

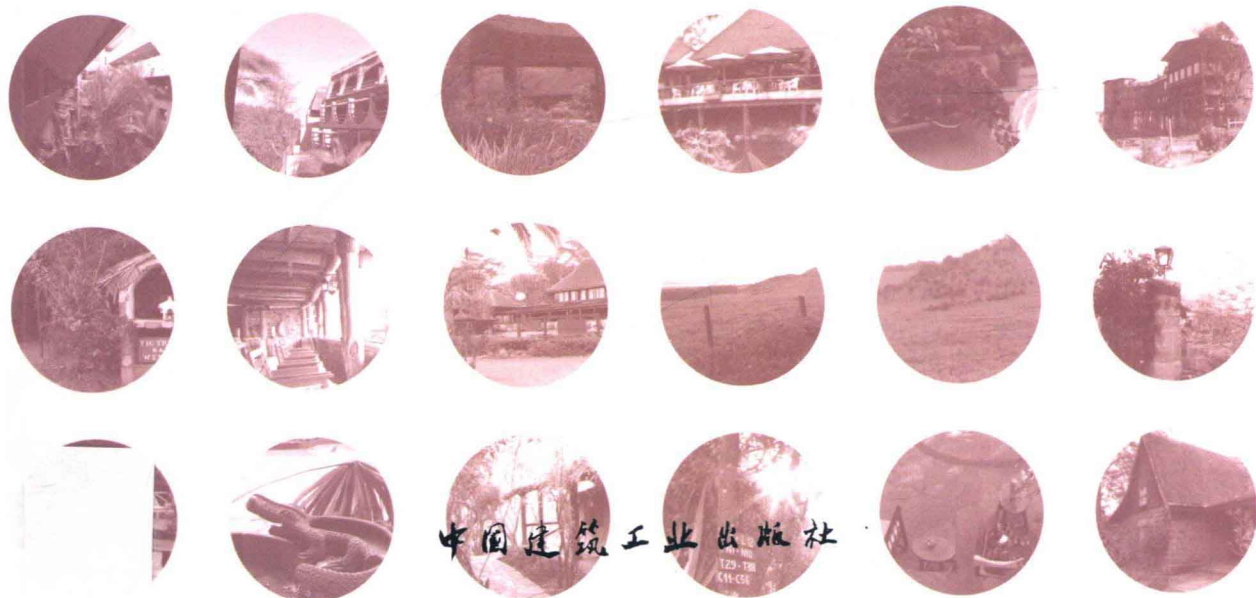
生态旅游

理论与实例研究

Ecological tourism

theory and case study

周建明 所萌 / 编著



中国建筑工程出版社

129-18
611-558

生态旅游理论与实例研究

周建明 所 萌 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游理论与实例研究 / 周建明等编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2013.7

ISBN 978-7-112-15517-0

I. ①生… II. ①周… III. ①生态旅游—研究—非洲
IV. ①F594

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第129073号

编委会

主 编: 周建明 所 萌

参 编 (按姓氏笔画排序):

丁洪建 冉铤天 苏 航 张高攀

岳晓婧 胡文娜 洪治中 谢丽波

责任编辑: 郑淮兵 杜一鸣

责任校对: 陈晶晶 赵 颖

生态旅游理论与实例研究

周建明 所 萌 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京锋尚制版有限公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 13 字数: 225千字

2013年11月第一版 2013年11月第一次印刷

定价: 66.00元

ISBN 978-7-112-15517-0

(24096)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

Preface

古人云“读万卷书，行万里路”。“行路”自古便是一种重要的学习方式，是使人丰富知识、开阔视野的重要途径。对于城市规划和旅游规划工作者而言，“行路”的作用显得尤为重要，通过实地考察可以了解不同地域的历史文化、山川风光、民俗风情、名胜遗迹，“（探访将）帮助我们去理解这些我们并不了解的东西”（墨西哥建筑大师，理卡多·雷可瑞塔），体验书中无法想象的世界。在丰富阅历，增长见识的同时，为规划工作提供更多更好的借鉴。

基于此目的，2009年8月，中国城市规划设计研究院旅游规划研究中心组织专业技术人员一行17人远赴非洲大陆，进行了为期17天的生态旅游专项考察学习。此次考察的足迹遍及肯尼亚、津巴布韦、南非三个国家，重点考察了肯尼亚的国家公园和自然保护区、津巴布韦的世界遗产地以及南非的滨海度假地，通过实地考察、体验与走访获取了大量的资料，为今后生态旅游的规划设计与规划研究积累了宝贵的经验。

考察结束后，全团成员集各自专业之所长，将自己一路的所思、所想、所感付诸笔墨，汇集成册。

一、考察背景

“生态旅游”这一术语，最早由世界自然保护联盟（IUCN）于1983年首先提

出,1993年国际生态旅游协会把其定义为:具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。生态旅游的产生,有着深刻的社会、经济及文化背景,它与人类生活环境质量的恶化,人类环境意识的觉醒、人类回归自然心理的激活、世界环境保护事业和旅游业持续发展的要求密不可分。

随着我国产业结构的不断调整优化升级、自然生态保护意识的不断增强,利用丰富的自然资源发展生态旅游成为低碳经济时代的首选,生态旅游在我国迅速发展。但由于起步较晚,我国的生态旅游存在着规划滞后、投入不足、缺少精品、环境恶化、管理粗放等诸多问题,特别是规划工作的滞后,规划理念、专业化水平和规划深度的不足,在一定程度上影响了我国生态旅游的健康发展。

由于可持续发展理念的深入和科学发展观的贯彻落实,各级政府对自然资源的保护与生态旅游的发展日益重视。近年来,中国城市规划设计研究院旅游规划研究中心承担了大量的生态旅游规划业务,包括新疆喀纳斯湖、新疆巴音布鲁克、齐齐哈尔扎龙湿地、东营黄河口湿地、内蒙古乌梁苏海湿地、河北衡水湖湿地、辽宁辽河口湿地等诸多项目。在规划实践的基础上,旅游规划研究中心的专业技术人员带着对生态保护和生态旅游规划的思考,组团亲赴世界生态旅游的发源地——非洲,实地考察了其自然保护和生态旅游的相关内容。

二、非洲生态旅游特点

非洲是地球上生态系统保持最完整的大陆之一,是野生动物最后的伊甸园。凭借旖旎的风光、丰富的野生动植物资源,以及国际组织和西方发达国家技术机构的帮扶,非洲成为世界生态旅游的重要发源地之一,并且也是迄今全球范围内生态旅游开展得最好的区域,特别是南部非洲的很多国家都将生态旅游作为保护本国资源和振兴经济的最佳选择。

肯尼亚是公认的非洲乃至世界生态旅游发展较早的国家。肯尼亚1963年独立,自20世纪70年代开始,便通过实施全面禁猎、保护生态环境的手段发展生态旅游。1990年,肯尼亚召开了生态旅游的区域性工作会议;1993年,肯尼亚诞生了全非洲第一个生态旅游协会(ESOK);1997年,肯尼亚主办了关于生态旅游的国际研讨会。迄今为止,肯尼亚共成立了26座国家公园、28处保护区和1处自然保留区,

这些区域面积共占其陆地面积的12%。几十年来,肯尼亚生态旅游取得的显著成就,一方面得益于政府对生态旅游的重视,另一方面,由于近百年的殖民历史,肯尼亚在经济、政治、文化等各方面都与欧美保持着密切的关系,如肯尼亚首都内罗毕是许多国际组织的驻地,素有非洲小巴黎之称。国际组织对肯尼亚生态旅游的指导、参与以及肯尼亚与欧美国家频繁的双边交流,使得生态旅游在肯尼亚蓬勃发展,旅游产业现已成为肯尼亚的主要支柱产业。

南部非洲作为当今国际生态旅游的热点地区,无论是肯尼亚还是南非、津巴布韦,都特别重视和致力于生态旅游产品的开发,先后规划和开发利用了一批世界著名的生态旅游项目,实现了环境保护与利用的有机结合,被联合国环境规划署、世界旅游组织誉为环境保护与生态旅游发展的成功典范。

三、考察重点

非洲的生态旅游具有资源丰富、景观独特、设施完善、服务水平高、开发成熟度高的特点,此次生态旅游考察团共走访了肯尼亚、津巴布韦和南非三个国家,并针对各个国家不同的地域特点、资源特色进行了不同侧重点的考察。

作为非洲生态旅游的代表—肯尼亚,考察主要侧重于国家公园及自然保护区的管理、生态旅游产品的开发、生态旅游服务接待基地的建设等内容,考察团重点走访了阿布岱尔国家公园、纳库鲁湖国家公园和马赛马拉国家保护区;作为有着丰富世界遗产的国度——津巴布韦,考察重点在于世界遗产和风景资源的保护与管理,实地考察了世界自然遗产、世界三大瀑布之一的维多利亚瀑布、非洲南部第一大河赞比西河;作为非洲经济最发达的地区——南非,考察则主要侧重于旅游城镇的建设、滨海旅游度假产品的开发、旅游配套设施的建设,考察团沿南非著名的滨海公路“花园大道”一路向东,考察了沿途的旅游城镇,包括“最佳观鲸地”赫曼努斯、“世界鸵鸟养殖中心”奥次颂、“地球表面最美丽的村庄”乔治镇,以及“南非瑞士”奈斯纳等,并以开普半岛为中心,考察了开普角和好望角自然保护区。

此次非洲生态旅游考察团的成员由规划、旅游、建筑、景观等诸多专业构

成，大家以各自专业为基础，通过讨论、交流，形成系列专题报告，包括《生态旅游发展研究》、《非洲生态旅游考察综述—景点与游线概况》、《非洲国家公园和自然保护区的管理经验借鉴》、《南部非洲生态旅游市场定位及产品开发》、《生态型旅游度假接待基地建筑初探》、《旅游接待服务基地景观风貌特色研究》、《非洲旅游接待服务基地景观规划设计探讨》、《非洲生态度假酒店景观规划的思考》、《非洲国家公园与度假村植物景观规划设计浅议》、《非洲景区道路与游线体会》十篇小文，编辑成册，同时附有大量现场考察拍摄的精彩照片，既是此次考察的总结，也希望为今后的生态旅游规划提供翔实、丰富的研究案例，为生态旅游规划起到指导作用。

本书的出版，不仅凝聚着全团成员的心血，更离不开中国城市规划设计研究院王静霞院长、李晓江院长和秦凤霞主任的全力支持，以及旅游规划研究中心主任工程师罗希的完美策划，正是因为他们的支持与努力，才会有考察的成行以及此书的面世，在此，特对他们表示深深的谢意！

中国城市规划设计研究院旅游规划研究中心

周建明 所萌

2009年8月于北京

目 录

Contents

前 言

第一章 生态旅游发展研究 // 001

Chapter One

一、生态旅游兴起 // 002

1. 产生背景 // 002

2. 可持续旅游 // 003

二、生态旅游概念 // 006

1. 生态旅游概念的产生：源于绿色旅游 // 006

2. 生态旅游概念的形成 // 007

3. 生态旅游的基本内涵 // 007

4. 生态旅游的定义 // 008

5. 理想的生态旅游系统 // 009

6. 实施生态旅游的途径 // 009

三、生态旅游的发展 // 009

1. 生态旅游的发展历程 // 009
2. 生态旅游的发展现状 // 011
3. 生态旅游在中国的发展及其误区 // 012

四、生态旅游开发模式 // 012

1. 生态旅游目标 // 012
2. 生态旅游三个基本模式 // 013
3. 生态旅游开发方式 // 014
4. 生态旅游发展面临的难题 // 014

五、生态旅游规划原则和方法 // 015

1. 规划理念 // 015
2. 生态旅游规划要点 // 016
3. 生态旅游规划原则 // 016
4. 规划方法 // 017

六、国内外生态旅游研究进展 // 018

1. 国外生态旅游研究进展 // 018
2. 国内生态旅游的研究概况 // 026

七、生态旅游产品：自然保护区生态旅游 // 045

1. 自然保护区的发展历程 // 045
2. 自然保护区的旅游开发 // 048
3. 中国的自然保护区及其旅游开发 // 050

八、生态安全格局与生态旅游 // 051

1. 生态安全格局概念 // 051
2. 生态安全格局研究进展 // 052
3. 旅游区生态安全格局构建 // 053

九、旅游开发的环境影响分析 // 055

1. 旅游资源与环境价值评估 // 055
2. 旅游开发的环境影响 // 057
3. 旅游容量与门槛人口—生态旅游规划的理论依据 // 058
4. 环境规划方法 // 059

十、旅游环境容量 // 061

1. 旅游容量概念的形成过程 // 062
2. 旅游容量类型 // 063
3. 旅游容量测算方法 // 064
4. 测算方法中存在的问题 // 067

十一、案例—北京景区环境容量测算方法 // 068

1. 测算指标和方法选择 // 068
2. 技术路线 // 069
3. 数据获取途径 // 070
4. 样本景区容量测算方法 // 071
5. 批量景区容量测算方法 // 073

十二、低碳旅游 // 075

1. 低碳经济的诞生及诠释 // 075
2. 低碳旅游—旅游业持续发展的目标 // 076

十三、旅游生态足迹 // 077

1. 生态足迹 (Ecological footprint) 的概念 // 077
2. 生态足迹分析法 // 077
3. 旅游生态足迹 (Touristic ecological footprints) // 078
4. 旅游生态足迹计算方法 // 078

第二章 非洲生态旅游开发与管理研究 // 079*Chapter Two***一、非洲国家公园和自然保护区的经营管理及借鉴 // 080**

1. 肯尼亚 // 080
2. 津巴布韦 // 084
3. 南非 // 085
4. 对我国处理自然保护区与旅游开发关系的借鉴 // 088

二、南部非洲生态旅游市场定位及产品开发 // 089

1. 导言 // 089
2. 南部非洲生态旅游市场定位 // 090
3. 南部非洲生态旅游产品开发 // 092

三、非洲生态旅游考察景点与游线综述 // 106

- (一) 肯尼亚——生态之旅 // 106
 1. 肯尼亚中心地区 // 106
 2. 南部裂谷地区 // 110

(二) 南非——滨海之旅 // 116

1. 开普酒乡 (Cape Winelands) // 116

2. 花园大道 (Garden Route) // 119

3. 开普半岛 (Cape Peninsula) // 124

(三) 津巴布韦——世界遗产地之旅 // 129

1. 维多利亚瀑布 (Victoria Falls) // 129

四、非洲景区道路、游线与标识、标牌设计 // 132

1. 非洲景区道路、游线设计 // 132

2. 非洲景区标识标牌体会 // 137

第三章 非洲生态旅游接待服务基地实例介绍 // 141

Chapter Three

一、生态旅游接待服务基地基础研究 // 142

1. 类型 // 142

2. 功能设施分类 // 143

3. 建设选址条件 // 144

4. 规模 // 144

5. 关于Hotel、Lodge和Camp // 145

二、非洲生态旅游接待服务基地规划建设 // 147

1. 选址策划 // 147

2. 场地规划 // 149

3. 景观规划 // 151

4. 建筑设计 // 154

5. 节点设计 // 158

6. 植物造景 // 165

三、非洲旅游接待服务基地案例分析 // 167

1. Safari Club Hotel (狩猎俱乐部酒店) // 167
2. Treetops Hotel (树顶旅馆) // 170
3. Outspan Lodge (马鞍旅馆) // 174
4. Fig Tree Camp (无花果树营地) // 175
5. Keekorok Lodge // 178
6. Lake Nakuru Lodge (纳库鲁湖旅馆) // 182
7. Elephant Hill Hotel (象山酒店) // 184

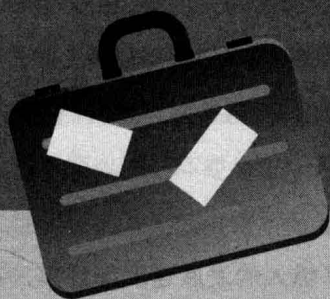
四、非洲旅游接待服务基地特点 // 188

1. 理念—尊重文化, 符合生态 // 188
2. 空间—因地制宜, 借鉴传统 // 189

参考文献 // 191

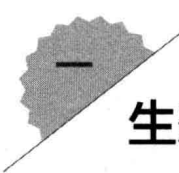
第一章

生态旅游发展研究



SHENGTAIYOUFAZHANYANJIU

Chapter One



生态旅游兴起

1. 产生背景

1) “人地关系”的渐趋紧张

工业化、城镇化的迅速发展增强了人类开发地球的能力，也严重扭曲了人类与自然的正常关系。人类大肆攫取各种资源，致使污染加重、公害频发、物种灭绝等严重问题，人类发展受到严重阻碍。传统发展模式障碍重重，人类开始逐步调整与地球之间的关系，生态环保的绿色浪潮开始在世界各国兴起。

2) “无烟工业”的再认识

旅游业在不过百年的历史中，取得了惊人的发展速度与规模，并被一度称为“无烟工业”。然而，由于生态意识淡薄，旅游加剧了自然景观与人文景观的破坏。法国、西班牙失去了大量的大海、阳光、沙滩、绿树和村落构成的自然景观，地中海地区的500多种生物受到灭绝的威胁。事实证明旅游业并非无污染工业，其对生态环境同样有巨大的破坏，所以旅游发展的生态模式开始受到欢迎。

3) “可持续发展”的普遍关注

20世纪60年代以来，人类对生态环境与经济发展相互关系的经验与教训进行了深刻总结。在人类对环境保护的呼声日益高涨的背景下，可持续发展理论逐步形成。可持续发展要以保护自然资源和环境为基础，同资源与环境的承载力相协调。可持续发展理论的广泛关注，为生态旅游的兴起提供了理论基础。

2. 可持续旅游

1) 可持续发展概念

“世界环境与发展委员会”在报告《我们共同的未来》中提出的定义：“可持续发展是满足当代人需求，又不损害满足子孙后代需求能力的发展”

世界自然保护联盟(IUCN)将可持续发展概念表述为：“可持续发展是一种在不损耗或不破坏资源的情况下所允许的开发过程”。

2) 中国的可持续发展概念

中国政府根据中国国情，将可持续发展定义为四个方面(21世纪议程)：(1)可持续发展的核心是发展；(2)可持续发展的重要标志是资源的永续利用和良好的生态环境；(3)可持续发展要求既要考虑当前发展的需要，又要考虑未来发展的需要，不以牺牲后代人的利益为代价来满足当代人的利益；(4)可持续发展的基本原则是发展必须以不破坏或少破坏人类赖以生存的环境和资源为前提，将生态环境的可持续性和社会文化的可持续性与经济增长的可持续性相结合。

3) 可持续发展的原则

(1) 发展的公平性：即现代和子孙后代公平地享用自然资源，满足共同需求。

(2) 发展的可持续性：即资源开发应在生态环境系统的承受能力范围内，保持生态系统的平衡与稳定，减少不可更新资源的消耗。

(3) 发展的共同性：可持续发展作为全球发展的总目标，需要全球的联合行动，克服区域障碍和民族障碍，保证各个地区整体利益的实现(能源的使用、二氧化碳的排放都具有全球性的影响)。

4) 实现可持续发展的途径

(1) 有效地管理资源。使资源使用的速度低于更新的速度，从利用不可再生资源或再生速度较慢的资源转向利用可以再生的资源和再生速度较快的资源。

(2) 建立资源节约型经济。通过建立资源利用的更新和补偿机制，减少资源浪费，控制资源需求，改变传统的发展成本核算方法，将环境影响和资源消耗计入

成本。

(3) 建立可持续发展的人口与环境意识。从强调自然资源总量转变为强调人均资源总量。中国总体特征是资源总量大,但人均资源总量低。

5) 可持续旅游概念

可持续旅游概念是随着可持续发展这一新观念的出现而出现的,是可持续思想在旅游这一特定经济和文化领域的延伸。从可持续发展思想产生起,旅游的可持续发展就成为可持续发展的重要议题之一。

在《21世纪议程》中,很多条款涉及旅游业在实现可持续发展中的作用,如在森林资源保护方面,将旅游作为促进森林非破坏性利用和有效利用的途径之一;在山区发展、农村发展、海洋资源利用等方面,旅游业也在实现可持续发展目标中占据重要地位。

6) 可持续旅游的思想体系

可持续旅游包括三个方面的含义:(1)在为旅游者提供高质量的旅游环境的同时,改善当地居民生活水平;(2)在发展过程中维持旅游供给地区生态环境的协调性、文化的完整性和旅游业经济目标的可获得性;(3)保持和增强环境、社会和经济未来的发展机会。

7) 可持续旅游目标

可持续旅游发展目标包括社会目标、经济目标 and 环境目标三个方面:

(1) 经济目标—增加就业,扩大产品市场,增加经济收入,改善地方基础设施条件,改善地区的生活质量。

(2) 社会目标—保护地方文化遗产,增强当地人的文化自豪感,为不同地区和不同文化的人们提供理解和交流机会;向旅游者提供高质量的旅游产品。

(3) 环境目标—改进土地利用方式,从消耗性利用转为建设性利用;改善生态环境,加强公众的环境和文化意识,促进环境和文化的保护;保护未来旅游产品开发赖以生存的生态和文化环境质量。