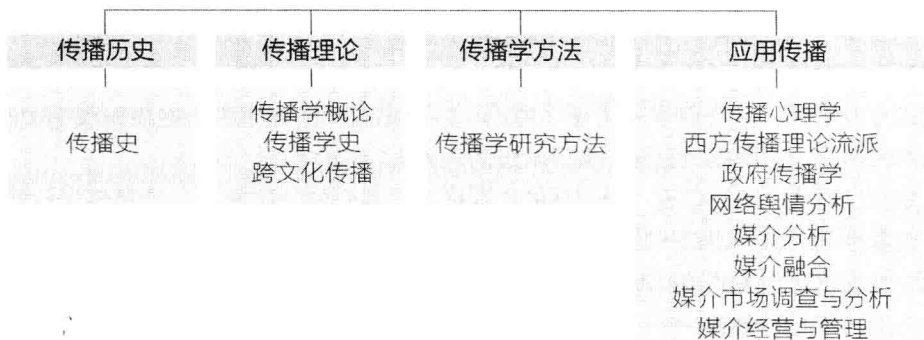
四是立足市场,突出特色。目前,传播学专业的教材在市场上比较零散,我们这次将集中力量推出传播史、传播学史、传播学研究方法、媒介分析、传播心理学等教材,形成“传播学核心课程”系列教材。新闻学专业的有些教材在教学工作中很需要,但市场上很少见到。我们这次就推出了“新闻学特色课程”系列教材,包括新闻报道原理、社会调查方法、精确新闻报道、新闻传播学专业英语、新闻传播学学术论文写作指导等品种,在满足教学需要的同时,也为系列教材增添特色。

为了让大家对系列教材的总体框架一目了然,附上系列教材的结构示意图。

新闻学系列教材及课程结构图



传播学系列教材及课程结构图



需要说明的是，从学科范畴上看，传播学的学科外延比新闻学要宽泛一些。目前，全国开办传播学本科专业的院校有 80 多所，各自的办学方向也不尽相同。但从知识结构来看，该学科的知识体系大体应该包括传播史、传播理论、传播研究方法和应用传播。在本科阶段，应用传播领域可以开设的课程及方向很多，诸如公共传播、组织传播、政府传播、体育传播、健康传播、科技传播、农业传播等，不一而足。我们所提供的教材也仅供大家参考。

由于作者水平和能力有限，加之时间仓促，许多教材还存在不足之处，我们热忱欢迎广大读者提出批评和改进意见，以便在今后修订再版时改进提高。

“新媒体时代新闻传播学系列教材”编委会

2013 年 6 月

| 前 言 |

—

新闻评论与新闻媒体向来相互依存，媒体的需要是新闻评论这种体裁存在和发展的基本条件之一。邓拓曾从政治上强调社论对于报纸的重要性，他说：“社论是表明报纸的政治面目的旗帜，报纸必须有了社论才具有完全的政治价值。”^①在当代社会，新闻媒体善于运用新闻评论，既是有效地发挥舆论功能的需要，也是增强竞争力、实现自身发展的需要。

从信息传播的角度看，情况也是如此。信息论认为，信息一旦与人、与具体内容联系起来，就具有不同的层次，其中包括反映事物运动状态的语法信息，揭示事物状态内在含义的语义信息，以及阐明事物状态的价值、效用的语用信息。^②在社会信息方面，由于它同人们的活动和利害得失有着直接关系，人们对语义、语用信息的需求，实际上是与语法信息成正比的。换句话说，就是新事物、新情况、新问题越多，人们就越需要了解其意义、影响以及如何恰当对待等等，也就越渴求语义、语用信息。而新闻体裁各有擅长，消息、通讯等报道体裁善于描摹事物，长于提供语法信息；新闻评论善于阐释事物的本质、意义、影响，在提供语义、语用信息方面具有其他新闻体裁难以取代的优势。只要把新闻体裁与信息层次、信息形态联系起来，就不难理解新闻媒体为什么非有新闻评论不可，新闻评论为什么必然随着社会信息的增多而日益成为各种新闻媒体不可或缺的语义、语用信息载体。从这个意义上说，当代新闻媒体，无论是报纸、通讯社还是广播电台、电视台、网络新闻媒体，如果不善于运用新闻评论，不精心组织、撰写、发布新闻评论，就难以满足社会对于语义、语用信息的需求，就难以跻身于当代新闻媒体之林。

新闻媒体需要的背后，其实是受众的需要。社会越是向前发展，各个领域的发展变化就越迅速，社会生活也越加色彩缤纷、错综复杂。面对络绎而来的种种现象和问题，人们不但需要掌握情况，也需要了解有关的看法和见解，以决定自己的态度和行为。尤其在社会变革时期，人们对于后者的需求也分外迫切。如果说社会或受众的需

^① 邓拓：《关于报纸的社论》，见《邓拓文集》，第1卷，308页，北京，北京出版社，1986。

^② 参见中共中央组织部等编：《迎接新的技术革命：新技术革命知识讲座》，219页，长沙，湖南科学技术出版社，1984。

求是新闻评论存在和发展的土壤，那么新闻评论如何满足这种需求，就不仅关系着体裁自身，而且关系着媒体的生死存亡了。新闻评论只有把握时代和社会的发展方向，坚持体现党和政府的意图，主动反映人民群众的愿望和呼声，积极引导、组织舆论并实施监督，才能满足社会或受众的需要，才能更好地体现自身的价值。

总之，新闻媒体发展竞争以及社会、受众的需要，赋予新闻评论旺盛的生命力和巨大的发展动力。它们是新闻评论得以存在和发展的基本条件，因此明确媒体、受众与体裁之间的密切联系，也就成为掌握和能动运用这种体裁的必要前提。

二

在各种新闻媒体中，新闻评论所占比重不大，但地位十分引人注目。不分中外，有远见的宣传家和新闻工作者，无不把撰写和组织新闻评论当作一件大事，甚至倾注毕生精力。《美国新闻史》的作者认为，普利策之所以成功，所以赢得“最为能干、最可尊敬的美国编辑”的声誉，不在于他是一家现代化报纸的创办人，而在于“对报纸的作用特别是关于发挥社论的指导作用抱着高尚的想法”。他把社论看成是“报纸的心脏”，着重指出：“我的《纽约世界报》虽然有巨大篇幅，许多栏目，但是我最关心的是社论版。我采用各种栏目吸引读者来读社论。”^① 韬奋先生主办《生活》周刊，把这个以职业青年为对象的刊物办成一代青年的益友良师，重要的因素之一就是精心撰写“小言论”。他自己说过：“每一篇不到一千字的‘小言论’，在下笔之前，要费很多时间考虑什么是当前大多数人最关心最焦虑的问题。”^② 曾任《曼彻斯特卫报》主编 58 年之久的斯科特甚至说：“社论是表达报纸立场的基本手段，它是‘报纸存在’的基本理由。”在近现代新闻事业发展过程中，媒体依靠评论打开局面的事例不胜枚举。随着传播媒体日益多样化，甚至可以说，当代的任何新闻媒体如果忽视新闻评论，那就难以在激烈的新闻竞争中获得立足之地。

当然，在新闻史上，也有把撰写和发表新闻评论视为畏途的知名报人。如曾拥有上海《申报》、《新闻报》和《时事新报》的报业资本家史量才，就曾把评论视为“报纸的眉毛”甚至“报纸的盲肠”。不过，这与其说是轻视新闻评论，不如说是迫于国民党钳制舆论的反动政策，是一种无可奈何之言。可是，他终究还是因此而惹祸，没能躲过国民党特务的手枪。据江南在《蒋经国传》中的记述，史量才在南京与蒋介石会面，蒋要《申报》停止攻击南京政府，史不答应，并且说“你有枪杆子，我有笔杆子”，因而惹恼了蒋介石，最终在 1934 年被枪杀于沪杭公路。反动统治者的残酷压制和某些媒体的缄口不言，以畸形的方式说明了新闻评论在新闻事业和社会生活中的地位。

中国共产党领导的新闻事业，一向十分重视政论和新闻评论的舆论作用。党的主

① 转引自 [美] 韦尔伯·施拉姆等：《报刊的四种理论》，51 页，北京，新华出版社，1980。

② 转引自胡愈之：《人民生活是写作的唯一源泉》，载《人民日报》，1956-05-06。

要领导人和活动家，如李大钊、陈独秀、瞿秋白、毛泽东、周恩来、刘少奇，都曾运用政论和新闻评论传播马克思主义，揭露帝国主义和国内反动统治者的罪行，启发群众觉悟，唤起群众斗争精神，组织指导革命斗争。党对于新闻工作的领导，历来重点放在抓宣传思想和评论工作方面。在全国解放后，党领导的新闻事业成了全国性的事业，新闻评论工作更是党中央和地方党委经常关心的事情。

全国解放初期，党的一些领导同志亲自为《人民日报》撰写社论，对推动实际工作起到了良好作用。1950年3月，中共中央发出指示通报全党，要求各级党委及政府负责同志要经常为报纸撰写社论或论文：3月10日社论^①，3月22日社论^②及2月6日社论^③，解决了当前财政经济工作中的重大问题。各级党委和各级政府及财经机关的党组织应领导党员干部和全体人员加以学习。各级党委及政府各部门的负责同志，应当学习陈云、薄一波、李立三等同志的这种工作方法，对于自己所负担的工作，经常亲自动手在报纸上写这种能够透彻解决问题的社论。^④指示进一步阐明：社论要对情况加以分析，并提出问题，解决问题，指示大家努力的目标，动员群众去完成一定的任务。如此，则可给我们的工作以极大的推动，又可使各地党报每周即可登出一篇这样有力的论文或社论，使报纸也有了生气，使我们的工作能为全党干部和全体人民所了解和拥护。^⑤

1954年，中共中央在《关于改进报纸工作的决议》中特别强调报纸的评论工作必须加强，并提出具体要求：全国性的报纸应根据党的总路线和各项政策决议，逐步做到对于国内国际发生的重大问题发表有高度思想政治水平的评论；各地方报纸除了转载《人民日报》的重要社论外，也应该逐步做到对于当地实际生活和地方工作中的各种重要问题经常发表正确的评论。^⑥

上述这些决定和指示，为新闻评论形成适应新形势的体制，更好地阐述时代和社会面临的新任务、新情况、新问题指明了方向，引导新闻工作者在这个领域进行了一系列有益的探索。虽然这种探索限于报刊尤其是党报范围，却带来了50年代前期评论工作的初步繁荣，走出了一条继往开来的新路子——既继承民主革命时期党报理论联系实际的传统，又摸索适应新形势、新需要的经验。可惜，这种探索在1957年以后夭折了。“文革”时期，新闻评论更一度扮演了很不光彩的角色。

党的十一届三中全会以来，中国进入了社会主义现代化建设的新时期。社会主义新闻事业如同其他事业一样，围绕建设中国特色社会主义这个时代课题，加快自身的改革步伐，开创了前所未有的繁荣局面。新闻评论作为党领导下的社会主义新闻事业的政治旗帜，作为现代新闻事业的重要支柱，也呈现了日趋活跃的发展势头。

面对着改革开放的新形势，党和国家领导人先后就党领导下的社会主义新闻事业

① 陈云：《为什么要统一国家财政经济工作》，载《人民日报》，1950-03-10。

② 薄一波：《税收在我们国家工作中的作用》，载《人民日报》，1950-03-22。

③ 李立三：《学会管理企业》，载《人民日报》，1950-02-06。

④⑤参见《中国共产党新闻工作文件汇编》（中册），3页，北京，新华出版社，1980。

⑥ 参见上书，323页。

的一系列重要问题，作了深刻、精辟的论述。邓小平同志在一系列讲话中紧紧围绕建设中国特色社会主义，反复强调坚持改革开放和坚持四项基本原则这两个基本点，切实加强党对思想战线的领导，旗帜鲜明地反对资产阶级自由化。他在十二届二中全会的讲话中着重强调：“……加强党对思想战线的领导，克服软弱涣散的状态，已经成为全党的一个迫切的任务。不仅理论界文艺界，还有教育、新闻、出版、广播、电视、群众文化和群众思想政治工作等各个方面，都有类似的或其他的迫切需要解决的问题。整个思想战线的工作都需要加强。我们要把这个问题郑重地提到全党面前，提到中央和地方各级党委的重要议事日程上来。”^①并在这个前提下指出：“我们在强调开展积极的思想斗争的时候，仍然要注意防止‘左’的错误。过去那种简单片面、粗暴过火的所谓批判，以及残酷斗争、无情打击的处理方法，决不能重复。无论是开会发言、写文章，都要进行充分的说理和实事求是的科学分析。参加讨论和批评的人，首先要对讨论和批评的问题研究清楚，绝不能以偏概全，草木皆兵，不能以势压人，强词夺理。对有错误的同志，要采取与人为善的态度，给他们时间认真考虑，让他们进行合情合理、澄清论点和事实的答辩，尤其要欢迎和鼓励他们进行诚恳的自我批评……”^②江泽民同志在讲到新闻工作的党性问题时也强调，坚持党性原则，就是要求新闻宣传在政治上必须同党中央保持一致，必须在新闻宣传中旗帜鲜明地坚持不懈地反对资产阶级自由化；在讲到党对新闻工作的领导时又着重指出：各级党委要经常研究和讨论新闻工作。比如每段时期的宣传方针、指导思想、报道重点、宣传效果等等，都应该在党委会上讨论。党委主要负责同志要亲自过问新闻宣传，要及时向新闻单位通报情况，下达任务，提出要求，并亲自审阅重要的社论、评论、新闻稿。对新闻单位在工作中遇到的困难，要十分关心，帮助解决。要和新闻单位的同志一道，研究如何不断提高新闻宣传的水平和效果，把报纸、广播、电视办得有吸引力、感染力，使读者、听众、观众爱读、爱听、爱看。^③胡锦涛同志也十分重视舆论引导工作，他指出，新闻媒体要在打牢全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础方面发挥积极作用，在传播社会主义核心价值体系方面发挥积极作用，在为推进党和国家事业发展凝聚强大精神力量方面发挥积极作用，在营造健康向上、丰富生动的主流舆论方面发挥积极作用，在促进社会和谐方面发挥积极作用。^④他特别强调要通过“改革创新”来“增强舆论引导的针对性和实效性”，“要坚持用时代要求审视新闻宣传工作，按照新闻传播规律办事，创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段，努力使新闻宣传工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力”。这些论述，为新时期新闻评论确立了明确的指导思想和活动准则，指明了发展方

① 《邓小平文选》，1版，第3卷，47～48页，北京，人民出版社，1993。

② 同上书，47页。

③ 参见中国广播电视年鉴编委会编：《关于党的新闻工作的几个问题——在新闻工作研讨班上的讲话提纲》，见《中国广播电视年鉴（1990年卷）》，2、4页，北京，北京广播学院出版社，1990。

④ 参见胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》，见 <http://politics.people.com.cn/GB/1024/7408514.html>，2008-06-21。

向，给新闻评论领域带来了一系列积极的变化。

随着改革开放的逐步深入，我国新闻评论出现了欣欣向荣的繁荣局面。其中尤为引人注目的是：各级党组织更加注意通过抓新闻评论，加强对新闻事业的领导；新闻单位更加自觉地把改进评论工作，列入新闻改革的重要议事日程；新闻评论由“报刊体裁”，迅速转变为包括广播、电视、互联网在内的各种新闻媒体的共用形式；评论的立足点逐渐转移到直接面向广大群众上来，视野也随之扩大到社会生活各个领域；广大受众越来越关心评论，把它当作理解重要方针政策、认识客观形势和事物发展变化的可靠途径，并且参与到评论工作中来，越来越多的普通公民成为新闻评论的作者……这一切既是新闻评论发展的标志，也为它的进一步繁荣积累了经验、奠定了基础。新闻评论领域的这种变化，蕴涵着开拓者的心血和汗水；但从根本上说，却是时代和社会需要的反映，是社会主义新闻事业发展的必然。

三

如果说越来越活跃的新闻评论实践是新闻评论学发展的土壤，那么未有穷期的尝试、探索 and 改革，则为不断加强学科建设、使新闻评论学更好适应未来的需要提供了强大的推动力和取之不竭的养料。

20 世纪 80 年代以来，新闻评论学获得了长足发展，30 多年间先后出版了一批各具特色的研究专著和教材。新闻评论学不仅作为新闻学的重要组成部分，普遍列为高等学校新闻学专业的必修课程，而且开始越出新闻界，引起社会各方面的广泛关注。2010 年，中央马克思主义理论研究和建设工程教育部第三批高等学校哲学社会科学重点编写教材项目把“新闻评论”列入其中，显示了对新闻评论学研究 with 新闻评论教育的高度重视。

本教材正是在这一背景下，为适应专业教学需要而编写、修订的。本教材是中国传媒大学（原北京广播学院）“新闻评论”课程的第三代教材。1995 年北京广播学院第一代新闻学系列教材出版，《新闻评论写作》^① 作为其中一本，对北京广播学院新闻系评论教学起到了巨大的推动作用，也奠定了新闻评论教材建设的基础。后根据新闻评论实践的发展和教学的需要，第二代教材《新闻评论写作教程》（修订版）^②、《新闻评论写作教程》（修订二版）^③ 先后出版，笔者有幸参与了第二代教材的撰写工作。自 2001 年从事新闻评论教学以来，我与我的硕士研究生导师王振业先生合作，十年间陆续完成了专著《新闻评论与电子媒介》^④、作品集《新闻评论作品选》^⑤、教材《广播电

① 王振业、胡平：《新闻评论写作》，北京，中国广播电视出版社，1995。

② 王振业、胡平：《新闻评论写作教程》（修订版），北京，中国广播电视出版社，2001。

③ 王振业、李舒：《新闻评论写作教程》（修订二版），北京，中国广播电视出版社，2009。

④ 王振业、李舒：《新闻评论与电子媒介》，北京，中国广播电视出版社，2004。

⑤ 王振业、李舒选编：《新闻评论作品选》，北京，中国广播电视出版社，2007。

视新闻评论》^①，这些著作或深化，或拓展，或各有侧重，与《新闻评论写作教程》一起组成了中国传媒大学“新闻评论”课程的教材群，相比第一代教材，第二代教材开始形成体系，走向系统化。随着时代的发展和新闻评论实践的不断丰富，启动建设第三代教材的需求更加迫切。本书是第三代教材的第一部，作为第三代教材的核心，本书注重了教材建设的延续性，适当保留了第二代教材的核心内容，同时也注重加强实践性和时代性，对评论实践中的新现象、新问题给予适当关照。配合该基础性教材，还将陆续推出案例库、研究性专著等，丰富认识的角度和层次，更好地为教学服务。

本书作为新闻学专业新闻评论领域的入门教材，力求以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论为指导，结合评论工作实践，着重从体裁的角度阐述新闻评论写作的基础理论和知识，引出规律性认识，为新闻评论写作初学者提供一般的指导。

本书在章节设置上按照从一般到特殊、从共性到个性的逻辑来构建，主要体现在：第一，从探讨新闻评论这一新闻体裁的基本特征及其在报刊媒体上的运用出发，拓展到新闻评论在广播、电视、互联网上的个性化发展；第二，从新闻评论一般的思维与表达规律出发，拓展到以内容的性质为标准，对新闻评论按照内容的性质进行了重新分类，进而阐明不同类型评论的写作要求。

本书在编撰中特别注重了三个方面：一是注重基础性，即采用中国读者熟悉的章節目表述，以便于读者阅知，保持与第二代教材的延续性，保证基础性、常识性知识的阐述；二是加强实践性，加大了案例的比重，大量使用新近作品，以更贴近现实，让教材更易于理解和引发思考；三是适度控制前沿性，对近年来评论实践中出现的一些新现象、新问题进行适度的探讨性、分析性论述，从教学的角度说，加强这种分析、探讨可以防止教学脱离实际，有利于相互启发、集思广益，更好地体现教学相长的精神，但为保证教材的基础性，不做深入拓展。

对于新闻工作者来说，写作和运用新闻评论，的确是创造性从事新闻活动必备的基本功。新闻学子掌握这种基本功，当然需要认真学习有关评论学的著作，因为这些著作都力求阐述写作和运用新闻评论的基本规律，具有类似“规矩”一样的作用，有利于避免走弯路。但是又不能局限于这些著作，因为文无定格，也无定法，单凭几本新闻评论学著作，是难以学会写作新闻评论的，更不要说得心应手地驾驭这种体裁了。因此，只有把大量阅读评论作品和练习写作结合起来，才能收到预期的学习效果。

① 王振业、李舒：《广播电视新闻评论》，北京，中国传媒大学出版社，2009。

| 目 录 |

第一章 新闻评论及其体裁特征 001

第一节 新闻评论的界说 003

第二节 新闻评论的体裁特征 004

第三节 新闻评论的属性与功能 019

第二章 新闻评论的文体发展 029

第一节 新闻评论的孕育 030

第二节 新闻评论的产生 038

第三节 新闻评论的发展 051

第三章 新闻评论的要素与结构 058

第一节 新闻评论的论点 060

第二节 新闻评论的论据 068

第三节 新闻评论的论证 081

第四节 新闻评论的结构 096

第四章 新闻评论的基本类型 106

第一节 新闻评论的分类 108

第二节 立论性评论 117

第三节 驳论性评论 124

第四节 释论性评论 138

第五章 新闻评论的选题与立论 149

第一节 新闻评论的评论价值 151

第二节 新闻评论的选题 154

第三节 新闻评论的立论 167

第四节 广播电视评论选题和立论的特殊性 175

第六章 广播评论	181
第一节 广播评论的个性发展	182
第二节 广播口播评论	189
第三节 广播谈话评论	201
第四节 广播音响评论	204
第七章 电视评论	215
第一节 电视评论及其符号系统	217
第二节 电视口播评论	223
第三节 电视谈话评论	230
第四节 电视图像评论	236
第八章 网络评论	248
第一节 网络评论及其表达	250
第二节 论坛评论及其策划	259
第三节 网络评论与社会舆论	268
后记	278